Un año de **reconstrucción**

Este informe de sostenibilidad es la evidencia de una transformación profunda. En Comfenalco Antioquia enfrentamos uno de los momentos más retadores de nuestra historia, pero salimos adelante con responsabilidad, transparencia y convencidos de nuestro propósito social.

Aquí no solo presentamos indicadores: mostramos decisiones, acciones y resultados que reflejan una nueva forma de administrar y de construir bienestar.

Este informe cuenta cómo lo hicimos posible. Y confirma que cuando se administra con responsabilidad y se actúa con sentido, el bienestar no es un discurso: es un resultado.

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con nuestros afiliados y sus familias, las empresas y la comunidad.

¡LO LOGRAMOS juntos!

SALVAMOS A COMFENALCO ANTIOQUIA,
la caja de compensación de todos y para todos.

Comfenalco Antioquia | De todos y para todos

Comfenalco Antioquia

Informe de **sostenibilidad**

Informe de sostenibilidad 2024

2024

Las oportunidades son **de todos y para todos**

41,2 %
de aumento de la cobertura para nuestros afiliados de categorías A y B.

20,3 %
de aumento en la inversión en Kits Escolares.

61,2 %
de incremento en la cobertura del subsidio de protección al cesante.

9,6 %
de incremento en la entrega de subsidios de vivienda.

18,93 %
de reducción de los gastos administrativos.

21 %
de crecimiento en el margen del EBITDA.

24.971
nanocréditos otorgados, por un total de $15.613 millones de pesos.

2,6 %
de incremento en el número de empresas afiliadas.

Recuperamos **la confianza**

Por décadas, Comfenalco Antioquia ha sido un símbolo de bienestar, de crecimiento compartido y de oportunidades para miles de familias antioqueñas.
Y aunque en los últimos años ese legado estuvo en peligro, en 2024 decidimos que esta historia no terminaría en fracaso, porque estábamos dispuestos a rescatarla. Y así lo hicimos, juntos salvamos la caja de compensación que hace que el bienestar sea de todos y para todos.

Vigilado **Supersubsidio**

Comfenalco Antioquia | De todos y para todos

Informe de sostenibilidad

2024

Un año de **reconstrucción e hitos significativos**

2024 fue el año de la recuperación, de tomar decisiones acertadas, de ampliar la cobertura de nuestros servicios y estar más presentes que nunca en los territorios. Cada acción fue determinante para hacer realidad nuestro propósito de ser la caja de compensación de todos y para todos.

Seguimos transformando vidas con decisiones acertadas y con el compromiso de nuestros colaboradores.

Subsidios a la demanda

Con $ 24.855 millones invertidos en subsidios, facilitamos el acceso de nuestros afiliados de categorías A y B a experiencias y servicios que aportan bienestar.

Cobertura población A y B

Incrementamos en un 41,2 % la cobertura para nuestros afiliados de categorías A y B, que representa una variación de 560.719 en 2023 a 791.845 en 2024.

Subsidio de Protección al Cesante

Aumentamos en un 61,2 % el número de personas beneficiadas con el Subsidio de Protección al Cesante.

Control del egreso

Logramos una eficiencia de $5.275 millones con estrategias de contención del egreso, para reducir un 18,93 % en los gastos de administración.

Fosfec

Invertimos $84.448 millones para mejorar las condiciones de vida de los cesantes, un aumento del 40,2 % con respecto al 2023.

Fovis

915 familias se beneficiaron del programa "Mi Sueño Mi Hogar", con una inversión de $345 millones.

Crédito

Otorgamos 24.971 nanocréditos por un total de $15.613 millones para dinamizar la economía de las familias en Antioquia.

Código de Ética, Conducta y Buen Gobierno

Actualizamos esta herramienta que recoge los principios y comportamientos para relacionarnos con coherencia con nuestros valores, estrategia y propósito central.

Política de Diversidad, Equidad e Inclusión

Fortalecimos esta política con medidas que generan un ambiente laboral justo, seguro e incluyente.

Índice de Bienestar Multidimensional (IBiM)

Desarrollamos este servicio de consultoría y acompañamiento para la medición del bienestar en las empresas.

Sede Integral de Servicios en el Distrito de Turbo

Reactivamos esta obra civil para poner a disposición de la comunidad una infraestructura innovadora que prestará servicios de formación, recreación, deportes, agencia de empleo y asesoría en servicios.

Aplicativo Genesys

Habilitamos sus funcionalidades que dan soporte a los procesos de afiliación, aportes, cuota monetaria y Fovis, que hacen parte de nuestro *core*.

Informe de **sostenibilidad 2024**

Comfenalco Antioquia

Tabla de **contenido**

01 Acerca de este informe 04

02 Carta del Director 06

03 Acerca de Comfenalco Antioquia 12

04 Marco estratégico para la creación de valor 34

05 Nuestro compromiso y contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 46

06 Capítulo especial de intervención 76

07 Informe del Agente Especial de Intervención 82

08 Carta del Comité Independiente de Auditoría y Riesgos 86

09 Informe del Revisor Fiscal 90

10 Gobierno Corporativo 96

11 Nuestro impacto social 106
- Ejecución de Fondos de Ley
- Bienestar Social e Intelectual
- Bienestar Físico y Emocional
- Bienestar Económico

12 Nuestras Líneas Estratégicas 174
- Bienestar Incluyente con Innovación Social
- Comfenalco Antioquia presente en la transformación social de los territorios
- Sostenibilidad y crecimiento basados en la eficiencia

13 Nuestras Líneas Habilitadoras 216

Acerca de este **informe** [GRI 2-3] [GRI 2-5]

En estas páginas demostramos cómo **nuestro impacto fortalece los sueños** de miles de empresas, trabajadores, afiliados, familias y habitantes de los territorios donde estamos presentes.

Compartimos los resultados más relevantes de nuestra gestión durante el 2024 y destacamos los logros que alcanzamos y las metas que nos motivan a seguir avanzando para lograr **una transformación social sostenible e incluyente en la que el bienestar sea un bien colectivo.**

Para desarrollar este informe **nos basamos en los lineamientos de los Estándares GRI** (Global Reporting Initiative, por sus siglas en inglés), que nos permiten tener reportes cada vez más completos y alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Con el fin de facilitar la comprensión de este documento, y de acuerdo con estos estándares, incluimos referencias como [GRI 2-3] [GRI 2-5] y la iconografía de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Integramos nuestra alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que guían nuestra gestión, y cumplimos con los 10 principios establecidos por el Pacto Global.

Verificación externa

Baker Tilly, firma auditora independiente, validó la información financiera que presentamos.

Contacto

Para solicitar información adicional sobre los contenidos tratados en este informe, habilitamos el correo electrónico: emailinstitucional@comfenalcoantioquia.com.

Marcos utilizados:

Esteban Gallego Restrepo
Director Administrativo
23 de Noviembre de 2023 - 4 de abril de 2025

Carta del **Director**

[GRI 2-22] [ODS 12.6]

Hay historias que parecen destinadas a desaparecer. Historias que, por momentos, intentan perderse en el ruido de la incertidumbre, en los golpes de la crisis, en la falta de rumbo. En 2023, **Comfenalco Antioquia estuvo a punto de ser una de ellas.**

Empresarios, afiliados y aliados de Comfenalco Antioquia

Por décadas, la caja de compensación había sido un símbolo de bienestar, de crecimiento compartido y de oportunidades para miles de familias antioqueñas. **Pero en los últimos años, ese legado estuvo en peligro.** No fue un declive repentino, fue una acumulación de desafíos que, poco a poco, debilitaron la confianza, pusieron en riesgo las finanzas y amenazaron la sostenibilidad de un sistema que ha sido fundamental para el desarrollo de nuestra región.

¿Qué hubiera pasado si Comfenalco Antioquia desapareciera? ¿Si los trabajadores de miles de empresas se quedaban sin el respaldo del subsidio familiar? ¿Si las oportunidades de educación, vivienda y recreación se reducían para quienes más las necesitan? ¿Qué hubiera pasado si la historia que habíamos construido juntos se desvaneciera sin dejar rastro?

2023 fue el año en el que tocamos fondo. Las alarmas estaban encendidas, la estabilidad de la caja pendía de un hilo y el riesgo de perderlo todo se volvió una posibilidad real.

Pero eso no sucedió. No lo permitimos.

En 2024 enfrentamos la crisis con decisiones firmes, con una administración disciplinada, con la convicción de que era posible salvar a Comfenalco Antioquia y devolverle su grandeza.

Nos propusimos lo imposible: **recuperar la confianza, sanear las finanzas, volver a la esencia del subsidio familiar** y demostrar

que cada peso debía traducirse en bienestar real. Lo hicimos sin atajos, sin promesas vacías, con hechos, con estrategia, con trabajo.

No solo nos pusimos de pie, nos fortalecimos, nos reinventamos, nos convertimos en una caja más sólida, más eficiente, más humana.

Hoy podemos decirlo
con certeza y con orgullo:
nos recuperamos.

2024 fue el punto de inflexión.
Fue el año en el que decidimos que esta historia no terminaría en fracaso, porque estábamos dispuestos a rescatar a Comfenalco Antioquia.

Este informe de sostenibilidad no es solo un documento de gestión. **Es la historia de una institución que estuvo al borde del abismo y que decidió caminar de regreso con más fuerza que nunca.** Es la prueba de que cuando administramos con responsabilidad, gobernamos con propósito y actuamos con convicción, el bienestar no es un ideal, es un hecho.

Hoy Comfenalco Antioquia está más viva que nunca y esta es la historia de cómo lo logramos.

Recuperamos la confianza con hechos

Para salvar a Comfenalco Antioquia **no bastaba con hacer promesas, se necesitaban resultados**. Con cada acción debíamos apuntarle a recuperarnos de forma real, tangible y medible.

¿Cómo lo hicimos?

Con tres pilares fundamentales:

1. **Rigor en la administración financiera:** cada peso debía tener un propósito claro y generar impacto real.
2. **Regreso a la esencia del subsidio familiar:** priorizamos a quienes más lo necesitaban y fortalecimos el acceso equitativo a los beneficios sociales.
3. **Confianza y transparencia:** tomamos decisiones basadas en la realidad y en los datos, rendimos cuentas de manera clara y nos reconectamos con empresarios y afiliados.

Los números de la recuperación

La transformación de Comfenalco Antioquia no solo es una percepción, es una realidad respaldada por cifras contundentes:

Tuvimos una reducción del 46 % del gasto en viajes y desplazamientos. Optimizamos la inversión en las regiones sin incurrir en gastos innecesarios.

Logramos una eficiencia del 23 % en la inversión en asistencia técnica. Fortalecimos el talento interno y mejoramos los procesos.

Optimizamos un 32 % el gasto en publicidad. Reemplazamos las estrategias tradicionales por acciones más efectivas y de mayor alcance.

Destinamos $237 mil millones a inversiones de bajo riesgo. Generamos más de $18 mil millones en rendimientos que fueron reinvertidos en bienestar social.

La verdadera recuperación también **se vio reflejada en las oportunidades que creamos para los afiliados:**

33.888 créditos
otorgados para mejorar la calidad de vida de nuestros afiliados.

54.705 afiliados
de categorías A y B disfrutaron de espacios y eventos culturales con el subsidio a la demanda.

29.990 personas
accedieron a nuestros servicios de préstamo y rotación de libros a domicilio, cultura digital, acceso a la información y animación a la lectura.

1.275 personas
se beneficiaron con nuestros servicios de vivienda.

12.113 dosis
de biológicos aplicados para contribuir a la prevención de enfermedades.

Estos no son solo números, son el reflejo de las vidas que transformamos, de las familias que hoy tienen más estabilidad y de las empresas que respaldan con determinación a sus colaboradores. Es la muestra de una región que sigue avanzando con la certeza de que Comfenalco Antioquia está más fuerte que nunca.

De la crisis al liderazgo

Hoy, no solo hemos revertido el deterioro financiero, **hemos construido una organización más eficiente, más conectada con la realidad de la gente y más comprometida con su propósito social.**

Lo que en 2023 parecía el declive de una historia que había marcado a generaciones, en 2024 se convirtió en el renacimiento de una caja de compensación más fuerte, más humana y más sostenible. **Comfenalco Antioquia no solo resistió, Comfenalco Antioquia volvió a liderar.**

Una apuesta por nuestra esencia

Debíamos devolverle el propósito a Comfenalco Antioquia, honrar la historia que nos trajo hasta aquí y hacer que cada acción estuviera alineada con un principio irrenunciable: **el bienestar no es un privilegio, es un derecho construido entre todos.**

El subsidio familiar no es un mecanismo financiero, es un acto de respeto:

Respeto por cada trabajador que con su esfuerzo sostiene a su familia y aporta al desarrollo del país.

Respeto por los empresarios que creen en la compensación como un modelo de equilibrio y progreso.

Respeto por las comunidades que encuentran en nosotros una puerta abierta a la educación, la vivienda y el empleo.

Pero el respeto no es solo un valor, es una acción que debía reflejarse en la forma en la que administramos cada peso, nos reconectamos con los afiliados y demostramos que este modelo es más sólido cuando se construye con transparencia, con cercanía y con confianza.

Porque no hay bienestar en una empresa si sus trabajadores no tienen estabilidad. No hay progreso en una ciudad si las regiones quedan rezagadas. No hay desarrollo en un país si el equilibrio entre lo económico y lo social se rompe.

Por eso, Comfenalco Antioquia no es una institución ajena a la realidad, es un reflejo de la sociedad que queremos construir.

Y esa sociedad no se edifica desde la división, porque no somos "unos y otros", somos nosotros: empresarios y trabajadores; ciudad y campo; grandes industrias y pequeñas empresas. Porque cuando una empresa respalda a sus trabajadores, se fortalece y crece. Porque un trabajador que accede a vivienda, educación y bienestar es más productivo, más estable, más comprometido. **Y porque una región con oportunidades es una región que avanza.**

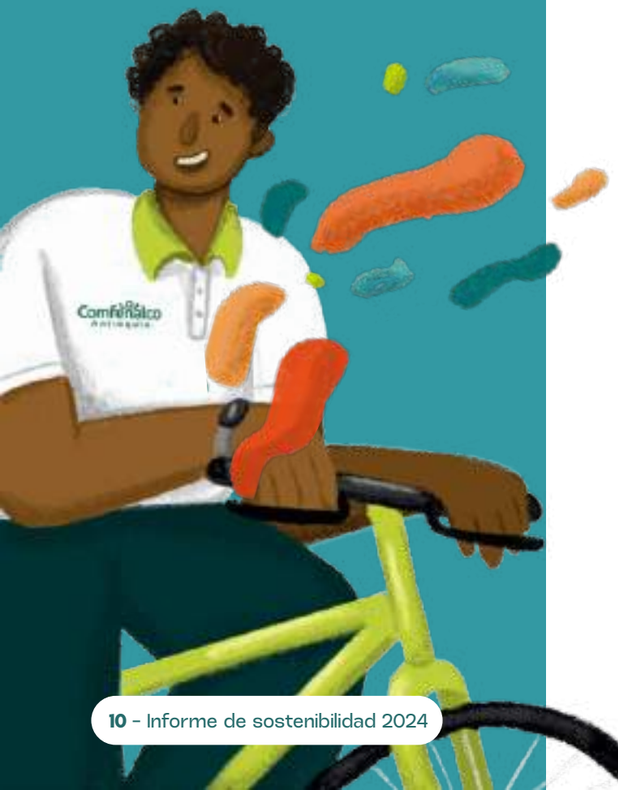
Lo entendimos, lo corregimos y lo pusimos en acción. **Hoy, más que hablar de recuperación, demostramos transformación.** La caja no solo superó una crisis, se redefinió, se fortaleció y reafirmó su propósito. No fue solo un ajuste financiero, fue un acto de respeto por nuestra historia, por quienes creen en este modelo y por quienes confían en que el bienestar es un camino que recorremos juntos.

Y esa es la verdadera victoria de Comfenalco Antioquia en 2024: demostrar que **cuando nos unimos, cuando entendemos que la única manera de avanzar es juntos, la recuperación no solo es posible, sino que es inevitable.**

2024 fue el año en el que reafirmamos nuestro liderazgo en la región. Las empresas volvieron a confiar en nosotros, **los empresarios comprendieron que cada peso aportado se transformaría en oportunidades para sus trabajadores** y los afiliados volvieron a encontrar en Comfenalco Antioquia un aliado sólido, cercano y comprometido.

La confianza no se impone, se gana: la conquistamos volviendo a lo esencial. Por eso, **hicimos del subsidio familiar un instrumento real de equidad y nos aseguramos de que cada trabajador de menores ingresos tuviera acceso a servicios de salud, recreación, crédito y vivienda.**

Además, permitimos que **la innovación social no fuera una idea lejana, sino una herramienta concreta para transformar vidas**, que los programas de formación respondieran a las necesidades del mercado, **que las empresas encontraran en la caja un aliado estratégico para su crecimiento y que las regiones fueran protagonistas de un modelo de bienestar descentralizado.**



Rendir cuentas es un acto de transparencia y confianza

Si han llegado hasta aquí, es porque han recorrido con nosotros la historia de un año que fue mucho más que una gestión, **fue una maratón, una carrera de resistencia donde cada paso, cada decisión y cada sacrificio contó.** Un año que nos exigió lo mejor de nosotros para transformar la incertidumbre en estabilidad, la crisis en oportunidad, el desgaste en impulso.

Al presentar este informe, **no lo hacemos como un simple documento de balance y resultados,** sino como un ejercicio de transparencia, una rendición de cuentas y una invitación a la auditoría de algo que no nos pertenece solo a nosotros, **nos pertenece a todos.**

Porque Comfenalco Antioquia no es un ente privado ni un grupo de directivos, **es un patrimonio colectivo**. Es la suma del esfuerzo de miles de trabajadores y empresarios que, durante décadas, han creído en la compensación como un modelo de bienestar y desarrollo.

No pedimos confianza, la construimos con hechos, con una recuperación financiera real, con un retorno a la esencia del subsidio familiar, con una inversión estratégica que pone en primer lugar el bienestar de los afiliados. **Este informe está aquí para ser leído, revisado y cuestionado, porque la transparencia no es una opción, es una obligación.**

Un llamado a la unidad y al compromiso

La historia de Comfenalco Antioquia no se detiene con este informe. **Las cajas de compensación tienen muchos ojos encima:** algunos que comprenden su valor y las defienden, pero también otros que ven en su presupuesto una oportunidad de saqueo.

Se avecinan tiempos en los que será clave permanecer firmes. **Las decisiones que se tomen en los próximos meses no solo definirán el futuro de Comfenalco Antioquia, definirán el futuro de todos.** No podemos permitir que la visión de unos pocos desdibuje lo que tantas generaciones han construido con esfuerzo y compromiso.

Este modelo no es de una administración ni de un grupo de directivos, mucho menos de una sola generación o de un sector específico, **es de la gente**. Es de los empresarios que aportan con la certeza de que su inversión fortalece el bienestar de sus trabajadores. Es de los afiliados que han encontrado en nosotros el respaldo que necesitan para acceder a oportunidades. **Es de las familias que, gracias a este sistema, han tenido acceso a una mejor calidad de vida.**

Finalmente, es un llamado a **los empresarios, a los afiliados, a los aliados, a las instituciones, a todos** los que saben que Antioquia se construye desde la equidad, desde el compromiso, desde el respeto por un sistema que ha demostrado su valor.

Con cariño y respeto

Esteban Gallego Restrepo

Director Administrativo
23 de Noviembre de 2023 -
4 de abril de 2025

Aquí estamos:
más fuertes,
más humanos,
más comprometidos.

No ha sido fácil,
pero lo logramos.

No ha sido sencillo,
pero lo hicimos juntos.

No fue cuestión de suerte, fue decisión, fue valentía, **fue convicción.**

Y lo seguiremos logrando.
Porque cuando nos unimos, cuando comprendemos que el bienestar de unos es el bienestar de todos, la transformación **no solo es posible, es imparable.**

Porque vale la pena.

Porque Comfenalco Antioquia es, y seguirá siendo, la caja de compensación de todos y para todos.

03

Acerca de **Comfenalco Antioquia**

Desde hace 67 años entregamos bienestar y oportunidades a las familias antioqueñas.

Como la caja de compensación de todos y para todos, buscamos llevar nuestra oferta integral de servicios a todas las regiones del departamento. Este compromiso responde al conocimiento que tenemos de nuestros afiliados, de sus familias y de la comunidad.

Historia salvada #1

El día que Luz Adiela CONOCIÓ EL MAR

Para muchos, el mar es un paisaje cotidiano, pero para Luz Adiela Martínez —madre soltera y afiliada a Comfenalco Antioquia— **representaba un sueño por cumplir.**

Pero el momento llegó a sus 42 años gracias a la iniciativa **"Mi Primera Vez en el Mar",** una estrategia de turismo social que ha llevado a más de **450 afiliados** con menores ingresos a vivir experiencias inolvidables en destinos como **Coveñas, Santa Marta y San Andrés**. Con cada viaje, estas personas cruzan fronteras personales y **descubren que los sueños no tienen límites.**

A sus 42 años, Luz Adiela estaba a punto de cumplir un sueño que había guardado en su corazón durante mucho tiempo: **conocer el mar.**

Después de ser desplazada por el conflicto armado, llegó a Medellín con la esperanza de encontrar un **mejor futuro para su familia.**

Luz Adiela y los demás beneficiarios llegaron al mar. **Al verlo por primera vez, una alegría profunda recorrió su cuerpo.** El paisaje hizo que **sus ojos se llenaran de lágrimas.**

Tiempo después, Comfenalco Antioquia llegó a su vida y le ofreció la oportunidad de viajar a Coveñas, un destino que le permitió **vivir su primera experiencia en avión y su primer contacto con el mar.**

Durante tres días, el mar fue el escenario de nuevas historias y **momentos inolvidables.**

Su rostro reflejaba admiración por el paisaje que **nunca imaginó conocer.**

Las islas de Múcura y Tintipán les regalaron paisajes que antes solo existían en sus sueños.

Con el corazón lleno de gratitud, Luz Adiela vivió este viaje **como un regalo que se transformó en memorias para contar.**

Más adelante...

Paola Arango, jefa de Viajes Comfenalco, compartió con los beneficiarios su visión del turismo social como un puente hacia el bienestar.

Desde 2021, **"Mi Primera Vez en el Mar"** ha transformado la vida de **más de 450 afiliados.**

En diciembre, **15 jóvenes celebraron sus quince años en San Andrés** y cumplieron su sueño de conocer el mar.

Al llegar a Medellín, Luz Adiela abrazó a sus hijos y les compartió las fotos de su viaje.

"Este sueño cumplido me recuerda que siempre hay segundas oportunidades", les dijo emocionada.

Acerca de **Comfenalco Antioquia**

NUESTRO OBJETIVO RETADOR

En 2025 seremos la caja de compensación más cercana al corazón de nuestros afiliados y su mejor aliado en la gestión del bienestar. Consolidaremos un crecimiento sostenible por medio del incremento de la base empresarial y duplicaremos los ingresos por servicios, creciendo el número de vidas impactadas en los territorios.

¿Quiénes somos? [GRI 2-1]

Somos una caja de compensación constituida en 1957, organizada como corporación de derecho privado y parte integrante del Sistema del Subsidio Familiar y del Sistema de Protección Social colombiano. Participamos del ecosistema de instituciones, políticas, principios y valores que nacen como un resultado del pacto entre empleadores y trabajadores. Contribuimos a la productividad y a la responsabilidad social de las empresas afiliadas mediante la generación de bienestar como **bien colectivo**, al que todos puedan acceder; **más humano**, como un proceso de mejora de la calidad de vida; e **integral**, que suma soluciones y brinda mejores experiencias para los trabajadores y sus familias.

¡Somos la caja de todos y para todos!

¿Qué hacemos? [GRI 2-6]

Trabajamos por una transformación social, sostenible e incluyente, en la que el bienestar sea un bien colectivo que impacte positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad. Redistribuimos los recursos económicos de las empresas aportantes para beneficiar a los afiliados de menores ingresos y a sus familias con el pago del subsidio familiar y con nuestra oferta de valor que responde a las dimensiones del bienestar: **económico, físico y emocional, social e intelectual**. Agrupamos nuestros programas y servicios sociales en las áreas de **Vivienda, Crédito Social, Recreación y Deporte, Turismo, Fomento de la Salud, Educación, Cultura, Bibliotecas, Empleo, entre otros.**

Nuestra oferta de valor [GRI 2-6]

En Comfenalco Antioquia ubicamos al ser humano como el centro de nuestra estrategia y a nuestros clientes como nuestro principal grupo de interés. Las empresas, las personas y sus familias son los destinatarios de la oferta de valor, que responde a nuestro propósito como caja de compensación. Este enfoque nos orienta en la toma de decisiones y en el desarrollo de las actividades diarias.

En este sentido, **diseñamos y ofrecemos servicios y programas que fomentan el bienestar en todas las dimensiones del desarrollo humano**, que se relacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Agrupamos nuestra oferta de valor en torno a las dimensiones del bienestar para alcanzar una transformación social, sostenible e incluyente:

Bienestar económico

Acompañamos a nuestros afiliados para que cumplan sus sueños con nuestros servicios financieros y de vivienda.

Bienestar físico y emocional

Estamos convencidos de que la actividad física, las relaciones sanas y la búsqueda del sentido y el propósito de vida son parte fundamental del bienestar. Por eso, les entregamos a nuestros afiliados una oferta integral de servicios de turismo, recreación y deporte, alimentos y bebidas y eventos empresariales y sociales, para acompañarlos en todos los momentos de su vida.

Bienestar social e intelectual

Con nuestros servicios de educación, bibliotecas, cultura, fomento de la salud y desarrollo humano y social impulsamos nuevas habilidades, destrezas y competencias que aportan al crecimiento personal y profesional y a la forma en que nuestros afiliados se relacionan con su entorno.

Nuestro propósito nos conecta con la búsqueda del equilibrio entre **el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y el bienestar social** para mejorar la calidad de vida de las personas y aportar al desarrollo integral de la sociedad, con paz y prosperidad.

¡Somos la caja de compensación de las regiones!

[GRI 2-1] [GRI 2-6] [ODS 9.1]

Estamos presentes en todo el departamento con una oferta de servicios y beneficios sociales que responde a las diferentes realidades de cada territorio, aporta al bienestar de nuestros afiliados y genera valor, competitividad y desarrollo.

TENEMOS 120 PUNTOS DE ATENCIÓN:

- **1** Sede Administrativa y de Servicios
- **1** Sede Otra Banda
- **9** Unidades de Servicios Regionales
- **12** Centros de Servicios
- **10** Agencias de Gestión y Colocación de Empleo
- **6** Puntos de Información Agencia de Empleo
- **3** Laboratorios de Empleo
- **1** Lote con torre de altura para entrenamiento
- **1** Punto de Atención Comercial
- **1** Burbuja Comercial
- **1** Parque Educativo
- **6** Paraderos Para Libros Para Parques – PPP
- **2** Sedes Educativas
- **1** Centro de Desarrollo Cultural
- **1** Teatro
- **1** Sala de la lectura
- **1** Casa de la Lectura Infantil
- **3** Hogares infantiles
- **12** Ludotecas Experimentales
- **15** Puntos de "Estrategia de Gestación a Dos Años"
- **6** Centros de Atención Integral a la Infancia
- **9** Parques
- **3** Hoteles
- **1** Hostería
- **2** Campings
- **2** Clubes
- **9** Bibliotecas

Conocemos las regiones y estamos presentes con una oferta integral de servicios

1. Bajo Cauca
7 sedes
- Unidad de Servicios Regional
- Centro de Servicios El Bagre
- Agencia de Gestión y Colocación de Empleo
- "Estrategia de Gestación a Dos" Años en Caucasia y Nechí
- Ludoteca Experimental Caucasia
- Parque Recreativo Caucasia

2. Magdalena Medio
5 sedes
- Unidad de Servicios Regional
- Centro de Servicios Doradal
- Agencia de Gestión y Colocación de Empleo
- "Estrategia de Gestación a Dos Años" en Puerto Berrío
- Ludoteca Experimental

3. Nordeste
7 sedes
- Punto de Información Agencia de Empleo
- Punto de Atención Comercial Cisneros
- Centro de Servicios en Segovia
- "Estrategia Gestación a Dos Años" en Amalfi
- Ludoteca Experimental en Amalfi y San Roque
- Paradero Para Libros Para Parques – PPP

4. Oriente
18 sedes
- Unidad de Servicios Regional
- Centro de Servicios Regional
- Punto de Información Agencia de Empleo
- Agencia de Gestión y Colocación de Empleo
- Laboratorio de Empleo en Rionegro y Marinilla
- Ludotecas Experimentales en Rionegro, San Luis y El Carmen de Viboral
- "Estrategia Gestación a Dos Años" en El Carmen de Viboral
- Paradero Para Libros Para Parques – PPP
- Sala de la Lectura
- Sede Educativa
- Hoteles Recinto Quirama y Piedras Blancas
- Parques Ecológicos: Piedras Blancas y Los Salados
- Lote con torre de altura para entrenamiento

5. Norte
6 sedes
- Unidad de Servicios Regional
- Punto de Información Agencia de Empleo
- Agencia de Gestión y Colocación de Empleo
- "Estrategia Gestación a Dos Años" en Don Matías
- Ludoteca Experimental en Don Matías
- Parque Educativo Neurona

6. Occidente
11 sedes
- Unidad de Servicios Regional
- Punto de Información Agencia de Empleo
- Agencia de Gestión y Colocación de Empleo
- "Estrategia Gestación a Dos Años" en Dabeiba, Frontino, Sopetrán y Santa Fe de Antioquia
- Ludoteca Experimental en Frontino y Sopetrán
- Paradero Para Libros Para Parques – PPP
- Parque Los Tamarindos

7. Suroeste
13 sedes
- Unidad de Servicios Regional
- Punto de Información Agencia de Empleo
- Agencia de Gestión y Colocación de Empleo
- Ludoteca Experimental en Andes
- "Estrategia Gestación a Dos Años" en Bolombolo y La Pintada
- Centro de Atención Integral a la Infancia en Bolombolo y La Pintada
- Hotel Hacienda Balandú
- Hostería Los Farallones
- Camping Los Farallones
- Ecoparque y Camping Mario Aramburo
- Teatro Municipal de Jardín

8. Urabá
19 sedes
- Unidad de Servicios Regional
- Centro de Servicios Regional en Apartadó y Turbo
- Agencia de Gestión y Colocación de Empleo
- Punto de Información Agencia de Empleo
- Laboratorio de Empleo
- Centro de Atención Integral a la Infancia en Carepa, Chigorodó y Apartadó
- "Estrategia Gestación a Dos Años" en Chigorodó y Apartadó
- 3 Hogares Infantiles en Turbo
- 2 Paraderos Para Libros Para Parques – PPP
- Parque de Los Encuentros y Unidad Recreativa Ilur

9. Valle de Aburrá
34 sedes
- Sede Administrativa y de Servicios
- Sede Otra Banda
- 2 Unidades de Servicios Regionales
- 6 Centros de Servicios
- 3 Agencias de Gestión y Colocación de Empleo
- Club La Playa
- Sede Educativa
- Club de la Edad Dorada
- Casa de la Lectura Infantil
- Ludoteca Experimental en Caldas
- "Estrategia Gestación a Dos Años" en Caldas
- Centro de Desarrollo Cultural Moravia
- Paradero Para Libros Para Parques – PPP
- Parques: Ditaires, El Salado y Guayabal
- 9 Bibliotecas
- Burbuja Comercial

Comfenalco Antioquia en cifras

Encontramos la fórmula para cuidar nuestros recursos e invertir más en el bienestar de las familias antioqueñas. En 2024, brillamos con decisiones acertadas y cambios profundos que nos permitieron ser más eficientes y tener el mejor año de nuestra historia.

Nuestro secreto es sencillo pero poderoso, se resume en una apuesta por:

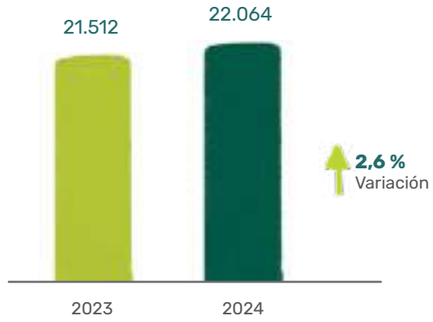
- **Cuidar los recursos de nuestros afiliados** y administrar cada peso con transparencia.
- **Hacer de la innovación social el camino** para impactar la vida de nuestros afiliados.
- **Cumplir con las políticas financieras y respetar el gobierno corporativo** para tener una gestión responsable y eficiente.
- **Hacer de la austeridad un principio** que se refleja en todas nuestras áreas y equipos.
- **Volver a la esencia del subsidio familiar** y nunca perder de vista el propósito del Sistema de Compensación Familiar.

Estas cifras reflejan nuestro compromiso con las empresas, los afiliados, las familias, los entes de control y vigilancia y la comunidad en general. Son el resultado de nuestra estrategia corporativa que privilegia el bienestar, la inclusión y el crecimiento sostenible.

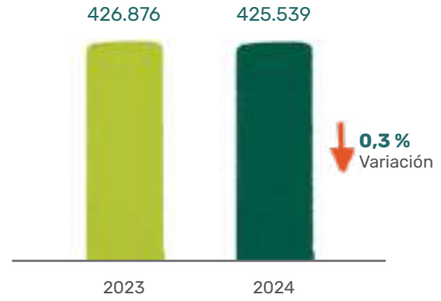
Población afiliada

Los antioqueños confían en la solidez financiera de Comfenalco Antioquia y en nuestra capacidad de conocer sus necesidades y acompañarlos en todos los momentos de su vida.

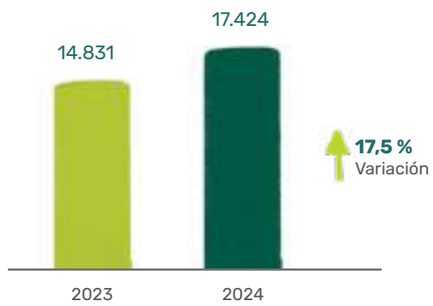
Empleadores afiliados



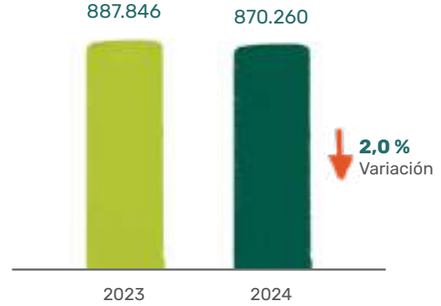
Trabajadores afiliados



Trabajadores independientes y pensionados



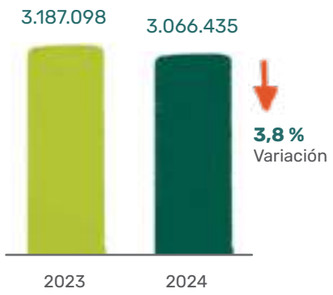
Población total afiliada



Subsidios

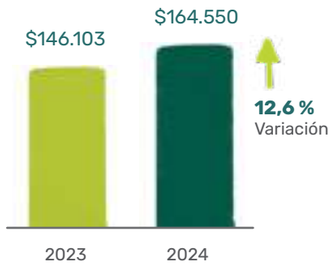
En Comfenalco Antioquia acompañamos a nuestros afiliados en los momentos en que más lo necesitan y alivianamos sus cargas financieras para que puedan vivir con más tranquilidad.

Número de cuotas monetarias entregadas

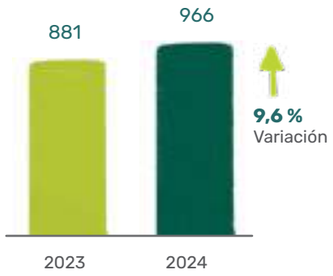


Valor de las cuotas monetarias pagadas

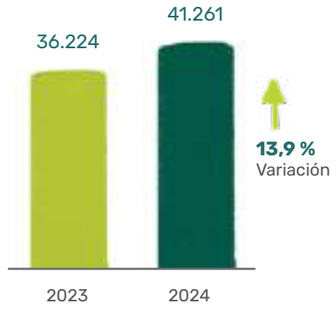
En millones de pesos



Número de subsidios de vivienda entregados

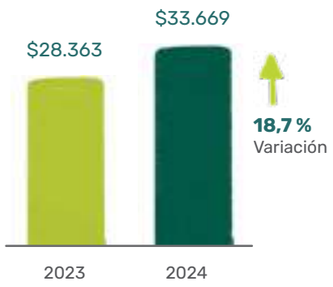


Número de kits escolares entregados

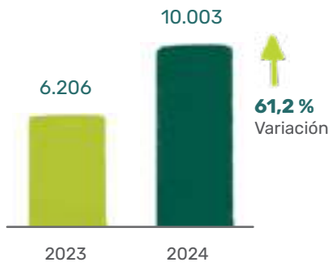


Valor de subsidios de vivienda entregados

En millones de pesos

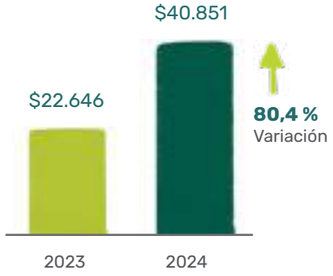


Número de subsidios de protección al cesante entregados



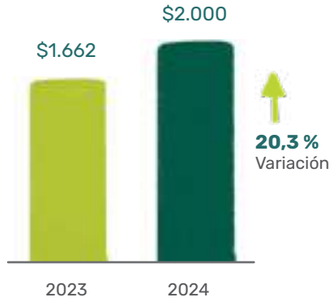
Valor subsidios de protección al cesante entregados

En millones de pesos



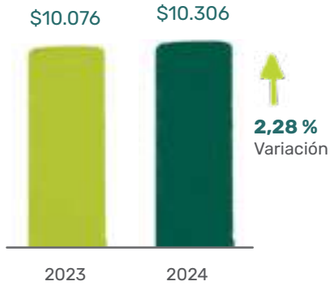
Inversión kits escolares

En millones de pesos



Inversión becas educativas

En millones de pesos



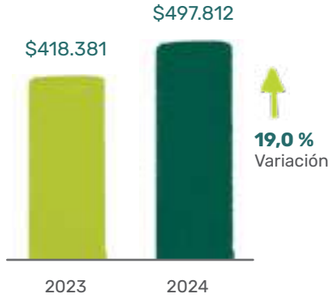
Durante el 2024 le apostamos a volver a nuestra esencia y honrar el subsidio familiar, que representa un aporte fundamental a la equidad y a la estabilidad de las familias antioqueñas y al progreso del departamento.

Resultados económicos

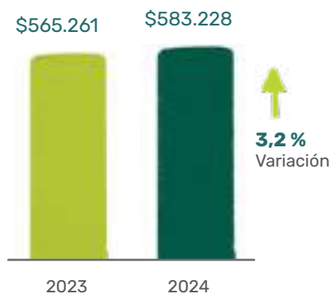
Nuestro impacto y solidez también se refleja en las cifras. Saneamos nuestras finanzas para cumplir con nuestro propósito social con eficiencia y responsabilidad.

Activo
En millones de pesos

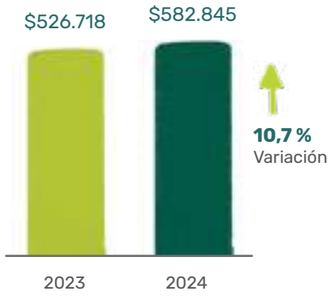
Pasivo
En millones de pesos



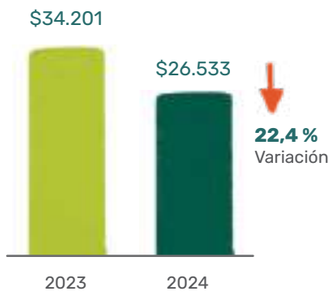
Patrimonio
En millones de pesos



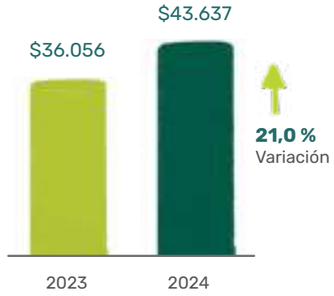
Aportes
En millones de pesos



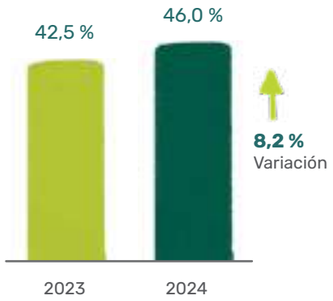
Remanente
En millones de pesos



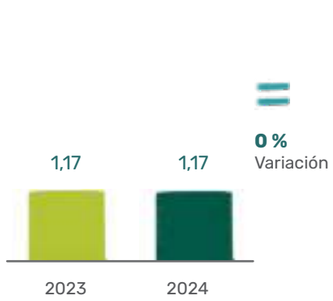
EBITDA
En millones de pesos



Nivel de endeudamiento



Nivel de liquidez



Coberturas 2024

En Comfenalco Antioquia asumimos un compromiso inquebrantable: honrar el Sistema de Compensación Familiar, llevando nuestros servicios a todas las regiones del departamento, para entregarles a nuestros afiliados nuevas y mejores oportunidades de bienestar.

Nodo de Bienestar Económico

El bienestar económico es la base para una vida estable y tranquila. Contar con los recursos necesarios para cubrir las necesidades del día a día no solo brinda seguridad, sino que les permite a las familias proyectarse hacia el futuro con confianza. En Comfenalco Antioquia sabemos que una familia que logra solventar su presente tiene mayor bienestar y oportunidades para crecer. Por eso, **trabajamos incansablemente para ofrecer soluciones que alivianan las cargas, generan oportunidades y fortalecen el tejido social,** porque creemos que el progreso comienza cuando las personas tienen el respaldo necesario para avanzar.

¿Cómo lo hicimos?

Coberturas

1.275
servicios prestados en vivienda

307
viviendas escrituradas

33.888
créditos sociales

$71.494
millones en créditos sociales desembolsados

El concepto de cobertura, dentro del Sistema de Subsidio Familiar, está relacionado con los usos, participantes y personas que acceden a los servicios y programas de las cajas de compensación familiar, de acuerdo con los parámetros de medición emitidos por la Superintendencia del Subsidio Familiar. De esta manera, la cobertura se convierte en un indicador de resultado y no de impacto.

La confianza es el alma de nuestra misión, a partir de ella apoyamos con responsabilidad y con el cuidado de nuestros recursos a quienes más nos necesitan, porque sabemos que cada subsidio o crédito social desembolsado es una oportunidad real de progreso y bienestar.

Nodo de Bienestar Físico y Emocional

El bienestar no solo se mide en términos económicos, sino también en cómo nos sentimos, en lo que hacemos y en la manera en que vivimos cada día. Cuidar el cuerpo, fortalecer la mente y alimentar el espíritu son pilares fundamentales para una vida plena.

Entendemos que el bienestar es integral, por lo que acompañamos a nuestros afiliados con una amplia oferta de cursos, actividades y espacios diseñados para promover el equilibrio físico y emocional.

Creamos oportunidades para que cada persona encuentre bienestar en lo que es, en lo que hace y en lo que sueña.

¿Cómo lo hicimos?

Coberturas

Hoteles
108.377

Agencia de Viajes
75.852

Parques Unidad de Turismo
62.037

Recreación
924.388

Deportes
260.808

Nodo de Bienestar Social e Intelectual

El desarrollo humano va más allá de lo material, también se construye a través del conocimiento, las relaciones interpersonales, la educación y el acceso al arte y la cultura. Estamos convencidos de **que el bienestar social e intelectual es clave para una vida plena**, por eso impulsamos espacios de aprendizaje, cultura y encuentro que enriquecen la mente y fortalecen los lazos personales.

Promovemos el acceso al conocimiento y fomentamos la construcción de comunidades más conectadas, creativas y participativas. **Porque aprender, compartir y crecer con otros es también una forma de bienestar.**

¿Cómo lo hicimos?

Coberturas

Atención Integral a la Primera Infancia
11.597

Jornada Escolar Complementaria - "Divermentes"
13.949

Educación Formal
3.271

Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH)
61.056

Cultura
930.656

Bibliotecas
2.525.487

Desarrollo Humano y Social
48.460

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
27.199

Fomento de la salud
94.101

Reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de las familias antioqueñas y creamos oportunidades que construyen un presente sólido y un futuro esperanzador.

Premios, reconocimientos y certificaciones

En Comfenalco Antioquia trabajamos con la convicción de que todas las acciones y esfuerzos son importantes, transforman y dejan huella. Nuestro compromiso con el bienestar de las personas, la sostenibilidad, la educación de calidad y la inclusión social nos ha permitido **consolidarnos como una organización que inspira confianza y genera impacto positivo en la comunidad.**

Cada certificación, reconocimiento y premio que hemos recibido es el reflejo de nuestra dedicación por hacer las cosas bien, de nuestra apuesta por la sostenibilidad ambiental, el desarrollo humano y la innovación en cada uno de nuestros servicios.

Estamos comprometidos con el cuidado del medioambiente

- Obtuvimos la **certificación en la Norma Técnica Sectorial Colombiana – Turismo Sostenible NTS - TS 002:2014**, otorgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en nuestros cuatro hoteles:

  - Hotel Hacienda Balandú
  - Hostería Los Farallones
  - Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas
  - Hotel Recinto Quirama

  Esta certificación garantiza que cumplimos con los estándares de sostenibilidad en el sector de alojamiento y hospedaje y que promovemos el uso eficiente de los recursos, la conservación cultural, la inclusión de las comunidades locales, la generación de empleo digno y equitativo, y el desarrollo económico responsable.

- Logramos para nuestros cuatro hoteles la **certificación en la Norma Técnica Colombiana NTC 5133:2006 (Sello Ambiental Colombiano)**, emitida por la Agencia Nacional de Licencias Ambientales, que destaca nuestro compromiso con la conservación ambiental por medio de un modelo de eco etiquetado reconocido en el país.

- El Programa de Aprovechamiento de Empresas Varias de Medellín, a través de su Ruta Recicla, nos otorgó el **reconocimiento del Sello Naranja, destacando nuestro compromiso con el manejo adecuado de los residuos sólidos**. Este logro refleja nuestra dedicación en el cuidado del medio ambiente y en la promoción de prácticas sostenibles en la operación diaria.

Somos referentes de educación de calidad

- **El Instituto de Educación de Comfenalco Antioquia recibió la certificación en la Norma Técnica Colombiana NTC 5555**, que establece los requisitos para un Sistema de Gestión de la Calidad en las Instituciones de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano. Esta certificación avala nuestra capacidad para ofrecer servicios educativos de calidad, que cumplen con los requisitos legales y responden a las necesidades del contexto productivo, económico y social.

- Renovamos la certificación en calidad de nuestros **programas de lengua extranjera inglés del Instituto de Educación de Comfenalco Antioquia**, bajo la Norma Técnica Colombiana NTC 5580, que regula los programas de Formación para el Trabajo en el área de Idiomas. Esta certificación acredita nuestro conocimiento y la calidad de la oferta educativa en esta lengua.

Nos consolidamos como una organización incluyente, diversa y amable

- La Alcaldía de Medellín, a través de la Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género, nos otorgó la **certificación del Sello Diverso por promover espacios seguros e inclusivos para la población LGBTIQ+** en nuestros lugares de trabajo. Esto reafirma nuestro liderazgo en la promoción de la equidad y el respeto, y nos consolida como un referente en la creación de entornos laborales diversos e inclusivos.

- Recibimos la certificación **Building Happiness otorgada por BUK**, un reconocimiento que distingue a las organizaciones comprometidas con el bienestar y el desarrollo integral de sus colaboradores. Este logro refleja la apropiación de una cultura organizacional basada en valores sólidos y en el bienestar integral.

Le apostamos a la sostenibilidad en todas sus dimensiones

- Fuimos finalistas en los Premios Iberoamericanos de Destinos Turísticos Inteligentes, en la categoría de **Inclusión y Sostenibilidad Social**, gracias a nuestro trabajo con la comunidad indígena de Karmata Rúa.

- El Resguardo Indígena Karmata Rúa recibió **el Sello de Sostenibilidad de Corantioquia 2024** en la categoría diferencial, el cual reconoce la labor de las comunidades étnicas que, con sus saberes ancestrales y prácticas productivas amigables, protegen el patrimonio ambiental y la vida. Un reconocimiento que exalta el trabajo colectivo y la importancia del turismo para la transformación social.

- Nos nominaron en los **Premios de Turismo Colombia CO 2024** de Procolombia, en la categoría Sumando a la Paz, con nuestra marca de **Turismo Ocelote**, donde nos destacamos como finalistas.

Le apostamos a la innovación social

Obtuvimos **el reconocimiento a la innovación en la Red NovaBox en la categoría Oro**, en el Congreso Nacional de Innovación del Sistema del Subsidio Familiar, SuperNova 2024, organizado por la Superintendencia del Subsidio Familiar, por nuestro proyecto "**Círculo Lactante",** del que se destacaron atributos como la creatividad, el impacto positivo, la sostenibilidad y la replicabilidad.

No buscamos reconocimiento por vanidad, sino porque cada sello y certificación garantizan nuestro aporte a la construcción de un futuro más equitativo, sostenible e inclusivo.

Participación en asociaciones y gremios

[GRI 2-28]

El bienestar de los antioqueños y el desarrollo de nuestro departamento no se logran si trabajamos aislados y desarticulados.

En este sentido, participamos en diferentes espacios interinstitucionales, en los que **aportamos nuestro conocimiento y experiencia para desarrollar y contribuir a la creación y posicionamiento de iniciativas que respondan a nuestro propósito social** y generen un impacto positivo en las comunidades. Estos son nuestros aliados estratégicos:

- **Antioquia Cómo Vamos**
- **Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO**
- **Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones – ACOLAP**
- **Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos – ASOEVENTOS**
- **Asociación de Educación Privada – ADECOPRIA**
- **Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO**
- **Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar – ASOCAJAS**
- **Asopagos**
- **Casa Museo Pedro Nel Gómez**
- **Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresas de Colombia**
- **Corporación Microempresas de Colombia**
- **Corporación Parque Arví**
- **Corporación Turística del Occidente de Antioquia**
- **Federación Nacional de Cajas de Compensación Familiar - FEDECAJAS**
- **Fondo de Empleados de Comfenalco Antioquia – FECOM**
- **Fondo Mutuo de Inversión AVANZAR**
- **Fundación Secretos para Contar**
- **Greater Medellin Convention & Visitors Bureau**
- **Invest in Oriente - Agencia de Promoción del Oriente Antioqueño**
- **Liga Antioqueña de Bolos**
- **Medellín Cómo Vamos**
- **Pacto Global Red Colombia**
- **Parque Explora**
- **Pro Aburrá Norte**
- **Teatro Pablo Tobón Uribe**

La transformación social y el progreso sostenible requieren del esfuerzo conjunto, del trabajo colaborativo y de la suma de voluntades que compartan un propósito común.

Adicionalmente, participamos en mesas y comités en diferentes municipios de Antioquia, que refuerzan nuestra presencia y conocimiento de las regiones. **Estas instancias nos permiten aportar al diseño e implementación de estrategias, iniciativas y programas conjuntos que aportan al desarrollo sostenible de la región.**

04

Marco estratégico para la **creación de valor**

El bienestar es el centro de nuestra propuesta de valor.

Le apostamos a transformar vidas con oportunidades acordes a las necesidades y preferencias de nuestros afiliados y a las realidades de las regiones.

Marco estratégico para la **creación de valor**

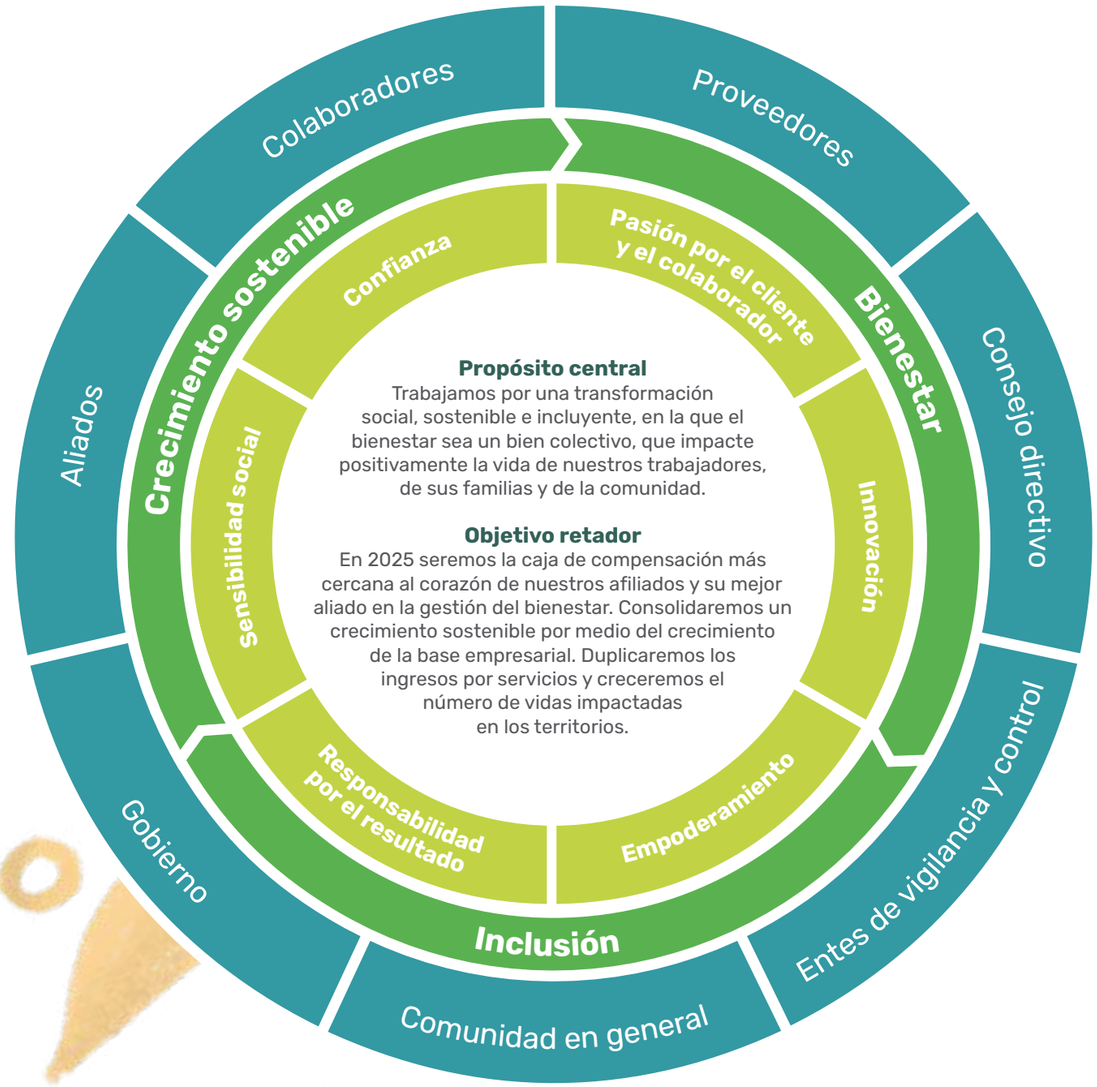
En Comfenalco Antioquia tenemos el bienestar integral en el centro de todas nuestras acciones.

Abordamos el bienestar desde una visión que reconoce y valora a cada persona y la acompaña con oportunidades en todas las etapas de su vida, que responden a sus necesidades, gustos y preferencias. **Sabemos que es un bien colectivo y por eso queremos que todos lo puedan alcanzar**: los individuos, sus familias, las empresas y la comunidad, a partir de la diversidad territorial y las oportunidades reales que tienen.

Filosofía organizacional

El bienestar, el crecimiento sostenible y la inclusión hacen parte de nuestro pensamiento transformador, que está inspirado en un propósito que trasciende y se orienta con un objetivo retador. Este se materializa en los comportamientos éticos que nos comprometen a trabajar por nuestros grupos de interés.

En la caja de compensación de todos y para todos, la estrategia corporativa nos inspira, nos mueve, nos exige, nos reta y nos vincula.



En nuestra apuesta por el bienestar articulamos el propósito, la estrategia corporativa y la forma en que nos relacionamos con nuestros públicos de interés.

Prioridades estratégicas

Impulsan el desarrollo de capacidades y acciones que nos acercan al cumplimiento de los resultados trazados en nuestro objetivo y visión. Estos componentes fundamentales de nuestra estrategia corporativa nos dan dirección y enfoque para lograr los objetivos organizacionales a corto, mediano y largo plazo.

Nuestras prioridades

Líneas estratégicas

¿Qué esperamos lograr?	Bienestar incluyente con innovación social	Comfenalco Antioquia presente en la transformación social de los territorios	Sostenibilidad y crecimiento basados en la eficiencia
¿Cómo lo hacemos?	En Comfenalco Antioquia nos resignificamos porque estamos convencidos de que el **bienestar** se conjuga en plural y para ello repensamos el presente para mejorar el futuro con **innovación social,** ofreciendo de manera **incluyente** servicios **memorables** y beneficios a los trabajadores, la familia y la comunidad.	Nos resignificamos para afinar el propósito de impactar vidas para la **transformación social incluyente,** creando oportunidades y dotando de capacidades a los trabajadores, a sus familias y a la comunidad, trabajando para ser la **caja de compensación más cercana al corazón,** estableciendo **las alianzas y el trabajo con ecosistemas** que potencian este propósito en los **territorios.**	Nos resignificamos en la visión de crecimiento sostenible con enfoque en la **gestión eficiente de los recursos,** que facilite el impacto positivo de la vida de los trabajadores, sus familias y la comunidad.

Líneas habilitadoras

Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar

Cumplimiento, optimización y modernización

Nuestros logros en el 2024

Durante el 2024 avanzamos significativamente en los frentes establecidos en el Direccionamiento Estratégico con la ejecución de **cinco proyectos que contribuyen a las líneas de bienestar incluyente con innovación social y sostenibilidad y crecimiento basados en la eficiencia**, de acuerdo con los programas de mejoramiento de la experiencia y modernización tecnológica, respectivamente.

Asimismo, acompañamos el diseño, la ejecución y el seguimiento de **ocho proyectos en un segundo grado de despliegue y alrededor de 155 iniciativas estratégicas** de diferentes procesos, que se alinean con nuestros programas y prioridades estratégicas.

Con nuestros proyectos y acciones consolidamos la estrategia corporativa y masificamos nuestro impacto en la comunidad.

Proyectos y logros estratégicos ejecutados en 2024

1. **Salida en vivo del aplicativo Genesys,** con la habilitación y estabilización progresiva de sus funcionalidades que dan soporte a los procesos de afiliaciones, aportes, cuota monetaria y Fovis, los cuales hacen parte de nuestro *core*.

2. **Desde nuestra plataforma de *ecommerce*, habilitamos la venta en línea de entradas para los parques Tamarindos y Ditaires** a través de la tienda Comfenalco. Además, optimizamos el **chatbot y chatweb "Clara"**, para mejorar la efectividad de sus respuestas. En consecuencia, gestionamos automáticamente 25 mil interacciones a través del chatbot.

3. **Lanzamos el Índice de Bienestar Multidimensional (IBiM)**, como servicio de consultoría y acompañamiento para la medición del bienestar en las empresas. Formalizamos el modelo de este servicio y lo aplicamos en nuestra segunda medición de bienestar.

4. **Reactivamos la obra civil del proyecto Sede Integral de Servicios en el Distrito de Turbo**, con el que pondremos a disposición de la comunidad una infraestructura innovadora e inclusiva, que prestará servicios de formación, recreación, deportes, Agencia de Empleo y asesoría en servicios.

5. **Avanzamos en la implementación y en el desarrollo de pruebas de la plataforma tecnológica** que modernizará las operaciones de nuestra Unidad de Servicios Financieros para el año 2025.

Cultura Comfe

La cultura organizacional es el corazón de cualquier institución, el reflejo de sus valores, principios y compromiso. De esta manera, **fomentamos un ambiente de trabajo sano, incluyente y enriquecedor, en el que cada persona se sienta reconocida, respetada y valorada.**

Sabemos que cuando nuestros equipos trabajan en un entorno que promueve la equidad, la participación y el crecimiento, podemos ofrecer **un servicio más humano, cercano y de calidad,** que consolida nuestro propósito de transformar vidas y aportar al desarrollo de la región.

Nuestra cultura corporativa es la suma de los atributos culturales, los valores y la estrategia corporativa. Así como resignificamos nuestras líneas estratégicas para el subsidio a la demanda, la cobertura, la innovación social, la transformación territorial y la gestión eficiente de los recursos, **repensamos nuestra cultura organizacional y definimos los comportamientos, valores y apuestas de nuestros colaboradores que nos acercan al cumplimiento de nuestros objetivos.**

En Comfenalco Antioquia creemos que una caja de compensación de todos y para todos es aquella que no solo trabaja por el bienestar de sus afiliados, sino que también cuida a quienes hacen posible nuestra labor: los colaboradores.

Estamos convencidos de que para obtener resultados diferentes, no podemos actuar de la misma manera y debemos abrazar el cambio. Creemos que el día a día es la oportunidad que tenemos para reforzar esas conductas y hábitos que **reflejan nuestra forma de ser y actuar** y se convierten en los atributos de cultura corporativa.

La definición y apropiación de estos atributos culturales se transforman en una ventaja competitiva frente a otras organizaciones. No se trata de una declaración de comportamientos esperados, sino de **una apuesta estratégica que nos permite atraer y retener a los mejores talentos, fortalecer las relaciones con nuestros afiliados, mejorar la reputación de la marca y ratificar que somos la caja de compensación de todos y para todos.**

¿Qué significa ser un colaborador Comfe?

La respuesta a esta pregunta está en la definición de nuestros atributos culturales:

SOMOS CERCANOS

- Somos cálidos y sencillos en nuestro actuar y al comunicarnos con el otro.
- Actuamos desde la confianza y la empatía.
- Somos incluyentes y valoramos la diversidad.

TRANSFORMAMOS LAS IDEAS EN ACCIÓN

- Nos responsabilizamos por los resultados de forma ética.
- Somos apasionados por lo que hacemos y por el impacto que generamos.
- Hacemos las cosas de forma simple, flexible y efectiva.

Ser un colaborador Comfe es más que desempeñar una labor, es asumir un propósito. Es recordar que, cada día, desde múltiples frentes y con cada acción, trabajamos por la equidad, la inclusión y la innovación social. Es ser parte de una causa que transforma realidades, que hace posible que las oportunidades sean de todos y para todos.

IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN SOCIAL

- Estamos en los territorios para entender sus necesidades y generar nuevas ideas y soluciones pertinentes.
- Entendemos la realidad del entorno y nos adaptamos a los cambios.
- Trabajamos en equipo para brindar experiencias memorables que aporten bienestar a nuestros colaboradores y a la comunidad.

Ecosistema cultural

Nuestro ecosistema cultural tiene en el centro la declaración **de todos y para todos**, que se convierte en el eje de nuestra estrategia y dinámica laboral.

Para lograr materializar esa dinámica se requieren:

1 **Atributos de la cultura**
Son nuestro ADN y representan los comportamientos necesarios para que avancemos hacia el logro de nuestra estrategia.

2 **Valores corporativos**
Dirigen las actitudes necesarias para tener un ambiente de trabajo sano, incluyente y en el que se valore a cada persona.

3 **Palancas de la cultura**
Impulsan y movilizan nuestra cultura para que esta se materialice y se consolide en:

Nuestro ecosistema cultural nos permite ser una organización incluyente, equitativa y que piensa en todos.

Estrategia
Objetivos y planes que nos permiten alcanzar las metas y guían las acciones y decisiones organizacionales.

Liderazgo
Factor clave de éxito que influye en la forma de ser y actuar de los colaboradores para alcanzar los resultados esperados.

Prácticas culturales
Ritos que ayudan a establecer vínculos con lo que somos y lo que creemos.

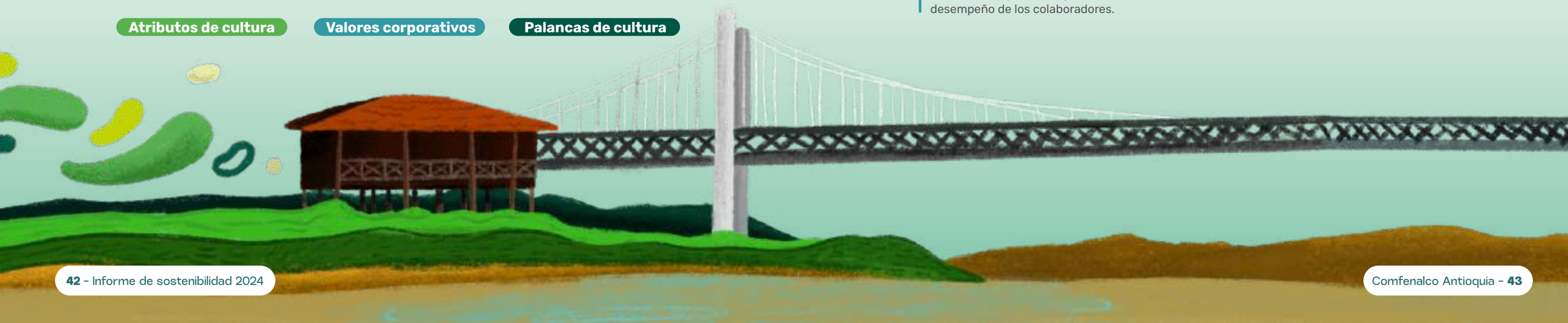
Prácticas de talento humano
Definen las acciones que atraen, fidelizan, comprometen y movilizan el desempeño de los colaboradores.

Arquitectura organizacional
Determina la forma en que se dividen las tareas en el día a día y cómo se distribuye la autoridad.

Espacios de trabajo
Identifican cómo el entorno físico influye en el desempeño y las relaciones de los colaboradores.

Procesos y tecnología
Inciden en la forma en que nos organizamos, aprendemos, mejoramos y evolucionamos el trabajo y los logros conjuntos.

Gestión del cambio
Se centra en las personas con el fin de minimizar resistencias ante cambios requeridos para nuestro crecimiento y evolución.



Nuestros valores corporativos

Los valores corporativos son la esencia de una organización, la guía que orienta cada decisión, acción y relación con sus grupos de interés. **Cuando se viven y se reflejan en cada interacción, no solo fortalecemos nuestra identidad, sino que también generamos confianza y construimos un impacto positivo y duradero en la sociedad.**

En Comfenalco Antioquia somos la fuerza del bienestar porque acompañamos a las personas para que lo puedan significar, gestionar y evolucionar. Por esto, hacemos realidad nuestros valores corporativos:

- **Conforman nuestro modelo de desempeño,** porque dan cuenta de cómo logramos los resultados.
- **Apalancan el logro de nuestros objetivos** y nos motivan a actuar con transparencia desde lo que somos, para construir relaciones de confianza que impacten positivamente la sociedad.
- **Constituyen una de las manifestaciones de nuestra cultura organizacional:** qué creemos, cómo actuamos y qué se puede esperar de nosotros.

SOMOS INNOVACIÓN

Creamos nuevas capacidades en nuestra organización, para generar mayor valor social y económico en todo lo que hacemos.

SOMOS EMPODERAMIENTO

Nos hacemos cargo de nuestro desarrollo, nuestra gestión y de la toma de decisiones necesarias, para lograr los resultados con determinación y agilidad.

SOMOS RESPONSABILIDAD POR EL RESULTADO

Nos movilizamos para alcanzar nuestros objetivos, trabajando en red, alineados con nuestra estrategia.

SOMOS PASIÓN POR EL CLIENTE Y EL COLABORADOR

Nos enfocamos en brindar la mejor experiencia a nuestros clientes y colaboradores, respondiendo a sus necesidades de bienestar.

SOMOS SENSIBILIDAD SOCIAL

Gestionamos el bienestar colectivo e integral, orientados al ser humano, comprendiendo su contexto y realidad.

SOMOS CONFIANZA

Actuamos de manera veraz y transparente, cumpliendo con los compromisos. La confianza y la coherencia son las premisas en todas nuestras relaciones.

En Comfenalco Antioquia, los valores corporativos son parte fundamental del ecosistema cultural.

05

Nuestro compromiso y contribución al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

En Comfenalco Antioquia estamos convencidos de que la sostenibilidad es el camino y el propósito, la ruta que define la forma en que le entregamos el bienestar a las comunidades.

Historia salvada #2

Kits escolares: ¡LA HISTORIA DE UNAS MALETAS LLENAS DE SUEÑOS!

Con una inversión de **$2.000 millones**, Comfenalco Antioquia emprendió una gran misión en los **125 municipios** del departamento: entregar más de **41.260 kits escolares** a niños y niñas **entre los 6 y los 12 años** para acompañarlos en una nueva aventura escolar.

Este programa alivia la carga económica de las familias y, con la campaña "**Guardianes del bienestar**", invita a todos a cuidar de sí mismos, de los animales y del planeta.

¡Porque cada kit es un paso hacia un futuro lleno de oportunidades!

La representante de la Fundación Nacional de Trasplantados les agradeció por las tapas recicladas que, **además de cuidar el medioambiente, brindan una segunda oportunidad de vida.**

Paula Cristina Cataño, jefe de Gestión Estratégica de Fondos de Ley de Comfenalco Antioquia, reunió a las familias y a los niños para presentarles la campaña *Guardianes del Bienestar*: kits llenos de valores que inspiran **educación, sostenibilidad y amor por el planeta.**

Nuestro compromiso y contribución al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Vemos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) un marco clave para identificar las necesidades globales y alinearlas con nuestro propósito social.

En el 2024 nos enfocamos en seguir midiendo nuestro impacto a través de indicadores específicos que nos permiten **alinear las metas de los ODS con nuestros ejes de acción.**

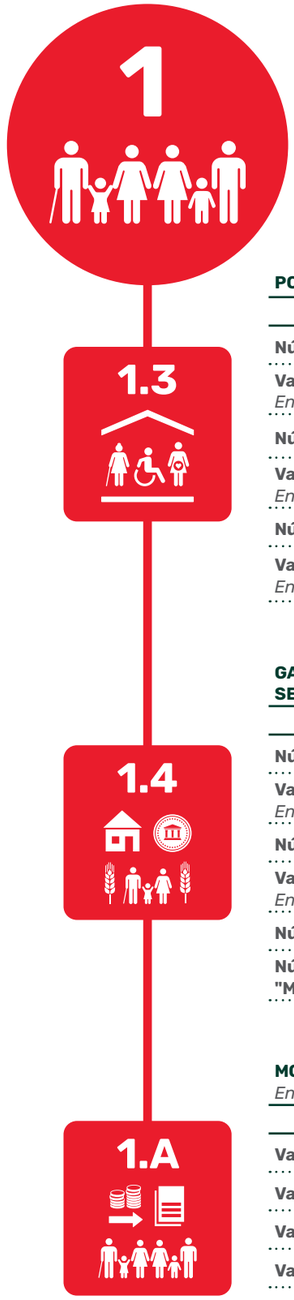
Nuestros servicios, programas y operaciones responden a los ejes de la sostenibilidad:

- Erradicación de la pobreza
- Reducción de desigualdades
- Fomento del bienestar
- Protección del planeta

Nos comprometemos con ser una institución que permite que el bienestar sea una realidad tangible **y promovemos una transformación social, sostenible e incluyente que se refleja en una acción concreta hacia los 17 ODS.**

Sumamos esfuerzos con otros actores privados y públicos para construir una sociedad más justa y equitativa para todos.

Resultados de nuestras principales acciones alineadas con los ODS



FIN DE LA POBREZA

PONER EN PRÁCTICA MEDIDAS DE PROTECCIÓN SOCIAL

Indicador	2023	2024	Variación
Número de cuotas monetarias entregadas	3.187.098	3.066.435	↓
Valor cuotas monetarias pagadas *En millones de pesos*	$146.103	$164.550	↑
Número de subsidios de vivienda entregados	881	966	↑
Valor subsidios de vivienda entregados *En millones de pesos*	$28.363	$33.669	↑
Número de subsidios de protección al cesante entregados	6.206	10.003	↑
Valor subsidios de protección al cesante entregados *En millones de pesos*	$22.646	$40.851	↑

GARANTIZAR LOS MISMOS DERECHOS DE ACCESO A LA PROPIEDAD, SERVICIOS Y RECURSOS ECONÓMICOS

Indicador	2023	2024	Variación
Número de créditos otorgados	34.943	33.847	↓
Valor créditos desembolsados *En millones de pesos*	$82.868	$71.494	↓
Número de nanocréditos otorgados	24.940	24.971	↑
Valor nanocréditos desembolsados *En millones de pesos*	$15.731	$15.613	↓
Número de viviendas escrituradas	391	307	↓
Número de personas beneficiadas con el programa "Mi Sueño, mi Hogar"	1.089	915	↓

MOVILIZAR RECURSOS PARA IMPLEMENTAR POLÍTICAS TENDIENTES A ERRADICAR LA POBREZA
En millones de pesos

Indicador	2023	2024	Variación
Valor Ejecución Fondos de Ley	$147.423	$179.391	↑
Valor Ejecución Foniñez	$32.500	$33.297	↑
Valor Ejecución Fosfec	$60.213	$84.448	↑
Valor Ejecución Fovis	$28.363	$33.669	↑
Valor Ejecución Ley 115	$16.342	$16.509	↑
Valor Ejecución Excedentes del 55 %	$7.166	$10.747	↑

2 HAMBRE CERO

2.1

ASEGURAR EL ACCESO A ALIMENTACIÓN SANA, NUTRITIVA Y SUFICIENTE PARA PERSONAS EN SITUACIONES DE VULNERABILIDAD, INCLUIDOS LOS NIÑOS MENORES DE UN AÑO

Indicador	2023	2024	Variación
Número de paquetes alimentarios entregados a mujeres gestantes y niños menores de 2 años	15.389	9.963	↓
Número de paquetes de complemento alimentario entregados a través del "Programa de Familias Saludables - Fomento de la Salud"	1.384	1.105	↓

2.2

PONER FIN A LA MALNUTRICIÓN EN LOS NIÑOS Y ABORDAR LAS NECESIDADES DE NUTRICIÓN DE LAS ADOLESCENTES, LAS MUJERES EMBARAZADAS Y LACTANTES Y LAS PERSONAS DE EDAD

Indicador	2023	2024	Variación
Número de paquetes alimentarios entregados a mujeres gestantes y niños menores de 2 años	15.389	9.963	↓
Número de paquetes de complemento alimentario entregados a través del "Programa de Familias Saludables - Fomento de la Salud"	1.384	1.105	↓

3 SALUD Y BIENESTAR

3.1

REDUCIR LA TASA DE MORTALIDAD MATERNA

Indicador	2023	2024	Variación
Número de madres gestantes beneficiadas a través de nuestro programa de "Atención Integral a la Primera Infancia"	466	378	↓

3.2

PONER FIN A LAS MUERTES PREVENIBLES DE RECIÉN NACIDOS Y DE NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS

Indicador	2023	2024	Variación
Número de niños y niñas beneficiados a través de nuestro programa de "Atención Integral a la Primera Infancia"	7.179	5.530	↓

3.3

PONER FIN A LAS ENFERMEDADES TROPICALES DESATENDIDAS Y COMBATIR LA HEPATITIS, LAS ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR EL AGUA Y OTRAS ENFERMEDADES TRANSMISIBLES

Indicador	2023	2024	Variación
Número de dosis de biológicos aplicados a través del Plan de Vacunación Complementario	16.726	12.113	↓

3.4

PROMOVER LA SALUD MENTAL Y EL BIENESTAR

Indicador	2023	2024	Variación
Número de personas atentidas en nuestro "Programa Dialoguemos", de asesoría psicosocial	1.058	830	↓

3.8

GARANTIZAR EL ACCESO A SERVICIOS DE SALUD ESENCIALES DE CALIDAD, QUE INCLUYE VACUNAS ASEQUIBLES Y DE CALIDAD PARA TODOS

Indicador	2023	2024	Variación
Número de dosis aplicadas con nuestro "Programa de Vacunación contra el Neumococo y la Meningitis"	1.232	732	↓
Número de servicios prestados a través de Fomento de la Salud	89.971	94.101	↑

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

4.1

ASEGURAR QUE TODAS LAS NIÑAS Y TODOS LOS NIÑOS TENGAN ACCESO A LA ENSEÑANZA PRIMARIA Y SECUNDARIA Y PRODUCIR RESULTADOS DE APRENDIZAJE PERTINENTES Y EFECTIVOS

Indicador	2023	2024	Variación
Número de estudiantes atendidos a través de nuestro programa "Divermentes"	14.544	13.949	↓
Número de becas educativas otorgadas a niños, niñas y jóvenes	9.086	8.965	↓
Valor de la inversión en becas educativas entregadas *En millones de pesos*	$10.076	$10.306	↑
Número de kits escolares entregados	36.224	41.261	↑
Valor de la inversión en kits escolares entregados *En millones de pesos*	$1.662	$2.000	↑

4.2

ASEGURAR QUE TODAS LAS NIÑAS Y NIÑOS TENGAN ACCESO A SERVICIOS DE ATENCIÓN Y DESARROLLO EN LA PRIMERA INFANCIA Y EDUCACIÓN PREESCOLAR

Indicador	2023	2024	Variación
Número de niños y niñas beneficiados con nuestro programa de "Atención Integral a la Primera Infancia"	7.179	5.530	↓

4.3

AUMENTAR EL NÚMERO DE JÓVENES Y ADULTOS QUE TIENEN LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA ACCEDER AL EMPLEO, EL TRABAJO DECENTE Y EL EMPRENDIMIENTO

Indicador	2023	2024	Variación
Número de personas impactadas a través de nuestra línea de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH)	42.687	61.056	↑

4.5

ASEGURAR EL ACCESO IGUALITARIO A TODOS LOS NIVELES DE LA ENSEÑANZA, QUE INCLUYE LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DISCAPACIDAD

Indicador	2023	2024	Variación
Número de becas educativas otorgadas a estudiantes en condición de discapacidad	393	272	↓

4.6

ASEGURAR QUE TODOS LOS JÓVENES Y UNA PROPORCIÓN CONSIDERABLE DE LOS ADULTOS, ESTÉN ALFABETIZADOS Y TENGAN NOCIONES ELEMENTALES DE ARITMÉTICA

Indicador	2023	2024	Variación
Número de estudiantes entre los 14 y 68 años que se graduaron	142	172	↑

4.C

AUMENTAR LA OFERTA DE PROFESORES CUALIFICADOS

Indicador	2023	2024	Variación
Número de agentes educativos formados a través de nuestro programa de "Atención Integral a la Primera Infancia"	2.627	2.451	↓

5 IGUALDAD DE GÉNERO

5.5

ASEGURAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y PARTICIPACIÓN EN POSICIONES DE LIDERAZGO DE LAS MUJERES

Indicador	2023	2024	Variación
Porcentaje de mujeres que participan en el Comité de Gerencia	50,0 %	50,0 %	=
Porcentaje de mujeres que ocupan cargos de liderazgo	57,4 %	58,5 %	↑

5.A

PROMOVER IGUALDAD DE ACCESO A RECURSOS ECONÓMICOS, INCLUIDOS LOS SERVICIOS FINANCIEROS PARA LAS MUJERES

Indicador	2023	2024	Variación
Número de créditos otorgados a mujeres	16.197	16.088	↓

5.C

FORTALECER POLÍTICAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE TODAS LAS MUJERES

Indicador	2023	2024	Variación
Número de mujeres que se colocaron a través de nuestras Agencias de Empleo	16.230	16.593	↑

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.3

PROMOVER LA CREACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO DECENTES, EL EMPRENDIMIENTO, LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN. FOMENTAR LA FORMALIZACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Indicador	2023	2024	Variación
Número de personas beneficiadas con capacitaciones para la reinserción laboral y el fortalecimiento del recurso humano	28.338	36.393	↑
Número de Mipymes acompañadas a través de los programas de fortalecimiento empresarial del Mecanismo de Protección al Cesante (MPC)	407	711	↑

8.5

LOGRAR EL EMPLEO PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS, INCLUIDOS LOS JÓVENES Y LAS PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

Indicador	2023	2024	Variación
Número de personas colocadas a través de nuestras agencias de gestión y colocación de empleo	37.956	40.360	↑
Número de personas en condición de discapacidad empleadas a través de nuestras Agencias de Gestión y Colocación de Empleo	126	148	↑

8.6

REDUCIR LA PROPORCIÓN DE JÓVENES QUE NO ESTÁN EMPLEADOS, NO CURSAN ESTUDIOS NI RECIBEN CAPACITACIÓN

Indicador	2023	2024	Variación
Número de jóvenes certificados en programas de formación de Soporte de TI y Análisis de Datos de Google.org	258	136	↓
Número de jóvenes empleados a través de nuestras Agencias de Gestión y Colocación de Empleo	18.467	18.700	↑

8.8

PROTEGER LOS DERECHOS LABORALES Y PROMOVER UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SIN RIESGOS PARA TODOS LOS TRABAJADORES

Indicador	2023	2024	Variación
Número de colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva	450	513	↑

8.10

AMPLIAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y DE SEGUROS PARA TODOS

Indicador	2023	2024	Variación
Número de créditos otorgados	34.943	33.847	↓
Valor créditos desembolsados *En millones de pesos*	$82.868	$71.494	↓

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

10.2

PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL, ECONÓMICA Y POLÍTICA DE TODAS LAS PERSONAS, INDEPENDIENTEMENTE DE SU EDAD, SEXO, DISCAPACIDAD, RAZA, ETNIA, ORIGEN, RELIGIÓN O SITUACIÓN ECONÓMICA U OTRA CONDICIÓN

Indicador	2023	2024	Variación
Número de personas empleadas a través de nuestras Agencias de Gestión y Colocación de Empleo	37.956	40.360	↑
Número de personas beneficiadas con capacitaciones para la reinserción laboral y fortalecimiento del recurso humano	28.338	36.393	↑
Número de créditos otorgados	34.943	33.847	↓
Valor créditos desembolsados *En millones de pesos*	$82.868	$71.494	↓

10.4

ADOPTAR POLÍTICAS DE PROTECCIÓN SOCIAL QUE PROMUEVAN PROGRESIVAMENTE LA IGUALDAD

Indicador	2023	2024	Variación
Número de cuotas monetarias entregadas	3.187.098	3.066.435	↓
Valor cuotas monetarias pagadas *En millones de pesos*	$146.103	$164.550	↑
Número de subsidios de vivienda entregados	881	966	↑
Valor subsidios de vivienda entregados *En millones de pesos*	$28.363	$33.669	↑
Número de subsidios de protección al cesante entregados	6.206	10.003	↑
Valor subsidios de protección al cesante entregados *En millones de pesos*	$22.646	$40.851	↑

Contribución a los ODS desde nuestra oferta de valor

Negocio y Servicios

Nuestra Política de Sostenibilidad [GRI 2-22]

Somos conscientes de nuestros impactos ambientales, por eso, con nuestra Política de Sostenibilidad **garantizamos la protección del medioambiente y aseguramos que la prestación de nuestros servicios sociales impacte positivamente a nuestros grupos de interés** y contribuya a la generación de bienestar y desarrollo de los afiliados y la comunidad.

Materialidad [GRI 3-1] [GRI 3-2]

De acuerdo con nuestras prioridades estratégicas y con las redefiniciones que realizamos en el 2024, revisamos los asuntos materiales trazados en 2020 (reportados en nuestros Informes de Sostenibilidad hasta 2023) para **encuadrarlos dentro de las nuevas líneas estratégicas y habilitadoras.** Estas, aunque respondían a los asuntos de sostenibilidad relevantes de nuestra corporación, necesitaron algunos ajustes para **reconectarse con nuestra esencia y seguir generando bienestar a nuestros afiliados, sus familias y la comunidad.**

Como resultado, todos los asuntos previamente identificados aún son parte de nuestra materialidad. Además, dentro de la nueva Línea Habilitadora de Cumplimiento, Optimización y Modernización, destacamos prioridades materiales adicionales, entre ellas: el desarrollo de infraestructura física, el cumplimiento normativo, la optimización de procesos y la modernización tecnológica.

La sostenibilidad es el camino que elegimos para agregar valor en la relación con nuestros públicos de interés.

Encuadre de los asuntos materiales 2020-2023 con las priorizaciones estratégicas para 2024

	Líneas	Programas	Sostenibilidad financiera	Experiencia del cliente	Bienestar	Crecimiento en aportes y empresas	Innovación	Inclusión	Impacto en transformación social	Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar	Reconocimiento y posicionamiento de marca	Participación y desarrollo de ecosistemas
Estratégicas	Bienestar incluyente con innovación social	Incremento cobertura A y B y subsidio a la demanda						●				
		Mejoramiento de la experiencia		●								
		Innovación social					●					
		Diversidad e inclusión						●				
	Comfenalco Antioquia presente en la transformación social de los territorios	Posicionamiento de marca									●	
		Gestión social en los territorios			●				●			
		Relacionamiento y alianzas para el desarrollo										●
	Sostenibilidad y crecimiento basados en la eficiencia	Crecimiento sostenible	●			●						
		Control del egreso	●									
Habilitadoras	Desarrollo Humano, sentido y propósito para trabajar	Experiencia del colaborador								●		
		Cambio y cultura								●		
		Desarrollo de capacidades								●		
	Cumplimiento, optimización y modernización	Desarrollo de infraestructura física										
		Cumplimiento normativo										
		Optimización de procesos										
		Modernización tecnológica										

Hitos relevantes

En Comfenalco Antioquia consolidamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de la implementación de estrategias y herramientas clave que nos permiten medir y aumentar nuestro impacto social, económico y ambiental. Estos son los principales hitos en materia de sostenibilidad alcanzados en cada año:

2018

Presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad alineado con los Estándares GRI, que marca un cambio significativo en la manera de comunicar nuestra gestión, pues desde hace 60 años se hacía con el modelo del Balance Social.

2019

Desarrollamos nuestro primer análisis de materialidad, con el que identificamos temas clave para la organización y nuestros grupos de interés.

2020

Actualizamos nuestro análisis de materialidad para alinearlo con el Plan Estratégico 2020 - 2025. Además, priorizamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

2021

Diseñamos el modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa (BGSC) y creamos la Jefatura de Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, que depende de la Secretaría General y es responsable de liderar todos los esfuerzos corporativos relacionados con los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza.

2022

Alineamos la materialidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas, como insumo para calcular nuestra contribución. Además, presentamos el primer reporte cualitativo de contribución de Comfenalco Antioquia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2023

Continuamos la alineación de la materialidad al integrarla a nuestros pilares estratégicos: bienestar, inclusión y crecimiento sostenible. Presentamos el segundo reporte cualitativo de contribución de Comfenalco Antioquia a los Objetivos Desarrollo Sostenible, con el que destacamos los resultados obtenidos en este proceso.

2024

Avanzamos en la implementación y madurez de nuestro modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa para fortalecer los subsistemas de gobierno, cumplimiento y transparencia y ética empresarial. Así garantizamos una gestión más eficiente y responsable.

Nuestros grupos de interés [GRI 2-29]

En Comfenalco Antioquia establecemos relaciones cálidas, sencillas y cercanas con nuestros grupos de interés para generar una propuesta de valor acorde con las necesidades y expectativas de cada uno de ellos. Esto nos permite mejorar su calidad de vida con oportunidades y beneficios que contribuyen a su bienestar. Esta es nuestra apuesta con cada uno de los grupos de interés:

Empresas: nos proponemos ser el aliado experto de las empresas para acompañarlas en la evolución y gestión del bienestar como un bien colectivo, por medio de una oferta que les permita dejar huella e impactar positivamente la vida de los trabajadores, sus familias y la comunidad.

Trabajadores y sus familias: acompañamos a los trabajadores, sus familias y a la comunidad en el desarrollo de su bienestar económico, físico, emocional, social e intelectual, que impacte positivamente sus condiciones de vida y les permita cumplir sus sueños.

Comunidad en general: contribuimos al crecimiento y desarrollo de las comunidades con nuestro conocimiento de los territorios y sus necesidades, todo esto en el marco de la corresponsabilidad y del alcance del Sistema de Subsidio Familiar.

Colaboradores: generamos bienestar y desarrollo para nuestra gente. Fortalecemos las dimensiones del ser, el hacer y el saber para impactar sus vidas y contribuir al logro del propósito que nos une como organización.

Consejo Directivo: construimos de manera colectiva y acogemos las directrices y decisiones encaminadas a lograr nuestra sostenibilidad, con el fin de entregar una oferta de bienestar e inclusión para trabajadores, empleadores y comunidad en general.

Gobierno: ejecutamos con idoneidad los recursos del Sistema de Seguridad Social.

Entes de vigilancia y control: articulamos nuestra gestión en torno al cumplimiento y evolución del propósito del Sistema de Subsidio Familiar y el ordenamiento legal, manteniendo la transparencia y la pertinencia.

Aliados: construimos relaciones duraderas basadas en la transparencia y la confianza, que nos permitan alcanzar objetivos comunes para generar mayores impactos positivos en la sociedad.

Proveedores: construimos una relación de crecimiento mutuo basada en la confianza y la transparencia.

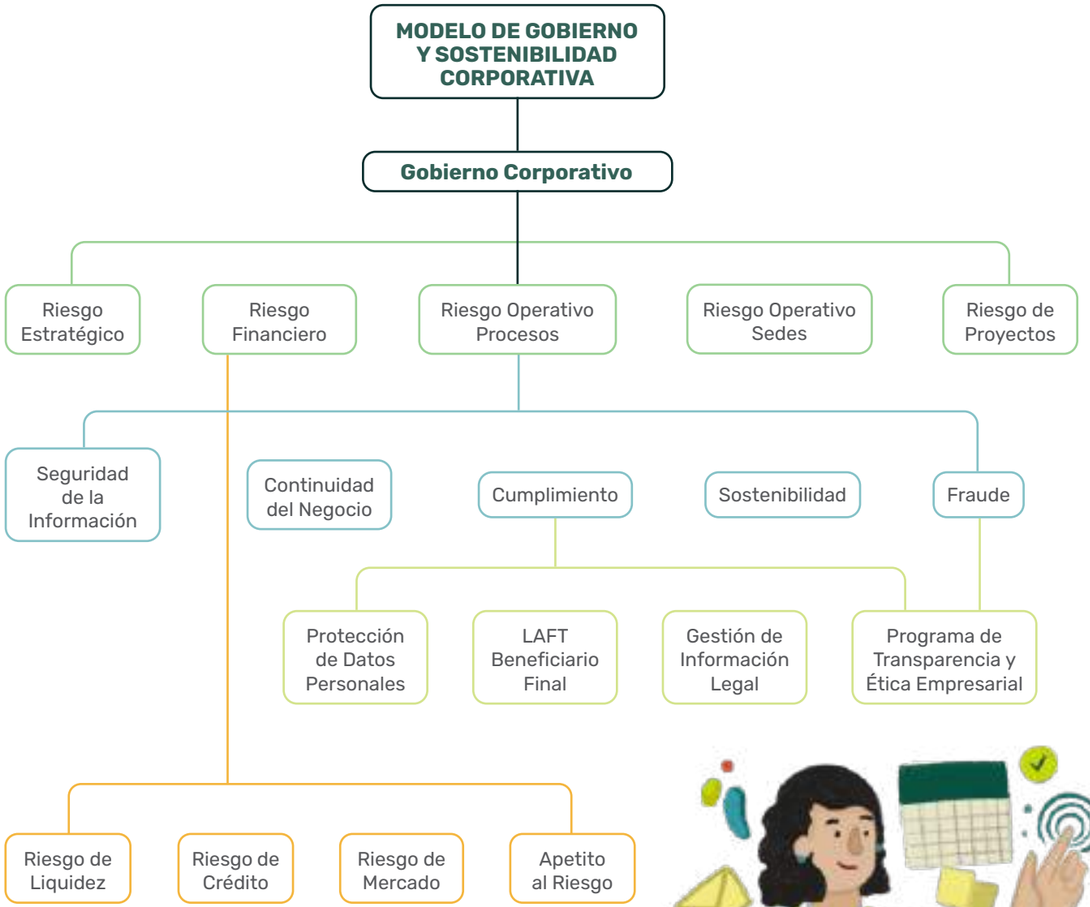
Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa [GRI 2-23] [GRI 2-24]

En Comfenalco Antioquia estamos comprometidos con el Buen Gobierno, entendido como la forma en que se estructura, dirige y controla la organización para lograr nuestros objetivos. **Reconocemos que somos responsables no solo ante las empresas, trabajadores y familias afiliadas, sino también ante la comunidad, la sociedad y los demás grupos de interés.**

Durante el 2024 fortalecimos nuestros asuntos corporativos orientados al **cumplimiento de las políticas de gestión y las actuaciones éticas y transparentes de nuestro Gobierno Corporativo.** Todo ello, bajo las siguientes líneas de trabajo, incorporadas como subsistemas en la gestión organizacional.

Subsistemas de gestión: Modelo de Gobierno y Sostenibilidad Corporativa

Nuestro Modelo de Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, alineado con el Gobierno Corporativo, abarca la gestión integral de los riesgos (estratégico, financiero, operativo por procesos, sedes, y de proyectos) y los frentes asociados con la seguridad de la información, la continuidad del negocio, el cumplimiento (que contempla la protección de datos personales, LAFT y la gestión de la información legal) y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial. Todo esto en el marco de la definición de subsistemas que responden a las buenas prácticas frente a nuestros públicos de interés.



Gobierno Corporativo

[GRI 2-23]

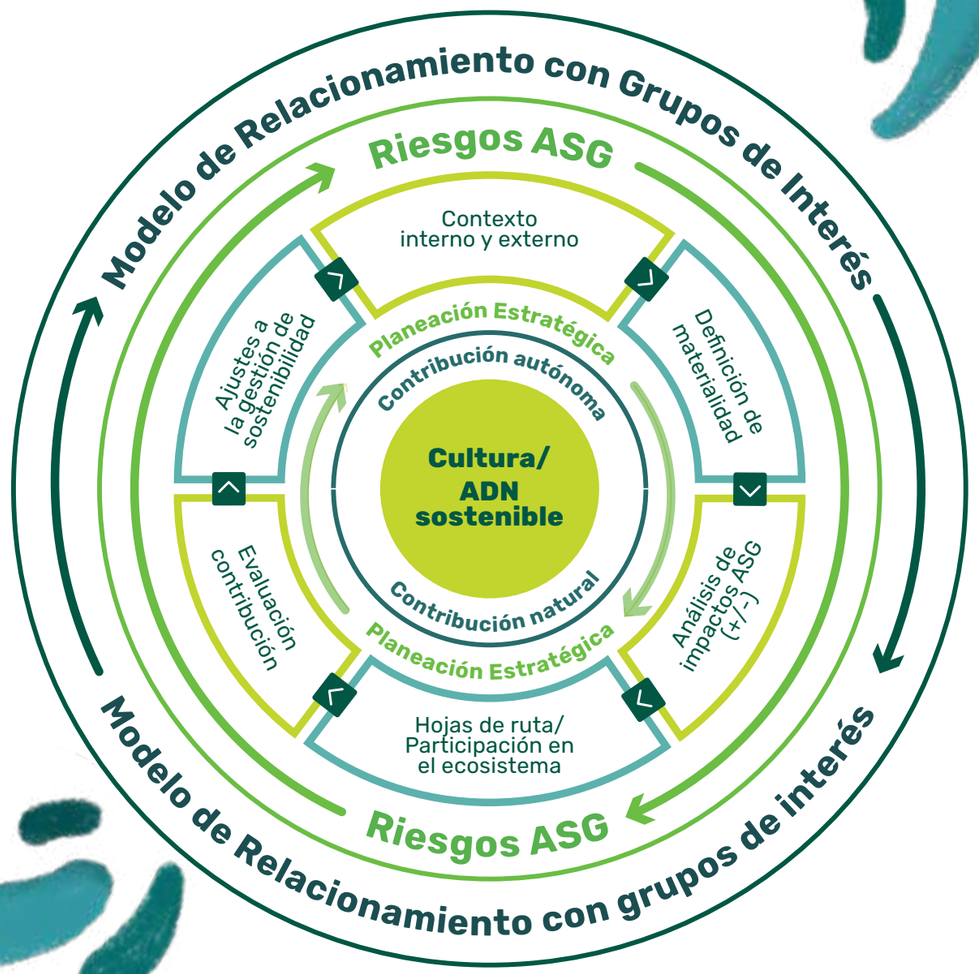
Nuestro Gobierno Corporativo, declarado a través del Código de Ética, Conducta y Buen Gobierno recoge los principios y reglas que orientan la forma de relacionarnos entre la administración, el Consejo Directivo, los afiliados y otros grupos de interés, siempre en **coherencia con nuestros valores, estrategia y propósito central.**

Para mantener estos lineamientos actualizados y asegurar la integridad institucional, con la correcta administración de los diferentes negocios y servicios que prestamos, **en 2024 actualizamos y formalizamos nuestro Código de Ética, Conducta y Buen Gobierno.**

Nos centramos en incorporar las nuevas obligaciones de la normatividad legal aplicable, con especial énfasis en la Circular Externa Única número 00004 de 2024 de la Superintendencia del Subsidio Familiar, y en la articulación con los nuevos elementos del Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, que seguimos implementando y fortaleciendo.

Nuestro Modelo de Sostenibilidad

[GRI 2-22]



16.5 16.6

Transparencia y Ética Empresarial

[GRI 2-23] [ODS 16.5] [ODS 16.6]

En 2024 diseñamos y formalizamos nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial, un instrumento que materializa nuestro tono ético declarado en el Código de Ética, Conducta y Buen Gobierno, de acuerdo con las disposiciones de la normatividad legal que lo rigen, entre ellas la Circular Externa Única número 00004 de 2024 de la Superintendencia del Subsidio Familiar.

Este programa sienta las bases de nuestra cultura organizacional, que se expresa en todos los niveles e instancias de nuestra gestión, y dota de capacidades a nuestros públicos de interés para prevenir, detectar, responder y corregir aquellas **situaciones que puedan catalogarse como prácticas de corrupción, fraude, soborno y soborno transnacional.**

Con la promoción de los valores organizacionales en nuestra gestión, fortalecemos la confianza de los grupos de interés.

Línea Ética

En nuestro Código de Ética, Conducta y Buen Gobierno establecemos los parámetros del Gobierno Corporativo y los lineamientos éticos y definimos los mecanismos que nos dan la posibilidad de gestionarlos, entre ellos **nuestra Línea Ética que es ampliamente conocida por nuestros colaboradores y grupos de interés.**

La gestión de la Línea Ética corresponde a una empresa externa, que garantiza la confidencialidad y transparencia de la información.

En 2024 implementamos la figura del Oficial de Transparencia, en cabeza del Departamento de Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, que se encarga de gestionar las reclamaciones relacionadas con la ética, el conflicto de intereses, las inhabilidades e incompatibilidades y otros asuntos incluidos en el Código de Ética, Conducta y Buen Gobierno.

Los canales de contacto de nuestra Línea Ética son:

Página web
https://reporte.lineatransparencia.co/comfenalcoantioquia

Línea gratuita
01-8000-125-255

Correo
comfenalcoantioquia@lineatransparencia.com

Sistema Integral de Riesgos

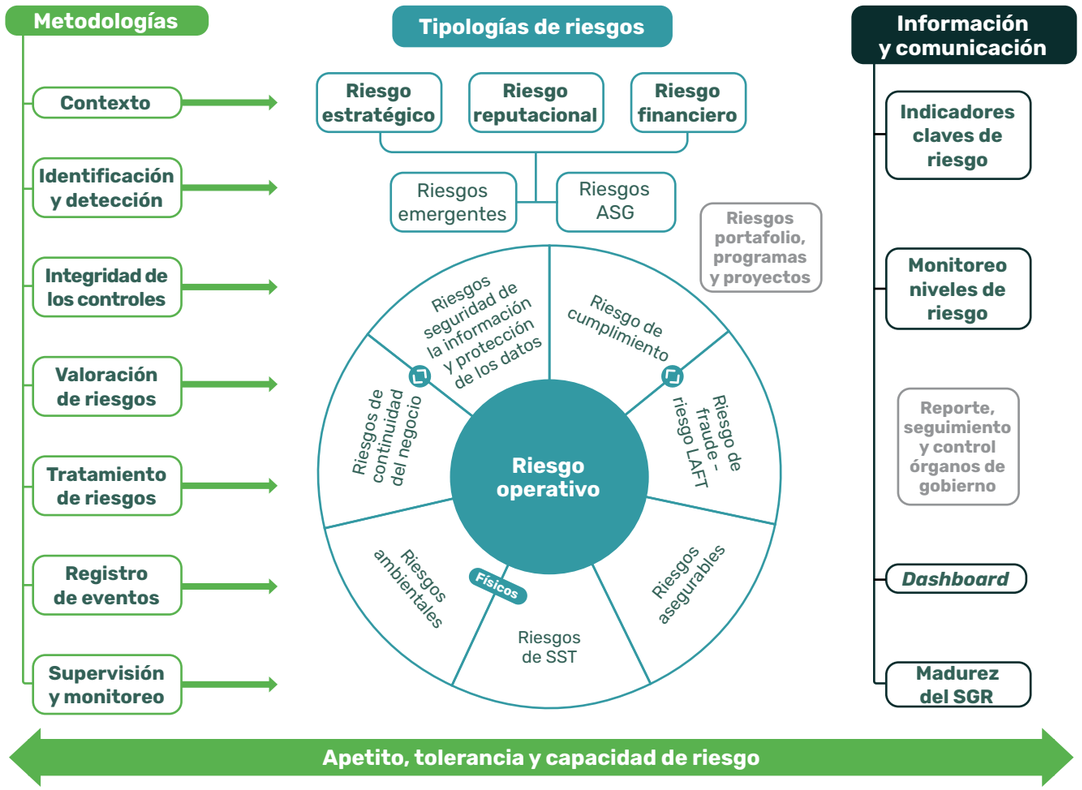
Tenemos un enfoque sistémico para **gestionar los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de nuestros objetivos y propósitos.** Esto nos permite minimizar las incertidumbres y aprovechar las oportunidades de manera efectiva.

Nuestro sistema se fundamenta en la Norma Internacional para la Gestión del Riesgo ISO 31000, el referente COSO ERM para la Gestión de Riesgo Empresarial, el modelo de las tres líneas de defensa del Instituto de Auditores Internos y los lineamientos de la Circular Externa Única número 00004 de 2024 de la Superintendencia del Subsidio Familiar.

En nuestra Política de Gestión de Riesgos declaramos las disposiciones que proporcionan el marco de actuación de todos nuestros colaboradores y grupos de interés, para **contribuir a nuestra sostenibilidad, crecimiento, eficiencia, y aportar a la creación de valor.**

Objetivos de nuestra gestión de riesgos

- Proporcionamos seguridad razonable a las operaciones de la organización.
- Mejoramos nuestras capacidades para tomar decisiones.
- Movilizamos el cumplimiento de la normatividad legal y la autorregulación.
- Generamos mayor confianza y credibilidad ante los grupos de interés.



Nuestra metodología para la gestión integral de los riesgos abarca los riesgos estratégicos, operativos y financieros, así como los riesgos especializados, es decir, aquellos a los que nos vemos expuestos o que permiten asegurar el cumplimiento legal, entre ellos están:

- Seguridad de la información
- Protección de datos personales
- Continuidad del negocio
- Cumplimiento normativo
- LA/FT-FPADM
- Gestión de fraude
- Transparencia
- Ética empresarial

Este sistema se ha consolidado gracias a nuestra plataforma tecnológica AVARMS®, que integra las diferentes tipologías de riesgos especializados a través de la definición de aquellos que se puedan presentar en los procesos.

Nuestra gestión integral de riesgos abarca todas las áreas de la organización: servicios, negocios y procesos, y sus niveles jerárquicos. Para el 2024, tuvimos una cobertura total de 71 ámbitos asociados a los procesos corporativos que administran sus riesgos.

Nuestra gestión de riesgos en cifras durante el 2024

Número de riesgos identificados y gestionados en 2024
299

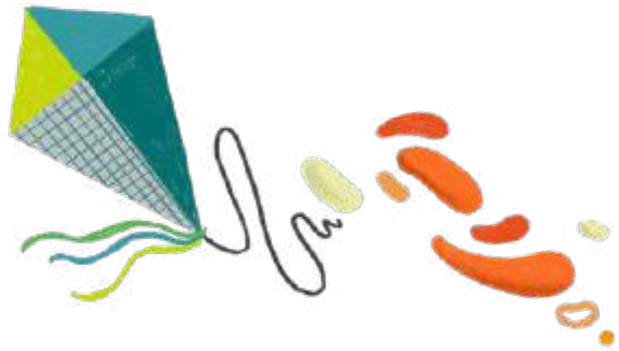
Número de causas identificadas
5.206

Número de controles identificados
2.781

Número de medidas de tratamiento diseñadas en el 2024
198

Número de medidas de tratamiento que pasaron a ser control una vez se implementaron
93

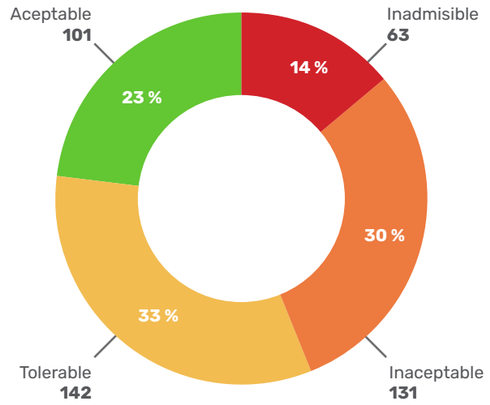
Número de medidas de tratamiento cerradas en el 2024
137



Niveles de riesgo corporativo

Nivel de riesgo	Número de riesgos	% de riesgos
Inadmisible	63	14 %
Inaceptable	131	30 %
Tolerable	142	33 %
Aceptable	101	23 %

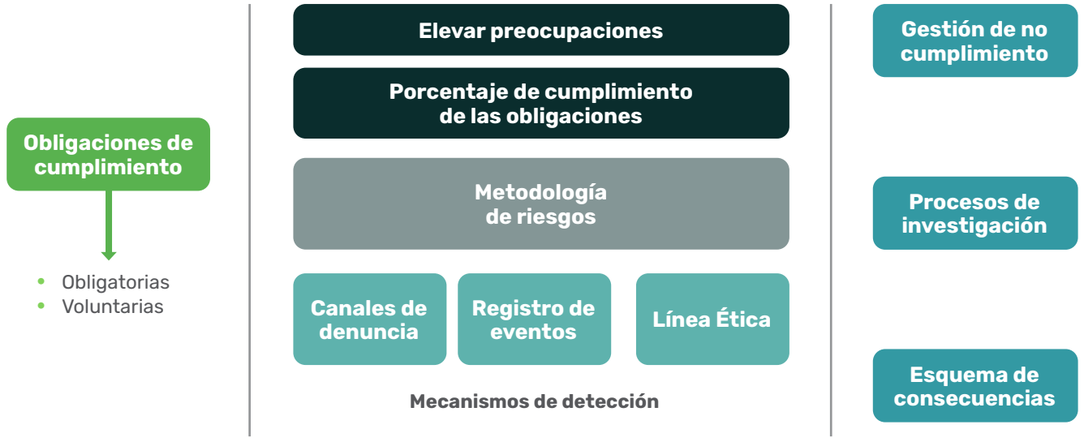
Nivel de riesgo consolidado



Gestión de Cumplimiento Normativo

En 2024 fortalecimos nuestro Modelo de Gestión de Cumplimiento Normativo, en línea con nuestro compromiso con el buen gobierno corporativo, la sostenibilidad y la reputación organizacional. Con este esfuerzo identificamos y establecimos acciones para cumplir con la normativa aplicable en toda la organización y de esta forma prevenir, detectar y mitigar los riesgos asociados con posibles incumplimientos legales.

Modelo para la Gestión de Cumplimiento Normativo



Como parte de nuestra apuesta decidida por el aseguramiento legal, identificamos obligaciones clave, evaluamos su nivel de cumplimiento y de criticidad para la organización y articulamos el cumplimiento normativo con el Sistema de Gestión de Riesgos. Además, definimos acciones estratégicas para cerrar las brechas detectadas.

Entre los principales logros del último año en la implementación del Modelo de Gestión de Cumplimiento Normativo, destacamos:

- **Abarcamos aproximadamente 89 normativas de obligatorio cumplimiento** para la organización.
- **Impactamos 40 ámbitos asociados a los procesos de la organización** con la gestión del cumplimiento, que comprende la identificación de obligaciones, la calificación y la generación de medidas de tratamiento.
- **Identificamos 1.046 obligaciones legales** dentro del ciclo de gestión de cumplimiento.
- **Implementamos 107 medidas de tratamiento para obligaciones** con una calificación inferior al 100 %, que nos permite avanzar en nuestro propósito de cerrar las brechas.

Estos avances reflejan nuestro compromiso con una cultura organizacional basada en la legalidad, la transparencia y la gestión eficiente de riesgos normativos.

Protección de datos personales

Como parte de nuestro compromiso con el derecho constitucional de la protección de la información personal, el derecho a la intimidad y el ejercicio del habeas data, en 2024 dimos cumplimiento a nuestro Programa de Gestión Integral de Datos Personales, con las siguientes gestiones:

Diseñamos e implementamos la herramienta de gestión
Desarrollamos una herramienta para documentar el ciclo de vida de los datos personales, integrada con el Sistema de Gestión de Riesgos AVARMS®. Con esto revisamos cuáles de nuestras bases de datos cumplían con las obligaciones legales para, en caso de ser necesario, plantear medidas de tratamiento que nos permitan cerrar brechas.

Revisamos y actualizamos procedimientos
Actualizamos procedimientos clave del programa como la gestión de consultas, reclamos e incidentes de seguridad y la captura y almacenamiento de la autorización para el tratamiento de datos personales.

Actualizamos los datos en el Registro Nacional de Bases de Datos
Gestionamos y actualizamos 39 bases de datos personales en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Nos capacitamos para proteger los datos personales
Realizamos una capacitación virtual para nuestros colaboradores y mantuvimos el curso de inducción para los nuevos trabajadores.

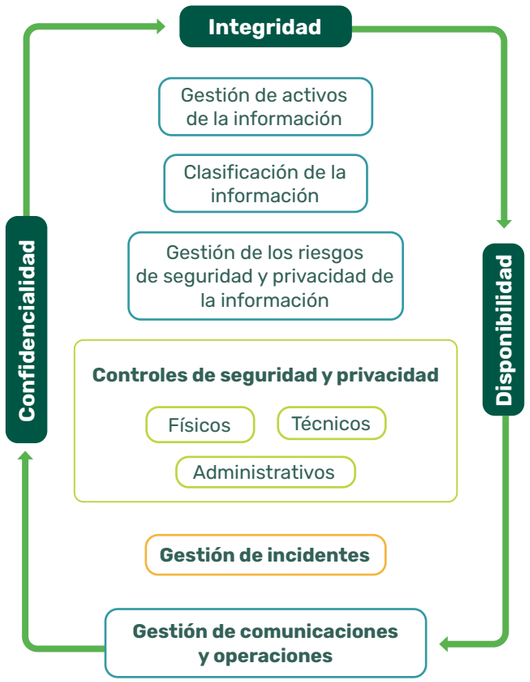
Acompañamos diferentes procesos organizacionales
Estuvimos presentes en diversas iniciativas, proyectos e implementaciones para garantizar la protección de la información personal.

Gestionamos los riesgos
Alineamos la gestión de riesgos asociados a la protección de los datos personales, con la metodología de gestión de riesgos corporativos. Para esto, actualizamos e identificamos los riesgos del Subsistema de Protección de Datos Personales, en los procesos o negocios responsables de las bases de datos personales.

Seguridad de la Información

Avanzamos en el diseño e implementación del Modelo de Gestión de Seguridad de la Información, para el que tomamos como referente el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información del Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación (MINTIC). Como resultado, creamos una propuesta gráfica que nos permite visualizar los componentes y elementos del modelo que proponemos para facilitar su comprensión.

Modelo de Gestión de Seguridad de la Información



Niveles de responsabilidad del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

Nivel I	Nivel II
Tecnología e Informática	Seguridad Física
Gestión Estratégica de la Información	Atracción de colaboradores
Protección de Datos Personales	Contratación de colaboradores
Gestión Documental	Compras
	Gestión de la contratación
	Gestión de proyectos
	Comunicaciones y relaciones institucionales
	Arquitectura organizacional
	Auditoría general
	Infraestructura y gestión ambiental

Destacamos los siguientes avances en nuestra gestión para la seguridad de la información:

- **Contamos con una política general de seguridad y privacidad** de la información alineada al modelo de MINTIC.
- **Definimos la propuesta del procedimiento para la gestión de activos de información,** con el fin de tener una guía metodológica con la que elaboramos el inventario de los activos de información y clasificamos sus niveles de criticidad. Al respecto, hemos avanzado en pruebas piloto para levantar activos de información en algunos procesos.
- **Gestionamos los riesgos de Seguridad de la Información** de acuerdo con nuestra metodología para la Gestión de Riesgos Operativos, que nos ayuda a puntualizar las medidas de tratamiento necesarias según los niveles de criticidad.
- **Identificamos los departamentos que tienen responsabilidades frente al Modelo de Seguridad de la Información**, para avanzar en el diseño e implementación de este sistema, con la alineación y coordinación de todas las partes involucradas. Para lograr una mayor efectividad, haremos los ajustes pertinentes en los controles establecidos por estos departamentos, con la guía del modelo de MINTIC y de las buenas prácticas de seguridad de la información.

Ciberseguridad

Estamos comprometidos con la protección de nuestros activos digitales para asegurar su continuidad en el largo plazo y poderlos operar de manera segura y eficiente. Entendiendo que debemos estar preparados para enfrentar las amenazas y vulnerabilidades que surgen en este entorno, en 2024 priorizamos las siguientes acciones:

- **Continuamos con nuestro programa de capacitación en ciberseguridad,** dirigido a todos nuestros colaboradores para aumentar la conciencia sobre las amenazas y promover prácticas seguras en línea desde la etapa de inducción.
- **Realizamos auditorías de seguridad regulares,** tanto internas como externas, para evaluar los controles existentes y analizar posibles vulnerabilidades, con el fin de que se tomen medidas correctivas de manera oportuna.
- **Fortalecimos la escala de madurez en ciberseguridad,** con la implementación de estrategias y herramientas que garantizan nuestra continuidad operativa.

16.A

Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva LA/FT-FPAD [ODS 16.A]

Durante el 2024 continuamos con la implementación del proceso de Debida Diligencia para la prevención del riesgo de LA/FT en Comfenalco Antioquia. Durante este período, realizamos más de **7.000 consultas en bases de datos especializadas en la detección de lavado de activos**, para evaluar las partes interesadas con las que se establecieron vínculos contractuales.

Con el apoyo del área jurídica, realizamos **650 debidas diligencias ampliadas** que nos permitieron optimizar la calidad y la cantidad de información disponible para analizar y mitigar los riesgos asociados al lavado de activos y la financiación del terrorismo (LA/FT). Adicionalmente, **capacitamos a más de 700 colaboradores en temas relacionados con la prevención de estos delitos.**

Como parte de este esfuerzo, actualizamos el **Manual para la Gestión del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT-FPADM),** con el que establecemos lineamientos claros para la administración de estos riesgos. Su propósito es fortalecer los mecanismos de detección y prevención para evitar que seamos objeto de actividades ilícitas que puedan afectar nuestra reputación, generar sanciones legales o causar pérdidas económicas. Para esta actualización, consideramos los cambios en la normatividad vigente, asociados a la Circular Externa Única número 00004 de 2024 de la Superintendencia del Subsidio Familiar.

En consecuencia con la gestión anterior, construimos la **Matriz de Riesgo Corporativa de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT),** que nos permitió identificar las posibles situaciones de riesgo a las que estamos expuestos en materia de contagio.

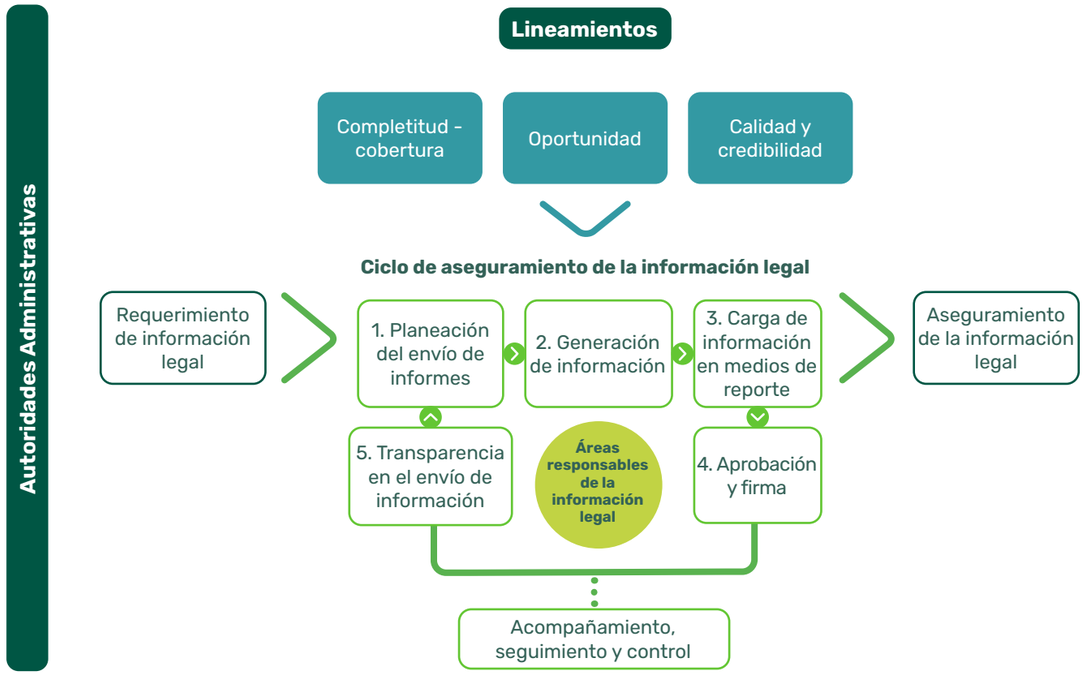
16.6

Gestión de Información Legal [ODS 16.6]

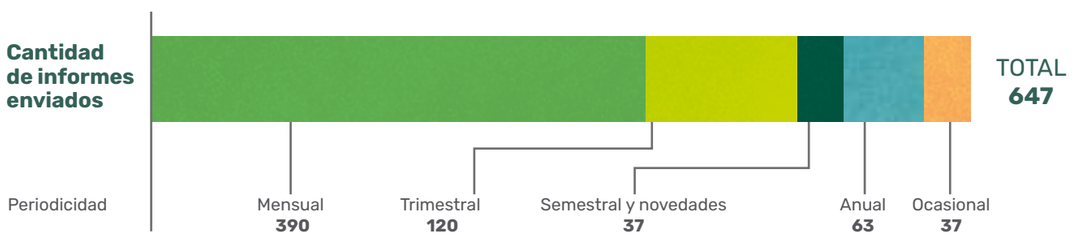
Reconocemos la importancia de gestionar la información legal para garantizar la integridad y transparencia de nuestra gestión de reportes. En este sentido, **rediseñamos nuestro Modelo de Gestión de la Información Legal** para ampliar su alcance, articular sistemáticamente todas las obligaciones en esta materia y fortalecer los controles que aseguren el modelo.

Dado que el proceso se fundamenta en el cumplimiento normativo, **nos comprometemos a acatar todas las leyes y regulaciones aplicables, en concordancia con el siguiente propósito del Modelo de la Gestión de la Información Legal**: "Garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales asociadas a la entrega de información a las autoridades administrativas, instancias de gobierno corporativo y administrativas internas; gestionando el ciclo de planificación, construcción, carga y aseguramiento del envío de los reportes".

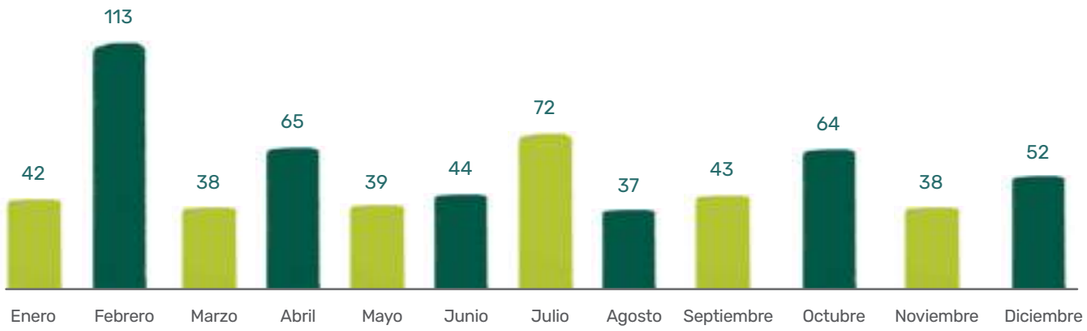
Gestión de la Información Legal



En coherencia con lo anterior, durante el 2024 transmitimos 647 informes a la Superintendencia del Subsidio Familiar, correspondientes a la Circular número 0002 de 2023, con diferentes periodicidades:



Informes enviados por mes



Riesgo Financiero

Nuestra gestión de riesgos financieros abarca los eventos que pueden afectar la creación de valor, entre ellos, la rentabilidad, los ingresos y los niveles de inversión. Si bien los riesgos financieros en su composición más básica y generalizada se categorizan en riesgo de crédito, mercado y liquidez, en Comfenalco Antioquia **incluimos otros componentes que apoyan la gestión de riesgos estratégicos, operativos y de riesgos especializados,** desde su relación con el tema financiero.

Para establecer los lineamientos que desarrollan cada una de las etapas y los elementos de la gestión del riesgo financiero, **actualizamos los siguientes documentos: Manual de Riesgo Financiero, Manual de Riesgo de Mercado, Manual de Riesgo de Crédito y Manual de Riesgo de Liquidez.** Lo anterior nos permite cumplir con las obligaciones de la normatividad legal aplicable, con énfasis en la Circular Externa Única número 00004 de 2024 de la Superintendencia del Subsidio Familiar.

Con el fin de desarrollar nuestros modelos de riesgo financiero, adoptamos como referente de buenas prácticas los lineamientos emitidos por la Superintendencia Financiera de Colombia y la Superintendencia de la Economía Solidaria para la gestión de estos riesgos.

Asimismo, en el 2024, **diseñamos la primera versión de los informes que nos permiten hacerle seguimiento al comportamiento de algunas variables de los estados financieros,** a los indicadores y a la gestión de los recursos en algunos servicios de la corporación.

Avances en la Implementación del Sistema de Administración del Riesgo de Crédito – SARC 2024

En el 2024 avanzamos en la implementación y en el mejoramiento del Sistema de Administración del Riesgo de Crédito - SARC, como parte de nuestro compromiso con la gestión eficiente y sostenible de los riesgos financieros.

En esta línea, **finalizamos la actualización del Manual de Riesgo de Crédito,** que ahora se encuentra en su versión número 2, para reforzar las directrices y procedimientos claves sobre la administración del riesgo y alinearnos con las mejores prácticas y las normativas vigentes.

Como parte del proceso de implementación de elementos del SARC, **desarrollamos un tablero de control integral para hacer un seguimiento detallado del riesgo de crédito.** Este tablero incluye matrices de transición y cosechas e indicadores de calidad de la base de datos y de la cartera, y se actualiza cada mes de acuerdo con los informes de cartera.

La información arrojada por estas herramientas de seguimiento **nos permite monitorear continuamente los indicadores del riesgo crediticio, para que tengamos una evaluación actualizada de la situación del riesgo.** Los resultados obtenidos son trasladados a los informes respectivos, que proporcionan a las partes interesadas una visión clara y completa del estado del riesgo.

Asimismo, diseñamos informes de gestión mensuales y trimestrales para **monitorear la gestión del riesgo de crédito y el comportamiento de la cartera financiera.** Estos informes son clave para vigilar los indicadores del riesgo crediticio, identificar oportunamente posibles desvíos e implementar acciones correctivas oportunas.

Reforzamos nuestra capacidad de gestionar el riesgo de crédito de manera efectiva para fortalecer nuestra estabilidad financiera y garantizar la sostenibilidad de nuestra organización.

06

Capítulo Especial de **Intervención**

Capítulo especial de intervención

Mediante la Resolución número 0789 del 15 de septiembre de 2023, expedida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, se ordenó la Intervención Administrativa Total de la caja de compensación familiar Comfenalco Antioquia por el término inicial de 12 meses, separando de sus cargos y del ejercicio de sus funciones al Director Administrativo y a los miembros del Consejo Directivo.

Como consecuencia de la medida, se designó al Señor Osvaldo Enrique Álvarez Martínez como Agente Especial de Intervención. En virtud de la medida cautelar de Intervención Administrativa Total adoptada por la Superintendencia del Subsidio Familiar, el Agente Especial de Intervención se encuentra investido de las funciones que legal y estatutariamente le están atribuidas al Consejo Directivo de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia, de conformidad con lo establecido en el artículo 54 de la Ley 21 de 1982, en concordancia con el artículo 25 de los estatutos de la Caja, y el parágrafo único del artículo quinto de la Resolución 0789 de 15 de septiembre de 2023 y la Resolución número 0629 de 2018, emitidas por la Superintendencia del Subsidio Familiar. Así mismo, mediante la Resolución 1017 del 22 de noviembre de 2023 expedida por el Superintendente del Subsidio Familiar, se designó al señor Esteban Gallego Restrepo como Director Administrativo Principal de la caja de compensación familiar Comfenalco Antioquia.

La decisión adoptada tiene la naturaleza de medida cautelar y se encuentra en el marco de las funciones de la Superintendencia del Subsidio Familiar, de conformidad con lo dispuesto en el numeral 17 del artículo 5° del Decreto 2595 de 2012, como entidad adscrita al Ministerio de Trabajo, encargada de ejercer la inspección, vigilancia y control sobre la administración de los recursos del Sistema del Subsidio Familiar y la gestión de los programas y servicios que se financian con los mismos.

De ahí que el numeral 2.8 del Título I “Competencia en materia de medidas cautelares y definiciones” de la Resolución número 629 de 2018 expedida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, defina que la Intervención Administrativa como Medida Cautelar es el instrumento por el cual la Superintendencia del Subsidio Familiar, mediante acto administrativo, asume indirectamente y con carácter temporal la gestión ordinaria de la caja de compensación familiar, separando del cargo a los miembros del Consejo Directivo, Director Administrativo y/o Revisor Fiscal de la respectiva corporación, para evitar que esta incurra en causal de suspensión y/o cancelación de la personería jurídica o liquidación. Dicha intervención se constituye en una medida de salvamento.

Para fundamentar su decisión, la Superintendencia del Subsidio Familiar en la Resolución mediante la cual impone la medida, 0789 del día 15 de septiembre de 2023, describe que Comfenalco Antioquia no ha determinado con claridad la titularidad de los recursos derivados de los remanentes de la liquidación de los extintos programas de salud contributivo y subsidiado, por lo cual podrían corresponder bien al Sistema de Salud, o a la caja de compensación familiar como operadora, quien tenía a su cargo la gestión de estas unidades de negocio.

Adicionalmente, la medida se toma en consideración a los resultados negativos continuos en el programa de vivienda, que requieren la toma de medidas adicionales para mitigar el impacto negativo en el patrimonio y garantizar la eficiencia en la gestión de estos proyectos de vivienda. Sin embargo, es de aclarar que los indicadores financieros de la corporación al 31 diciembre de 2023 muestran solidez y liquidez y el nivel de endeudamiento presenta un riesgo moderado.

Finalmente, la Superintendencia también observó un aumento significativo en las cuentas de nómina y gastos legales, así como un fuerte incremento en los gastos de viaje.

Como parte del proceso de intervención administrativa la caja elaboró un Plan de Mejoramiento de Intervención (PDMI) en el que se abordaron las situaciones señaladas, plan que fue aprobado por la Superintendencia Delegada para la Responsabilidad Administrativa y las Medidas Especiales, el 28 de noviembre de 2023 mediante el Oficio número 2-2023-032504, previa aprobación por parte del Agente Especial de Intervención - AEI mediante Resolución número 04 del 20 de octubre de 2023 y cuyos informes de avance deberán reportarse a la Superintendencia Delegada para la Responsabilidad Administrativa y las Medidas Especiales trimestralmente a más tardar el 15 de febrero, 30 de abril, 30 de julio y 30 de octubre de 2024.

En el marco del proceso de intervención administrativa, el 5 de octubre de 2023, mediante oficio con radicado 2-2023-026328, el Agente Especial de Intervención, solicitó a la administración que se contratara una auditoría forense preventiva, cuyo propósito fundamental sería salvaguardar la imparcialidad y transparencia en todas las operaciones, garantizando así la integridad tanto las actuaciones corporativas como de la Agencia Especial de Intervención. Dicho contrato fue suscrito por la corporación el 16 de noviembre de 2023, con un período de duración de un año a partir de la mencionada fecha.

El primero (1) de julio de 2024, en cumplimiento de las funciones asignadas como Agente Especial de Intervención, este presentó ante la Delegada para la Responsabilidad Administrativa y las Medidas Especiales, informe de gestión y avance del seguimiento al plan de mejoramiento de intervención de Comfenalco Antioquia, reportando un avance global del 90.5 % del plan, mencionando algunos puntos a resaltar:

• Mejoramiento de indicadores

Se menciona que, durante el tercer trimestre de 2024, Comfenalco Antioquia ha mostrado un mejoramiento significativo en sus indicadores sociales y financieros, con un cumplimiento del 90.5 % de las metas establecidas en el Plan de Mejoramiento Institucional (PDMI).

• Enfoque en los afiliados

La caja ha priorizado a la clase trabajadora de menores y medianos ingresos, mediante la implementación de iniciativas clave, como el fortalecimiento del subsidio a la demanda, la reestructuración del programa de vivienda y la disminución de los gastos administrativos.

• Compromiso con las recomendaciones

El informe resalta el compromiso de Comfenalco Antioquia en acatar e implementar las recomendaciones hechas por la Agencia Especial de Intervención.

• Recomendación de evaluación futura

Finalmente, el agente recomienda un análisis exhaustivo que permita a la Superintendencia del Subsidio Familiar tomar una decisión objetiva respecto a la continuidad o levantamiento de la medida de intervención administrativa total.

Finalmente se concluye:

"Como Agente Especial de Intervención junto con el apoyo del equipo de la Agencia Especial de Intervención, en trabajo conjunto con la Dirección Administrativa y su equipo directivo, durante el tercer trimestre del año 2024, se evidencia el trabajo de la Caja de Compensación Familiar y el mejoramiento de sus indicadores sociales y financieros, que ponen de manifiesto que las estrategias planteadas y las acciones plasmadas en el PDMI, hoy con un cumplimiento al 90,5 % han dado resultado.

Hoy por hoy, la CCF Comfenalco Antioquia ha priorizado a sus afiliados, atendiendo a la clase trabajadora de menores y medianos ingresos que son la razón de ser del Sistema del Subsidio Familiar, mediante el desarrollo de iniciativas que han permitido fortalecer el subsidio a la demanda, el saneamiento y reestructuración del programa de vivienda y la disminución del gasto administrativo entre otras iniciativas que hoy, después de un año de haberse iniciado la medida de intervención administrativa total, muestran una caja más enrutada al cumplimiento de sus metas y objetivos misionales conforme lo estipula la ley 21 de 1982.

Así mismo, se evidencia el compromiso asumido por la Caja de Compensación Comfenalco Antioquia toda vez que, acató e implementó de manera efectiva las recomendaciones propuestas por esta Agencia Especial de Intervención. Finalmente, desde la Agencia Especial de Intervención, se recomienda hacer una valoración y análisis exhaustivo que le permita a la Superintendencia del Subsidio Familiar tomar una decisión objetiva frente a la vigencia de la medida de Intervención Administrativa Total, emitida a través de la Resolución número 0789 del 15 de septiembre de 2023".

Mediante la Resolución 0593 del 16 de septiembre de 2024, la Superintendencia del Subsidio Familiar prorrogó la medida cautelar de Intervención Administrativa Total adoptada para la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia mediante Resolución No. 0789 del 15 de septiembre de 2023 por el término de hasta siete (07) meses, por las siguientes consideraciones:

"Una vez revisado la situación de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco – Antioquia, se concluyó que los elementos que prestan mayor relevancia según el criterio del Comité de Dirección y Coordinación Institucional de la Superintendencia del Subsidio Familiar son tres: El primero lo atinente a la liquidación de los programas EPS-S y EPS-C y al riesgo de dicho proceso en tanto el mandato constituido y referido anteriormente. El segundo, el avance de los proyectos de vivienda con recursos FOVIS y el plan de retorno financiero propuesto por la Corporación pueden mitigar las pérdidas acumuladas, y el tercero, constituido por los dos puntos mencionados anteriormente, el no cumplimiento del Plan de Mejoramiento establecido por esta entidad para la Caja de Compensación Familiar Comfenalco – Antioquia.

(…) en el desarrollo de la discusión el Comité de Dirección y Coordinación Institucional consideró que el plazo mínimo y prudente para garantizar la salvaguarda de los recursos en cuestión es de siete (07) meses, es decir, hasta el mes de abril del año 2025 (…)".

Con ocasión de la prórroga de la medida, el Director Administrativo de la Caja debe atender la siguiente instrucción y recomendación:

- No reformular nuevas actividades referentes al mandato, pero continuar con las que se encuentren vigentes en aras de lograr la medida cautelar que proteja los recursos.
- Revisar lo pertinente a la Unidad de Tesorería y los recursos que se han asignado a los proyectos de vivienda.
- Hacer la revisión de los pagos que se han realizado por más de $3 mil millones por sentencias judiciales. Revisar la fuente de los recursos con los que se han pagado y procurar hacer la repetición contra el mandato.
- Seguimiento mensual del avance de los proyectos de vivienda y del retorno de recursos de conformidad con el estudio cuantitativo que realizó la caja y que inicia con pagos desde el 24 de septiembre de 2024.
- Que la caja realice todas las acciones pertinentes para mitigar el impacto patrimonial del 2 % por las pérdidas de vivienda.

En la mencionada Resolución 0593 también se designó al doctor Cristian Joan Franco Zabaleta, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.010.195.353 – Asesor 1020-12 del despacho de la Superintendencia del Subsidio Familiar, como Agente Especial de Intervención de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia.

07

Informe del **Agente Especial de Intervención**

Informe del Agente Especial de Intervención

Apreciados afiliados, Comfenalco Antioquia se encuentra actualmente bajo una medida cautelar de intervención administrativa total, ordenada por la Superintendencia de Subsidio Familiar mediante la Resolución número 0789 del 15 de septiembre de 2023. Esta intervención fue prorrogada por la Resolución número 0593 del 16 de septiembre de 2024, y nuevamente por la Resolución número 0324 de 2025.

Como consecuencia de esta medida, fue separado de su cargo el Director Administrativo, Jorge Alejandro Gómez Bedoya. En su reemplazo, fue nombrado Esteban Gallego en 2023 y, posteriormente, Javier Torres Betancourt mediante la Resolución número 0276 de 2025.

Asimismo, fueron removidos los miembros del Consejo Directivo. Las responsabilidades de este órgano colegiado fueron transferidas al Agente Especial de Intervención, designado por el Superintendente de Subsidio Familiar. En este contexto, mediante Resolución número 0250 del 28 de marzo de 2025, fui nombrado Agente Especial de Intervención, en reemplazo de Cristian Joan Franco Zabaleta, quien anteriormente ostentaba la posición.

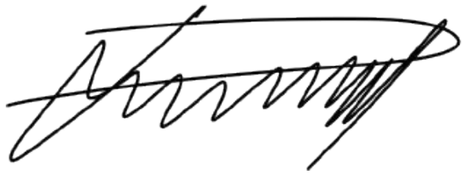
En este marco, considero importante destacar las funciones de las cajas de compensación familiar, tal como lo establece la Ley 21 de 1982. Estas instituciones están encargadas, entre otras funciones, de recaudar, distribuir y pagar los aportes del subsidio familiar; administrar programas de recreación, deporte, cultura, turismo, vivienda de interés social, créditos sociales, jardines infantiles, y programas de atención integral para la niñez y la tercera edad; así como desarrollar iniciativas de educación, capacitación y jornada escolar complementaria. En esencia, su labor contribuye significativamente al bienestar de los trabajadores y sus familias.

Desde mi designación como Agente Especial de Intervención, y en cumplimiento del artículo 54 de la Ley 21 de 1982, se han orientado todos los esfuerzos, de manera imparcial y transparente, a la salvaguarda del patrimonio de Comfenalco Antioquia, así como a la preservación de sus servicios y programas, con el fin de seguir generando impacto social positivo para la población afiliada más vulnerable.

En el ejercicio de las funciones propias del Consejo Directivo, y en el marco de la normativa vigente, se evaluará la pertinencia de recomendar la ejecución de auditorías orientadas al mejoramiento institucional y a garantizar la transparencia en todas las operaciones, resguardando así la integridad de las actuaciones corporativas y de esta agencia.

Comfenalco Antioquia mantiene un firme compromiso con la mejora continua y con el acompañamiento a la labor de la Superintendencia. Su larga trayectoria y reconocida labor en el departamento de Antioquia son testimonio de los grandes logros alcanzados para sus afiliados y la región, promoviendo el bienestar y la productividad social. Además, cuenta con un equipo humano excepcional y una estructura organizacional sólida, orientada al desarrollo sostenible e incluyente. Esto permite identificar de manera oportuna las áreas que requieren ajustes, correcciones o transformaciones. Durante el año 2024, esta Agencia emitió aproximadamente 105 resoluciones en el ejercicio de sus atribuciones, lo que permitió asegurar la continuidad de los servicios de la caja, evitando cualquier afectación a los grupos de interés.

Finalmente, extiendo un mensaje de respaldo y compromiso a los empresarios y afiliados, invitándolos a seguir acompañando a Comfenalco Antioquia en su labor. Esta entidad ha sido, por más de 66 años, un pilar fundamental en el desarrollo del departamento, impactando positivamente la vida de los trabajadores, sus familias y la comunidad en general.



JULIÁN ENRIQUE PINILLA MALAGÓN
Agente Especial de Intervención Superintendencia de Subsidio Familiar
Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia

08

Carta del Comité Independiente de **Auditoría y Riesgos**

Informe de gestión del Comité Independiente de Auditoría, al Consejo Directivo o quien haga sus veces y a la Asamblea General de Afiliados

Período 2024

En cumplimiento del Reglamento del Comité independiente de Auditoría, a continuación, presentamos tanto el informe sobre el funcionamiento del Sistema de control Interno, como el resumen de la gestión adelantada por el Comité Independiente de Auditoría de la caja de compensación familiar Comfenalco Antioquia, durante el ejercicio 2024.

El Comité independiente de Auditoría estuvo integrado por el Agente Especial de Intervención, Doctor Osvaldo Enrique Álvarez Martínez hasta el 15 de septiembre de 2024, fecha en la cual se efectuó por parte de la Superintendencia del Subsidio Familiar en el marco de la Resolución número 593 del 16 septiembre de 2024, la prórroga de la Medida de Intervención por el término de siete meses y designó como Agente Especial al Doctor Cristian Joan Franco Zabaleta, quién a partir de la fecha, asumió como presidente del Comité Independiente de Auditoría, en calidad de secretaria, la Jefe del Dpto. de Auditoría y como invitados permanentes, el Director Administrativo, el Secretario General y representantes de Revisoría Fiscal Baker Tilly en calidad de invitados, cuando el orden día lo requería.

Durante el ejercicio, se celebraron cuatro sesiones ordinarias y tres extraordinarias. En respuesta a la solicitud del Comité Independiente, se ejecutó una auditoría no contemplada en el marco del plan anual aprobado en diciembre de 2023, correspondiente al proceso de comisiones y con el objetivo de evaluar la eficacia del control interno en la aplicación de los esquemas de reconocimiento definidos por la caja.

El Comité independiente de Auditoría evaluó el desempeño de la Auditoría Interna en torno al cumplimiento de sus prioridades estratégicas relacionadas con:

- La validación a la adecuada administración de los componentes del 4 %.
- Atención a los entes de control externo.
- Seguimiento a las acciones de mejora interna, PDM (Plan de mejoramiento) emitido por la Superintendencia Delegada para la Gestión y PDMI (Plan de mejoramiento de intervención) emitido por la Superintendencia Delegada para la Responsabilidad Administrativa y las Medidas Especiales.
- Fomento de la cultura del Autocontrol.
- Ejecución del plan anual de Auditoría.

A continuación, se destacan los principales aspectos de la vigencia:

- Los planes de mejoramiento producto de los trabajos de auditoría interna y entes de control externo son implementados por la Administración dentro de los plazos razonables.
- Los sistemas de información se encuentran operando y en dinámica de ajuste a las necesidades de los procesos comerciales, administrativos y financieros, en el marco de la transformación digital.
- Se tienen mapas de riesgos en los procesos de la caja con responsables para ejecutar los planes de tratamiento.
- La Administración respondió a los requerimientos de información del Comité de Auditoría y entes de control externo.
- El Gobierno Corporativo promovió activamente, a través de diversas instancias, el fortalecimiento de la cultura de control y mejora continua dentro de la caja.
- La Revisoría Fiscal, Auditoría Interna y demás entes de control adelantaron sus evaluaciones con independencia y las recomendaciones emitidas en el curso normal de sus labores han sido adecuadamente atendidas por la Administración.

De acuerdo con lo anterior, es posible concluir que el Sistema de Control Interno, en general, es efectivo. Para las brechas en controles identificadas por los entes de control interno y externo, se definieron acciones que permiten a la caja encaminarse a un mejoramiento continuo dinámico y focalizado en proteger los recursos del sistema, generar confiabilidad de la información y el cumplimiento de la regulación.

Finalmente, la Revisoría Fiscal en su informe concluye que, “los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Afiliados y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la corporación o de terceros que están en su poder, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración, de conformidad con lo establecido en la circular 023 de 2010 y circular externa 004 de 2024 impartidos por la Superintendencia de Subsidio Familiar”.

Julián Enrique Pinilla Malagón
Agente Especial de Intervención
Superintendencia de Subsidio Familiar
Caja de Compensación Familiar
Comfenalco Antioquia

Leydi Tatiana Aristizábal Angulo
Secretaria Comité de Auditoría
Auditora Interna

09

Informe del **Revisor Fiscal**

Informe del Revisor Fiscal

IN-0223-2025

Señores Afiliados
Caja de Compensación Familiar
Comfenalco Antioquia

Informe sobre la auditoría
de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros de Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia (la corporación), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y los estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo, por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables materiales y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera al 31 de diciembre de 2024, los resultados integrales de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros" de mi informe. Soy independiente con respecto a la corporación, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Efecto en el Negocio en marcha del proyecto de Vivienda Comfenalco

(Cifras expresadas en miles de pesos)

Llamo la atención sobre la nota 3, literal "o" a los estados financieros en la cual se indica que la corporación ha presentado pérdidas recurrentes en el proyecto de Vivienda, las cuales al 31 de diciembre de 2024 ascendieron a $8.089.883, (año 2023 $3.701.258), generando una pérdida acumulada de aproximadamente $30 mil millones, dicho déficit principalmente se debe al cumplimiento de los cierres financieros de proyectos estructurados en años anteriores, cuyos costos asociados a los ingresos por ventas han sido mayores y se han reconocido en su totalidad.

Durante el año 2024 la corporación cuenta con 16 proyectos activos de los cuales 3 no tienen viabilidad financiera teniendo en cuenta que no ha optimizado el modelo financiero, mostrando un decrecimiento respecto al año anterior sin siquiera obtener el punto de equilibrio, que puede generar dudas significativas sobre la continuidad del programa de vivienda.

Como consecuencia de lo anterior, la Superintendencia del Subsidio familiar decidió adoptar medida especial de intervención administrativa a la Corporación, como una medida preventiva. La caja implementó un Plan de Mejoramiento de Intervención (PDMI) aprobado por la Superintendencia Delegada para la Responsabilidad Administrativa y Medidas Especiales el 28 de noviembre de 2023, el cual fue reformulado y aprobado el 18 de julio de 2024, derivado de la prórroga de la medida de intervención, se llevó a cabo una nueva reformulación, aprobado el 21 de octubre de 2024, con el objetivo de diseñar estrategias que enmarcan un cronograma definido y un plan de financiamiento proyectado a 12 años, con un punto de equilibrio en el año 2029 en pro de la recuperabilidad y sostenibilidad a mediano y largo plazo del programa. Mi opinión no es modificada en relación con este asunto.

Párrafo de énfasis

Llamo la atención sobre la nota 1.1 a los estados financieros, la cual indica que mediante la Resolución número 0789 del 15 de septiembre de 2023 la Superintendencia del Subsidio Familiar ordenó la Intervención Administrativa Total de la Corporación por el término de 12 meses. La intervención se derivó principalmente en: a) la no claridad en la definición de la propiedad, titularidad y destinación de los recursos remanentes de la liquidación de los programas de salud llevados a cabo por la Corporación y b) los resultados negativos continuos en el programa de vivienda; de dicho proceso la corporación implementó un Plan de Mejoramiento de Intervención (PDMI) aprobado por la Superintendencia del Subsidio Familiar en noviembre de 2023.

El 16 de septiembre de 2024 la Superintendencia del Subsidio Familiar mediante la resolución 593 prorroga la intervención por el término de hasta siete (7) meses, teniendo en cuenta que se tiene un avance del 77 % del PDMI.

Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 se presentan exclusivamente para fines comparativos, fueron auditados por otro contador Público, quien en su informe de fecha 1 de marzo de 2024 expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Corporación en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Corporación para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la corporación o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Corporación.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.

- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.

- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Corporación deje de operar como un negocio en marcha.

- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

- Comunico a los encargados del gobierno de la Corporación, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

- También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

- A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2024:

a La contabilidad de la Corporación ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.

b Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Afiliados.

c La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se conservan debidamente.

d Se ha dado cumplimiento a lo establecido en Ley 2195 de 2022 e instrucciones de la Superintendencia de Subsidio Familiar y la Circular Externa Única número 00004-2024, en relación con la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

e Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

f La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1o) y 3o) del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Afiliados y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 27 de febrero de 2025.

ASTRID J. ROZO ROMERO
Revisor Fiscal de La Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia
T.P. 170.536 - T
Designado por: Baker Tilly Colombia Ltda.
27 de febrero de 2025

10

Gobierno **Corporativo**

Generamos valor social, ambiental y económico en nuestros grupos de interés.

Es el órgano que dirige la toma de decisiones organizacionales y define la forma en que actuamos y la manera en que rendimos cuentas de nuestra gestión.

Historia salvada #3

BALONES que cruzan fronteras

18 jóvenes futbolistas de Comfenalco Antioquia cruzaron fronteras para jugar el **Torneo de la Amistad Curazao 2024.** En cada jugada impulsaban su talento y los sueños de sus familias.

Entre ellos está Emmanuel, un joven delantero que, con disciplina y pasión, demostró que el fútbol no solo forma jugadores, sino personas íntegras que aprenden a superar barreras y a conquistar el mundo.

¡Descubre su inspiradora historia en estas páginas!

Con la foto de su papá en las manos, Emmanuel amarró sus guayos y miró al campo. **"Cada gol que haga será para él",** pensó mientras sus compañeros calentaban al fondo.

Su papá soñaba con verlo como futbolista y, desde los 4 años, este deporte se convirtió en su pasión.

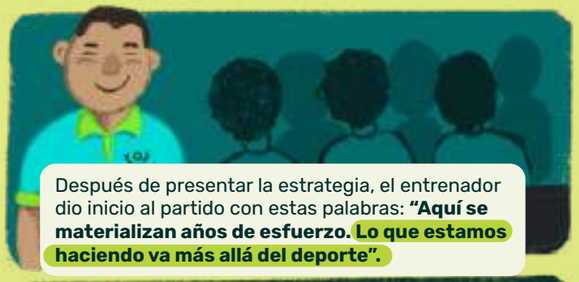
Emmanuel recordó aquellos días en el parque cuando corría tras el balón junto a su papá. **El fútbol le enseñó a soñar en grande,** pero también a ser disciplinado y fuerte.

Después de perder a su papá, la cancha se convirtió en su refugio. **Allí encontró fuerza para seguir adelante.**

Lo que empezó como un sueño, lo llevó más lejos de lo esperado: **¡al Torneo de la Amistad en Curazao!**

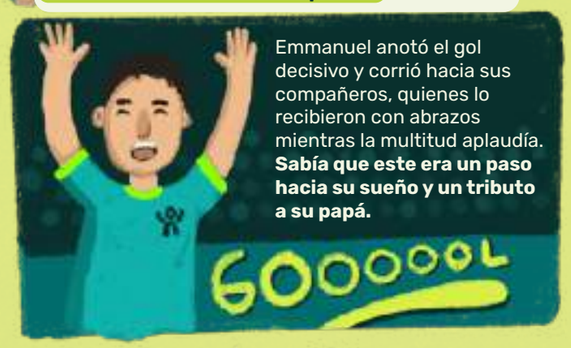
"Nunca pensé salir del país. Esto es un sueño hecho realidad", dijo Emanuel con una mezcla de asombro y felicidad en su voz tras llegar a Curazao.

En la sala del hotel, Germán Grisales, líder de Deportes de Comfenalco Antioquia, señaló el pizarrón y, con determinación, le dijo a su equipo: **"El fútbol es aprender a convivir, a competir y a soñar en grande".**



Después de presentar la estrategia, el entrenador dio inicio al partido con estas palabras: **"Aquí se materializan años de esfuerzo. Lo que estamos haciendo va más allá del deporte".**

El balón llegó a Emmanuel en medio de la defensa contraria. Aunque fue difícil esquivarla, **su habilidad y su talento demostraron que no hay barrera que no se pueda superar.**



Emmanuel anotó el gol decisivo y corrió hacia sus compañeros, quienes lo recibieron con abrazos mientras la multitud aplaudía. **Sabía que este era un paso hacia su sueño y un tributo a su papá.**

Con gran alegría, los jugadores levantaron el trofeo, pues este triunfo representaba el camino que habían recorrido juntos.

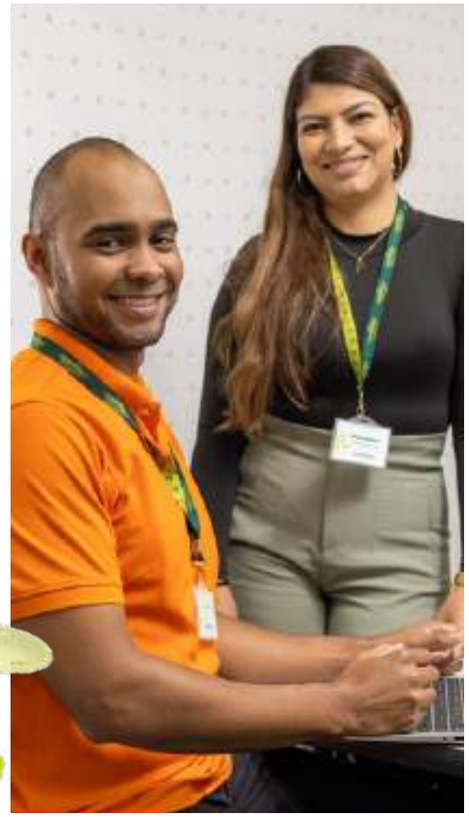
Cuando regresó a casa, su mamá lo recibió con un abrazo lleno de orgullo. El fútbol le había enseñado que **los sueños se alcanzan con esfuerzo,** y él estaba decidido a seguir luchando por más.

Gobierno **Corporativo**

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-12]

En Comfenalco Antioquia entendemos el Gobierno Corporativo como un habilitador para generar valor social, ambiental y económico en todos nuestros grupos de interés.

Es el producto de la autorregulación corporativa consciente, que está orientada hacia la transparencia y la ética como los ejes fundamentales del buen gobierno. Estos pilares irradian la toma de decisiones organizacionales, definen la forma en que actuamos y la manera en que rendimos cuentas de nuestra gestión.



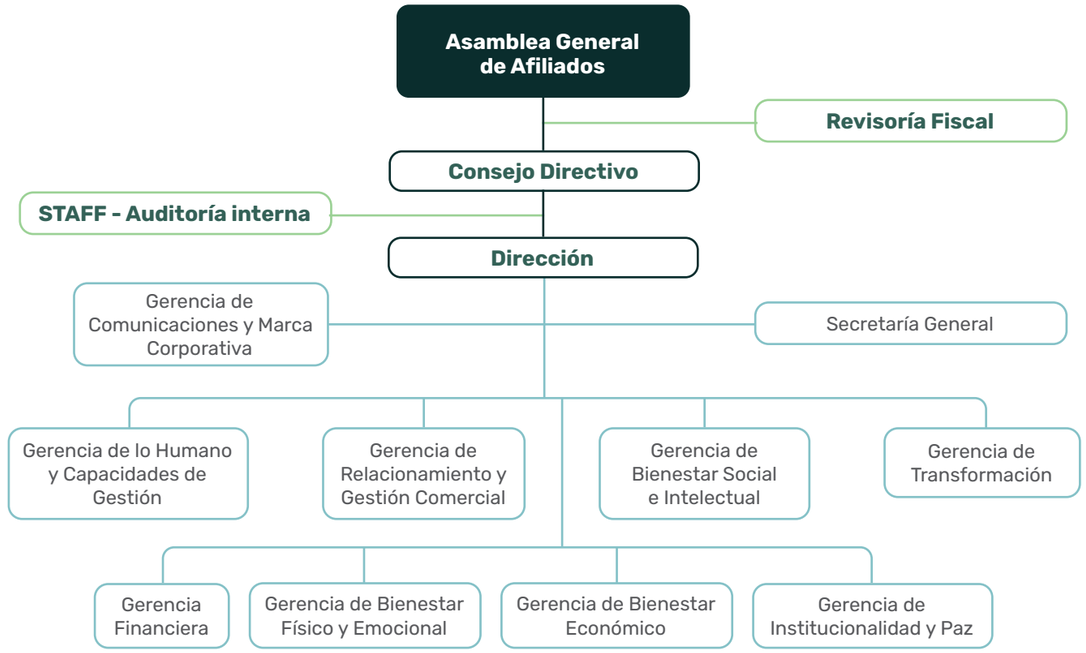
Nuestros Órganos de Gobierno Corporativo

[GRI 2-9]

Son los encargados de **dirigir y controlar la gestión social, administrativa, financiera y jurídica** de nuestra organización. Están conformados por:

- Asamblea General de Afiliados
- Consejo Directivo[1]
- Director Administrativo
- Comité de Gerencia
- Sistema Líder

[1] En septiembre de 2023, la Superintendencia del Subsidio Familiar ordenó la adopción de la medida especial de intervención administrativa total de Comfenalco Antioquia como una medida preventiva provisional, separando de sus cargos a los miembros del Consejo Directivo y designando una Agencia Especial de Intervención y la constitución de un plan de mejoramiento para la intervención enfocado en superar las condiciones que dieron lugar a dicha medida.



Asamblea General de Afiliados

Nuestra estructura de Gobierno Corporativo está encabezada por la Asamblea General de Afiliados, como órgano de máxima autoridad. Está conformada por todos los empleadores, personas naturales o jurídicas hábiles y legalmente inscritos como afiliados a Comfenalco Antioquia. **Sus decisiones son obligatorias y cumplen las funciones que les señalan la ley y nuestros estatutos,** en los términos que estos mismos establecen.

La Asamblea General de Afiliados se reglamenta en los estatutos de la Corporación, y contempla aspectos fundamentales para su funcionamiento, como: composición, delegación, representación, convocatoria, presidencia, quórum, votación, actas y funciones.

El 17 de abril de 2024 llevamos a cabo la versión número 73 de la reunión ordinaria de la Asamblea General de Afiliados de Comfenalco Antioquia, en la que, además de los asuntos ordinarios tales como la aprobación de los estados financieros y la elección de la nueva revisoría fiscal, presentamos el Informe de Gestión con todos los resultados del 2023.

Consejo Directivo

Esta instancia determinante para nuestro funcionamiento sostenible se encarga de:

- Adoptar la política administrativa y financiera
- Aprobar los planes y programas ceñidos a las inversiones y a la organización de los servicios sociales
- Aprobar el presupuesto anual de ingresos y egresos
- Decidir sobre el uso de rendimientos líquidos y remanentes
- Hacer vigilancia y control de la ejecución de los programas y prestar los servicios y el manejo administrativo y financiero
- Elegir al Director Administrativo
- Aceptar, suspender o expulsar las empresas afiliadas
- Todas las funciones conferidas por ley y estatutos

Mediante la Resolución número 0789 del 15 de septiembre de 2023, expedida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, se ordenó la **Intervención Administrativa Total de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia** por el término inicial de 12 meses, separando de sus cargos y del ejercicio de sus funciones a los miembros del Consejo Directivo. Posteriormente, por medio de la Resolución número 0593 del 16 de septiembre de 2024, **la Superintendencia del Subsidio Familiar prorrogó la medida cautelar de Intervención Administrativa Total** adoptada para la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia por el término de hasta siete meses, designando al Señor Cristian Joan Franco Zabaleta como Agente Especial de Intervención, quien desempeña las funciones correspondientes al Consejo Directivo.

Cristian Joan Franco Zabaleta
Agente Especial de Intervención
desde septiembre de 2024

Formación:
- Abogado
- Especialista en Política Pública
- Magíster en Derecho, Sociología y Política Criminal

Cargo:
- Asesor de Despacho Superintendencia del Subsidio Familiar

Comités de Apoyo al Consejo Directivo

El Consejo Directivo, con el fin de desarrollar sus atribuciones, optimizar y mejorar el cumplimiento de sus funciones, cuenta con los siguientes comités permanentes que se encargan del estudio de asuntos específicos:

- **Comité de Auditoría**
- **Comité de Inversiones y Finanzas**
- **Comité de Subsidios y Tarifas**
- **Comité de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa**

Estos comités tienen en cuenta que los perfiles, conocimientos y experiencia profesional de los miembros estén relacionados con sus materias específicas. Sus funciones están determinadas por la ley y el Consejo Directivo a través del reglamento específico.

Director Administrativo

Es quien lidera e impulsa el cumplimiento de nuestro propósito y compromisos. Es designado o removido libremente por el Consejo Directivo y sus funciones se encuentran definidas en los estatutos y en la legislación vigente. Tiene a su cargo, entre otras funciones, **dirigir, coordinar y orientar nuestra acción administrativa y financiera** bajo las políticas establecidas por el máximo órgano de dirección, conforme con el plan estratégico vigente.

Sistema Líder

Nuestro Sistema Líder está conformado por el Director, los gerentes, jefes y coordinadores, quienes **aseguran y orientan nuestros procesos con acciones conscientes y transparentes que nos impulsan a cumplir los objetivos y compromisos** que tenemos como organización. También le corresponde al Sistema Líder las responsabilidades y el patrocinio por el resultado de la estrategia, los procesos, el desempeño, el desarrollo y el bienestar de los equipos y los colaboradores.

Comité de Gerencia

Es el mecanismo de gobierno y coordinación que se encarga de decidir sobre la implementación de nuestros planteamientos estratégicos, la ejecución presupuestal, los procesos, la mejora continua y los asuntos administrativos y de giro ordinario de nuestras operaciones. Está integrado por el Director Administrativo, los gerentes de primer nivel, la Gerente de Comunicaciones y Marca Corporativa y la Secretaria General.

*Los presentes miembros del comité directivo desempeñaron sus funciones durante el 2024.

Esteban Gallego Restrepo

Director Administrativo

Juliana María Ospina Gómez

Secretaria General

Laura María Álvarez Gallardo

Gerente Financiera

Francisco Javier Duque Ossa

Gerente de Relacionamiento y Gestión Comercial

Andrés Serna Bautista

Gerente de lo Humano y Capacidades de Gestión

Juan Fernando Martínez López

Gerente de Bienestar Social e Intelectual

Manuela Díaz Mesa

Gerente de Bienestar Físico y Emocional

Rafael Nanclares Ospina

Gerente de Bienestar Económico

Sandra Julieth Muñoz Mejía

Gerente de Transformación

Liliana Isabel Praolini Aguirre

Gerente de Comunicaciones y Marca Corporativa

Leydi Tatiana Aristizábal Angulo

Jefe Departamento Auditoría General

Vicente Arcila Giraldo

Gerente de Institucionalidad y Paz

Conflicto de Intereses [GRI 2-15]

Nuestro Código de Ética y Conducta y Gobierno Corporativo incluye los lineamientos para resolver cualquier situación o comportamiento que genere un potencial conflicto de intereses. Desde el frente de Transparencia y Ética de nuestro Modelo de Buen Gobierno se definen las tipologías y los procedimientos asociados a la **identificación de los vínculos que puedan restar objetividad al momento de tomar decisiones** de forma proactiva, con el fin de que puedan ser conocidos por nuestros colaboradores y aliados, actuando de forma preventiva frente a los riesgos de fraude y corrupción.

11

Nuestro impacto social

Somos el aliado de nuestros afiliados, sus familias, las empresas y las comunidades.

Como la caja de compensación de todos y para todos, trabajamos decididamente por el bienestar de nuestros afiliados y por el desarrollo de nuestro departamento.

Historia salvada #4

Cuando el vals marca el compás de los **sueños cumplidos**

En el corazón del Oriente antioqueño, **45 niñas celebraron sus 15 años gracias a Comfenalco Antioquia.**

Esta iniciativa, que tiene como propósito llevar bienestar y oportunidades a quienes más las necesitan, les regaló a estas jóvenes y a sus familias un día inolvidable, en el que bailaron el vals junto a sus seres queridos en un escenario incomparable: el Hotel Recinto Quirama.

Aquí te contamos la historia de Xiomara, una quinceañera de la vereda Guacirú de San Vicente Ferrer que hizo realidad su sueño.

"Hoy es el día de las primeras veces", pensó Xiomara, mientras veía el amanecer por la ventana.

Fue el día en que su vida empezó a parecerse a **las historias con las que soñaba cuando era niña.**

Xiomara y 44 niñas más del Oriente antioqueño llegaron con sus familias al Hotel Recinto Quirama para vivir una celebración inolvidable.

Xiomara bajó del carro y, aunque todavía no podía creerlo, **la invadió una profunda felicidad.**

Luis Fernando, su papá, nunca se había imaginado en una fiesta tan elegante.

Ese vals era el reflejo de un paso importante en su vida. **Un momento que anunciaba nuevos comienzos.**

Luis Fernando aprendió a ser papá y mamá a la vez, pues **su prioridad siempre fue brindarles lo mejor a sus hijas.**

Ese instante de alegría y gratitud quedó en su corazón para siempre.

La celebración no solo conmemoraba a las niñas, sino también a sus familias, quienes vivían la alegría de ese gran momento.

La decoración, las fotos y cada detalle de esta experiencia, fueron pensados para que las niñas y sus familias se sintieran especiales.

Fue una noche *mágica*, llena de celebración, baile y alegría.

Los sueños se cumplen GRACIAS a Comfenalco Antioquia.

"Ojalá más niñas puedan vivir esto. Hoy sé que los sueños se cumplen", dijo Xiomara tras regresar a su casa.

Nuestro **Impacto Social**

Acompañamos a nuestros afiliados en todas las etapas de su vida. Somos parte de una transformación social, sostenible e incluyente en la que el bienestar es un bien colectivo que impacta la vida de todos.

Ejecución de Fondos de Ley

Contribuimos a los siguientes ODS:

Los Fondos de Ley son recursos que provienen de los aportes de nuestras empresas afiliadas y que tienen una destinación de carácter específico, de conformidad con los programas sociales que defina el Gobierno Nacional como prioritarios. **Estos fondos nos permiten contribuir a una transformación social, sostenible e incluyente,** con oportunidades de bienestar para nuestros trabajadores afiliados, sus beneficiarios y para los habitantes de Antioquia.

Fovis
Fondo de Vivienda de Interés Social

Fosfec
Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante

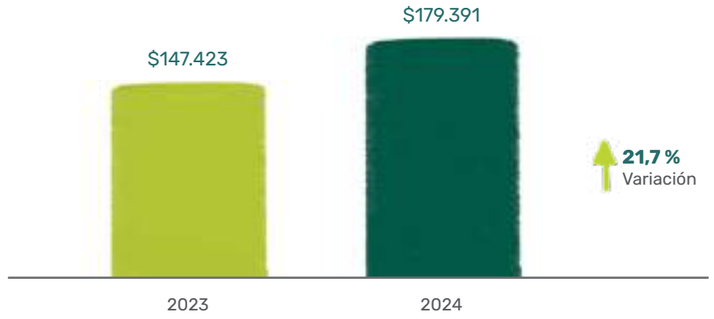
Foniñez
Fondo para la Atención Integral de la Niñez y la Jornada Escolar Complementaria

Ley 115
Ley General de Educación

Excedentes del 55 %
Recursos destinados para aumentar los subsidios en los programas de inversión social bajo la modalidad de subsidios en servicios o en especie para las categorías A y B.

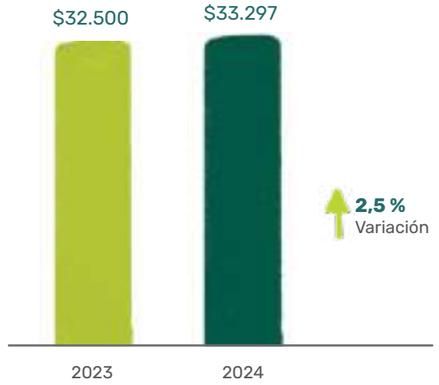
Ejecución consolidada de los Fondos de Ley

Cifras en millones de pesos



Foniñez

Cifras en millones de pesos



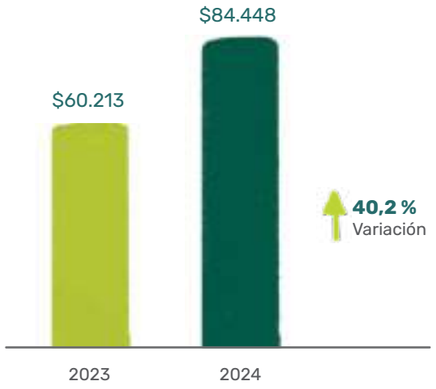
En 2024 destinamos $18.625 millones a la Atención Integral a la Primera Infancia, para promover el desarrollo integral de los niños y las niñas desde la gestación. Implementamos estrategias para promover estabilidad en su entorno educativo, familiar y social, que abarcan su singularidad y la forma en que se relacionan con el entorno.

Operamos los Centros de Atención Integral a la Infancia, Hogares Infantiles, "Estrategia Gestación a Dos Años", Ludotecas y la formación de agentes educativos y padres de familia.

Adicionalmente, en el “Programa de Divermentes”, Jornada Escolar Complementaria, **invertimos $12.784 millones para brindar formación a niños, niñas y jóvenes** en instituciones educativas, creando espacios para el aprovechamiento del tiempo libre con actividades en lectura, escritura y oralidad, recreación y deportes, arte, bilingüismo, ciencia y tecnología y educación ambiental.

Fosfec

Cifras en millones de pesos

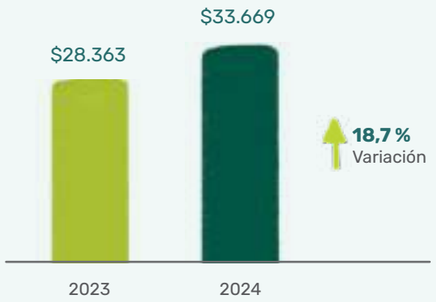


Invertimos $84.448 millones en diferentes beneficios económicos para mejorar las condiciones de vida de los cesantes. Estos beneficios incluyeron el pago de pensión y salud y transferencias económicas. Además, ofrecimos capacitaciones para la reinserción laboral y el fortalecimiento del recurso humano, con el objetivo de mejorar la empleabilidad y productividad de los cesantes, los trabajadores y los beneficiarios.

El Fosfec también opera las Agencias de Gestión y Colocación, las cuales han ofrecido servicios de intermediación laboral para conectar ofertas y demandas de empleo; también, han brindado otros **servicios definidos por el Ministerio de Trabajo para mejorar la empleabilidad de los solicitantes y apoyar a las empresas en la búsqueda de personal cualificado.** Esta gestión la realizamos a través de los Centros de Empleo, Puntos de Información y Laboratorios de Empleo. Asimismo, entregamos un servicio de Fomento y Desarrollo Empresarial para apoyar el crecimiento de las Mipymes afiliadas a la caja.

Fovis

Cifras en millones de pesos

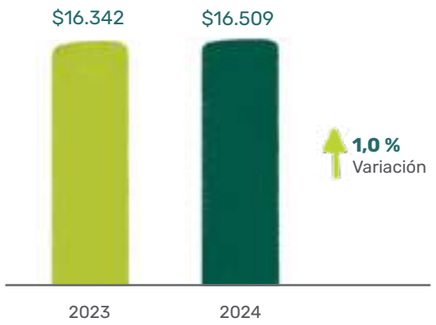


En 2024, destinamos $33.669 millones en subsidios de vivienda para los afiliados de las categorías A y B, que benefician a 966 familias en 75 municipios del departamento. Esta inversión **apoya a 654 empresarios afiliados** y genera un ecosistema sólido y sostenible que incluye viviendas nuevas y usadas, así como proyectos de construcción y mejoramiento en áreas urbanas y rurales.

Con la gestión de subsidios de vivienda ampliamos las oportunidades de bienestar de las familias afiliadas e impactamos positivamente sus dimensiones sociales, económicas y emocionales. Además, fortalecemos una actividad clave para el crecimiento económico del país y el desarrollo local.

Ley 115

Cifras en millones de pesos



Destinamos $16.509 millones para impulsar los programas de educación formal, que incluyen la educación primaria, secundaria y media básica para los afiliados y sus beneficiarios en las categorías A y B. Estos programas se dan a través del Colegio Comfenalco Antioquia o por contratación y abarcan la ejecución de la Biblioteca Escolar.

Otorgamos $7.140 millones en becas a diversas instituciones educativas privadas y $1.700 millones a la entrega de kits escolares.

Excedentes del 55 %

Cifras en millones de pesos

Con el objetivo de aportar equidad al Sistema de Compensación Familiar, la ley establece que **las cajas de compensación familiar deben destinar, como mínimo, el 55 % de los aportes para el pago de la cuota monetaria,** después de descontar las obligatoriedades. La diferencia entre este porcentaje y lo efectivamente pagado en cuotas monetarias se convierte en los recursos disponibles para los programas de excedentes del 55 %, enfocados principalmente en las categorías A y B. Con estos excedentes se incrementan los subsidios en servicios o en especie de los programas de inversión social.

En Comfenalco Antioquia, estamos comprometidos con el desarrollo de nuevas iniciativas que nos permitan innovar en la prestación de servicios y abordar las principales problemáticas sociales del territorio. Estos servicios se integran con todos los programas de la caja, buscando generar un impacto positivo en la vida de los afiliados de las categorías A y B.

Subsidio en especie

Trabajamos para asegurar la permanencia escolar de los hijos de nuestros afiliados y para mejorar su calidad de vida a través de los subsidios en especie. En 2024, entregamos **subsidios que apoyaron el proceso educativo de nuestros afiliados con la entrega de Kits Escolares y Becas de Educación.** Estas iniciativas alivianan las economías de las familias y garantizan que los estudiantes cuenten con los recursos necesarios para acceder a una educación de calidad.

$10.747
millones
fue el recurso invertido en excedentes del 55 % en el 2024, que benefició a 133.181 usuarios.

Kits Escolares

Con una inversión de $2.000 millones, que incluye recursos del Fondo de la Ley 115 y excedentes del 55 %, entregamos 41.261 kits escolares a niños de las nueve subregiones del departamento. Con estos kits cubrimos la necesidad que tienen los estudiantes de acceder a recursos educativos esenciales, promovemos la igualdad de oportunidades y garantizamos que todos los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades y talentos. Este beneficio estuvo dirigido a los hijos de nuestros afiliados (con ingresos de hasta cuatro salarios mínimos) entre los 6 y 12 años de edad.

13,9 % **de crecimiento** en la entrega de kits escolares en el 2024 en comparación con el año anterior.

Bienestar Social e Intelectual

Becas

Estamos convencidos de que las oportunidades educativas son para todos: niños, niñas, adolescentes y adultos. Durante el 2024 fomentamos la equidad, la inclusión y el desarrollo integral de nuestros afiliados de las categorías A y B, con becas para el pago de la pensión en colegios privados, jardines infantiles e instituciones especializadas.

En 2024, otorgamos 8.965 becas educativas a niños, niñas, jóvenes y beneficiarios, con una **inversión de 10.306 millones**, provenientes de recursos de la Ley 115, excedentes del 55 % y saldo de obras y programas. De este total, 1.711 niños y niñas pertenecen a 487 jardines infantiles y 6.607 estudiantes a 540 colegios privados.

En Comfenalco Antioquia creemos que el bienestar es colectivo, es un camino que se construye en comunidad y que incluye lo que sentimos, lo que aprendemos y lo que compartimos. Por eso, desde nuestro nodo de Bienestar Social e Intelectual promovemos servicios que les permiten a nuestros afiliados encontrarse con sus habilidades y gustos, descubrir nuevos talentos, expresarse, desarrollar su creatividad y seguir aprendiendo a lo largo de la vida.

Nos mueve la idea de que **el conocimiento transforma realidades, y que cuando crecemos juntos, crecemos mejor.**

Cobertura total del nodo de Bienestar Social e Intelectual

3.690.230

Nuestra oferta de valor, bajo esta perspectiva del bienestar, incluye:

- **Educación**
- **Bibliotecas**
- **Cultura**
- **Desarrollo humano y social**

Educación

En Comfenalco Antioquia la educación es una apuesta decidida por el futuro. Es la puerta que abre oportunidades para que las personas descubran sus capacidades, fortalezcan sus habilidades y se conecten con nuevos saberes que les permitan avanzar en sus proyectos de vida.

Creemos que aprender no solo transforma a quien lo hace, también impacta a su entorno. Por eso, promovemos una educación pensada para acompañar a nuestros afiliados en sus caminos personales, familiares, laborales y comunitarios, que genera posibilidades reales de bienestar.

Nuestra forma de educar parte del diálogo, del encuentro entre saberes y experiencias. Es así como tejemos juntos una sociedad más consciente, más creativa y más solidaria, que se repiensa desde el presente para construir un futuro que sea, de verdad, de todos y para todos.

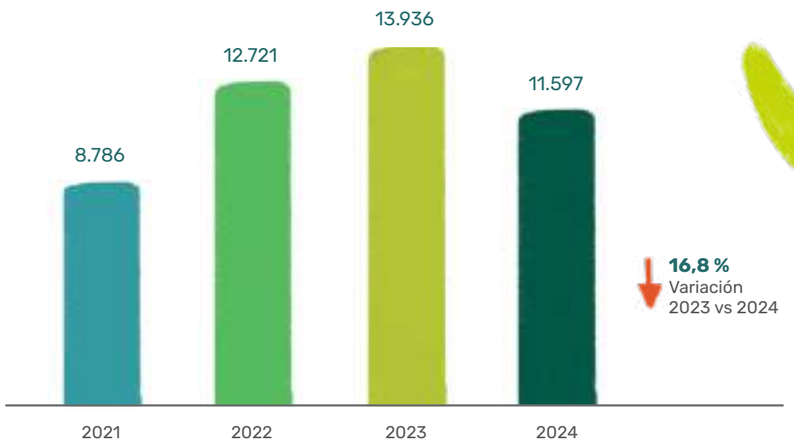
Atención Integral a la Primera Infancia AIPI

Promovemos el bienestar y el desarrollo integral de los niños y niñas desde un enfoque de derechos, que empodera a las familias frente a su rol en el cuidado de sus hijos. En este sentido, **acompañamos la construcción de comunidades protectoras para la primera infancia.** Con este programa brindamos servicios de educación inicial, nutrición, promoción de salud y estilos de vida saludables, apoyo psicosocial, recreación y protección a menores de 5 años.

Contamos con Centros de Atención Integral a la Infancia (CAII), ludotecas experimentales, jardines infantiles y el programa de "Gestación a Dos Años".

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

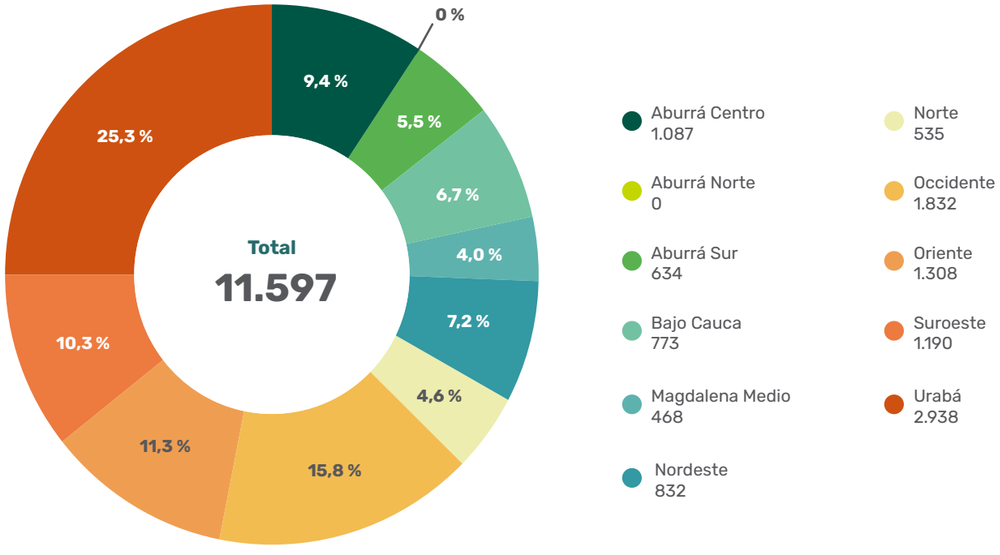
Cobertura AIPI



Población beneficiada

Total
11.597

Así llegamos a los territorios



Hechos relevantes

Entregamos cerca de 9.963 paquetes alimentarios a mujeres gestantes y niños menores de 2 años, como parte de la Estrategia de "Gestación a Dos Años". Esta iniciativa se complementa con un proceso formativo sobre el uso y optimización de los alimentos, para mejorar el estado nutricional y fortalecer la seguridad alimentaria de los beneficiarios.

1.746 familias de los niños y las niñas de los Jardines y Centros Infantiles Buen Comienzo del Distrito de Medellín recibieron paquetes vacacionales, como parte del fortalecimiento de los procesos de recuperación y sostenibilidad nutricional. Acompañamos esta acción con un proceso de educación alimentaria y nutricional y con la promoción de experiencias pedagógicas intencionadas desde el hogar, que involucraron activamente a las familias.

Apoyamos la entrega de 46.205 paquetes de alimentación complementaria a niños y niñas de primera infancia de los Jardines y Centros Infantiles de Medellín, durante fines de semana, días festivos y periodos de receso. Todo esto, en el marco del proyecto estratégico **Buen Comienzo 365** de la Alcaldía de Medellín, que contribuye a la erradicación del hambre infantil en la ciudad, especialmente en las comunas con mayor inseguridad alimentaria.

Realizamos un seguimiento continuo al estado nutricional de las madres gestantes, lactantes, niños y niñas que reciben alimentación en los jardines y centros infantiles. Esto incluyó la toma de medidas antropométricas, el monitoreo del consumo de alimentos y la provisión de atención nutricional especializada para los niños que, por déficit o exceso, presentaban riesgos o deterioro en su estado nutricional.

Somos pioneros en Antioquia en el desarrollo de exposiciones pedagógicas que invitan a pensar la lactancia como un acto natural y parte fundamental del desarrollo humano. Entre el 5 de agosto y el 28 de septiembre, **realizamos 22 exposiciones sobre lactancia materna,** que abordaban las masculinidades en la lactancia, para reflexionar y visibilizar los saberes, sentimientos y experiencias del género masculino sobre esta práctica en el hogar. Las exposiciones fueron documentadas con fotografías, textos, videos cortos, audios y objetos de memoria y contaron con la participación de **3.396 personas en municipios de las 9 subregiones de Antioquia.**

Brindamos atención integral a madres gestantes y lactantes en 14 municipios del departamento para acompañar el proceso de gestación, estimulando el desarrollo del bebé y promoviendo la asistencia al control prenatal; todo esto, en articulación con las entidades municipales.

Hicimos dos simulacros de respuesta a emergencias, desastres y violencia social, uno por semestre, para promover hábitos saludables de identificación y manejo del riesgo. **1.700 niñas y niños participaron activamente** en esta experiencia pedagógica.

Socializamos el componente comunitario de las estrategias de Atención Integral a las Enfermedades Prevalentes de la Infancia (AIEPI) con aproximadamente **1.200 familias y personas significativas para los niños y niñas del programa Buen Comienzo.** Durante este proceso, entregamos herramientas para prevenir y atender diversas situaciones de salud que puedan afectar los menores.

Vemos en la primera infancia un momento clave para la vida y con nuestra oferta entregamos bienestar y oportunidades.

Acompañamos y asesoramos a 1.006 niños y niñas egresados de los Jardines y Centros Infantiles de Buen Comienzo, para facilitar su adaptación a la educación formal. Este proceso estuvo articulado con el sistema educativo del Distrito de Medellín y las instituciones de sus territorios, con el fin de garantizar que los beneficiarios sigan ejerciendo su derecho a una educación de calidad.

En septiembre, 916 profesionales en pedagogía, ciencias sociales, salud, familias y actores comunitarios participaron en los Foros Regionales de Educación Inicial, en las subregiones de Valle de Aburrá, Occidente, Oriente y Bajo Cauca. En estos espacios abordamos tres ejes principales: la investigación con niños y niñas, la innovación como motor de transformación y la apropiación social del conocimiento.

Para integrar el conocimiento al día a día de los niños y las niñas de la primera infancia, **desarrollamos proyectos de investigación con los grupos de los Centros de Atención Integral a la Infancia y las Ludotecas Experimentales,** que se convierten en oportunidades de aprendizaje y desarrollo. Algunas de las preguntas de investigación fueron: ¿Por qué en el municipio hay tantos indígenas?, ¿qué pasó con el T-Rex?, ¿con quién viven las iguanas?, ¿por qué las mariposas vuelan?, ¿dónde viven las tortugas?, ¿por qué las cosas se mueven?, ¿qué podemos hacer con el barro?, ¿qué hacemos con las semillas de cacao?, ¿a dónde se llevan las hormigas las hojas de los árboles?, ¿los peces son de colores?, ¿qué esconde el mar?, entre otras.

2.451 agentes educativos estuvieron en cursos y foros, en los que compartimos los aprendizajes y conocimientos adquiridos durante 20 años en los Centros de Atención Integral a la Infancia, los Hogares Infantiles, la "Estrategia Gestación a Dos Años" y las Ludotecas Experimentales.

Con nuestro equipo biopsicosocial de la regional del Occidente antioqueño, **formamos en procesos de atención integral a la primera infancia a 139 estudiantes y docentes del ciclo complementario de las Escuelas Normales Superiores de Antioquia,** en los municipios de Sopetrán, San Jerónimo y Frontino.

Estuvimos presentes en 12 municipios del departamento con nuestras Ludotecas Experimentales. 2.971 niños y niñas compartieron espacios que promovían el cuidado, la protección y el aprendizaje a través del juego, gracias a nuestra metodología basada en el Desarrollo del Pensamiento Creativo - Crisol, que fomenta la convivencia y la participación lúdico-creativa, la comunicación, la construcción de la identidad cultural, el uso del tiempo libre y la participación en la vida cultural comunitaria, todo esto con enfoque en la primera infancia.

En abril de 2024, **nuestro equipo interdisciplinario de la "Estrategia de Gestación a Dos años" llegó por primera vez al municipio de Vigía del Fuerte,** en la subregión del Urabá antioqueño, para beneficiar a 50 familias. Con los componentes de **Salud, Nutrición, Psicología, Trabajo Social, Artístico y Pedagógico,** les brindamos acompañamiento integral e identificamos aspectos clave para favorecer el desarrollo de los niños y las niñas. Esta estrategia se integró al Programa "Arrullos" de la Gobernación de Antioquia.

En octubre, ejecutamos la **estrategia de movilización "Buen Trato" en 21 municipios,** como respuesta al creciente aumento de la ocurrencia de violencias y castigos físicos en el hogar. Con experiencias sensibles y emotivas, buscamos resignificar el buen trato y las prácticas amorosas en el cuidado. En los encuentros educativos, retomamos símbolos y objetos que anteriormente se usaban para el castigo, como la verbena, las correas y las chanclas, para generar diálogos y reflexiones que promovieron la valoración de la crianza amorosa, el respeto y el cuidado familiar. Asimismo, destacamos la importancia de reconocer a los niños y niñas como sujetos de derechos.

Participamos en la celebración de los 35 años del grupo de Puericultura Humberto Ramírez Gómez, de la Universidad de Antioquia, con quien tenemos una alianza desde el 2016 para desarrollar y producir el Boletín Crianza Humanizada. En el marco de esta colaboración, **imprimimos 6.000 ejemplares para las familias y comunidades que acompañamos con el Programa de Atención Integral a la Primera Infancia.** Esta acción tuvo un impacto significativo en nuestros participantes porque fortalecía la práctica pedagógica de los agentes educativos y promovía un acompañamiento afectuoso e inteligente para los niños y las niñas.

Participamos en el X Congreso Internacional Buen Comienzo y en la XIV edición del Festival Buen Comienzo con el stand "Una miradita por Medellín". Además, este espacio contó con la visita de los niños y las niñas de los Centros y Jardines Infantiles que tenemos a nuestro cargo.

Participamos en el IV Encuentro de Semilleros de Investigación en Infancia, organizado por la Unilasallista, con una conferencia, una exposición y un taller para compartir las experiencias pedagógicas de AIPI Comfenalco Antioquia. En el encuentro participaron estudiantes de la licenciatura en primera infancia de la Universidad San Buenaventura, agentes educativos y académicos del Área Metropolitana, entre otros.

Celebramos un convenio de asociación con la Secretaría de Inclusión Social y Familia de la Gobernación de Antioquia para unir esfuerzos técnicos, administrativos y financieros que desarrollaran acciones de **atención integral a la primera infancia.** Esta alianza abarcó el programa "Arrullos" de la Gobernación de Antioquia y nuestro programa de AIPI, que tiene un enfoque transversal en la promoción de la lectura a través de las "Historias que Abrazan en la Ruralidad".

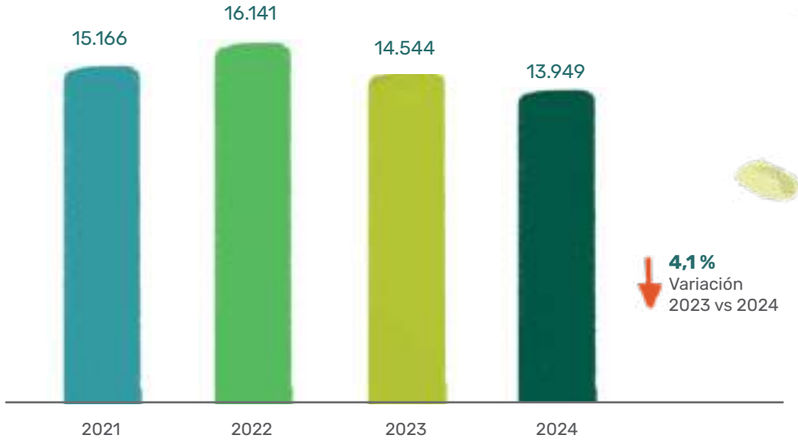
Junto a la Unidad Administrativa Buen Comienzo del Distrito de Medellín, suscribimos un contrato para la implementación de 11 Centros Infantiles y 2 Jardines Infantiles. Este acuerdo nos permitirá tener una atención integral para **1.900 niños y niñas de entre 36 meses y 5 años,** que contempla servicios de educación inicial, alimentación, paquetes nutricionales complementarios, salud y apoyo psicosocial. Además de tener un enfoque de derechos, participación y movilización social.

Jornada Escolar Complementaria: "Divermentes"

Es nuestra apuesta por la diversidad, la inclusión y el desarrollo del pensamiento analítico y las diferentes inteligencias: emocional, creativa y corporal. Con este programa, apoyamos y complementamos los procesos curriculares de niños, niñas y adolescentes para que puedan aprovechar su tiempo libre, fortaleciendo habilidades y competencias básicas y ciudadanas con un **enfoque integral que abarca: bilingüismo, ciencia y tecnología, educación ambiental, formación artística y cultural, recreación y formación deportiva y Lectura, Escritura y Oralidad (LEO).**

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

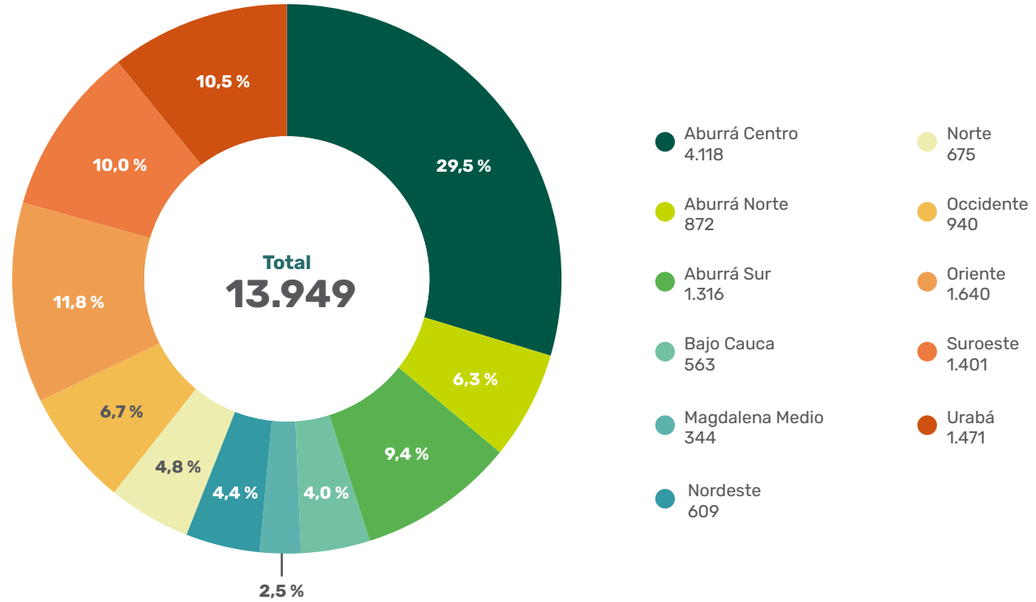
Cobertura



Modalidad

Total
13.949

Así llegamos a los territorios



Hechos relevantes

En 2024, con nuestro programa "Divermentes" - Jornada Escolar Complementaria, beneficiamos a 13.949 estudiantes en 323 establecimientos educativos ubicados en zonas urbanas y rurales de 123 municipios de Antioquia.

Superamos en un 110 % la cobertura proyectada para "Divermentes", ofreciendo las 6 modalidades que hacen parte de este programa.

Como parte de nuestra apuesta por la educación intercultural e inclusiva, llegamos **con "Divermentes" a dos resguardos indígenas. Atendimos a 56 niños, niñas y adolescentes en la Institución Educativa Rural Emberá Karmata Rúa** del municipio de Jardín, con nuestra modalidad de Recreación y Formación Deportiva. Y en el **Centro Educativo Rural Indigenista El Pital, ubicado en el municipio de Dabeiba,** desarrollamos la modalidad de Formación Artística y Cultural.

Atendimos a cerca de 97 niños, niñas y adolescentes en situación de discapacidad, a quienes les brindamos un espacio de aprendizaje y desarrollo adaptado a sus necesidades y potencialidades. Esta iniciativa ratifica nuestro compromiso de ofrecer una educación equitativa y accesible y de ser la caja de compensación de todos y para todos.

En 2024 celebramos una nueva versión de nuestro Campamento Divermentes JEC, que reunió a 240 niños, niñas y adolescentes y a 26 docentes de las nueve subregiones de Antioquia. Esta edición, nombrada "Una Ventana al Nunca Jamás", estuvo inspirada en la obra Peter Pan y Wendy, de James Matthew Barrie. Tuvimos una metodología de 6 bases que hicieron del juego, la exploración, la experimentación y la creación los protagonistas de esta experiencia. Con estas actividades, trabajamos en temas claves como la identidad, las emociones, la creatividad, el trabajo en equipo y los relatos. **En esta versión, por primera vez, 30 estudiantes del Bajo Cauca y 20 del Urabá viajaron en avión y vivieron una experiencia memorable.**

Participamos en Expoeducación 2024, los días 17, 18 y 19 de septiembre, un espacio de intercambio de experiencias y conocimientos sobre la educación y los retos futuros. Estuvimos presentes en las conversaciones y reflexiones sobre los desafíos de la educación en Antioquia **con nuestro programa "Divermentes",** un referente de las prácticas pedagógicas sensibles. **Este evento reunió a 6.300 personas** y nos permitió encontrar posibilidades de colaboración y construcción conjunta con otros actores del sector educativo.

Continuamos con 8 convenios de cooperación con las secretarías de educación certificadas y uno con la Gobernación de Antioquia, para ofrecer nuestro programa Jornada Escolar Complementaria - "Divermentes" en todas las subregiones del departamento.

Con "Divermentes", logramos una cobertura del 100 % en los 53 municipios de Antioquia priorizados por el Pacto por la Infancia y la Adolescencia, suscrito en septiembre de 2023 por los representantes legales de las 42 Cajas de Compensación Familiar, el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, el Ministerio del Deporte, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la Superintendencia del Subsidio Familiar.

Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH)

En Comfenalco Antioquia creemos que la educación es la puerta hacia un futuro más equitativo. Por eso, **más que ofrecer servicios, acompañamos a nuestros afiliados en cada momento de su vida:** cuando enfrentan una contingencia de salud, están cesantes, llegan a la adultez o cuando, sin importar la edad, deciden cumplir ese sueño que alguna vez postergaron.

Porque nunca es tarde para aprender, para reinventarse o para empezar de nuevo. Entendemos que cada persona tiene su propio ritmo y su propia historia, y que el conocimiento puede ser un punto de partida para transformar realidades, abrir caminos y construir bienestar.

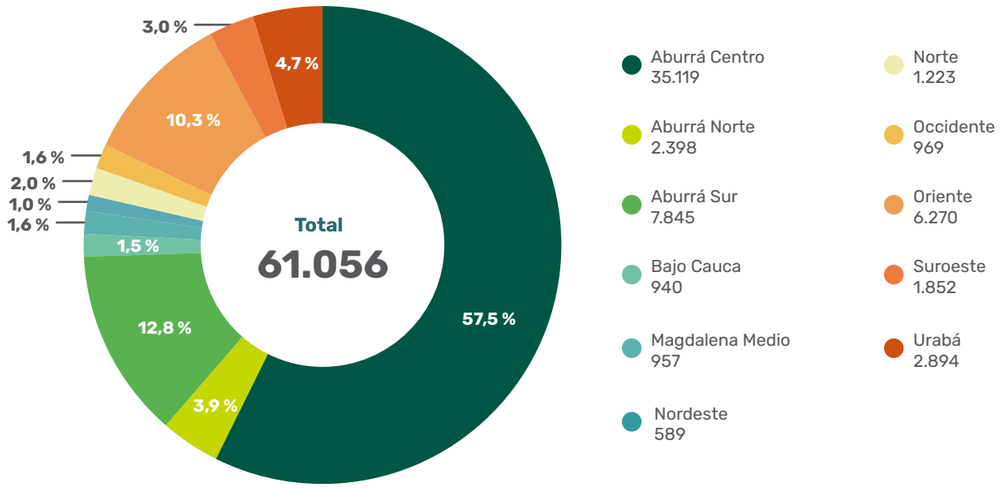
Le apostamos a una formación integral para la vida y el trabajo, con procesos y metodologías que **potencian el conocimiento, las capacidades y las destrezas.** Creemos que tener un trabajo digno no solo es una meta, es una herramienta poderosa para construir bienestar. De esta manera, en Comfenalco Antioquia hemos impulsado acciones que abren puertas reales al empleo y conectan a las personas con oportunidades que les permite crecer, avanzar y cumplir sus sueños.

Sabemos que cuando alguien accede a un empleo digno, no solo mejora su presente, también proyecta un futuro más estable para su familia y su comunidad.

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Cobertura

Así llegamos a los territorios



Hechos relevantes

Implementamos el proyecto de Educación Media Técnica en alianza con la Secretaría de Educación del Distrito de Medellín, con los programas de Auxiliar Administrativo y Financiero (49 grupos) y Auxiliar de Centros de Distribución Logística (un grupo), en 25 instituciones educativas oficiales. Con esta iniciativa, **beneficiamos a 1.396 estudiantes de grados 10 y 11, principalmente de estratos 1, 2 y 3,** del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Al finalizar el año escolar, 637 estudiantes de grado 11 obtuvieron su certificación como técnicos laborales, los demás continúan su formación en 2025.

Impactamos a cerca de 7.082 personas con un portafolio innovador e incluyente basado en metodologías STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas), que contempla un enfoque de educación dual y de microaprendizaje. **Este portafolio incluyó 1.008 cursos y diplomados** en todo el departamento y fortaleció el desarrollo humano y las habilidades laborales con más demandas en el mercado.

Capacitamos a 1.004 personas cesantes y trabajadores afiliados en áreas como Innovación y Tecnología, Construcción, Oficios y otras líneas productivas, para fortalecer la empleabilidad, el emprendimiento, el desarrollo de los sectores económicos regionales y el tejido empresarial.

Formamos 230 niños con nuestros cursos de Robótica y Programación (Scratch), que también están basados en las metodologías STEAM. Durante el proceso, trabajamos desde los principios básicos hasta conceptos más complejos, como la automatización y la introducción al mundo de la programación.

Impactamos a 8.483 personas de todo el departamento con los diplomados, cursos cortos y experiencias de nuestra Escuela de Gastronomía, dirigidos a niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Formamos a aproximadamente 13.786 personas con nuestro programa de Lenguas Extranjeras, que ofrece cursos y diplomados para todos los grupos poblacionales, desde la infancia hasta adultos mayores, alineados con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas y la norma NTC 5580.

8.856 personas de 149 empresas se beneficiaron con nuestras experiencias y formaciones empresariales en áreas como Creación, Manejo y Análisis de Datos, Robótica, Programación, Cocina, Panadería, Mesa y Bar, Barismo, Belleza e Inglés. Con esta apuesta nos consolidamos como el aliado estratégico que acompaña a las empresas para entregarles bienestar y oportunidades a sus colaboradores.

Becamos y certificamos a 1.300 jóvenes en Inteligencia Artificial Generativa, en alianza con la Fundación Internacional de la Juventud -IYF-, Microsoft y LinkedIn. Gracias a este proceso, estos jóvenes fortalecieron sus competencias técnicas e impulsaron su desarrollo personal y profesional para enfrentar los retos del mundo laboral.

Nuestro Instituto de Educación de Comfenalco Antioquia fue certificado con la norma NTC 5555, que establece los requisitos para un Sistema de Gestión de la Calidad en las Instituciones de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano. Esta certificación avaló nuestra capacidad para ofrecer servicios educativos que cumplen con los requisitos legales y responden a las necesidades del entorno productivo, económico y social.

Renovamos la certificación en calidad de nuestros programas de lengua extranjera inglés del Instituto de Educación de Comfenalco Antioquia, bajo la norma NTC 5580, que regula los programas de Formación para el Trabajo en el área de Idiomas. Esta certificación reafirmó nuestro conocimiento académico y la calidad de nuestra oferta educativa en esta lengua.

Formamos a 960 maestros de todas las regiones de Antioquia con nuestra oferta. Esto lo hicimos en alianza con otras instituciones educativas, con un enfoque inclusivo y centrado en el estudiante y en nuevas metodologías pedagógicas, como parte de nuestra apuesta por la calidad educativa.

Certificamos a 136 jóvenes de estratos 1, 2 y 3, entre 18 y 30 años, en programas de formación en Soporte de TI y Análisis de Datos de Google.org, para fomentar nuevos conocimientos en los futuros profesionales y reducir la brecha de formación en la Cuarta Revolución Industrial. Esta alianza de cooperación internacional entre la Fundación Internacional de la Juventud -IYF-, la Fundación PriceSmart, Google.org y Comfenalco Antioquia **tuvo un enfoque de género que ayudó a disminuir las brechas de este tipo en el sector tecnológico.**

Hacemos parte de la Mesa de Bilingüismo del Oriente Antioqueño conformada por: Invest In Oriente, Universidad Católica de Oriente, Universidad EAFIT, Alcaldía de Rionegro, Colombo Americano Medellín, Proantioquia, Embajada de Estados Unidos en Colombia y Comfama. Esta iniciativa suma las voluntades del sector público y privado para crear escenarios de reflexión sobre las fortalezas y los retos del bilingüismo en esta subregión.

Registramos 4 nuevos programas técnicos laborales ante la Secretaría de Educación de Medellín, enfocados en promover una educación de calidad y reducir desigualdades:

- Programa técnico laboral en Estilismo Integral
- Programa técnico laboral en Salvamento Acuático en Aguas Confinadas
- Programa técnico laboral en Informador de Operaciones Turísticas Sostenibles y Servicio al Cliente
- Programa técnico laboral en Asistente de Programación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Estos programas mejoran la empleabilidad, fomentan el desarrollo personal y profesional, reducen las brechas que dificultan el acceso a la educación y al mercado laboral y contribuyen a una sociedad más equitativa. ¡Una apuesta de la caja de compensación de todos y para todos!

Educación Formal

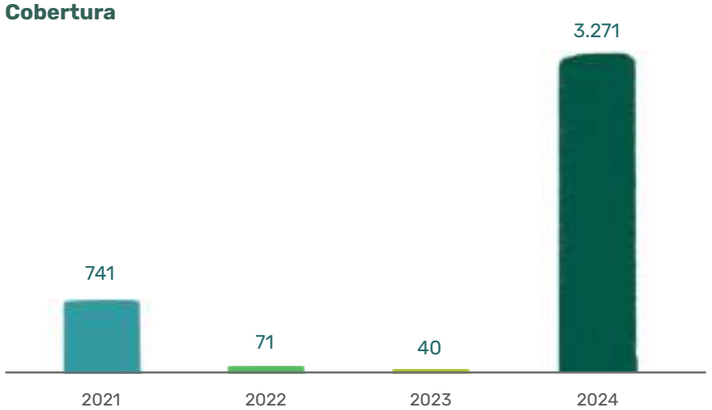
Durante el 2024 ratificamos nuestra apuesta por la educación formal con nuevas oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo, como **nuestras becas dirigidas a menores de edad en situación de discapacidad, que les permiten estudiar en colegios privados e instituciones especializadas.** Adicionalmente, acompañamos a estudiantes que tienen incapacidad médica, para brindarles las herramientas necesarias para continuar con sus estudios en momentos de contingencia.

Convencidos de que nunca es tarde para aprender y de que la educación, en cualquier momento de la vida, transforma el presente con nuevas oportunidades, ayudamos a adultos y jóvenes en extraedad a culminar sus estudios de bachillerato.

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Apostarle a la educación es apostarle a una sociedad más justa, más consciente y más humana. Por eso, estamos aquí para caminar al lado de quienes creen que siempre se puede seguir aprendiendo y que el bienestar, como el conocimiento, debe ser de todos y para todos.

Cobertura



Hechos relevantes

Con una **inversión de $10.306 millones**, provenientes de recursos de la Ley 115, excedentes del 55 % y saldo de obras y programas, **otorgamos 8.965 becas educativas** a niños, niñas, jóvenes y beneficiarios inscritos en jardines infantiles, colegios privados e instituciones especializadas. De este total, 1.711 niños y niñas pertenecían a 487 jardines infantiles, 6.607 estudiantes a 540 colegios privados, 272 estudiantes con discapacidad estaban matriculados en 128 colegios privados, y 375 usuarios con discapacidad recibían apoyo en 25 instituciones especializadas aliadas.

Formamos a 2.556 estudiantes de grado undécimo del Distrito de Medellín para fortalecer sus competencias, aumentar sus oportunidades de éxito en el proceso de admisión a la educación superior y consolidar su futuro académico.

Impactamos a 696 jóvenes en extraedad y adultos de las categorías A y B en nuestro Colegio Comfenalco Antioquia en alianza con la Corporación CENDI y el Distrito de Medellín, para facilitar su adaptación al contexto laboral y social. En 2024, 132 estudiantes cumplieron el sueño de graduarse para consolidar sus proyectos personales y profesionales. Además, 1.995 afiliados de categorías A y B accedieron a estrategias de promoción de lectura en la Biblioteca Escolar de nuestro colegio.

En alianza con otras entidades, impactamos a **3.067 estudiantes con educación regular** en el Suroeste, Bajo Cauca y Urabá antioqueño. Con actividades como Retos para Gigantes, contribuimos al crecimiento y preparación de los niños, las niñas, jóvenes y adolescentes de cara a los desafíos del futuro y al desarrollo de las habilidades necesarias para su bienestar.

2.134 estudiantes de grado décimo, de Itagüí y Medellín, recibieron formación integral para fortalecer sus competencias básicas y prepararse para su transición hacia la educación superior.

Seguimos consolidando la educación extraedad como un pilar de inclusión social y bienestar que permite que las personas entre los 14 y 68 años terminen sus estudios, en armonía con sus rutinas laborales y familiares. **Con este propósito, implementamos la modalidad a distancia para la educación de jóvenes en extraedad y adultos en diversas zonas de Antioquia.** Durante el 2024 impactamos a 784 estudiantes de las regiones de Bajo Cauca, Nordeste, Oriente, Suroeste, Occidente, Norte, Urabá y Valle de Aburrá. **Celebramos con orgullo la graduación de 172 estudiantes,** quienes ahora cuentan con nuevas herramientas para su desarrollo personal y profesional.

Con nuestra oferta de educación a distancia aportamos a la equidad y al cierre de brechas y permitimos que más personas, sin importar su edad o el lugar en el que estén, puedan soñar en grande, prepararse y construir un futuro con más oportunidades para ellas y sus familias.

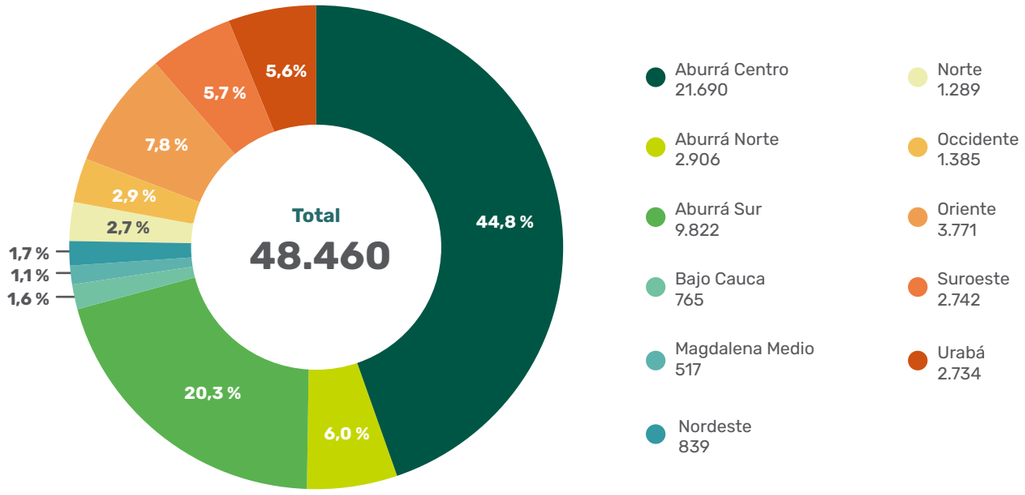
Desarrollo Humano y Social

En Comfenalco Antioquia creemos que cada persona merece sentirse acompañada en los momentos clave de su vida. Por eso **transformamos su presente y cimentamos su futuro con un acompañamiento cercano, humano y respetuoso,** que reconoce las particularidades de cada historia, cada familia y cada comunidad.

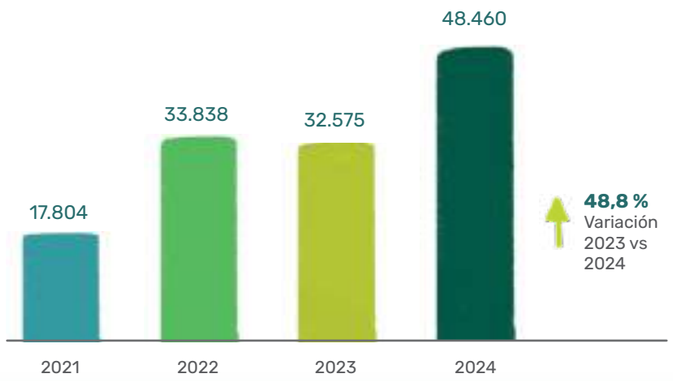
Diseñamos e implementamos programas y proyectos que no solo atienden necesidades, sino que **proponen caminos para afrontar desafíos, vulnerabilidades y problemáticas y fortalecer capacidades**. Lo hacemos con un enfoque diferencial e incluyente, convencidos de que el bienestar y el desarrollo integral se construyen cuando miramos al otro con empatía, compromiso y con la certeza de que todos, sin excepción, merecen oportunidades para vivir mejor.

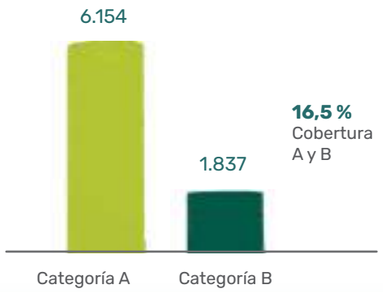
Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Así llegamos a los territorios

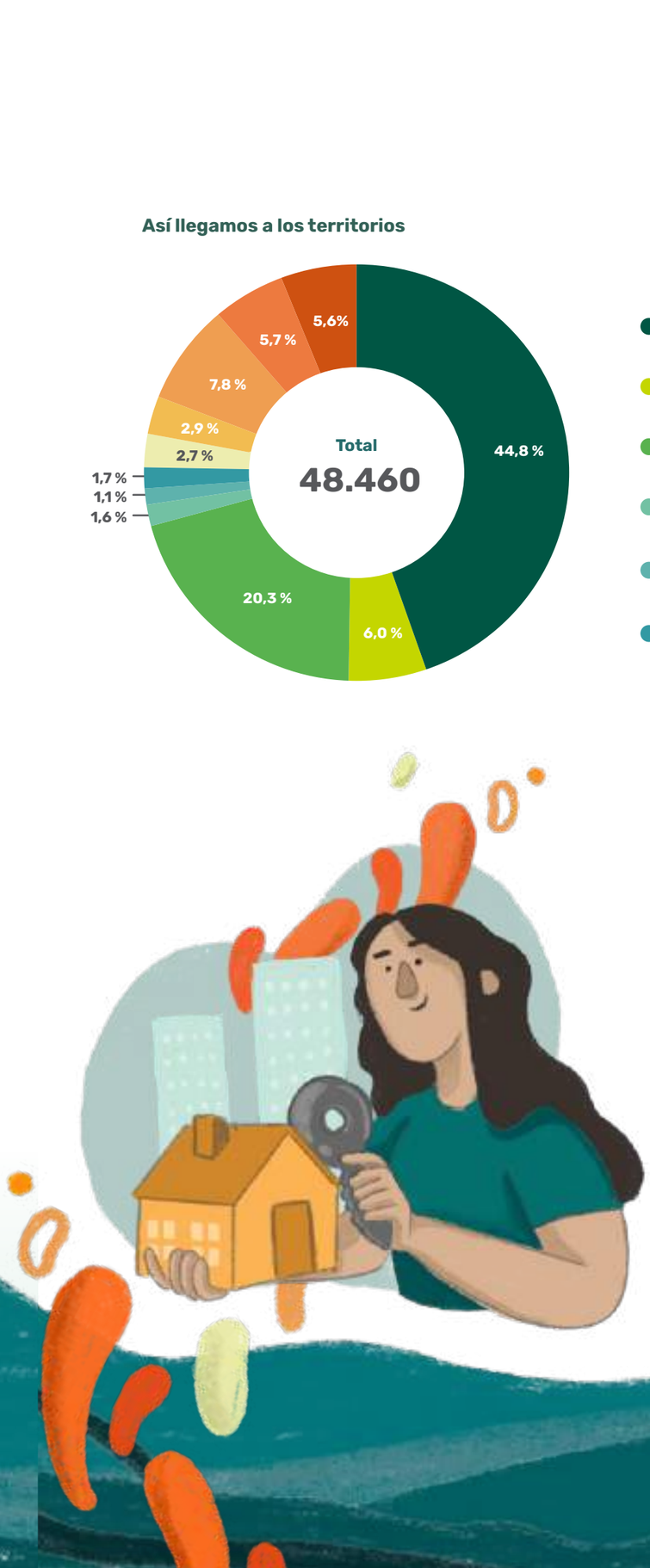


Cobertura





Vemos en el presente la oportunidad para impactar la vida de nuestros afiliados y trazar un futuro con mejores oportunidades.



Hechos relevantes

Acompañamos a 624 familias en 8 subregiones del departamento con herramientas y conocimientos sobre el proceso de postulación al subsidio familiar de vivienda ofrecido por nosotros y por otras entidades. Esto fue posible gracias a la orientación psicosocial del **Programa "Mi Sueño Mi Hogar"**, con el que capacitamos a los usuarios en mecanismos de ahorro para optimizar su proceso de postulación al Subsidio Familiar de Vivienda.

En 2024 ejecutamos el Programa "Doctor Financiero", que nos permitió brindar asesoría financiera a 179 usuarios, con recursos de excedentes del 55 %, para entregarles conocimientos y herramientas que les ayudaran a gestionar adecuadamente los recursos de su grupo familiar. Con esta apuesta, reducimos el estrés económico y las afectaciones a la salud mental que generan las dificultades financieras.

Con el programa de acompañamiento psicosocial "**Ser Familias Más", impactamos positivamente a 317 familias con un proceso integral** centrado en el fortalecimiento de las 9 dimensiones del desarrollo humano:

- Identificación
- Ingresos y Trabajo
- Economía Familiar
- Educación
- Salud y Seguridad Alimentaria
- Habitabilidad
- Esparcimiento
- Dinámica Familiar
- Acceso a la Justicia.

Gracias a "Ser Familias Más", **101 familias mejoraron sus prácticas de crianza** y fortalecieron su dinámica familiar con un enfoque más humano.

En agosto, **25 personas mayores de 50 años representaron a Comfenalco Antioquia en los Juegos Deportivos de Personas Mayores** organizados por CONFA Caldas. Nuestra delegación obtuvo 15 medallas: 6 de oro, 5 de plata y 4 de bronce. Este evento no solo permitió disfrutar del deporte, sino también fomentar el intercambio cultural entre los participantes, quienes compartieron experiencias con otras personas de diferentes regiones del país.

En agosto nos articulamos como organización para celebrar el **Mes de las Personas Mayores, con una programación variada y accesible para 1.854 mayores de 50 años,** adaptada a sus necesidades y enfocada en promover el bienestar en esta etapa de sus vidas.

Con nuestro programa "Dialoguemos", **brindamos atención psicosocial a 830 personas de diversas regiones de Antioquia.** De esta forma, hemos promovido el desarrollo humano y la salud mental de nuestros afiliados y de la comunidad, ofreciendo un entorno seguro en el que pueden expresar sus inquietudes y recibir apoyo profesional.

286 personas recibieron apoyo emocional con nuestra estrategia virtual "Dialoguemos En Conexión Contigo"; de ellas, 238 pertenecían a la categoría A, 42 a la categoría B y 6 a la categoría C.

Impactamos a 438 personas con nuestro programa "Rutas saludables para la vida: oferta de bienestar integral para la salud mental", con el que acompañamos a las organizaciones y a sus colaboradores con una estrategia que abarca emociones, habilidades, espiritualidad y calma. Este enfoque contribuyó a reducir el ausentismo, el estrés laboral y la rotación del personal, al tiempo que promovió conexiones esenciales para el bienestar.

Ofrecemos servicios sociales con un enfoque diferencial e incluyente que transforma realidades.

A través de la ejecución del Fosfec, **atendimos a 3.642 personas con diferentes servicios, entre ellos:**

- Curso de Habilidades para el Éxito
- Taller de Desarrollo Personal
- Diplomado en Primeros Auxilios Psicológicos y Acompañamiento en Crisis
- Diplomado en Marketing de Atracción
- Taller de Humanización en Servicios de Salud
- Diplomado en Programación Neurolingüística
- Curso Poder Femenino
- Taller Encuentra tu Equilibrio Personal y Mejora tu Productividad
- Curso de Gestión de Emociones con Enfoque Polisensorial
- Diplomado en Lúdica, Juego y Recreación para la Primera Infancia
- Diplomado en Ciencias del Comportamiento

Con nuestra metodología para el Desarrollo del Pensamiento Creativo Crisol, **acompañamos a 250 rectores de instituciones educativas de la Secretaría de Educación de Medellín** en temas de liderazgo y comunicación para promover el desarrollo de habilidades clave en la gestión educativa.

Llevamos a cabo 25 conferencias empresariales con enfoque de género, en las que abordamos junto a 480 personas temas como **el empoderamiento femenino, el valor de la mujer, prevención de violencias y la eliminación de sesgos de género.** Además, tuvimos dos encuentros dirigidos a la población LGBTIQ+, con la participación de 50 personas, y un encuentro de mujeres con 39 asistentes.

Implementamos el diseño de 10 servicios y planes de intervención en nuestra metodología Crisol para el Desarrollo del Pensamiento Creativo, dirigido a empresas afiliadas y no afiliadas. Esto nos permitió llevar nuestra oferta de bienestar a diferentes públicos y fomentar procesos de creatividad y participación.

Realizamos procesos de formación y capacitación desde el Servicio Jurídico, a través de conferencias sobre el Sistema General de Pensiones, la Reforma Pensional Ley 2381 de 2024 y el Acoso Laboral. Estas actividades llegaron a **366 colaboradores de empresas y entidades públicas** como Autoland, Arrayan Soluciones, Preambiental Envigado, Hospital Mental de Bello, Contraloría Distrital de Medellín, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Movalto, Branchos, SENA, Colegio Pinares, Enviaseo, IMD SAS, Metrosalud, Agaval, Energizando, Intramaq, Navitrans y Medifarma.

Desarrollamos 25 conferencias empresariales sobre finanzas, donde participaron cerca de 500 personas, con temas como la construcción de presupuestos personales, finanzas emocionales y finanzas conscientes.

En 2024 operamos el Programa "Centros Vida Gerontológicos" del Distrito de Medellín, con la propuesta innovadora e integradora "Hilar la Vida". Brindamos un servicio diferencial a 1.600 personas mayores para que pudieran disfrutar de la experiencia estética con la exploración de lenguajes artísticos organizados en cuatro escenarios dinamizadores: hilando historias, hilando sonidos, hilando sentidos e hilando tejidos. Este servicio incluyó refrigerio, almuerzo y transporte, para tener una experiencia integral.

Operamos el Proyecto Centro Integrado San Cristóbal, "CrearSer", donde ofrecimos atención integral a 200 niños, niñas y adolescentes con discapacidad intelectual y formación con énfasis en la **inclusión laboral a 60 personas con discapacidad.** Desarrollamos este proyecto con nuestra metodología Crisol.

580 personas mayores de 50 años participaron de nuestro Programa **"Más Vida a tus años: preparación para el retiro laboral",** con el que les brindamos herramientas prácticas y de sensibilización para un retiro consciente. Entre las empresas participantes se destacan: Secretaría de Educación de Medellín, SENA, Contraloría de Medellín, Seccional de Salud, Colegio Pinares, Colegio San José de las Vegas, entre otras.

Desde la ruta de inclusión y equidad de género, acompañamos a 5 empresas en la implementación del enfoque de género en la contratación laboral, así como en la eliminación de sesgos en los procesos e interacciones diarias.

Desde el Servicio Jurídico, **brindamos 77 asesorías jurídicas individuales y realizamos 156 estudios de títulos,** para orientar en temas legales y contribuir al bienestar y a la salud mental de los usuarios.

Ofrecimos 132 asesorías jurídicas en temas de derecho de familia, financiadas con recursos provenientes de excedentes del 55 %. Estas asesorías estuvieron dirigidas a nuestros afiliados de las categorías A y B.

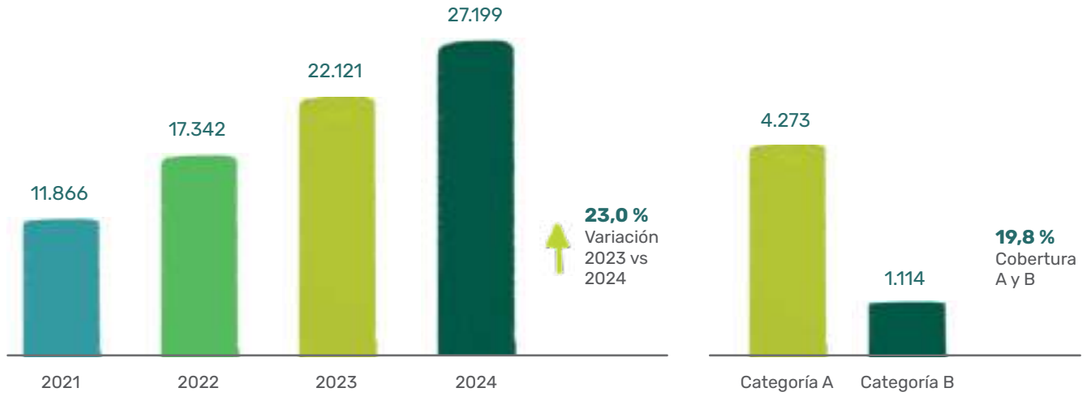
139 personas participaron en el Foro de Familia 2024 "Armonías que conectan con el maravilloso equilibrio". Este evento sirvió como espacio de encuentro para agentes del ecosistema social, institucional y empresarial, que buscan promover una cultura de bienestar en las empresas y las familias.

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

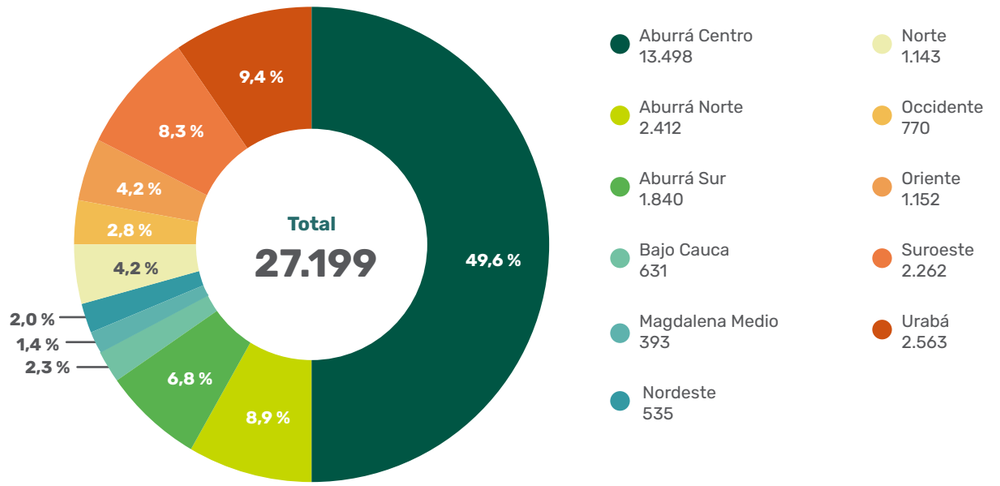
Le apostamos al desarrollo empresarial en articulación con instituciones dedicadas a la consolidación del conocimiento y a la investigación. De esta forma, fortalecimos los procesos organizacionales a partir de diagnósticos y programas de formación y asesoría.

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Cobertura



Así llegamos a los territorios



Hechos relevantes

Impactamos a 9.791 usuarios en todas las regiones del departamento con nuestro servicio de evaluación de riesgo psicosocial. Esta herramienta le permitió a los empleadores identificar y evaluar los factores psicosociales y su impacto en la salud de sus colaboradores, especialmente en la generación de estrés. Con esta información, han podido priorizar los riesgos y proponer medidas de prevención e intervención que mejoren la calidad de vida de sus equipos.

Formamos a aproximadamente 7.360 usuarios gracias a los contratos con entidades de educación superior, corporaciones y empresas, financiados con recursos del Fosfec. Estas acciones permiten que los antioqueños puedan acceder a programas educativos con instituciones de alta calidad desde su propio territorio y que puedan mejorar su perfil laboral.

Llegamos a 3.963 colaboradores de empresas afiliadas y no afiliadas con servicios que fortalecen competencias en los ecosistemas de Administración y Planeación Estratégica, Comercial, Financiero, Sostenibilidad, Talento Humano y Jurídico.

En colaboración con las áreas de Empresas y Personas y Turismo, desarrollamos las **Rutas de Liderazgo: "Ven a mi Comuna 8", "Del barrio a la montaña" y "Coleccionistas del Centro",** diseñadas para fortalecer las capacidades de liderazgo empresarial y comunitario, con un enfoque integral que resalta el empoderamiento y la resiliencia. Durante el cuarto trimestre del 2024, hicimos **5 rutas que acompañaron a 70 líderes de gestión humana de empresas del Área Metropolitana.**

Capacitamos a 243 usuarios del Área Metropolitana y Urabá a través de nuestro nuevo programa de "Espacios Confinados".

A través del "Programa de Trabajo en Alturas", impactamos a 1.727 usuarios en diversas regiones con formación en seis campos de entrenamiento ubicados en Urabá, Oriente, Occidente, Suroeste y Medellín. Nuestras formaciones han facilitado la cualificación de oficios de alto riesgo y han acompañado a los usuarios en su proceso de certificación para mejorar su empleabilidad y perfil laboral.

En colaboración con el Departamento de Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, **lanzamos la "Escuela de Sostenibilidad para Pymes",** un espacio de formación que impulsa la transformación sostenible de las pequeñas y medianas empresas en Antioquia. En este programa virtual de 22 horas, sin costo, los asistentes encontraron herramientas para materializar su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios del Pacto Global. Durante la formación, los participantes conocieron las mejores prácticas de sostenibilidad, recibieron herramientas clave para alinear su gestión con la sostenibilidad y fortalecer sus estrategias empresariales. **Con esta iniciativa, en alianza con el Pacto Global Red Colombia, certificamos a 41 personas.**

Contamos con alianzas estratégicas con la Universidad de Medellín, la Universidad Cooperativa de Colombia, la Universidad Autónoma Latinoamericana, Ecosesa, Ageris y Riesgos Cero, para ofrecer formación de calidad con modalidad virtual en las diferentes regiones del departamento.

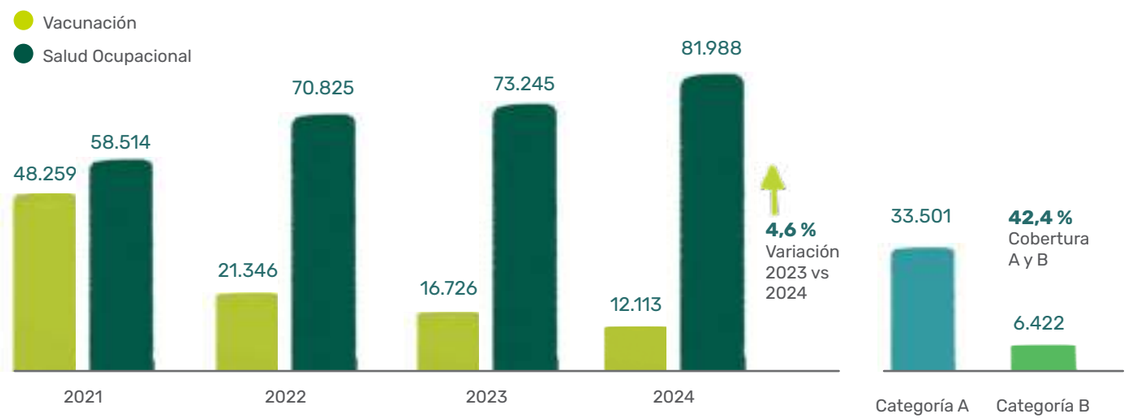
Fomento de la Salud

En Comfenalco Antioquia entendemos que una vida en equilibrio solo es posible cuando cuidamos la salud física, mental y emocional. No se trata solo de sentirnos bien en casa, sino también en los espacios donde trabajamos, compartimos y construimos comunidad. **Sabemos que la salud es un derecho, y por eso trabajamos cada día** para que nuestros afiliados, sus familias y las empresas que confían en nosotros tengan acceso a un acompañamiento que realmente transforma vidas.

Respondemos con acciones concretas: ofrecemos servicios de salud ocupacional, atención psicológica, medicina deportiva y vacunación complementaria, para promover el autocuidado, la prevención y la construcción de entornos laborales más seguros y humanos. Así cuidamos lo más valioso: las personas que hacen parte de esta historia colectiva de bienestar.

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Cobertura



Hechos relevantes

Con el "Programa de Familias Saludables", en alianza con la Fundación Hospital Infantil Santa Ana, beneficiamos a 208 niños menores de 6 años de las categorías A y B. Con esta iniciativa aportamos a su salud y bienestar por medio de sesiones individuales de evaluación realizadas por un equipo interdisciplinario de expertos en nutrición, psicología, trabajo social y pediatría. Además, ofrecimos talleres grupales para padres, que les proporcionaron herramientas para fomentar un ambiente saludable en el hogar.

Como parte del "Programa de Familias Saludables", entregamos 1.105 paquetes de complemento alimentario, que contribuyeron al desarrollo nutricional de los niños.

Entendemos la importancia de mantenernos saludables y prevenir enfermedades. Por eso, hemos ofrecido un completo programa de vacunación complementaria para afiliados y no afiliados, al que han accedido en nuestras sedes o desde su hogar. **En 2024 aplicamos un total de 12.113 dosis de biológicos, que han ayudado a la prevención de enfermedades** como tétano, meningitis, neumonía, influenza, hepatitis A y B, fiebre amarilla, tosferina, entre otras.

860 personas se beneficiaron de nuestro servicio de atención psicológica, con el que hemos promovido acciones para el cuidado de la salud mental y gestionamos entornos saludables, resilientes y protectores para nuestros afiliados. De esta forma, contribuimos de manera significativa al bienestar social y la mejora de la salud mental.

Fomentamos la salud desde un enfoque integral que abarca diferentes momentos de la vida.

Creemos firmemente que un entorno de trabajo saludable y empático no solo transforma vidas, sino que impulsa a las comunidades hacia un futuro más humano, colaborativo y lleno de posibilidades. Gracias a nuestros servicios de salud ocupacional, mejoramos la salud de los trabajadores y la productividad de las empresas. **En 2024, realizamos 81.988 actividades enmarcadas en esta iniciativa, lo que significó un aumento del 12 % respecto al año anterior.**

Con nuestro "Programa de Vacunación contra el Neumococo y la Meningitis", fomentamos la salud y el bienestar de los colaboradores en las regiones del departamento. En 2024, **administramos 732 dosis a empleados de 56 empresas** ubicadas en las regionales de Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Occidente, Oriente, Aburrá Sur, Aburrá Norte y Medellín.

En alianza con la Fundación Hospital Infantil Santa Ana, continuamos el programa **"Alimenta Tu Hogar, Nutre Tu Vida", que benefició a 336 familias en 2024.** Con visitas nutricionales, domiciliarias en Medellín y el Área Metropolitana, evaluamos la seguridad alimentaria, promovimos hábitos saludables y monitoreamos el progreso nutricional de las familias.

Bibliotecas

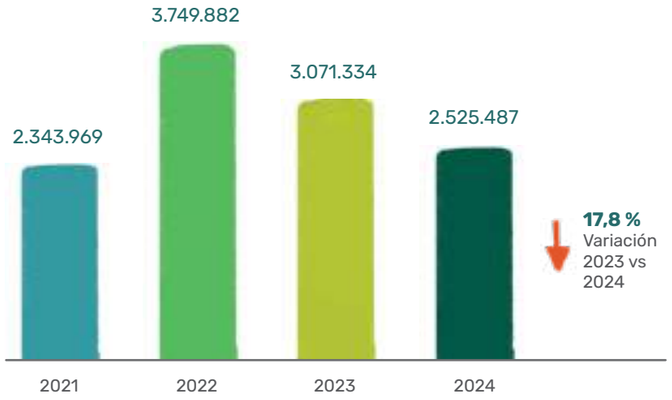
La lectura es una puerta abierta a otros mundos, a nuevas voces, a preguntas que nos invitan a ver la vida desde distintas orillas. Cada libro es una conversación infinita sobre **lo que somos como seres humanos:** nuestras emociones, luchas, sueños y esperanzas. No importa el género, lo que importa es que cada historia tiene el poder de transformar, de hacernos volar, de hacernos pensar.

En Comfenalco Antioquia, la caja de compensación de todos y para todos, creemos en el poder transformador de la lectura. Por eso, nuestra red de bibliotecas y programas itinerantes son mucho más que espacios con libros: **son puntos de encuentro, de descubrimiento, de comunidad.** Son lugares donde leer se convierte en una de las experiencias más enriquecedoras de la vida.

Promovemos el amor por la lectura, el acceso a la información y la formación de públicos diversos en nuestra red de bibliotecas públicas, propias o en convenio, ubicadas en el Valle de Aburrá y otras regiones de Antioquia. Queremos que las personas se apropien de ellas, las vivan, las compartan y las hagan suyas. Porque una biblioteca no es solo un lugar: es un espacio vivo que cobra sentido cuando es habitado por todos.

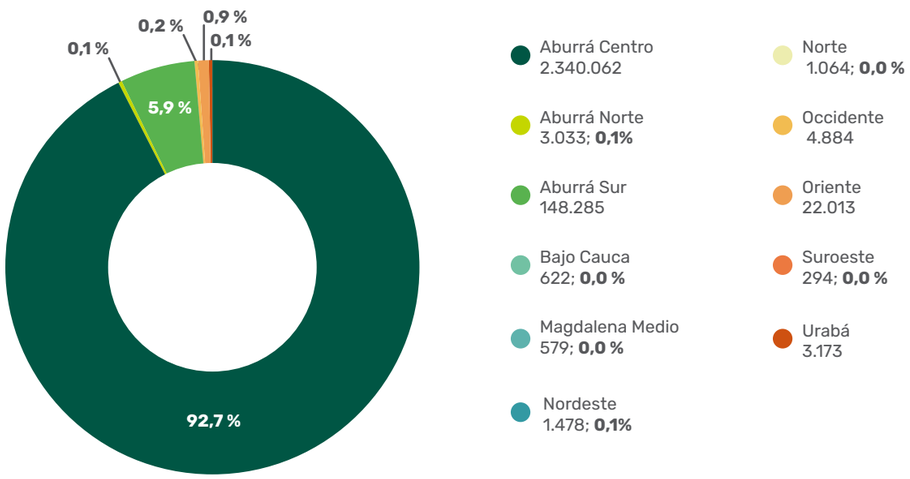
Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Cobertura



Creemos que el conocimiento es de todos, por eso abrimos las puertas de nuestras bibliotecas para convertirlas en puntos de encuentro y aprendizaje.

Así llegamos a los territorios



Hechos relevantes

Durante el 2024, consolidamos el proyecto "Objetos que cuentan historias" de nuestra Vitrina Cultural, una iniciativa conjunta entre los Departamentos de Bibliotecas y Cultura, que presenta objetos derivados de investigaciones literarias. Cerca de 2.000 afiliados, especialmente de las categorías A y B, recibieron bonos redimibles para acceder a estos productos.

Para estimular la creación literaria como una forma de reflexión y diálogo, con el Fondo Editorial Comfenalco Antioquia **lanzamos nuestro primer Concurso Bienal de Escritura para Maestros y Estudiantes de Básica Primaria y Secundaria del Departamento.** Recibimos más de 300 propuestas, 249 fueron validadas y habilitadas para la evaluación por parte de los jurados; 142 correspondían a estudiantes de primaria y secundaria; y 107 a maestros. **Los textos provienen de las 9 subregiones y 60 municipios de Antioquia.**

En septiembre, **participamos en la versión número 18 de la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín: un latido común.** Más de 75.000 personas disfrutaron de nuestra oferta, como el Bibliocirco; la Carpa Bebeteca Al Calor de las Palabras; la Exposición Un, dos, tres por ti: lo perdido y lo encontrado; y la Vitrina Cultural: Objetos que Cuentan Historias. Además, entregamos 1.800 bonos de Vitrina Cultural a nuestros afiliados de las categorías A y B.

Organizamos visitas, talleres, seminarios, charlas, eventos literarios, conversatorios y clubes de lectura para todas las edades, en empresas, instituciones educativas, bibliotecas públicas municipales, organizaciones comunitarias, calles y fincas de las 9 subregiones de Antioquia.

Impactamos la vida de 29.990 personas con menores oportunidades de acceder a fuentes de conocimiento diversas, con nuestros servicios y programas de Préstamo y Rotación de Libros a Domicilio, Cultura Digital, Acceso a la Información y Animación a la Lectura. Asimismo, atendimos a:

- **2.446 personas** en situación de discapacidad
- **367 personas** en condición de desplazamiento
- **37 personas** de grupos étnicos
- **87 madres** cabeza de hogar
- **44 víctimas** del conflicto armado
- **1.922 migrantes** extranjeros
- **134 personas** de la comunidad LGBTIQ+
- **553 personas** en proceso de rehabilitación por adicciones
- **23.982 personas** mayores

En conjunto con Comfandi Cali realizamos la experiencia "Imaginemos las bibliotecas: Ciclos de conversación", con un seminario taller sobre lectura, primera infancia y discapacidad, con enfoque en la inclusión de públicos con discapacidad sensorial. Este proceso contó con la participación de **40 mediadores de todo el país,** en su mayoría vinculados a las Bibliotecas de las Cajas de Compensación Familiar.

Desde nuestro Departamento de Bibliotecas, participamos como **aliados en cerca de 20 eventos en diferentes municipios del departamento, que impactaron a más de 80.000 personas** en municipios como Rionegro, La Ceja, El Retiro, El Carmen de Viboral, Guarne, Granada, Caldas, Envigado, Girardota, Medellín, Vegachí, Támesis, Necoclí, entre otros.

Celebramos el quinquenio de nuestro programa "Palabras Viajeras" en la vereda El Sabanazo del municipio de Santa Rosa de Osos, el lugar donde nació esta propuesta. Actualmente, con este programa **vinculamos a 72 familias en otros municipios como Chigorodó y Apartadó.** Gracias a "Palabras Viajeras", las familias recibieron una maleta llena de libros con temas literarios e informativos y cada semana tenían la visita de un mediador de lectura.

Beneficiamos a 1.854.695 personas con la agenda de servicios, programas y actividades de nuestras Bibliotecas. En estos espacios generamos y divulgamos contenidos literarios e informativos que fomentan conversaciones y nuevos conocimientos.

En alianza con Comfamiliar Risaralda, Comfama, Comfandi y Compensar, integramos colecciones digitales en la plataforma Overdrive **para optimizar esfuerzos y recursos económicos y ampliar la oferta de títulos literarios de 1.237 a 65.000 disponibles.** Gracias a este esfuerzo, nuestros afiliados y usuarios ya tienen acceso a una gama más amplia de materiales de lectura de calidad en cualquier rincón de Antioquia.

En la tercera edición del Encuentro de Ferias y Festivales del Libro en Antioquia, cerca de 25 líderes de ferias del libro de distintos municipios se reunieron en nuestra Biblioteca Comfenalco Castilla. Durante esta jornada de intercambio, formación y fortalecimiento, enriquecimos la red colaborativa de trabajo para potenciar las acciones de promoción de la lectura en Antioquia.

Desde el Departamento de Bibliotecas, seguimos convencidos de la importancia de **promover la producción de nuevos contenidos** que reflejen los saberes y experiencias de las comunidades y de Comfenalco Antioquia, como parte de nuestra apuesta por **fortalecer nuestro Fondo Editorial.**

Generamos 4 contenidos de Lectura, Escritura y Oralidad para el proyecto "Mirar Distinto: Colaboratorio LEO", de la Alcaldía de Medellín. Además, publicamos la entrega del estímulo editorial a docentes de Antioquia con "Una historia nuestra" y creamos contenidos para las publicaciones de nuestro Fondo Editorial, como "Raros Somos" y "Un, dos, tres por ti: lo perdido y lo encontrado".

En el marco de la **Estrategia Colaboratorio LEO del Plan Municipal de Lectura de Medellín y Comfenalco Antioquia, desarrollamos una agenda programática** que incluyó a representantes de diversas instituciones que abordan temas relacionados con **lectura, escritura y oralidad.** Además, publicamos un documento que recoge las memorias de este espacio. El cierre de la estrategia se realizó con el Encuentro Local de Promotores de Lectura 2024: LEO para Mirar Distinto, en el auditorio de la Casa de la Lectura Infantil.

Red de Bibliotecas

Desde nuestros equipamientos bibliotecarios, propios, en convenio, alianza o comodato, creamos puentes que nos permiten conectar con las comunidades, escuchar sus voces y construir historias que transforman. Cada biblioteca es un espacio vivo en el que se tejen relatos colectivos, se comparten saberes y se generan oportunidades para el encuentro, el aprendizaje y la imaginación.

Biblioteca / Espacios de Lectura	Región	Municipio
Biblioteca Pública Centro Occidental	Aburrá Centro	Medellín
Casa de la Lectura Infantil		
Parque Biblioteca Belén		
Biblioteca Pública Castilla		
Biblioteca Pública Héctor González Mejía		
Biblioteca Especializada Concertada ADIDA		
Biblioteca Escolar Sede Educativa Girardot		
Biblioteca Pública La Aldea	Aburrá Sur	Itagüí
Biblioteca Pública y Parque Cultural Débora Arango		Envigado
Biblioteca Pública Niquía	Aburrá Norte	Bello
Paradero de Libros		Barbosa
Sala de lectura Rionegro	Oriente	Rionegro
Paradero de Libros		Granada
Paradero de Libros	Occidente	Santa Fe de Antioquia
Paradero de Libros	Nordeste	Amalfi
Paradero de Libros	Urabá	Apartadó
Paradero de Libros		Necoclí

Cultura

El arte es una expresión viva, es la posibilidad de decir lo que las palabras no alcanzan, una vía para imaginar otros mundos, para hacer visibles las emociones, los recuerdos y las realidades que a menudo permanecen ocultas. **Es una herramienta poderosa para construir sentidos, para leer el territorio no solo como un espacio físico, sino como un escenario simbólico** en el que se cruzan historias, memorias y sueños colectivos.

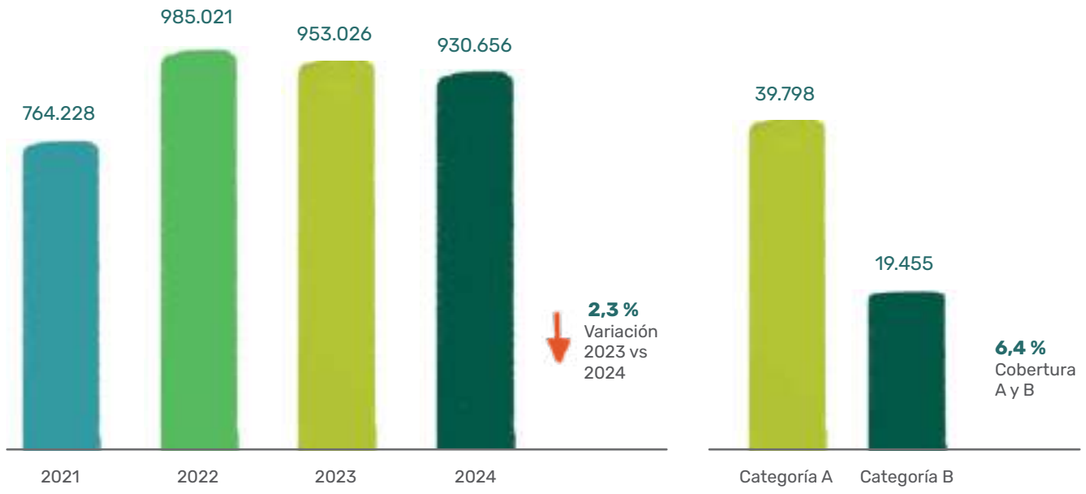
Transformamos vidas a través de la cultura, convencidos de que **es una herramienta esencial para el bienestar, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo de las regiones.** Desde este enfoque, aportamos a la construcción de una sociedad más equitativa y participativa mediante el fomento y la creación de servicios, programas y productos culturales que se destacan por su calidad, innovación y pertinencia. Nuestra labor está dirigida a las empresas afiliadas, los trabajadores y la comunidad en general, siempre con el compromiso de reconocer y potenciar las capacidades individuales y colectivas.
Este propósito lo llevamos a cabo a través de cuatro líneas de trabajo que estructuran nuestra acción cultural y territorial:

- Artes plásticas y visuales
- Artes escénicas y musicales
- Formación artística y cultural
- Proyectos especiales

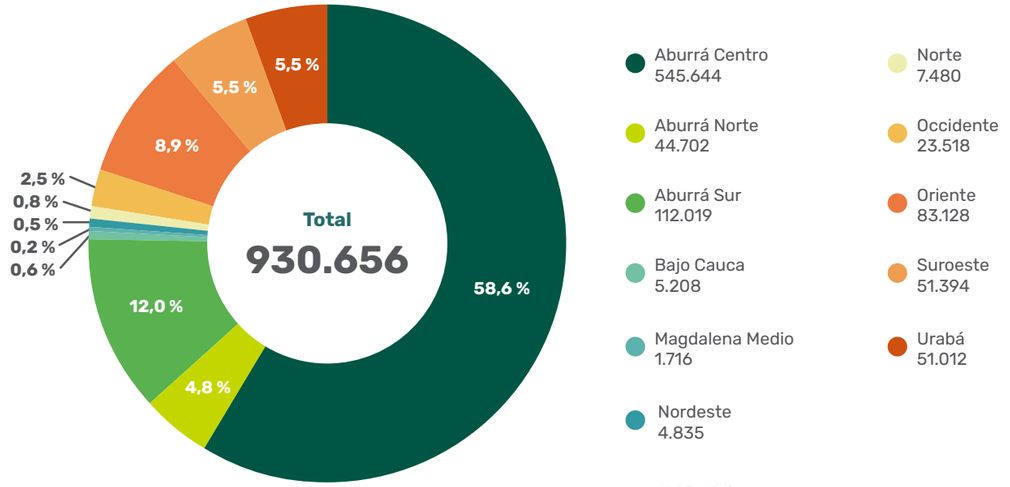
Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

En Comfenalco Antioquia entendemos la cultura desde esta mirada amplia y profunda: como un lugar de encuentro en el que la diversidad no solo es bienvenida, sino que es protagonista. Un mundo en el que todos cabemos, nos reconocemos y creamos nuevas formas de habitar, sentir y transformar nuestro entorno.

Cobertura



Así llegamos a los territorios



Hechos relevantes

Más de 930.000 personas disfrutaron de experiencias culturales memorables con nuestra programación, servicios y proyectos, que facilitaron su acercamiento a las expresiones artísticas y promovieron su bienestar.

Más de 10.000 personas participaron en nuestros cursos y talleres de formación artística y cultural, que fomentaron la creatividad y el desarrollo personal y les permitieron descubrir sus habilidades y talentos.

1.012 estudiantes aprovecharon nuestro portafolio de cursos y diplomados de Economías Creativas, que creció en 2024 con 40 formaciones (8 diplomados y 32 cursos) en Medellín y regiones del departamento como Suroeste, Oriente, Occidente, Aburrá Sur y Urabá. En estos espacios de formación se abarcaron sectores como: música, artes plásticas, audiovisuales, contenidos digitales, turismo cultural y productividad. Además, desarrollamos por primera vez el curso **"Mucho que contar"**, que nos permitió explorar y construir relatos culturales para el turismo en el Suroeste y el Occidente.

A través de la línea de formación artística y cultural de “Divermentes”, **logramos que 2.293 niños, niñas y adolescentes de Antioquia** aprendieran sobre el mundo a través del baile, el teatro, el juego y la creatividad; y destacamos la consolidación del programa en Oriente, Suroeste y Urabá. Por su parte, las formaciones realizadas en municipios como Alejandría, Maceo, San Roque, Ituango, El Peñol, Necoclí, Arboletes, Segovia y Santa Fe de Antioquia, con proyectos especiales como el de arte y joyería, fueron fundamentales para potenciar el desarrollo artístico de los participantes.

Viajamos en el tiempo con nuestro **homenaje a La Vorágine, una propuesta que integró literatura, arte y música** para crear una exposición itinerante, una colección de vitrina cultural y la carta del café Tinta y Tinto en Jardín. Adicionalmente, **creamos una programación especial** en torno a esta obra en el Teatro Municipal de Jardín y en El Puerto del Club Comfenalco La Playa.

Participamos en la versión número 18 de la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín con 110 actividades, que impactaron a 27.304 personas, entre ellas el Bibliocirco, espacios para fomentar la lectura y presentaciones artísticas. Además, contamos con el espacio "Una casa que conecta desde el corazón", como parte de un ejercicio de descentralización del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia y con la exposición “Un, dos, tres por ti, entre lo perdido y lo encontrado” en el hall del Salón Restrepo, que contó con la asistencia de **47.746 personas.**

Nuestra cuenta de Instagram @culturacomfenalcoant, gestionada por el equipo de Cultura y Bibliotecas, se ha consolidado como un espacio de encuentro en torno al arte y la palabra. En diciembre de 2024, alcanzamos los **10.865 seguidores, asimismo, durante este año logramos 1.151 publicaciones,** que representan una comunicación permanente con nuestra audiencia.

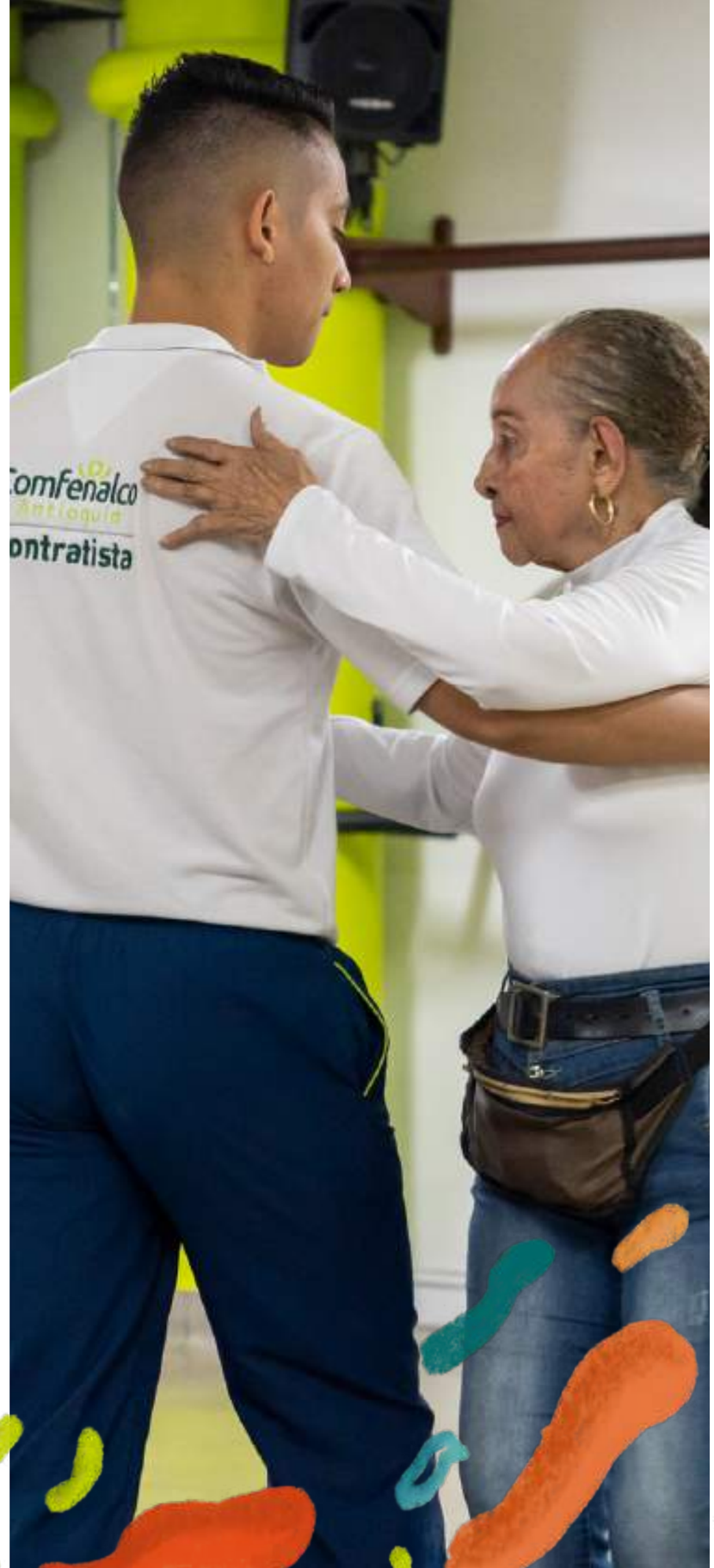
Participamos por tercera vez en el **Salón de Ilustración en Casa Tragaluz,** en alianza con Tragaluz Editores y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Contamos con la participación de **60 ilustradores y más de 350 visitantes en este espacio, 27 empresas mostraron interés en las obras expuestas.** Además, realizamos 14 actividades académicas y culturales, con la presencia de 8 invitados nacionales e internacionales. Los ilustradores lograron ingresos de $3.490.000 gracias a la subasta de sus obras.

El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia fue el punto de encuentro para más de 84.000 personas en 2024, y albergó cerca de 826 eventos. En este espacio, construimos juntos el proyecto “La Paz es de Todos los Colores”, que resaltó la importancia de la paz desde la perspectiva de los niños y las niñas del barrio.

También fue uno de los **invitados a la II Conferencia Regional de Centros de Integración y Cocreación del Hábitat (Integrha-bitat), en Ciudad de Panamá,** para presentar el proyecto de investigación participativa “Cámara Emergente: Relatos y contra relatos de las mujeres en Moravia”, el cual visibiliza el rol histórico de las mujeres en la producción social del hábitat y en la consolidación de redes de cuidado para la autogestión territorial en el barrio.

Con la estrategia de subsidio a la demanda facilitamos el **acceso a espectáculos culturales a 54.704 personas de las categorías A y B,** una apuesta por la inclusión cultural y el bienestar de nuestros afiliados y sus familias. Por su parte, **nos vinculamos con diferentes asociaciones culturales y más de 100 eventos con aliados** como Parque Explora, Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Metropolitano, Teatro Universidad de Medellín, Teatro El Tesoro, Club Edad Dorada, Parque de los Encuentros, Mero Bar, La Pascasia, entre otros.

Recorrimos Antioquia con más de 1.000 eventos de artes escénicas y musicales, que se convirtieron en momentos de disfrute y enriquecimiento cultural.



Más de 17.000 personas disfrutaron de la oferta cultural del Teatro Municipal de Jardín, que contó con 135 eventos, entre ellos el Festival de Tango, el Festival Jardín de Fantasía, el Festival de Cine de Jardín y el Festival de Narrativas Pueblerinas.

Llevamos versos y poemas a 47 municipios de Antioquia con 192 exposiciones itinerantes, que fueron apreciadas por más de 717.000 personas. Asimismo, produjimos cuatro experiencias adicionales que ahora forman parte de nuestra colección: La Vorágine; La Sonora Matancera; Uno, dos, tres por ti, entre lo perdido y lo encontrado; y Pedro Nel Gómez.

Cantamos al ritmo del río y la montaña en la versión número 14 del Festival de Músicas Campesinas, celebrada en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Este evento, **en el que participaron 7 artistas locales y 3 de Mompox, al que asistieron más de 505 personas,** representó un importante intercambio cultural entre las expresiones musicales de ambos lugares; incluso, contó con diversas actividades que se extendieron al Club Comfenalco La Playa.

Celebramos los 16 años del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia con el lema "16 años conectando desde el corazón". **Más de 1.200 personas y 60 entidades y colectivos** participaron de una jornada emotiva y simbólica que reconoció la importancia de este espacio para la ciudad y la articulación interinstitucional.

Seguimos ratificando la importancia del trabajo colaborativo como motor para acercar la cultura a más personas y generar experiencias significativas. **Iniciativas como El Principito en el Teatro Pablo Tobón Uribe y el concierto de Mon Laferte en el Teatro Metropolitano** son ejemplo de esto: eventos que, gracias a la articulación con aliados estratégicos, permiten llevar el arte y la música a la comunidad, promoviendo el disfrute, la sensibilidad y el acceso a expresiones culturales de alta calidad.

Mecanismo de Protección al Cesante

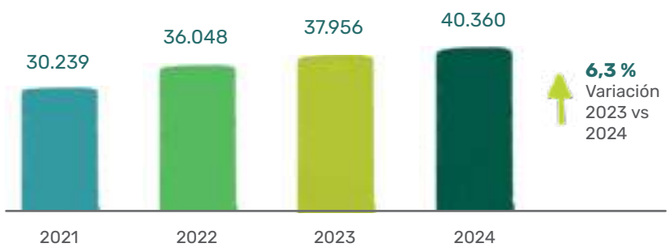
En Comfenalco Antioquia creemos que el trabajo digno y formal es una puerta abierta al bienestar, la autonomía y el desarrollo. Por eso, **la formalización del empleo con condiciones justas y oportunidades para todos es una de nuestras prioridades.** Sabemos que generar ingresos no solo transforma la vida de una persona, sino también la de su familia y su comunidad. Es el punto de partida para alcanzar sueños, proyectar metas y construir un futuro sólido a partir de las propias capacidades y recursos.

Nos mueve el crecimiento de las empresas, el bienestar de nuestros afiliados y el desarrollo del territorio. Así, desde nuestra Área de Empleo, generamos oportunidades laborales que dinamizan la economía y promueven el progreso colectivo.

Administramos el **Mecanismo de Protección al Cesante** a través de una articulación estratégica de programas, proyectos y servicios que mitigan los efectos del desempleo. **Nuestro compromiso es facilitar el regreso de las personas cesantes al mercado laboral en condiciones de dignidad, permanencia y formalización,** al tiempo que fortalecemos sus competencias para mejorar su empleabilidad y garantizar su continuidad en el mundo del trabajo.

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Personas que tuvieron acceso a empleo



Mujeres colocadas
16.593
(41 %)

Hombres colocados
23.767
(59 %)

Población colocada (focalización)

Jóvenes
18.700

Mujeres
16.593

Víctimas
10.362

Mayores de 50
1.923

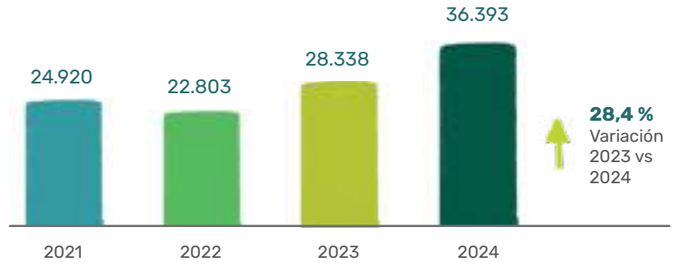
Migrantes
1.401

Personas de grupos étnicos
806

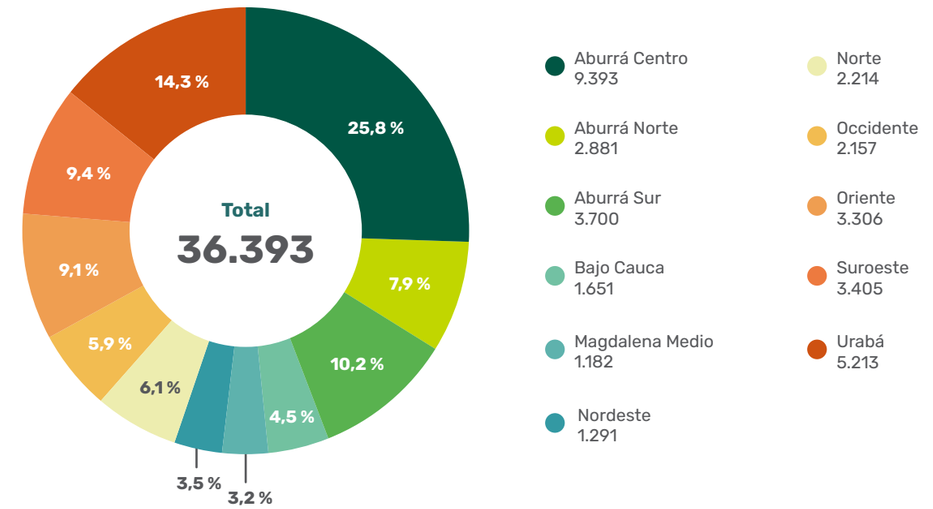
Personas en condición de discapacidad
148

Reintegrados
122

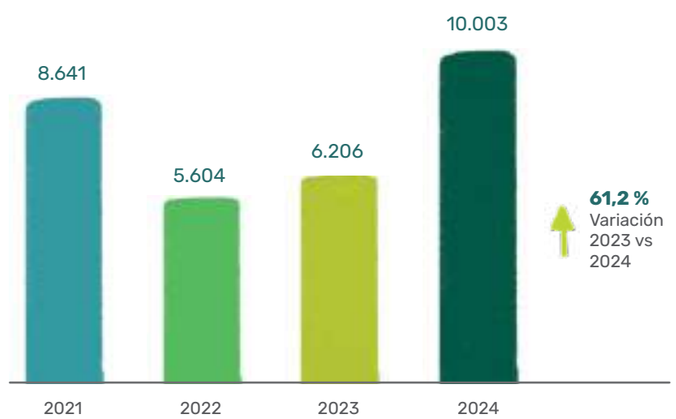
Cobertura de la capacitación para la reinserción laboral y fortalecimiento del recurso humano



Así llegamos a los territorios

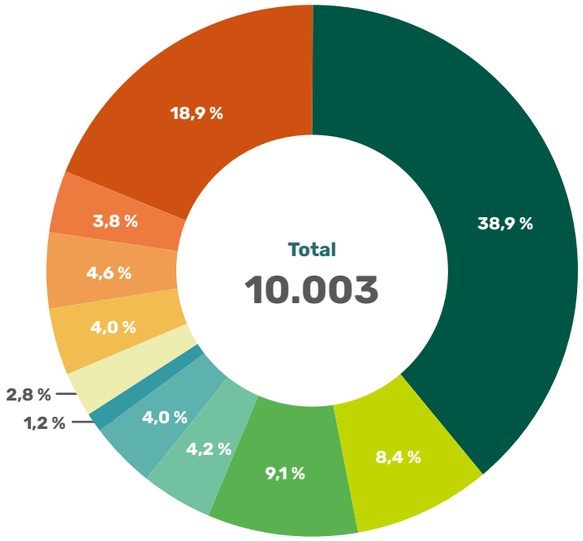


Cobertura de los beneficios económicos del Subsidio de Protección al Cesante



Con el Mecanismo de Protección al Cesante estamos presentes en los momentos en que nuestros afiliados más nos necesitan.

Así llegamos a los territorios



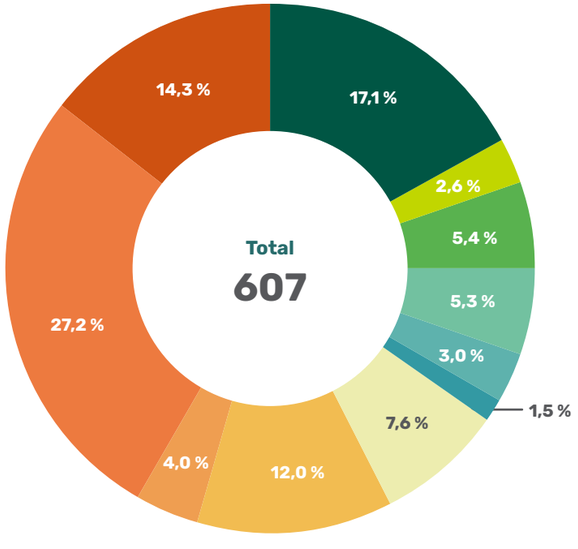
- Aburrá Centro 3.895
- Aburrá Norte 842
- Aburrá Sur 909
- Bajo Cauca 424
- Magdalena Medio 402
- Nordeste 117
- Norte 281
- Occidente 405
- Oriente 464
- Suroeste 377
- Urabá 1.887

Cobertura Mipymes - Emprendimiento

2024
607

Apoyamos a los emprendedores en todo el departamento y reconocemos su aporte para la transformación social.

Así llegamos a los territorios



- Aburrá Centro 104
- Aburrá Norte 16
- Aburrá Sur 33
- Bajo Cauca 32
- Magdalena Medio 18
- Nordeste 9
- Norte 46
- Occidente 73
- Oriente 24
- Suroeste 165
- Urabá 87

Hechos relevantes

Impactamos a 10.003 personas con el subsidio de protección al cesante, lo que representa un aumento del 61,2 % en comparación con el año anterior. Con una ejecución de **$40.850.654.000,** proporcionamos un apoyo económico crucial para las personas cesantes mientras siguen en su búsqueda de empleo.

Con 36.393 servicios educativos de formación para el trabajo y más de $17.700 millones ejecutados, facilitamos la reintegración al mundo laboral, con mejores habilidades que favorecen la productividad.

Realizamos un estudio de pertinencia con el fin de identificar las competencias clave necesarias para los empleos del futuro. Con los resultados obtenidos, fortalecimos nuestro portafolio de servicios educativos, que responde a las realidades de los territorios y a la preparación de los buscadores de empleo.

Promovemos la inclusión laboral y el empoderamiento de las mujeres para enfrentar las barreras que existen en el mercado laboral. **En 2024, logramos la colocación de 40.360 personas, de ellas 16.593 fueron mujeres,** un 41 % del total. Este logro reafirma nuestro compromiso con la igualdad de género y el acceso equitativo a oportunidades laborales.

Llevamos nuestro modelo de Laboratorios de Empleo a diferentes cajas de compensación familiar del país como Colsubsidio, Comfenalco Cartagena, Comfacesar y Cafam. Con estos laboratorios, **evaluamos a 7.104 buscadores de empleo y brindamos acompañamiento a 163 empresas** para facilitar los procesos de selección basados en competencias, habilidades y destrezas.

En 2024, abrimos las puertas de dos nuevos laboratorios de empleo: uno en el Oriente antioqueño, en alianza con la alcaldía de **Marinilla**, y otro en **Medellín**, en colaboración con la temporal Ahora. Estos laboratorios impactan los procesos de selección de las empresas de la región, con herramientas innovadoras que facilitan la identificación de destrezas y ahorran tiempo y costos en el proceso de reclutación.

Celebramos el primer aniversario de nuestra iniciativa de Business Process Outsourcing (BPO) de Empleo. Durante este tiempo aportamos al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. **Nuestra BPO se ha consolidado como un aliado estratégico en la gestión del talento humano** de las Mipymes del departamento, con nuevos servicios como Headhunter, Centro de Conexión y Laboratorios de Empleo. Además, ampliamos nuestra cobertura y llegamos a ciudades como Bogotá, Barranquilla, Villavicencio, Córdoba y Santander, a través de las cajas de compensación familiar para ofrecerles servicios a las empresas.

Dimos continuidad a nuestro servicio de Active Placement, para que las empresas ofrezcan un proceso de retiro humanizado y, al mismo tiempo, conectar a los cesantes con nuestra ruta de empleabilidad y con el subsidio al desempleo. Durante 2024, acompañamos a aproximadamente 1.500 personas de empresas afiliadas en su proceso de retiro laboral. Atendimos a entidades como el Magisterio en diferentes municipios, al INPEC, Fresh Colombia, Adida, la Alcaldía de El Peñol y Flamingo.

Contribuimos al entendimiento del mercado laboral en las 9 subregiones de Antioquia, en colaboración con "Antioquia Cómo Vamos", con la elaboración de **10 informes regionales y 12 socializaciones sobre la dinámica laboral.** Estos espacios contaron con la participación de más de **700 personas y aliados** en los diferentes territorios.

Celebramos la segunda edición de la Macrorrueda de Negocios Nacionales Unidos en la Ruta, en colaboración con Asocajas, Comfandi, Comfama, Cafam, Combarranquilla, Compensar, Comfaboy y Cajasan. Con este espacio le apostamos a promover, dinamizar e impulsar el crecimiento de las Mipymes afiliadas, con alianzas de valor que aporten a su fortalecimiento. En esta edición, contamos con la **participación de más de 70 Mipymes afiliadas, y se generó una expectativa de negocios por alrededor de $4.200 millones.**

Acompañamos a 711 Mipymes con programas de fortalecimiento empresarial, conexiones empresariales, acceso a mercados, mentorías, entre otras iniciativas. **Enfocamos estas acciones en los sectores agro y turismo** y establecimos alianzas con diferentes entidades del ecosistema de fomento empresarial en las nueve subregiones del departamento.

Capacitamos a 724 emprendedores de las nueve subregiones del departamento con programas como Renuéva-T, Marketing Digital, Campamentos de Emprendimiento y Comercialización. Con estas iniciativas fortalecimos las habilidades empresariales y mejoramos las capacidades de los participantes.

Dinamizamos la economía en los territorios conectando empresarios y emprendedores a través de festivales como: CervezaFest, CacaoFest, Caféstival y Surcafest, en las subregiones de Occidente, Urabá y Suroeste, enfocados en el sector agro. Estos eventos facilitaron la conexión con mercados para 132 empresarios afiliados a Comfenalco Antioquia e incluyeron presentaciones artísticas y académicas que impactaron a cerca de 5.000 espectadores.

Desarrollamos y participamos en eventos estratégicos enfocados en empleo, emprendimiento y fomento empresarial junto a aliados en los diferentes territorios. Generamos espacios clave para el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de las redes empresariales, entre ellos **el Foro de Turismo del Nordeste y Magdalena Medio, el Congreso Corazón Aguacatero y el Foro de Movilidad Humana, con una asistencia de más de 5.000 personas.**

Lanzamos la Comunidad Círculo de Talentos, un espacio colaborativo creado para fortalecer las habilidades en la gestión del talento humano y fomentar el liderazgo. Implementamos esta iniciativa en siete regiones: Medellín, Oriente, Urabá, Norte, Bajo Cauca, Occidente, Nordeste y Magdalena Medio y contamos con la participación de 139 empresas. Con encuentros presenciales y virtuales, abordamos temas clave para los líderes de gestión humana, con un enfoque en el bienestar y la productividad.

Aportamos a la inclusión laboral en Antioquia y el país, con una colocación de 40.360 personas a través de nuestras agencias de empleo, lo que representa un aumento del 6,3 % en comparación con el año anterior. Una parte significativa de estas colocaciones proviene de población diversa, como víctimas, jóvenes, mujeres, reintegrados, personas mayores de 50 años, migrantes, personas con discapacidad y miembros de grupos étnicos. Este esfuerzo refleja nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y la inclusión social.

Con nuestro programa "Periscopio de Empleo Juvenil", acompañamos a jóvenes en su proceso de inclusión laboral en todo el departamento y descentralizamos nuestra Agencia de Empleo y Emprendimiento para llevarla a los territorios y desarrollar las capacidades de los jóvenes, orientándolos hacia el empleo, el autoempleo o el emprendimiento.

Habilitamos el servicio de Agencia Transnacional de Empleo, una iniciativa innovadora que conecta a los colombianos con oportunidades laborales internacionales seguras, personalizadas y humanizadas. Con esta apuesta, orientamos al talento humano hacia el exterior y atendemos las necesidades de las empresas que desean acceder a talento colombiano competente. **Este modelo de orientación transnacional tiene un enfoque social y reconoce las dinámicas de movilidad humana de las subregiones de Antioquia.**

Realizamos 6 pasantías empresariales en Urabá, Suroeste y Oriente antioqueños, Boyacá y Aruba. Además, participamos en StartCo y en la Vitrina Turística ANATO, donde llevamos 70 empresas afiliadas para conocer buenas prácticas ecológicas, de pueblos patrimoniales y del sector café, con el fin de que puedan adoptar un enfoque más sostenible en sus territorios.

Llevamos a cabo la séptima edición de nuestros Premios Inclusión, en el marco del Inclusión Fest, un festival que celebró la diversidad, la cultura, el arte y la inclusión. Este evento tuvo conversatorios con expertos en temas de diversidad, un bazar con experiencias inclusivas de diferentes regiones de Antioquia, parches literarios y presentaciones artísticas. Durante la ceremonia de los Premios Inclusión 2024, evaluamos cinco categorías, y **recibimos la postulación de 164 empresas de Antioquia,** lo que destaca el compromiso de las organizaciones con la temática.

A través del convenio "Oportunidades Sin Fronteras" con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), logramos la vinculación de 174 personas a un empleo formal, de las cuales 138 son población migrante venezolana y 36 pertenecen a la comunidad de acogida. De esta forma ampliamos la cobertura en el Oriente antioqueño, específicamente en los municipios de Rionegro, El Carmen de Viboral y La Ceja.

Adicionalmente, apoyamos **la inclusión de 50 personas con título de educación superior** (técnico, tecnólogo o profesional) en las empresas aliadas del proyecto, de ellas, 4 personas fueron vinculadas a empleos verdes. En total, **382 personas participaron en Oportunidades Sin Fronteras.**

Destacamos también la entrega de **auxilios post vinculación de $150.000 a 97 personas,** con el objetivo de reducir las brechas de acceso y permanencia en el empleo para la población migrante venezolana.

Le apostamos a los emprendimientos porque creemos en su potencial para aportar a la calidad de vida de nuestros afiliados y al desarrollo de Antioquia.

Bienestar Físico y Emocional

En Comfenalco Antioquia estamos comprometidos con generar espacios que promuevan el bienestar integral de las personas. Entendemos que la salud no solo es física, sino también emocional y social. Por eso, **impulsamos escenarios para el desarrollo lúdico, el descanso y la desconexión,** fundamentales para cuidar la salud mental y fortalecer los lazos familiares y sociales. Fomentamos una alimentación consciente, el disfrute de experiencias compartidas y la adopción de hábitos de vida saludables que permitan vivir con mayor equilibrio, energía y plenitud. **Porque creemos que el bienestar se construye en los pequeños momentos y en las decisiones cotidianas que nos acercan a una vida más sana y feliz.**

Cobertura total de este nodo

1.431.462

Nuestra oferta de valor incluye

- **Recreación y Deportes**
- **Alimentos y Bebidas**
- **Turismo**

Formamos y capacitamos directamente a 173 personas en empleo, autoempleo y emprendimiento, en beneficio de cinco comunidades indígenas y afrodescendientes, gracias al convenio y a su estrategia "Territorios Inclusión" con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). En el marco del proyecto, 27 actores del sector público y privado se articularon a las acciones en todos los territorios.

Destacamos el acompañamiento a 93 emprendimientos con asistencia técnica, formación y fortalecimiento empresarial en los departamentos de Antioquia, Chocó, Córdoba y Caldas.

Asimismo, acercamos **nuevas oportunidades de empleo a 230 personas** y brindamos **acceso a derechos fundamentales a 570 personas** en todas las regiones.

En 5 meses de ejecución del proyecto "Restaurando Nuestro Futuro" (ROF), financiado por USAID y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), logramos los siguientes hitos:

- **94 participantes consiguieron un empleo nuevo** después de su participación en la ruta de empleabilidad inclusiva del ROF.
- **75 emprendimientos fueron apoyados por ROF.**
- **81 jóvenes se capacitaron** en habilidades reconciliadoras con el apoyo de ROF.
- **445 participantes recibieron asistencia integral de ROF.**
- **225 personas se capacitaron en adaptación al cambio climático** con el apoyo de ROF.

Formamos y capacitamos a 426 personas para el empleo y acompañamos a 1.171 personas en su vinculación a una oportunidad de empleo formal, a través del convenio y la estrategia "Juntos por la inclusión" con ACNUR. Además, capacitamos y sensibilizamos a 92 actores del sector privado sobre los medios de vida de la población refugiada y migrante, apoyamos 121 emprendimientos con asistencia técnica y formación, y 103 personas accedieron a servicios financieros. En total, **4.179 personas se beneficiaron de los servicios de la estrategia,** a quienes conectamos con oportunidades de empleo, emprendimiento y formación en los departamentos de Antioquia y Caldas.

En 2024, las empresas confiaron en nosotros y obtuvimos diversos reconocimientos que avalan nuestra labor.

- Aguas de Oriente destacó nuestra gestión en el municipio de El Retiro, desde Empleo y Emprendimiento.
- USAID reconoció nuestro compromiso con el sector empresarial y las buenas prácticas en equidad de género en el Bajo Cauca.
- En el encuentro nacional de Asocajas, nuestras agencias fueron destacadas por la buena práctica de laboratorios de empleo.
- La Alcaldía de Marinilla nos otorgó un reconocimiento por nuestro trabajo conjunto en favor de la equidad y la diversidad.

Estos logros reflejan nuestro compromiso con el desarrollo social y económico de las comunidades.

Porque el bienestar también se construye en movimiento, en comunidad y en equilibrio.

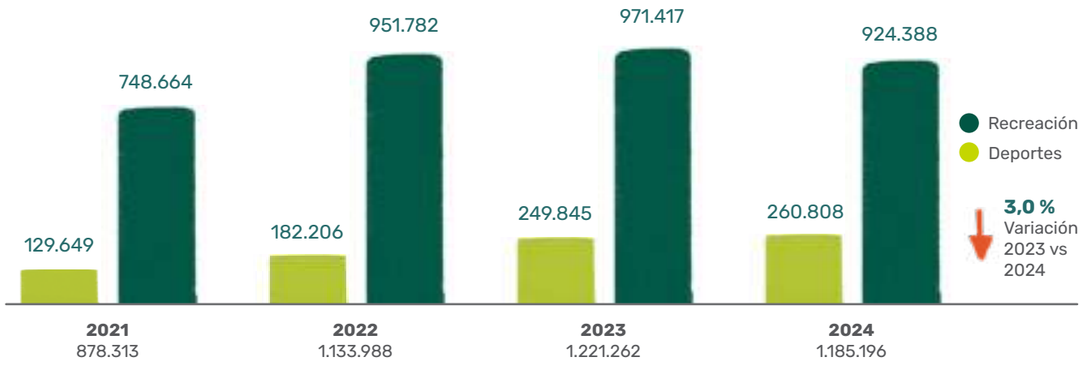
Recreación y deportes

En Comfenalco Antioquia fomentamos la actividad física como una expresión del bienestar y un componente esencial del desarrollo humano. **Creemos que la recreación y el deporte no solo fortalecen el cuerpo, sino que también son oportunidades para compartir con otros, crear hábitos saludables, cuidar la mente y generar vínculos** que enriquecen la vida cotidiana de adultos, jóvenes y niños.

Entendemos que moverse es vivir, por este motivo, promovemos la actividad física desde la gestación hasta la tercera edad, reconociendo las necesidades y capacidades de cada etapa. Acompañamos a nuestros afiliados y usuarios de manera integral, **con programas deportivos y recreativos que se ajustan a sus estilos de vida y ritmos personales.** Además, nuestros parques, hoteles y sedes están diseñados para complementar esta experiencia, con espacios ideales para el disfrute, la desconexión y el aprovechamiento del tiempo libre con propósito.

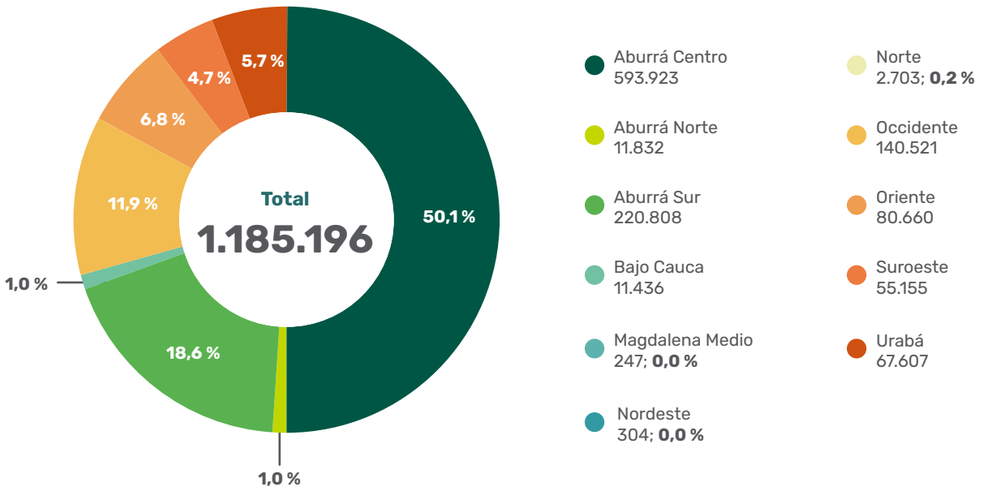
Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Cobertura



	Categoría A	Categoría B	Cobertura A y B
Deportes	137.078	65.471	77,7 %
Recreación	245.788	95.981	41,3 %
Total	**382.866**	**161.452**	**45,9 %**

Así llegamos a los territorios



Hechos relevantes

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros afiliados y sus familias, con estrategias pensadas para el disfrute del tiempo libre y el fortalecimiento de los lazos familiares y comunitarios. Nuestros parques fueron el escenario ideal para vivir experiencias memorables como el Día del Afiliado, el Día del Trabajador, el Festival de las Mascotas Consentidas, el Festival del Viento y la Cometa, y el Festival de los Disfraces. Gracias a estas iniciativas, logramos impactar aproximadamente a **8.311 afiliados.**

Promovemos actividades recreativas que contribuyen al bienestar físico y emocional de nuestros afiliados y sus familias. A través de nuestra alianza con Happy City, facilitamos el acceso a espacios de diversión y esparcimiento con tarifas preferenciales según la categoría de afiliación. **En 2024, impactamos a 3.000 afiliados, de los cuales el 81 % pertenecían a las categorías A y B.**

Le apostamos a que nuestros afiliados tengan espacios para su entrenamiento físico, por eso, además de contar con gimnasios propios, establecimos **alianzas estratégicas con cadenas como Smartfit, Action Black, Bodytech, Athletic, Vital Health, Dinamo y Maxfit.** Así, atendimos a cerca de **130.000 personas en Antioquia,** de ellas 110.000 pertenencientes a las categorías A y B, brindándoles acceso a espacios de calidad para su bienestar y salud.

Gracias a la alianza con la Sociedad de Mejoras Públicas y el Parque de la Conservación, atendimos a 16.000 afiliados de las categorías A y B, quienes recibieron un subsidio diferenciador con recursos de excedentes del 55 % en la compra del pasaporte.

Creemos firmemente en la importancia de promover momentos de diversión y esparcimiento para el bienestar integral de las personas. Gracias a la alianza con Cinemas Procinal y Cineland, **beneficiamos a 53.000 afiliados con tarifas especiales en las subregiones de Oriente, Urabá y Valle de Aburrá.** De estos, el 96 % pertenecen a las categorías A y B. Además, con la iniciativa "Tardes de Cine" en el municipio de Caucasia, **impactamos a 3.950 afiliados,** brindándoles acceso a tarifas especiales, de los cuales el 95 % eran afiliados de las categorías A y B.

290 afiliados disfrutaron de nuestros servicios de spa y masajes en los Parques Comfenalco Guayabal y Club La Playa, el 70 % eran de categoría A y el 30 % categoría B, en el marco del programa de excedentes del 55 %. Adicionalmente, en las regionales Oriente y Occidente, brindamos el servicio de masajes a **486 afiliados,** el 64 % fueron de categoría A y el 34 % categoría B. De esta forma ofrecimos beneficios exclusivos para el bienestar de nuestros afiliados.

21.600 afiliados disfrutaron del programa "Día de Sol" y "Día de Sol para el Adulto Mayor", en nuestros parques recreativos gracias a los recursos de excedentes del 55 %. De esta cifra, el 82 % correspondía a la categoría A y el 18 % a la categoría B.

En Comfenalco Antioquia buscamos fomentar estilos de vida saludables en nuestros afiliados y usuarios. En enero participamos del Festival de Festivales, con la Corporación Los Paisitas. Además de ser patrocinadores, fuimos sede del Baby Fútbol de Salón y Minitejo en el Parque Club Comfenalco Guayabal.

Entre el 1 y el 7 de agosto, 18 niños de la categoría sub 15 de nuestra Academia de Fútbol participaron en el Torneo de la Amistad en Curazao. En este torneo, obtuvimos el campeonato y demostramos el talento y compromiso de nuestros jóvenes deportistas.

Durante los meses de julio, agosto y septiembre, realizamos el Torneo Acord (Asociación de Periodistas Deportivos de Antioquia) en el Parque Comfenalco Guayabal, que contó con la participación de 20 equipos y un total de 380 niños de 11 y 12 años, acompañados de sus familias. Este evento promovió el deporte y la convivencia familiar y se convirtió en un espacio para el disfrute y el trabajo en equipo.

En los torneos departamentales de la Liga Antioqueña de Fútbol, los equipos de cuatro de nuestras categorías clasificaron a las fases finales de sus respectivos torneos. Obtuvimos el título en la categoría sub 13 y nos distinguimos por ser las tres vallas menos vencidas en las categorías sub 12, sub 14 y sub 15.

210 usuarios participaron de nuestras caminatas ecológicas, de ellos, el 90 % correspondía a las categorías A y B. Esto ratifica nuestra apuesta por promover una vida más activa y saludable entre nuestros afiliados, con actividades y espacios que aportan a su salud mental y a su relación con el medioambiente.

Más de 3.000 afiliados participaron en diferentes carreras atléticas, incluyendo Bodytech, Cardio VID, Allianz 15 km, New Balance, Maratón Medellín, la Carrera de las Rosas, Palmas se Viste de Rosa, Antioquia Te Reta, Urabá Corre y Action Black.

Durante los meses de junio, octubre y diciembre, dimos continuidad a nuestro programa de **Vacaciones Recreativas, del que participaron 2.400 niños, niñas y jóvenes, el 80 % pertenecían a las categorías A y B.** Esta iniciativa se consolidó como un espacio seguro para que los asistentes disfrutaran de momentos de diversión, exploración y creatividad, al tiempo que fortalecían su capacidad de relacionamiento. Fomentamos valores como el cuidado, la inclusión y la amistad.

Firmamos una alianza estratégica con Metroparques para ofrecer a nuestros afiliados acceso a una amplia variedad de actividades y servicios recreativos en el Parque Norte. Esta alianza incluyó tarifas especiales para la adquisición de pasaportes y la posibilidad de alquilar espacios para eventos y celebraciones especiales.
En 2024, **atendimos a 500 afiliados de las categorías A, B y C,** quienes disfrutaron de tarifas diferenciadas al adquirir los pasaportes Extremo, Fusión y Aventura, brindándoles experiencias únicas a precios exclusivos.

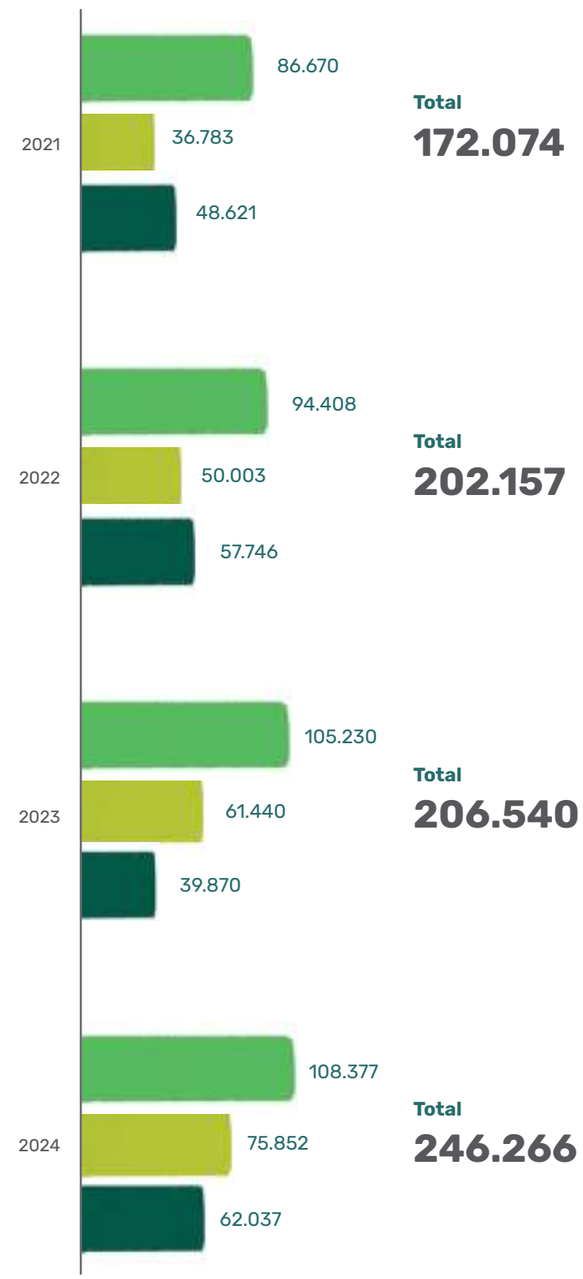
Turismo

Cruzamos fronteras para cumplir sueños, porque creemos que el bienestar también se vive cuando viajamos, descubrimos y compartimos. Nuestra oferta de servicios y programas turísticos abarca destinos locales, regionales, nacionales e internacionales y está diseñada para acercar a las personas a nuevas culturas, paisajes y momentos inolvidables.

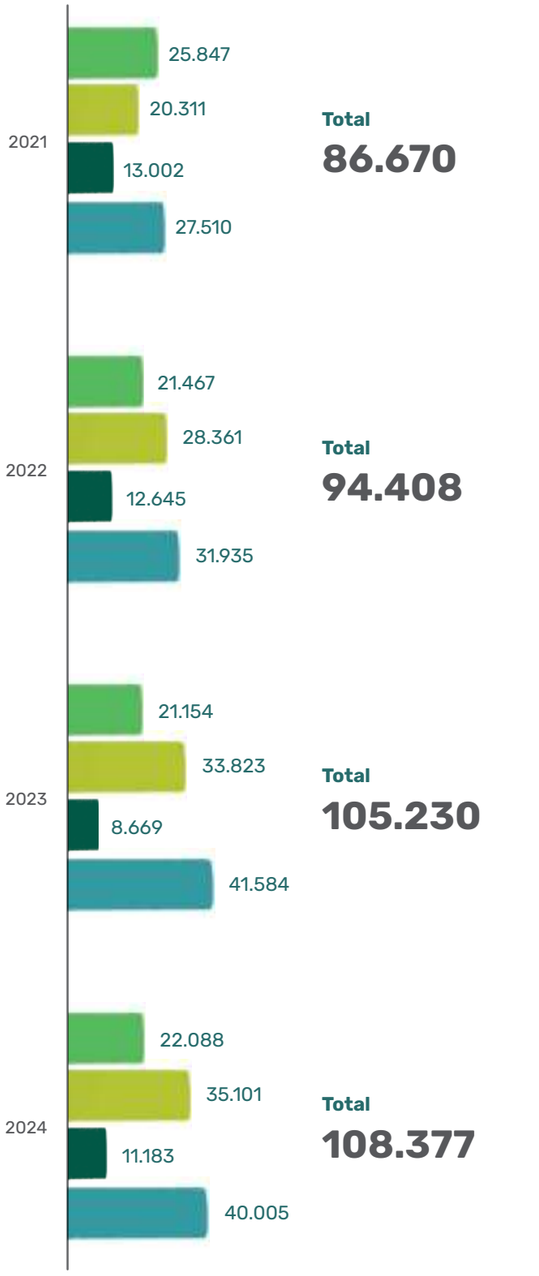
Además, practicamos un turismo responsable y solidario, que no solo transforma a quienes viajan, sino que también **aporta al desarrollo sostenible de los territorios, fortalece las comunidades anfitrionas y apoya a los empresarios locales.** Así, hacemos del turismo una experiencia significativa que construye bienestar colectivo y deja huella en cada paso.

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

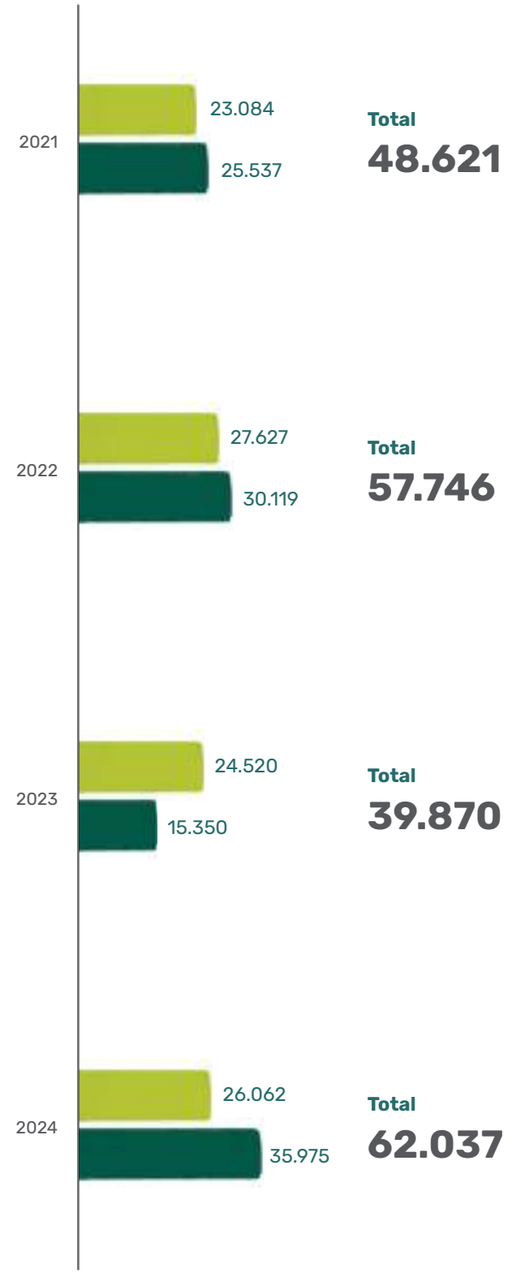
Cobertura



Cobertura en nuestros hoteles



Cobertura en nuestros parques - Unidad de Turismo



Hechos relevantes

Desde Viajes Comfenalco organizamos una excursión grupal para cumplir el sueño de 18 personas de avistar ballenas en Bahía Solano, un momento único en el que los viajeros se maravillaron con la belleza de la naturaleza colombiana y se conectaron con nuevas formas de conocer los territorios.

Acompañamos el desarrollo turístico en Antioquia con la **articulación de 50 actores culturales, familias y comunidades en nuestros productos turísticos,** como manifestación de nuestra responsabilidad ambiental, social y cultural. Además, **visitamos más de 10 municipios** para impulsar programas de formación y desarrollo turístico.

Trabajamos en la consolidación de la primera Ruta de Territorios Turísticos de Paz en el Urabá antioqueño. Durante el 2024 hicimos el pre-piloto y diagnóstico de esta propuesta junto al Colegio Mayor, la Agencia Operadora de Turismo Viajes Destino Antioquia y la Corporación Turística de Urabá.

Más de 50 personas participaron de diferentes tours por las comunas de Medellín, como parte de nuestra estrategia "Liderando el Cambio", que reconoce procesos de liderazgo impulsados por mujeres, colectivos culturales y empresarios en territorios que por años fueron afectados por la violencia, el desplazamiento y la falta de oportunidades.

Fuimos finalistas en los Premios Iberoamericanos de Destinos Turísticos Inteligentes, en la categoría de Inclusión y Sostenibilidad Social, gracias a nuestro trabajo con la comunidad de Karmata Rúa. También nos ubicamos como **finalistas del Premio de Turismo Colombia CO 2024 de Procolombia,** en la categoría Sumando a la Paz, con nuestra marca de Turismo Ocelote.

Nuestra oferta de la marca turística Ocelote cuenta con rutas diseñadas para **beneficiar a aproximadamente 45 familias y colectivos culturales, con incidencia directa e indirecta en cerca de 185 personas.** Asimismo, en 2024, impactamos a alrededor de **145 personas que forman parte de la operación de los tours** ofrecidos a través de nuestra marca Ocelote.

Con nuestra estrategia Viajando por Colombia, beneficiamos a 213 personas con los programas "Déjate Llevar a Capurganá y Arboletes", de la Regional Urabá; "Déjate llevar a la Hacienda Nápoles", organizada por la Regional Oriente; y "Déjate llevar al Hotel Mesón del Gitano", de la Regional Bajo Cauca.

751 personas, afiliadas y no afiliadas, participaron en nuestros tours regionales, distribuidos así: 400 personas en Bajo Cauca; 30 en Occidente; 75 en Oriente: 38 en Suroeste; 31 en Norte; 67 en Nordeste y Magdalena Medio; y 110 en Urabá.

Desde Viajes Comfenalco, participamos con el servicio de transporte en los convenios de la Alcaldía de Medellín: Crearser NNA (niños, niñas y adolescentes), **para movilizar a 200 menores con discapacidad intelectual y 200 cuidadores** con 13 rutas diarias. También **transportamos mensualmente a 900 personas** con el convenio Hilar la Vida - Centros de Vida de Adultos Mayores.

En Comfenalco Antioquia, creemos en la magia de los sueños cumplidos y en la alegría de estar presentes en los momentos más significativos de la vida de nuestras familias afiliadas. Por eso, año tras año, **celebramos los quince años de las hijas de nuestros afiliados de las categorías A y B. En 2024 hicimos realidad el sueño de 120 quinceañeras** de diferentes municipios del Oriente, del Suroeste y del Valle de Aburrá. En total participaron 305 personas de la categoría A y 42 de la categoría B.

Con nuestra estrategia de turismo social "Mi primera vez en avión" y "Mi primera vez en el mar", brindamos la oportunidad a los afiliados con menores ingresos de **viajar sin costo a destinos como San Andrés, Santa Marta, Tolú y Coveñas.**

Con estos programas garantizamos el acceso a la recreación para personas de escasos recursos y adultos mayores. En octubre, 30 personas vivieron la experiencia de montar por primera vez en avión y conocieron el mar con un viaje a Santa Marta, y en noviembre, 21 personas lo hicieron en San Andrés. También, en diciembre, 15 jóvenes celebraron sus quince años en San Andrés sin ningún costo.

745 personas disfrutaron de los tours ofrecidos por "Turismo Ocelote" en todo el Departamento. Con recursos de excedentes del 55 %, llevamos a 50 afiliados de categoría A y 36 de categoría B a disfrutar de la experiencia de Karmata Rúa. Además, a través de los programas de Diversidad, atendimos a 158 personas de categoría A y 89 de categoría B.

El 30 de mayo lanzamos oficialmente nuestra marca de turismo receptivo Ocelote para impulsar la transformación de los territorios y las comunidades que tienen la actividad turística como eje central de sus procesos productivos. Con "Turismo Ocelote" buscamos **posicionar a Antioquia como un destino de turismo natural, cultural y sostenible,** con una oferta de tours diferenciados que resaltan la biodiversidad y el patrimonio cultural de la región. Actualmente, **nuestra marca hace parte de los proveedores de Procolombia y Anato** dentro del marco de turismo receptivo, y estamos en proceso de integrarnos a la ruta exportadora de Colombia.

Nuestros hoteles y parques fueron recertificados con las normas ambientales NTS – TS 002 y NTC 5133:2006, lo que nos ha permitido consolidar la producción de bienes sostenibles, aumentar la oferta de servicios ecológicos, diferenciar nuestros productos en el mercado y promover la adopción de prácticas más amigables con el medioambiente.

Como parte de nuestra apuesta para impulsar el desarrollo turístico del departamento, participamos en los comités regionales y locales de los municipios, en la Junta Directiva de Anato y Cotelco, en la Mesa Intergremial de la Cámara de Comercio y en la Mesa de Turismo de Proantioquia, entre otros espacios clave.

Participamos en el Quinto Encuentro Nacional de Turismo Receptivo, organizado por ANATO en La Tebaida, Quindío, un evento clave para establecer alianzas con operadores y comunidades turísticas de Colombia. En la rueda de negocios, **promocionamos nuestra marca de "Turismo Ocelote" con 14 empresarios con el objetivo de generar ventas de nuestros productos turísticos.**

En colaboración con el Viceministerio de Turismo, realizamos jornadas de sensibilización en la comuna 8 **para motivar a los líderes comunitarios a participar en la estrategia "Sello Destino de Paz",** que busca visibilizar las iniciativas de turismo receptivo y fortalecer el turismo en regiones afectadas por el conflicto armado.

Gracias a nuestra oferta, hacemos realidad muchas primeras veces que marcan el presente de nuestros afiliados.

Alimentos y bebidas

La alimentación es uno de los principios del bienestar, no solo es una necesidad básica, sino una prioridad humana en cualquier lugar del mundo. Es la fuente de energía vital que nos permite movernos, aprender, trabajar, crear y disfrutar la vida. En Comfenalco Antioquia reconocemos su papel central en la salud y el desarrollo de las personas y trabajamos para que cada una pueda alimentarse de forma adecuada, en armonía con su etapa de vida, su entorno, sus condiciones económicas y su realidad social.

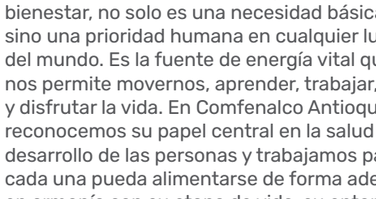
Nos mueve el deseo de ofrecer bienestar a través de alimentos preparados con responsabilidad, conciencia y cuidado. De esta manera, ofrecemos servicios de alimentación flexibles, saludables y de alta calidad, que responden a las necesidades reales de nuestros clientes y usuarios.
Lo hacemos mediante producción propia y alianzas estratégicas con productores que comparten nuestro compromiso por la excelencia, la sostenibilidad y el respeto por quienes servimos.

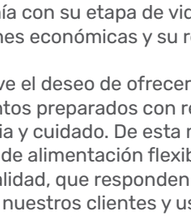
Sabemos que una buena alimentación es también una forma de dignidad, de equilibrio y de vida.

Modalidades de atención:

- Venta espontánea, con producción propia en nuestras sedes, parques y hoteles.
- Producción y venta de alimentación institucional para Centros de Atención Integral a la Infancia.
- Servicios de *catering,* dentro y fuera de nuestras instalaciones para empresas afiliadas y no afiliadas.

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:





Hechos relevantes

Entregamos 232.644 servicios de alimentación para adultos mayores en condición de vulnerabilidad, en alianza con el Distrito de Medellín, en 22 sedes de la ciudad. Este contrato incluyó refrigerios (mañana y tarde) y almuerzos. Además, se consolidó como un modelo de atención integral y humanitario, que aporta al bienestar de las poblaciones más necesitadas.

En mayo de 2024, iniciamos la operación del componente de alimentación del programa "CrearSer", dirigido a niños y adolescentes en condición de discapacidad, con el que **entregamos 23.332 servicios de alimentación,** que incluyen almuerzos y refrigerios. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión social.

Con nuestros servicios de alimentación en los Centros de Atención Integral a la Infancia, aportamos al desarrollo integral de la población vulnerable. Garantizamos inocuidad, nutrición y seguridad alimentaria en nuestros convenios de niñez.

Con el objetivo de fortalecer la experiencia del cliente y promover la integración de las familias multiespecie, con nuestro equipo de Alimentos le apostamos a diversificar la oferta en nuestros parques con productos diseñados para mascotas.

Atendimos a más de 18.700 personas en eventos masivos con una oferta de alimentación basada en prácticas de consumo consciente. Con un enfoque de alimentación responsable y reducción del impacto ambiental, implementamos **estrategias de optimización de recursos, uso de empaques ecológicos y reducción del desperdicio de alimentos.** De esta manera, aseguramos que cada evento no solo cumpliera con altos estándares de calidad, sino que también contribuyera a la sostenibilidad y al cuidado del medioambiente.

Garantizamos el cumplimiento de las normativas del Ministerio de Salud Nacional mediante el control y vigilancia de nuestras operaciones de producción de alimentos. De esta forma, cumplimos con estándares de calidad, velamos por la inocuidad y el bienestar de la comunidad y promovimos un entorno saludable para todos nuestros beneficiarios.

En noviembre, inauguramos el espacio de entrega de alimentos en el Parque El Salado, diseñado y operado bajo estrictos estándares normativos establecidos por la Secretaría de Salud de Envigado. Este logro verifica el cumplimiento de todas las regulaciones sanitarias, garantizando la seguridad alimentaria y la calidad del servicio ofrecido a los usuarios, consolidando nuestro compromiso con la excelencia operativa y el bienestar de las comunidades atendidas.

Un compromiso con la disposición de los residuos orgánicos

En nuestro Parque Los Tamarindos, implementamos un sistema de compostaje para reducir y aprovechar los residuos orgánicos, alineados con los principios de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Con este proceso, transformamos los residuos orgánicos en abono natural de alta calidad, que utilizamos para nuestros jardines y áreas verdes por su aporte a la calidad del suelo, aumento de la retención de humedad y reducción en el uso de fertilizantes químicos. De esta manera, promovemos un modelo de economía circular y sostenibilidad ambiental dentro del parque.

Bienestar Económico

Como la caja de compensación de todos y para todos, trabajamos cada día para hacer realidad los sueños de nuestros afiliados y **acompañarlos en uno de los propósitos más importantes de la vida: tener un hogar propio.** Lo hacemos con una oferta de proyectos de vivienda en las diferentes regiones del departamento, que responden a las realidades de los territorios y se adaptan a las necesidades y posibilidades de cada familia.

Además, ofrecemos servicios financieros que les ayudan a cumplir sus metas personales y familiares, con respaldo, confianza y soluciones accesibles. Porque creemos que tener una vivienda digna y estable o una ayuda económica en el momento en el que se necesita, no solo transforma vidas, sino que también fortalece el tejido social y construye futuro.

Cobertura total de este nodo

35.163

Nuestra oferta de valor incluye:

Vivienda **Servicios financieros**

Vivienda

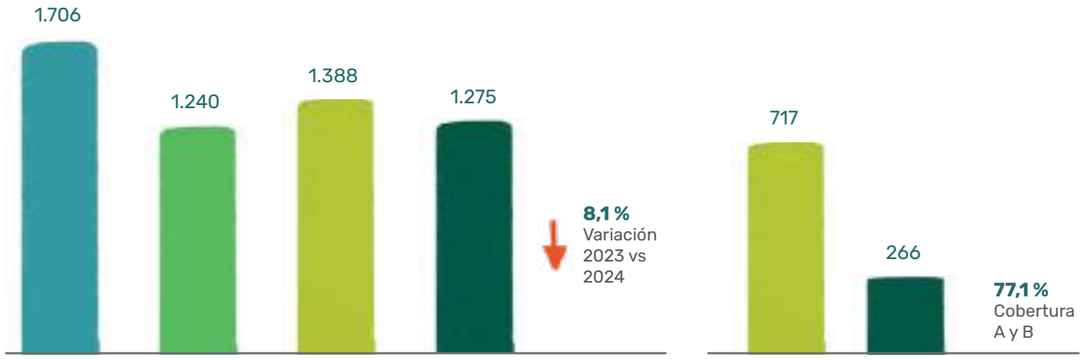
Sabemos que tener una vivienda propia, digna y en buenas condiciones es una de las metas más importantes en la vida de cualquier persona. Es el lugar que representa seguridad, estabilidad y futuro y, por eso, es también uno de los bienes más valorados por nuestros afiliados y sus familias. **En Comfenalco Antioquia entendemos el profundo significado de ese sueño y lo acompañamos con acciones concretas.**

Desarrollamos proyectos de Vivienda de Interés Social (VIS) y no VIS al alcance de sus posibilidades, con precios asequibles, opciones de financiación flexibles y un acompañamiento cercano durante todo el proceso. Cada familia que confía en nosotros **cuenta con el respaldo necesario para postularse a subsidios de vivienda y acceder a recursos complementarios** ofrecidos por las cajas de compensación y entidades nacionales, departamentales o municipales.

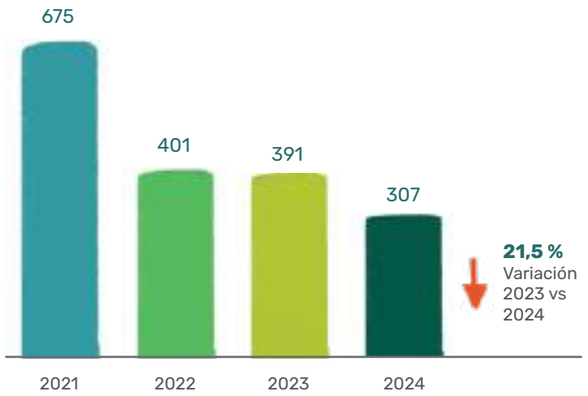
Porque más que construir casas, construimos oportunidades. Y más que entregar llaves, abrimos puertas a nuevas historias, donde cada hogar es el inicio de un proyecto de vida lleno de esperanza.

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Cobertura acompañamiento y asesorías técnicas integrales



Cobertura viviendas escrituradas



Hechos relevantes

Atendimos a 291 familias con nuestro programa "Mi Sueño, Mi Hogar", con el que hicimos posible su acceso a una vivienda digna y a la consolidación de su patrimonio.

Escrituramos 285 inmuebles en nuestros proyectos de vivienda propios: Río de Guaduas, Montesol, Valles del Tesoro y Altos de San Mateo; así como en los proyectos en fiducia, entre ellos: Río Campestre, Mentha, Tierra Paraíso, Vermonte y Arboleda de San Antonio. Este hecho materializa la posibilidad de acceder a una vivienda propia y fortalece el desarrollo de estos proyectos.

Entregamos 307 inmuebles, correspondientes a proyectos propios como Río de Guaduas, Montesol, Valles del Tesoro y Altos de San Mateo, **así como proyectos en fiducia** como Río Campestre, Mentha, Tierra Paraíso, Vermonte y Arboleda de San Antonio.

Generamos, en promedio, 400 empleos directos e indirectos en la ejecución de las obras de construcción de nuestros proyectos activos. Una apuesta por el desarrollo económico local y el fortalecimiento del empleo en el departamento.

Brindamos un total de 699 asesorías técnicas de mejoramiento de vivienda y visitas de postulación y habitabilidad para el desembolso del Subsidio Familiar de Vivienda.

Logramos la comercialización y el cierre de 242 negocios de inmuebles, que representan el comienzo de una etapa con mayores certezas y estabilidad para los compradores.

Trabajamos de manera conjunta con aliados estratégicos para reducir el déficit habitacional y mejorar la calidad de vida de las comunidades, entre ellos la **Empresa de Vivienda de Antioquia (VIVA),** con quienes buscamos celebrar un convenio para ejecutar mejoramientos de vivienda dirigidos a población afiliada y no afiliada en zonas rurales y urbanas del departamento.**Este proyecto contará con la cofinanciación de VIVA** para garantizar el impacto esperado.

$9.748 millones
es el total de ingresos acumulados para nuestra unidad de Vivienda en el 2024.

Subsidios de vivienda

El subsidio de vivienda de Comfenalco Antioquia es una oportunidad para que nuestros afiliados puedan cumplir el sueño de tener una casa propia. Sabemos que, para muchos trabajadores, el acceso a una vivienda digna puede parecer una meta lejana por sus condiciones económicas. Por eso, **este beneficio está diseñado para apoyar a quienes no cuentan con los recursos suficientes para adquirir una vivienda** y se convierte en un impulso para transformar su realidad.

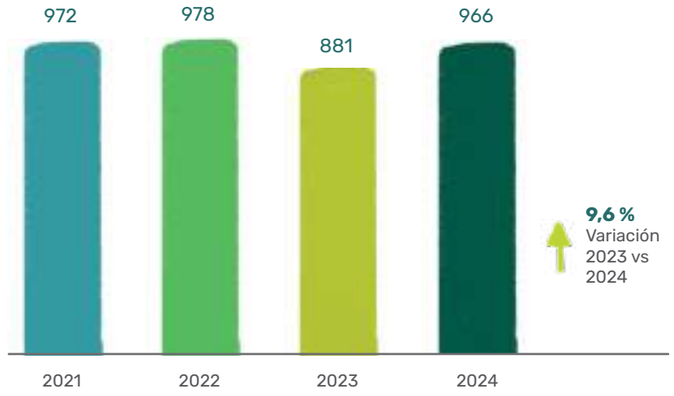
Para acceder a este subsidio se requiere cumplir con algunos requisitos, como tener un ingreso familiar dentro de los rangos establecidos, no ser propietarios de una vivienda, entre otros.

En Comfenalco Antioquia, seguimos comprometidos con hacer de la vivienda un derecho accesible.

Este subsidio juega un papel fundamental en la política habitacional del departamento y del país, pues contribuye a reducir el déficit habitacional, a mejorar las condiciones de vida de la población trabajadora y a fomentar la afiliación a las cajas de compensación, tanto por parte de empresarios como de trabajadores independientes y pensionados, quienes reconocen en este tipo de beneficios una verdadera oportunidad de progreso.

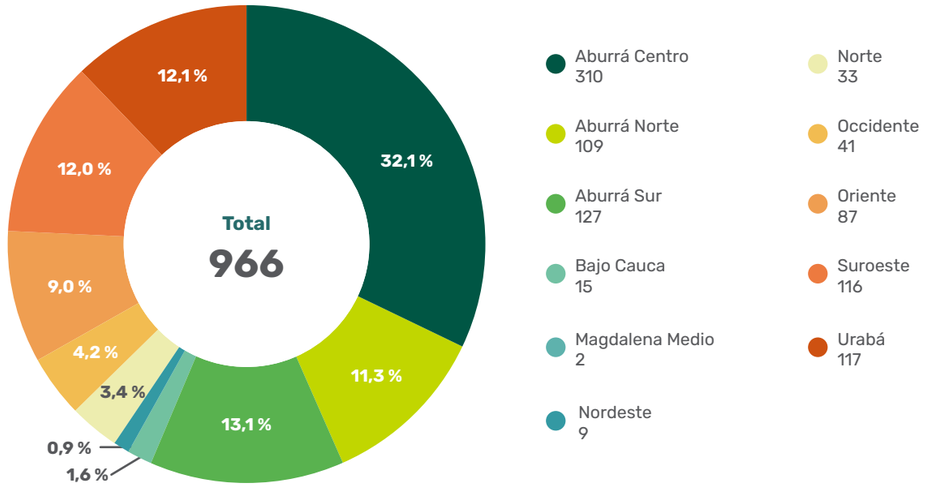
Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible

Cobertura: subsidios asignados



Con un crecimiento del 9,6 % permitimos que nuestros afiliados puedan **cumplir el sueño de tener una casa propia.**

Así llegamos a los territorios



Hechos relevantes

Con una inversión de $345 millones para nuestro programa “Mi Sueño Mi Hogar”, transformamos la vida de 915 familias. Esto es posible gracias al compromiso de los gestores sociales de familia y vivienda, y los empresarios, con quienes hemos trabajado conjuntamente para ofrecer oportunidades que mejoren las condiciones de vida de las familias.

Gracias a los subsidios de vivienda otorgados en sus diferentes modalidades: vivienda nueva o usada, mejoramiento y construcción, **impactamos a 604 familias. Hoy, 1.156 personas pueden hacer realidad su sueño de tener un hogar, o ver su vivienda mejorada o construida.** Un esfuerzo por reducir el déficit habitacional y construir una sociedad más justa y equitativa para todos.

Con la aprobación del Fovis Voluntario Urbano por un valor de $4.000 millones, impactamos a 107 beneficiarios con nuevas asignaciones de subsidios de vivienda, lo que ratifica nuestro compromiso con el progreso de las familias y su entorno.

Gracias a nuestra participación en diferentes ferias empresariales de vivienda y capacitaciones especializadas, llegamos a más 1.171 familias, con orientación integral en procesos clave como la postulación, asignación y desembolso de recursos para la compra de vivienda. Entre los eventos destacados están la Feria Inmobiliaria y la Feria de la Lonja, que se consolidan como espacios claves para brindar información, acercarnos a las familias y brindarles nuevas oportunidades.

Respecto al proceso de promoción y oferta de los recursos del Fovis, hicimos seguimiento a la autorización de la destinación para los proyectos de vivienda propios, a través del Plan Anual de Ejecución y la Unidad de Caja, **con un monto total de $23.200 millones. De este total, se desembolsaron $23.950 millones, que incluyen recursos de versiones anteriores, reintegros superiores a $16.019 millones, y el pago de intereses por préstamos a los proyectos, que ascendió a $5.164 millones.** Con este proceso fortalecimos la ejecución de proyectos habitacionales con soluciones accesibles para nuestros afiliados.

En el marco del proceso de entrega del archivo físico correspondiente a las bolsas de gobierno gestionadas entre los años 2004 y 2024, que estuvieron bajo nuestra custodia, **concluimos con éxito la transferencia de 44.890 expedientes almacenados en 965 cajas al Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.** Con este proceso cumplimos con los Contratos de Encargo de Gestión firmados entre el Fondo Nacional de Vivienda (FONVIVIENDA) y la Unión Temporal de Cajas de Compensación Familiar para Subsidio de Vivienda de Interés Social (CAVIS-UT). Esta acción, que **contó con una inversión superior a $162 millones,** redujo los costos de bodegaje y aportó eficiencia al proceso. De esta forma, optimizamos los recursos y honramos nuestros compromisos con los afiliados.

Servicios Financieros

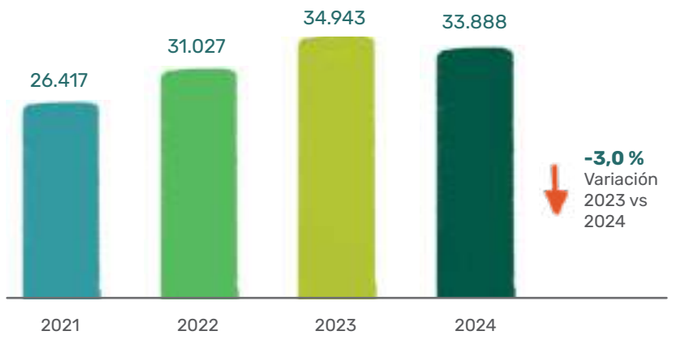
Como parte de nuestro propósito de impulsar un crecimiento sostenible y equitativo, en Comfenalco Antioquia **trabajamos para que cada familia afiliada tenga acceso a oportunidades reales que mejoren su calidad de vida.** Sabemos que muchas veces alcanzar metas como estudiar, comprar una vivienda, mejorar el hogar o disfrutar de un merecido descanso, requiere de apoyo financiero. Por eso, ponemos a su disposición soluciones diseñadas para hacerlas posibles.

Acercamos el crédito a quienes más lo necesitan, con confianza, acompañamiento y condiciones accesibles. Ofrecemos líneas de financiación que responden a diferentes necesidades: **libre inversión, crédito con respaldo de cuota monetaria, crédito educativo, para mejoramiento o adquisición de vivienda, crédito automático, crédito turístico y compra de cartera,** entre otros.

Con este servicio contribuimos a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Cada préstamo es más que un monto: es una herramienta para transformar vidas, alcanzar metas personales y familiares, y avanzar hacia un futuro con más bienestar.

Cobertura



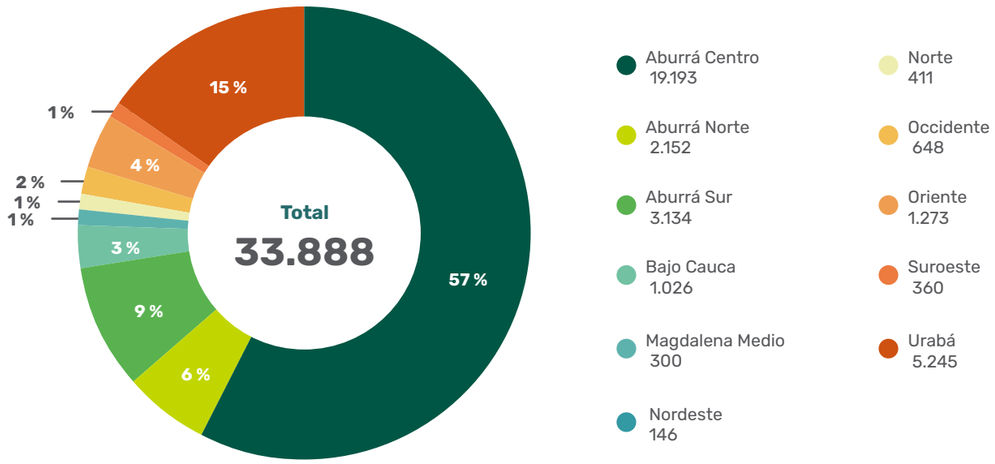
Número de créditos otorgados por categoría

Categoría	2021	2022	2023	2024
A	23.234	26.809	27.932	30.520
B	2.987	3.799	6.045	3.149
C	196	419	966	219
Total	**26.417**	**31.027**	**34.943**	**33.888**

Porcentaje de créditos otorgados por categoría

Categoría	2021	2022	2023	2024
A y B	99,3 %	98,6 %	97,2 %	99,4 %
C	0,7 %	1,4 %	2,8 %	0,6 %

Así llegamos a los territorios



Hechos relevantes

33.888 afiliados accedieron a nuestras diversas líneas de crédito, que incluyen vivienda, mejoras de vivienda, educación, libre inversión, turismo, compra de cartera y nanocréditos. El 99,4 % de los beneficiarios corresponden a trabajadores afiliados de las categorías A y B.

Otorgamos 24.971 nanocréditos por un total de $15.613 millones, que dinamizan la economía familiar en todo el departamento. El valor promedio de cada nanocrédito es de $625.000, con un plazo de 8 meses. Estos nanocréditos están enfocados en nuestra población A y B, con ingresos mensuales inferiores a 4 SMLMV.

Gestionamos la compra de cartera de 601 créditos por un valor de $7.506 millones para aliviar la situación financiera de nuestros afiliados.

Desembolsamos 86 créditos educativos, por un valor total de $628 millones con el fin de acompañar a nuestros afiliados y a sus familias, para que puedan transformar su presente y construir un futuro con mayores oportunidades.

Fortalecimos la alianza con la Corporación para la Educación y el Desarrollo de América Latina y el Caribe (CEDALC) para financiar los estudios superiores de los educadores afiliados a nuestra caja de compensación.

436 familias se beneficiaron con la implementación de programas de educación financiera con recursos de excedentes, para empresas con mayor participación de afiliados A y B.

Entregamos 16.088 créditos a mujeres, por un valor de $32.994 millones, lo que representó el 47 % de los créditos otorgados ese año. De esta manera, cerramos brechas financieras y generamos oportunidades para que las mujeres accedan a servicios sociales y de financiación en condiciones de equidad.

Incrementamos el fondo de crédito con recursos propios por un valor de $5.137 millones, para promover la inclusión financiera y facilitar el acceso de nuestros afiliados a nuestros productos.

Beneficiamos a 2.736 trabajadores con créditos sin análisis de información financiera, con el apoyo de las áreas de bienestar en las ferias de libre inversión y ferias de proveedores. Para esto desembolsamos $ 6.039 millones.

1.248 jóvenes, con edades entre 18 y 24 años, recibieron financiación a través de nuestras líneas de crédito, con un desembolso total de $2.578 millones.

2.670 adultos mayores accedieron a nuestras líneas de financiación con créditos por un valor de $8.516 millones.

Promovimos el acceso a nuestras líneas de financiación para independientes y afiliados que, por su actividad laboral, no tienen acceso al descuento de nómina, a quienes le ofrecimos la opción de pago por taquilla.

En 2024, **las regiones de Antioquia representaron el 28 % del total de créditos desembolsados, equivalente a $1.983 millones,** entre ellas: Urabá, Oriente, Occidente, Bajo Cauca, Norte, Suroeste, Magdalena Medio y Nordeste. Con esta colocación de recursos dinamizamos las economías locales y acompañamos a nuestros afiliados en todos los momentos de su vida.

Permitimos el acceso a financiación para la población migrante, otorgando 815 créditos por un total de $1.105 millones. Aplicamos un sistema de cobro de tasas de interés basado en los rangos de ingresos, no en los niveles de riesgo, lo que representa la definición de tasas inferiores a los promedios del mercado.

Entregamos 122 créditos para vivienda por un valor de $9.591 millones para compra de vivienda y 92 para mejora, por un total de $1.793 millones.

Para brindar seguridad y tranquilidad a nuestros afiliados en cada momento de su vida, **mantenemos y consolidamos alianzas estratégicas para seguros, pólizas y coberturas** con el Grupo Bolívar, Seguros Mundial, Funeraria San Vicente y Teleasistencia 48 Horas Día.

Continuamos con la digitalización de nuestros servicios financieros con la implementación de la firma electrónica de garantías. **25.021 afiliados accedieron de manera más rápida y cómoda al desembolso de su crédito.**

Cerramos el 2024 con una cartera total de $108.083 millones y con un indicador de morosidad del 4,77 %.

Somos la caja de compensación que piensa en todos y así lo demostramos con nuestros servicios financieros que dinamizan la economía familiar y aportan bienestar y estabilidad.

12

Nuestras **Líneas Estratégicas**

La innovación social es el camino que elegimos para incrementar el impacto en nuestros afiliados, la comunidad y los territorios.

Diseñamos experiencias
y estrategias acordes a nuestra
visión integral del bienestar.

Historia salvada #5

50 mujeres de El Pedregal escriben su **HISTORIA PARA SANAR**

En las paredes del centro penitenciario El Pedregal, un eco distinto comenzó a escucharse, era el sonido del rasgar de los lápices sobre las hojas y el susurro de las historias que buscaban salir a la luz. **Inspiradas por el arte del Kintsugi, 50 mujeres privadas de la libertad transformaron sus grietas en relatos de oro, escritos con valentía.**

Las memorias del cuerpo es una apuesta de Comfenalco Antioquia y de la **Fundación Valora•t** que busca **sanar, resignificar y convertir** las heridas en memoria colectiva.

Gracias a esta iniciativa, Mariela, María y otras internas **utilizaron sus palabras para romper el silencio** desde lo más profundo de **sus cicatrices.**

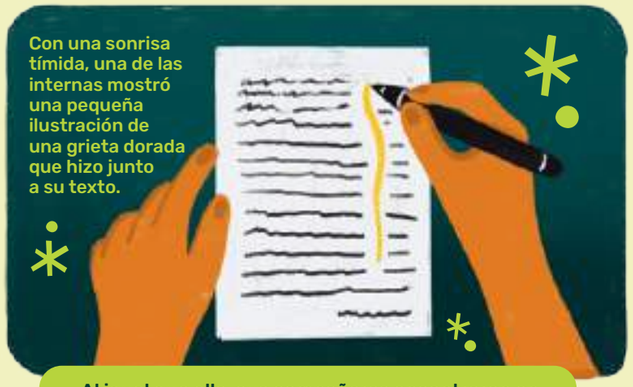
En El Pedregal, 50 mujeres encontraron un nuevo lenguaje para contar sus historias: **el arte de sanar escribiendo.**

Mariela logró plasmar su historia en pocas palabras:

17 años de esfuerzo y sacrificio; de días largos en los que su único deseo era brindarles a sus hijos estudio y todo lo que necesitaban.

En el otro extremo del salón estaba Ana. Sus canas reflejaban más de 60 años vividos. Con un lápiz en la mano, buscaba las palabras adecuadas, pues no volvió a saber de su familia.

Mientras sostenía un jarrón con grietas doradas, el facilitador de Comfenalco Antioquia les compartió una enseñanza a las internas: **"las fisuras pueden convertirse en arte o en marcas que les den valor a su historia".**



Con una sonrisa tímida, una de las internas mostró una pequeña ilustración de una grieta dorada que hizo junto a su texto.

Al igual que ella, sus compañeras encontraron en la escritura una forma de **enfrentar sus cicatrices.**

Actualmente, estas historias forman parte de una baraja única:

39 cartas que narran la vida, el dolor y la esperanza de las internas.

En medio de risas y lágrimas, las internas compartieron sus historias. Una de ellas, con orgullo, sostuvo la tarjeta que **le ayudó a reconocer que sus cicatrices también eran logros.**

Cada palabra refleja una historia **de resiliencia y una huella imborrable de humanidad.**

Las internas estaban en un círculo con las tarjetas en sus manos, mientras una compañera leía su texto. **El arte de narrar las convirtió en creadoras de memoria y comunidad.**

Este proyecto era un recordatorio de que las cicatrices no se ocultan, **se celebran.**

Expresó una de las internas.

Desde las grietas, ellas construyeron **un puente hacia el futuro.**

Nuestras **líneas estratégicas**

Bienestar incluyente con innovación social

Bienestar

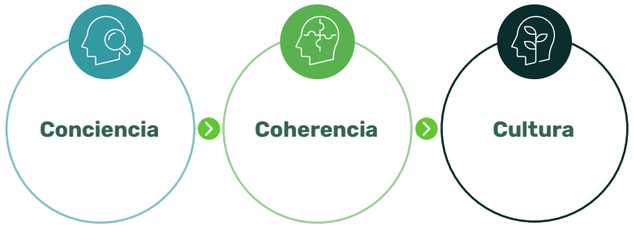
Repensamos el presente para mejorar el futuro con innovación social, por eso, nuestra prioridad durante el 2024 fue conocer y comprender a las personas para brindarles oportunidades acordes a sus necesidades. Nuestra gestión del bienestar tiene en cuenta las diferentes áreas de la vida, e incluye acciones conscientes y participativas, en las que se reconoce la diversidad humana y del territorio.

Siguiendo nuestro propósito de ser un aliado estratégico para la gestión del bienestar para las empresas y los trabajadores, **desarrollamos el Modelo de Consultoría Estratégica de Bienestar,** que nos permitió acompañarlos en la evolución y gestión del bienestar con oportunidades de desarrollo individual y corporativo.

Para lograrlo, desplegamos experiencias que reforzaron la importancia de este factor estratégico, que le apuesta a que exista una **coherencia personal y organizacional para que el bienestar se convierta en un atributo cultural.**

Entendemos que el bienestar es un estado dinámico, centrado en lo humano, colectivo e integral.

Modelo de Consultoría de Bienestar



Conciencia: ofrecimos 412 horas de consultoría a 40 empresas para promover espacios de aprendizaje y reflexión sobre la responsabilidad que tienen las organizaciones en la gestión del bienestar individual y colectivo.

Coherencia: facilitamos programas, conversatorios y ciclos de formación en los que participaron 755 personas para aprender sobre el cuidado de sí mismos y la capacidad que tiene cada individuo para hacerse cargo de su propio bienestar y del de los otros. Así consolidamos el bien-ser y el bien-estar como un valor personal y un atributo cultural.

Como parte de nuestra apuesta por la coherencia, promovimos espacios de encuentro con líderes de gestión humana, entre ellos la Comunidad Círculo de Talento, con la **que impactamos a 170 organizaciones con el fortalecimiento de los ecosistemas empresariales** y el desarrollo de líderes gestores de bienestar.

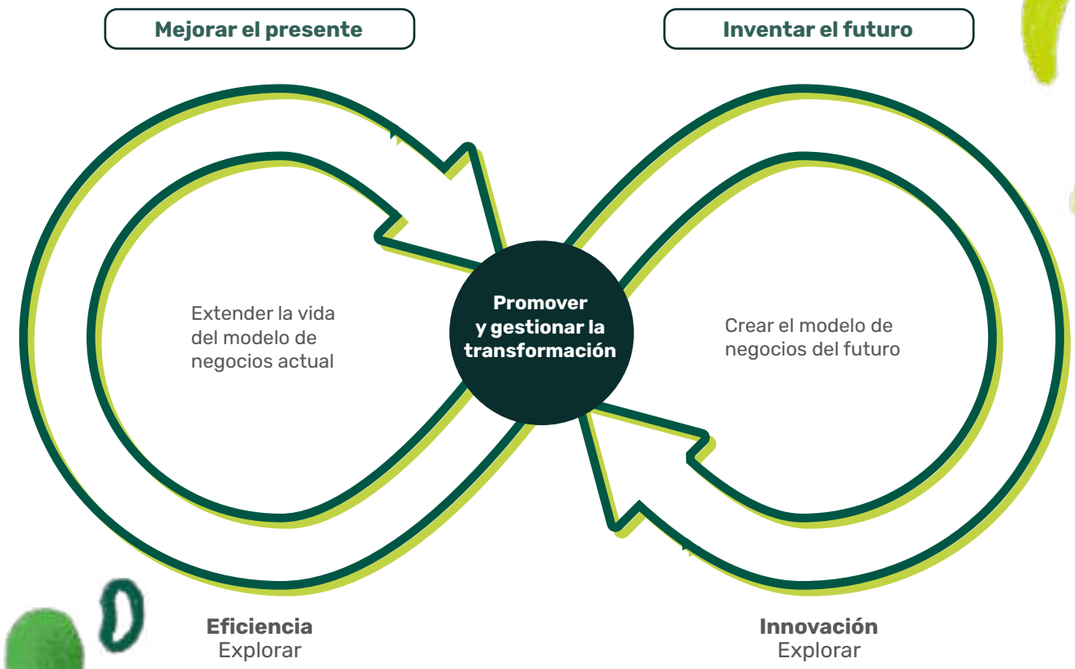
Cultura: convencidos de que el bienestar tiene que ver con todos, lanzamos en el marco de los Premios Inclusión la categoría de Bienestar, que premiará en 2025 a las empresas que gestionan el bienestar centrado en lo humano, colectivo e integral, y favorecen culturas y ambientes seguros en las dimensiones de salud mental; salud física; ingresos, gastos y deudas; disfrute; vínculos sociales; y vivienda, activos y servicios.

Innovación Social

Para Comfenalco Antioquia la innovación social es un proceso centrado en las personas, con el que, mediante espacios de participación y experimentación, buscamos **construir y desarrollar proyectos que aborden y resuelvan problemáticas sociales, enriquezcan las prácticas de los actores involucrados y generen valor social.** Este tipo de innovación no solo redefine nuestra gestión, también contribuye al desarrollo sostenible de todas las regiones de Antioquia y fortalece nuestro compromiso con el progreso social.

Nos enfocamos en la construcción de capacidades de innovación que impriman ese sello en nuestros colaboradores y que nos permita **consolidar un factor diferencial de nuestras soluciones, capaz de generar valor social y económico para las comunidades, los trabajadores y sus familias.** Promovemos el ambidiestrismo como filosofía de trabajo y como parte de la estrategia organizacional.

Organizaciones ambidiestras



Alineación estratégica

Trabajamos por una transformación social, sostenible e incluyente, en la que el bienestar sea un bien colectivo.

1 **Elemento priorizado en el objetivo retador:**

La innovación social nos lleva a incrementar el impacto en nuestros afiliados, la comunidad y los territorios.

2 **Línea estratégica**

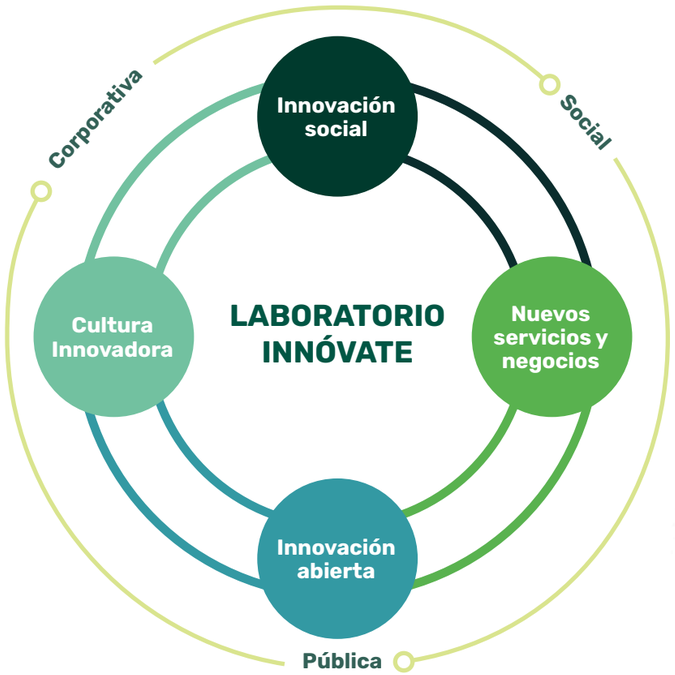
Bienestar incluyente con innovación social.

3 **Programa** → Innovación social

4 **Cultura y valores**

Atributo cultural: impulsamos la innovación social
Valor Corporativo: innovación

Fortalecemos nuestro modelo de innovación con el Laboratorio Innóvate que, a su vez moviliza, 4 ejes de trabajo:



Cada apuesta estratégica nace de nuestro propósito de hacer que el bienestar sea de todos y para todos.

Innovación Social, un compromiso con la sostenibilidad

La innovación social nos permite entregar mayor valor a las comunidades y alinear nuestros proyectos con las causas locales y globales.

Kakidua: turismo indígena en la Comunidad Indígena Emberá Chamí

Resguardo Indígena Karmata Rúa, Jardín, Antioquia

Aporta a los siguientes ODS:

Posicionamos la primera ruta etnoturística indígena, "Nabera O", en colaboración con la comunidad Emberá Chamí, en el municipio de Jardín, como la más innovadora en el mercado nacional en 2024. **Con esta propuesta, cautivamos a más de 500 turistas** locales, nacionales e internacionales.

Además, la ruta fue premiada por la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes en la categoría de Sostenibilidad e Inclusión. **Y en diciembre de 2024, el resguardo indígena Karmata Rúa recibió el Sello de Sostenibilidad** entregado por Corantioquia en la categoría diferencial, como reconocimiento al éxito del proyecto de turismo comunitario y a su impacto transformador en las comunidades.

Agrolab:Granja Comunitaria de Acuaponía en Chigorodó, Antioquia

Aporta a los siguientes ODS:

Avanzamos en nuestro Laboratorio de Innovación Social, enfocado en mejorar los índices de inseguridad alimentaria en Antioquia, que actualmente superan el 60 %, especialmente en las subregiones de Urabá y Bajo Cauca.

Implementamos la primera granja de acuaponía comunitaria autosostenible en Chigorodó, que **beneficia de forma indirecta a 200 personas y directamente a 45 personas de seis grupos sociales:** adultos mayores, indígenas, líderes sociales de juntas de acción comunal, jóvenes y expertos de los Centros de Atención Integral a la Infancia de Comfenalco Antioquia.

Este proceso ha sido símbolo de apropiación comunitaria y buscamos que se convierta en un **referente para otras comunidades del departamento, por su aporte a la autosuficiencia alimentaria y a las prácticas agrícolas sostenibles.**

Entre los aliados estratégicos del proyecto se encuentran la **Alcaldía de Chigorodó, Coimpacto B, AFO Agricultura, la Universidad de Antioquia y el SENA,** quienes reiteran su compromiso con el desarrollo de territorios inclusivos y sostenibles, enmarcados en la innovación social.

Ruta Turística de Paz y Bodiversidad en el Urabá Antioqueño

Aporta a los siguientes ODS:

En colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, visitamos el Urabá antioqueño para identificar a los actores claves, levantar la línea base y diagnosticar la **participación de las comunidades en la promoción del turismo comunitario en esta subregión.**

Como parte de nuestra apuesta por la inclusión social, **vinculamos en este proceso a comunidades indígenas, víctimas del conflicto armado, firmantes de paz, mujeres cacaoteras y operadores turísticos.** Después de formular y presentar el proyecto, estamos esperando la aprobación de los recursos por parte del Gobierno Nacional para su ejecución en 2025.

Estrategia MuevePAZ

Aporta a los siguientes ODS:

En Comfenalco Antioquia creemos que la paz se construye desde lo cotidiano, desde la cercanía con las comunidades y el compromiso con el desarrollo social. Por eso, **estamos presentes en los territorios para generar condiciones que favorezcan la convivencia, el respeto por la vida y las oportunidades para todos.**

Participamos en diferentes espacios en los que se gestan o se fortalecen iniciativas orientadas a la construcción de paz y se impulsan procesos comunitarios que promueven la equidad, la inclusión y el diálogo como herramientas para transformar realidades.

Junto a nuestra Gerencia de Institucionalidad y Paz y con la estrategia "MuevePAZ", seguimos construyendo un ecosistema de innovación social que promueva las capacidades de construcción de paz en los territorios, en articulación con la Gobernación de Antioquia, la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), la Agencia de Renovación del Territorio (ART), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), el IDEA, la Universidad de Antioquia, la Unidad Solidaria, la Unidad de Víctimas y la Defensoría del Pueblo.

En 2024, iniciamos con éxito el **piloto de fortalecimiento de los consejos municipales de paz en Mutatá,** enfocado en formación del ser, derechos humanos, paz y formulación de proyectos.

Acompañamos a las comunidades en su camino hacia un futuro más justo, con bienestar y esperanza, porque estamos convencidos de que la paz también se siembra con oportunidades, educación, empleo y cultura.

Nuevos servicios y negocios

La innovación social también se manifiesta en nuestra capacidad de leer el entorno con sensibilidad y visión para identificar las necesidades, cambios y desafíos que enfrentan nuestras comunidades.

En Comfenalco Antioquia entendemos que innovar no siempre es crear desde cero, sino reinterpretar la realidad para diseñar soluciones que respondan a ella de manera pertinente y transformadora. Por eso, **desarrollamos nuevos servicios y adaptamos nuestra oferta con el propósito de estar más presentes en la vida de nuestros afiliados,** generar un mayor impacto y seguir construyendo bienestar desde lo que realmente importa.

Spa de Salud Mental

Aporta a los siguientes ODS:

Logramos consolidar con éxito el negocio de Spa de Salud Mental, con la transferencia de sus servicios a las Unidades Integrales de Negocio (UIN) para su operación.

Programa de Pasantías de Innovación

Aporta a los siguientes ODS:

Desarrollamos una propuesta para implementar un programa de inmersión enfocado en la **generación de intraemprendimientos.** Esta experiencia de aprendizaje permitiría que nuestros colaboradores se trasladen temporalmente a otra área dentro de la organización o a una entidad externa, sujeta a evaluación, **para fortalecer sus competencias en innovación, intercambiando buenas prácticas y nuevas formas de trabajo y otras habilidades clave.** Esta iniciativa se encuentra en etapa de presentación, pendiente de la aprobación necesaria para ejecutarla en 2025.

Innovación Abierta

Laboratorios Creativos Abiertos

Aporta a los siguientes ODS:

Para fomentar la innovación y la creatividad en función del bienestar multidimensional y la transformación social, **exploramos nuevas oportunidades de servicios dirigidos a los adultos mayores,** desde el área de Innovación y Nuevos Negocios, en colaboración con el Departamento de Desarrollo Humano y Social y el programa “Más Activos”.

En esta misma línea, organizamos el **Movimiento Plateado y el Primer Encuentro Construyendo Movimiento Silver Colombia - Potenciando la Economía Plateada Antioquia,** que se llevó a cabo el viernes 25 de octubre de 2024. En este evento, diseñado para compartir experiencias, intercambiar conocimientos y contribuir a la construcción de Antioquia como Territorio Plateado, contamos con la participación del Clúster MadTech de Madrid, la Universidad Pontificia Bolivariana, y la Comunidad Economía Plateada Antioquia.

Círculo Lactante

Aporta a los siguientes ODS:

En el marco del Laboratorio de Innovación Supernova de la Superintendencia del Subsidio Familiar, **recibimos el reconocimiento en la categoría oro por nuestro proyecto de innovación social “Círculo Lactante”.** Esta iniciativa, dirigida a madres lactantes, utiliza inteligencia artificial, teleasistencia y teleorientación para cerrar brechas en salud mental, nutrición y promover la lactancia materna en Antioquia.

Durante el proceso, **beneficiamos a 256 madres lactantes afiliadas a Comfenalco Antioquia en 21 municipios,** quienes recibieron atención a través de consejería y educación con el apoyo de un asistente de inteligencia artificial. Adicionalmente, **atendimos 10.122 mensajes a través de nuestro chatbot,** con 62 atenciones de teleorientación y telemedicina.

Como parte de los logros del proyecto, destacamos **dos vidas salvadas** gracias a la activación de rutas de atención en Código Dorado, lo que subraya la importancia de la red de apoyo disponible las 24 horas, los siete días de la semana.

Innovación para Todos

Aporta a los siguientes ODS:

En Comfenalco Antioquia, estamos convencidos de que la innovación social es fundamental para lograr una transformación real que promueva la equidad y la sostenibilidad, por eso, cada beneficio social que ofrecemos a nuestros colaboradores, afiliados y sus familias está alineado con **nuestro propósito de hacer del bienestar una realidad para todos.**

A lo largo de nuestra historia, hemos aprendido que, para generar un impacto significativo, debemos contar con aliados que pongan a las personas en el centro de sus acciones. De esta manera, **la alianza entre Grupo Bolívar y Comfenalco Antioquia** representa una oportunidad para avanzar en nuestros objetivos, con una sinergia que respalda proyectos que reflejan nuestra visión multidimensional del bienestar.

Con el proyecto “Innovación para Todos”, trabajamos conjuntamente en iniciativas y beneficios que impactan positivamente a nuestros grupos de interés, a partir de cinco células de trabajo: Llave de mi ciudad (para integrar medios de pago), empresas, personas y bienestar; crédito; vivienda; e innovación social, **que actualmente están en una etapa de experimentación y fusión de iniciativas** para el sector empresarial y para los colaboradores de las organizaciones vinculadas.

Cultura Innovadora

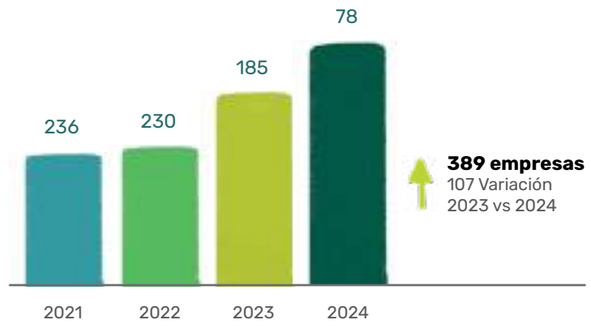
Comunidad de conocimiento en innovación y creatividad

En el marco de nuestra comunidad abierta para colaboradores, en 2024 compartimos más de 200 recursos diarios, que incluyen: enlaces a artículos, videos, webinars y libros sobre temas como neurociencia, creatividad, eventos, ecosistemas y herramientas de innovación, tendencias y noticias. Al final del año, nuestra comunidad contó con la **participación de 315 colaboradores** activos, lo que refleja el compromiso y el interés por seguir aprendiendo y aplicando la innovación en el día a día.

Ranking de Innovación 2024

En 2024 ocupamos el puesto 78, entre 389 participantes, en la categoría Empresas Héroes: Protagonistas en Innovación Social. Este logro representa **un avance de 107 puestos respecto al año anterior** y demuestra nuestro compromiso decidido con la innovación, como un camino necesario para generar valor y aumentar nuestro impacto en las comunidades.

Evolución *ranking* Comfenalco Antioquia



Diversidad e inclusión

Aporta a los siguientes ODS:

Como parte de nuestro propósito de aportar a la transformación social, sostenible e incluyente, identificamos estrategias y coordinamos **acciones orientadas al cierre de brechas.** Dentro de los hitos más relevantes, destacamos:

- En el marco de nuestro modelo de liderazgo, capacitamos a más de 150 líderes de nuestra organización en Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I). En estos espacios priorizamos la materialización de nuestra premisa **"Lidera desde la diversidad, equidad e inclusión de la caja",** para garantizar que este enfoque esté presente en todos los niveles de la organización.

- **Reafirmamos nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión,** con la implementación de medidas que aportan a un ambiente laboral justo y representativo. En concordancia con nuestro propósito, evidenciamos un avance significativo en la equidad de género en varios ámbitos organizacionales, con una paridad del 50 % entre hombres y mujeres en el nivel directivo.

- **Elaboramos un boletín de vigilancia para identificar tendencias y mejores prácticas aplicadas a nuestros negocios** y presentamos los hallazgos más relevantes en el Encuentro Ascort, para fortalecer nuestra red de conocimiento y aprender de las mejores prácticas en el sector. Esta entidad, relevante en la construcción de conocimiento sobre el desarrollo del ser humano, agrupa a más de 200 organizaciones del país, representadas por sus líderes de Gestión Humana.

En cada relación con nuestros afiliados, honramos confianza siendo amigables, inclusivos y comprensivos.

Comfenalco Antioquia
presente en la transformación social de los territorios

Alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible

Contribuimos a los siguientes ODS:

Impulsamos la consolidación de iniciativas de cooperación y alianzas estratégicas como pilares esenciales para promover procesos de impacto social en los territorios. **Le apostamos a fortalecer capacidades, ampliar el alcance de nuestros servicios y beneficios sociales e instaurar relaciones sostenibles** que generen beneficios mutuos para los gestores, los cofinanciadores y las comunidades. De esta forma, garantizamos la sostenibilidad y el impacto de los proyectos sociales.

Aprobación y ejecución de iniciativas

En 2024 logramos la aprobación de 9 iniciativas:

1. Juntos por la Inclusión
2. Territorios de Inclusión
3. Vamos Tejiendo
4. Suma social- Evaluación de impacto
5. Restaurando Nuestro Futuro - ROF
6. Regional Microsoft LATAM
7. Aprender Juntos a Trabajar Juntos
8. Plan de Acción Datos
9. Alianza para el Desarrollo Capítulo Bajo Cauca

Esta gestión es posible gracias al acompañamiento técnico de las diferentes áreas de nuestra organización que, con su proyección estratégica, apoyan los ejercicios de formulación y ejecución de iniciativas, entre ellas: la Agencia de Empleo y Emprendimiento; Fomento de la Lectura, del departamento de Bibliotecas; la Academia Deportiva, del departamento de Recreación y Deporte; la Gerencia de Institucionalidad y Paz; la Coordinación de Educación, del departamento de Educación; el departamento de Regiones; Datos y Analítica, del departamento de Estrategia Corporativa.

Adicionalmente, **acompañamos la implementación y cierre de iniciativas aprobadas en la vigencia 2023,** tales como "Juntos nos transformamos", con el Programa Suma Social de USAID y la Corporación Makaia para la Transformación Digital en Organizaciones Sociales; y la estrategia Google IT Support Professional Certificate con la International Youth Fundation, un programa enfocado en jóvenes vulnerables.

Aliados, ecosistemas y espacios de articulación

Entendemos las alianzas estratégicas y el trabajo colaborativo como elementos fundamentales para **maximizar el impacto en el desarrollo local, optimizar recursos, evitar la duplicidad de esfuerzos y abrir espacios de articulación** con nuevos actores que nos permitan avanzar hacia la equidad social.

En ese sentido, durante el 2024, trabajamos directamente con **20 aliados estratégicos en la construcción de diversas iniciativas,** que se suman a los cerca de 50 aliados que conforman el Departamento de Cooperación.

Participación en ecosistemas institucionales

Estamos presentes en diferentes sectores que aportan a nuestro propósito de llevar el bienestar con un enfoque social e incluyente a todas las subregiones del departamento.

Así consolidamos esta apuesta:

Sector empresarial: buenas prácticas en equidad de género e inclusión laboral con población en condición de movilidad humana.

Sector financiero: cierre de brechas financieras con población refugiada y migrante.

Sector gubernamental: alianzas para movilizar y dinamizar las líneas estratégicas de los distintos proyectos e iniciativas.

Tecnologías de la Información: cierre de brechas de transformación digital.

Espacios multiactor: generación de capacidades y gestión para la cooperación en el departamento.

Espacios de articulación e incidencia

Red Antioqueña para la Cooperación Internacional

Participamos en la Red Antioqueña de Cooperación Internacional, un espacio de articulación regional que le **apuesta a generar capacidades de trabajo conjunto en materia de cooperación e internacionalización territorial para Antioquia.** Esta red está conformada por la Gobernación de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Comfama, el IDEA, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI Medellín, La Agencia de Promoción del Oriente – Invest in Oriente, EPM, Universidades representantes del G8, la Federación Antioqueña de ONGs, Proantioquia, Corantioquia, la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales de Colombia y la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional - APC Colombia.

Mesa Territorial de Cooperación Oriente:

Participamos activamente de los encuentros liderados por la Alcaldía de Rionegro para dinamizar el desarrollo en el Oriente antioqueño, con la participación de la Universidad Católica de Oriente, Cámara de Comercio, Invest in Oriente, Comfama, EAFIT, Prodepaz, AOS, Fundación Solidaria Oriente Antioqueño (FUSOAN), Masbosques, Masora, Equide, SENA, Asenred, Proriente, Universidad de Antioquia y la Secretaría de Desarrollo Económico, Subsecretaría Promoción del Desarrollo Oficina de Proyectos Especiales de la Alcaldía de Rionegro.

TIKSO 2024: Tecnología, Innovación y Cooperación para el Impacto Social

Esta plataforma de conexión y diálogo, liderada por la Corporación Makaia, reúne diversas organizaciones y personas comprometidas con el desarrollo y el impacto social para **fomentar el intercambio de ideas y experiencias entre sectores** y promover debates sobre temas clave de la agenda global.

Este evento consta de dos espacios: la agenda académica, enfocada en la generación y difusión del conocimiento, en la que **posibilitamos la participación de 5 organizaciones presenciales y 7 organizaciones virtuales,** para que accedieran a los aprendizajes compartidos y los replicaran en sus contextos. Y, por otro lado, la rueda de cooperantes, que nos brindó la oportunidad de establecer encuentros con 11 potenciales aliados, con el fin de explorar nuevas colaboraciones estratégicas de las que se destacan:

- Fundación Promigas
- Save the Children Colombia
- Fundación Once para la solidaridad con personas ciegas de América Latina FOAL
- Fondo Acción
- Care Colombia
- Goyn - Global Opportunity Youth Network
- IRI
- Centro Internacional para la Empresa Privada (CIPE)
- IC Fundación

Suma Social

Este programa, financiado por USAID a través de FHI 360, busca **fortalecer las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil y el ecosistema** en el que se desenvuelven, así como generar interlocución y construcción interinstitucional sobre políticas públicas para el desarrollo en los territorios.

Población beneficiada por los grupos poblacionales priorizados

La cooperación y las alianzas estratégicas nos permiten ampliar nuestro alcance a las comunidades en condiciones de vulnerabilidad que se encuentran fuera de nuestra cobertura, **para mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan,** con soluciones sostenibles que aportan al desarrollo equitativo de la sociedad.

En 2024, impactamos a 7.435 personas y a 13 organizaciones con nuestra apuesta por la Cooperación y el Desarrollo.

Con nuestros proyectos priorizados, impactamos positivamente la vida de:

- Refugiados, migrantes, población retornada y desplazada interna.
- Mujeres y jóvenes trabajadoras del sector floricultor en el Oriente antioqueño.
- Población víctima del conflicto armado.
- Población rural.
- Jóvenes.

Territorios

Estuvimos presentes en diferentes territorios de Antioquia, entre ellos el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Oriente, Norte, Urabá y Bajo Cauca. Además, ampliamos nuestra labor más allá de las fronteras del departamento y llegamos al Eje Cafetero, Córdoba y Chocó.

Trabajamos directamente con las subregiones del departamento en talleres de construcción participativa para la Agenda de Cooperación 2025. En estas jornadas, los representantes de cada subregión aportaron sus perspectivas, necesidades y oportunidades para que, en esta nueva vigencia, todos los territorios estén representados y sus realidades se reflejen en nuestras estrategias.

Movilización de recursos

Durante ese año, movilizamos un total de **$6.043.604.692 en recursos destinados a fortalecer iniciativas en territorios estratégicos y a mejorar las condiciones de vida de las comunidades más vulnerables.** Estos fondos, gestionados a través de alianzas y cooperación estratégica, han sido claves para ampliar nuestro impacto y contribuir al desarrollo sostenible en las iniciativas priorizadas.

Free press

Con el apoyo de la Gerencia de Comunicaciones, implementamos estrategias efectivas para difundir nuestras acciones en los medios de comunicación locales, regionales y nacionales, con especial énfasis en el impacto positivo de las diversas iniciativas de cooperación en el territorio. **Gracias a estos esfuerzos, logramos publicaciones con un valor acumulado de $1.362.682.793, representados en 149 publicaciones** en diferentes formatos: radio, prensa digital e impresa y televisión. Debido a este posicionamiento, somos una caja de compensación más visible y nos consolidamos como un actor clave de desarrollo en la región.

Rutas y metodologías

Las iniciativas generadas en los convenios de Cooperación para el Desarrollo nos permiten posicionarnos desde la experiencia y las capacidades en los siguientes aspectos:

- **Acompañamiento empresarial** enfocado en el desarrollo de una ruta de inclusión laboral para personas en condición de movilidad humana y en la transferencia de buenas prácticas en materia de equidad de género.
- **Desarrollo de un proceso formativo dirigido a los jóvenes** para aportar al cierre de brechas digitales que mitiguen la deserción estudiantil y fomenten el empleo juvenil.
- **Inclusión financiera** desde el cierre de las brechas existentes que dificultan el acceso a productos financieros para población en condición de movilidad humana.
- **Acompañamiento a comunidades indígenas** con la visibilización de sus saberes y costumbres en plataformas comerciales, emprendimientos y procesos comunitarios con un enfoque étnico.

Gracias a las alianzas estratégicas y esfuerzos de cooperación, seguimos transformando vidas y generando bienestar en las comunidades.

Nuestros hitos

Implementamos las estrategias Territorios por la Inclusión y Juntos por la Inclusión con el objetivo de promover la inclusión socioeconómica de la población refugiada, migrante, desplazada y retornada en Antioquia, Eje Cafetero, Chocó y Córdoba.

Formalizamos la alianza para la implementación del programa Restaurando Nuestro Futuro ROF en Urabá y Medellín, financiado por USAID y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Este programa promueve la reconciliación y la no repetición del conflicto armado con la implementación efectiva de las políticas de víctimas y la construcción de paz.

Ejecutamos los componentes de cooperación Restaurando Nuestro Futuro, Juntos por la Inclusión y VRI, enfocados en generar procesos de formación y desarrollar competencias técnicas que respondan a las necesidades del mercado laboral.

Ejecutamos la iniciativa "Vamos Tejiendo", que busca la transferencia de buenas prácticas de equidad de género en el sector floricultor.

Construimos la Política de Prevención del Abuso y la Explotación Sexual (PEAS).

Dimos continuidad a la implementación de la estrategia "Oportunidades sin Fronteras" en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, para generar condiciones de inclusión laboral, priorizando la participación de las mujeres.

Ejecutamos la iniciativa Regional Microsoft LATAM dirigida a los jóvenes, para la mejora de las perspectivas laborales a través del aprendizaje remoto.

Finalizamos el programa Certificado Profesional de Soporte de Tecnologías de la Información (TI) de Google, con el que dotamos de capacidades y herramientas a población joven para el mercado laboral en el sector informático.

Colideramos la realización del el Foro de Movilidad Humana.

Lideramos la iniciativa Plan Local de Acción de Datos para población refugiada y migrante, visibilizada en el Foro Mundial de Datos.

Participamos en la Rueda de Cooperantes TIKSO.

Construimos la Agenda de Cooperación y Alianzas: Capítulo Subregiones y el Boletín de Oportunidades de Cooperación.

Gestión Ambiental

Nuestra Estrategia Ambiental

[GRI 3-3]

Asumimos con responsabilidad la gestión de nuestros impactos ambientales. Desde 2018, nuestro Comité de Dirección aprobó la Política de Sostenibilidad, con la que buscamos **ofrecer nuestros servicios sociales de manera sostenible,** considerando el impacto en nuestros grupos de interés y promoviendo el bienestar y desarrollo de nuestros afiliados y la comunidad en general.

Gestión de la Energía

[GRI 302-1]

Comprometidos con la conservación del medioambiente, definimos mecanismos de mitigación y adaptación al cambio climático en la operación de nuestras sedes, como la **implementación de estrategias de eficiencia energética y la instalación de energía solar.** Un ejemplo destacado es el sistema de paneles solares en nuestras sedes Hotel Piedras Blancas y Hotel Recinto Quirama, que aprovechan la radiación solar para calentar el agua de las habitaciones, reduciendo así el consumo de gas y electricidad.

Para la prestación de nuestros servicios, utilizamos tres fuentes de energía: gas propano, energía eléctrica y energía solar, de ellas la energía eléctrica se convierte en principal fuente.

Consumo de energía eléctrica

Año	Consumo Energía (kW)	Variación (%)
2021	6.364.069	-
2022	6.313.505	-0,8 %
2023	6.159.636	-2,4 %
2024	6.564.441	6,6 %

*El aumento de energía en el 2024 es producto de la operación de las sedes provenientes de Comfamiliar Camacol.

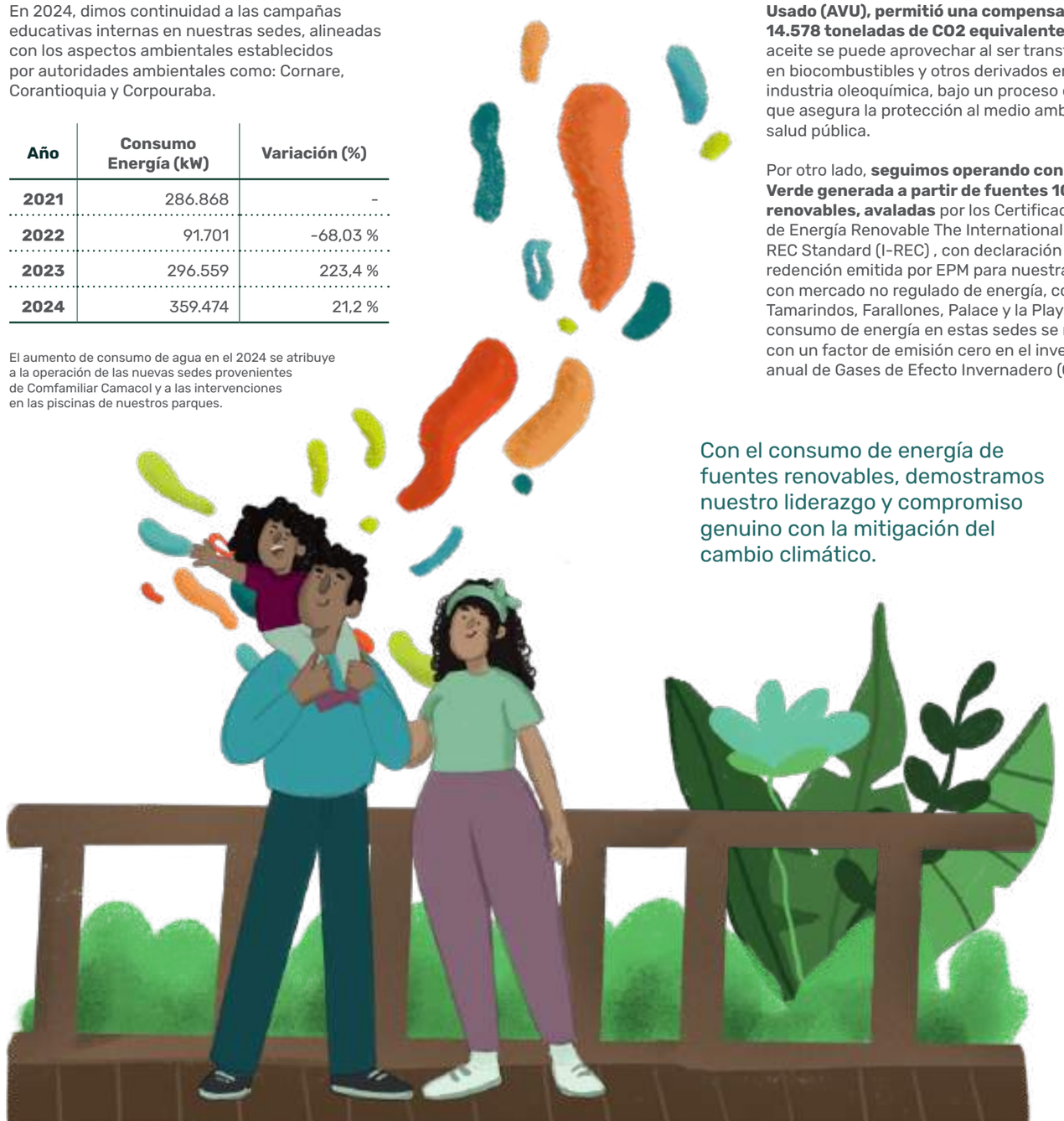
Gestión del agua [GRI 303-1] [GRI 303-5]

Con nuestros programas de “Uso Eficiente y Ahorro del Agua”, que incluyen diagnóstico de la oferta hídrica, estudio de la demanda de agua y acciones para reducir pérdidas, ratificamos nuestra responsabilidad en la gestión adecuada del recurso hídrico.

En 2024, dimos continuidad a las campañas educativas internas en nuestras sedes, alineadas con los aspectos ambientales establecidos por autoridades ambientales como: Cornare, Corantioquia y Corpouraba.

Año	Consumo Energía (kW)	Variación (%)
2021	286.868	-
2022	91.701	-68,03 %
2023	296.559	223,4 %
2024	359.474	21,2 %

El aumento de consumo de agua en el 2024 se atribuye a la operación de las nuevas sedes provenientes de Comfamiliar Camacol y a las intervenciones en las piscinas de nuestros parques.



Con el consumo de energía de fuentes renovables, demostramos nuestro liderazgo y compromiso genuino con la mitigación del cambio climático.

Gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) [GRI 305]

En 2024, emitimos las encuestas de movilidad al Área Metropolitana del Valle de Aburrá, conforme a la resolución 1943 del mismo año. Como parte de la gestión de la huella de carbono, desarrollamos diferentes iniciativas, entre ellas **la recolección de 5.179 kg de Aceite Vegetal Usado (AVU), permitió una compensación de 14.578 toneladas de C02 equivalentes.** Este aceite se puede aprovechar al ser transformado en biocombustibles y otros derivados en la industria oleoquímica, bajo un proceso controlado que asegura la protección al medio ambiente y la salud pública.

Por otro lado, **seguimos operando con Energía Verde generada a partir de fuentes 100% renovables, avaladas** por los Certificados de Energía Renovable The International REC Standard (I-REC) , con declaración de redención emitida por EPM para nuestras sedes con mercado no regulado de energía, como Tamarindos, Farallones, Palace y la Playa. El consumo de energía en estas sedes se registró con un factor de emisión cero en el inventario anual de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Gestión de Residuos [GRI 306]

Seguimos implementando programas de Manejo Integral de Residuos Sólidos en todas nuestras sedes. En este contexto, **avanzamos con el proyecto de pacas biodigestoras para el tratamiento de residuos orgánicos,** con el que hemos procesado cerca de media tonelada de residuos orgánicos en un metro cúbico de espacio. Este proceso nos permite transformar los residuos orgánicos en abono natural, que empleamos para nutrir nuestras zonas verdes.

Cumplimiento regulatorio y gestión de riesgos

Aseguramos el cumplimiento de nuestras licencias, permisos ambientales y la actualización de nuestra matriz legal ambiental. En colaboración con el área especializada en riesgos corporativos, **actualizamos nuestra evaluación de riesgos ambientales, identificando y mitigando posibles aspectos críticos.** Estas medidas nos permiten proteger el valor de nuestra organización frente a eventos ambientales y nos dota de capacidades para enfrentar desafíos en esta materia.

Como parte de nuestra gestión, **atendemos los reclamos ambientales a través de nuestro mecanismo de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias** (PQRS), administrados con el sistema de gestión PQRSF.

Durante el 2024 **no tuvimos PQRS relacionadas con la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente o riesgos relacionados.**

Hitos

Nuestros cuatro hoteles: Hotel Recinto Quirama, Hotel Piedras Blancas, Hostería los Farallones y Hotel Hacienda Balandu, obtuvieron dos certificaciones de gran relevancia en 2024:

- **Certificación NTS TS 002:2014:** otorgada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que avala nuestras prácticas responsables en el uso de recursos, la conservación cultural y el desarrollo económico sostenible.
- **Certificación NTC 5133:2006 (Sello Ambiental Colombiano):** emitida por la Agencia Nacional de Licencias Ambientales, que refleja nuestro compromiso ambiental a través de un modelo de eco-etiquetado reconocido a nivel nacional.

Estas certificaciones, vigentes hasta 2027, **nos permiten ser una de las empresas del departamento que cumplen con la NTS TS 002,** al tiempo que consolidan nuestro liderazgo en el sector turístico al diferenciarnos con el Sello Ambiental NTC 5133. Adicionalmente, ratifican nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Las piscinas del Parque Comfenalco Guayabal y el Club Comfenalco La Playa obtuvieron el Certificado de Cumplimiento de Normas de Seguridad en piscinas de uso público, otorgado por la Secretaría de Salud de Medellín. Con esto, nos convertimos en la primera entidad de la ciudad en obtener esta certificación para instalaciones abiertas al público. Este logro refuerza nuestro compromiso con la seguridad y la excelencia operativa y nos posiciona como referentes en la implementación de altos estándares de seguridad acuática en Medellín.

Pusimos en marcha y mantuvimos activos programas ambientales liderados por nuestros gestores de servicios ecológicos en las sedes El Salado y Piedras Blancas para promover prácticas sostenibles y cuidar el entorno en estas instalaciones.

En diciembre de 2024 recibimos el Sello Naranja, un reconocimiento otorgado por el cumplimiento de las normativas y las buenas prácticas en disposición de residuos y sostenibilidad ambiental. Este distintivo destaca nuestro compromiso con la **gestión responsable de residuos, la promoción de la economía circular y la participación de programas como la "Ruta Recicla",** el cual impulsa el reciclaje y el aprovechamiento de los residuos.

Para obtener este sello, cumplimos con los siguientes criterios:

- **Separación de residuos en la fuente:** garantiza la clasificación correcta desde el origen.
- **Minimización de residuos:** relacionado con la implementación de estrategias para reducir la cantidad de residuos generada.
- **Apoyo a prácticas ecológicas:** promueve actividades como el reciclaje y la reutilización de materiales.

La evaluación se centró en las sedes ubicadas en el Valle de Aburrá, en donde se revisaron las disposiciones y manejo de residuos. Este sello fue entregado a 15 empresas y unidades residenciales que demostraron su compromiso con la sostenibilidad.

Durante 2024, **llevamos a cabo la siembra de 712 árboles en áreas de protección ambiental,** incluyendo Andes, San Jerónimo, Jardín y La Pintada.

El Sello Naranja reconoce a las entidades que gestionan eficientemente los residuos sólidos, impulsan estrategias de economía circular y promueven prácticas sostenibles.

Reconocimiento y posicionamiento de marca

Gerencia de Comunicaciones y Marca Corporativa

Durante el 2024, **nos consolidamos como un referente social y comunicacional en el departamento.** A través de acciones alineadas con nuestros cuatro pilares estratégicos, nos acercamos aún más a nuestros afiliados con mensajes oportunos, atractivos y segmentados, para responder a sus necesidades y realidades.

Nuestra gestión se basa en 4 pilares:

1. **Comunicaciones:** narrativa corporativa y activo social
2. **Estrategia digital**
3. **Experiencia del cliente**
4. **Marca corporativa y patrocinios**

1. Comunicaciones: narrativa corporativa y activo social

En Comfenalco Antioquia hemos alcanzado hitos que nos consolidan como **una caja de compensación líder por su compromiso con el bienestar de las personas** en todo el departamento. Gracias al trabajo articulado con aliados, empresarios y afiliados, así como a las iniciativas que desarrollamos, cada vez más antioqueños acceden a nuestros servicios y programas.

Nuestro propósito es convertirnos en un activo social de Antioquia. Para lograr esta ambiciosa visión, es fundamental que todos los eventos, proyectos, colaboraciones y patrocinios estén alineados con nuestra narrativa institucional: De todos y para todos. Solo así garantizamos que cada acción comunique con claridad nuestros valores, refuerce nuestra misión y genere un impacto real en las comunidades.

El objetivo es seguir construyendo una reputación sólida y positiva para Comfenalco Antioquia, fortalecer los vínculos con nuestros grupos de interés, promover una cultura corporativa cohesionada y asegurar el uso adecuado de nuestra imagen institucional y de los programas que ofrecemos.

Una narrativa

De **todos** y para **todos**

Durante el 2024, en Comfenalco Antioquia desarrollamos y consolidamos nuestra narrativa **De todos y para todos, una apuesta que recoge la esencia de nuestro compromiso con el bienestar integral** y que hoy se expresa de manera viva en nuestra cultura corporativa, en las comunicaciones, en los servicios y en todo lo que hacemos.

Esta narrativa fue concebida como un hilo conductor que **orienta la forma en que nos relacionamos con nuestros públicos de interés,** guiando los canales, los mensajes, el lenguaje y las decisiones estratégicas.

Definimos palabras clave que hoy inspiran nuestro actuar y nos conectan con las realidades del territorio: inclusión, comunidad, innovación social, bienestar integral, desarrollo comunitario, participación activa, sostenibilidad, empoderamiento, accesibilidad, equidad, salud inclusiva, recreación compartida, solidaridad, diversidad, familia, educación para todos y vivienda digna. **Estas palabras reflejan nuestro compromiso con una sociedad más justa, equitativa y con oportunidades para todos.**

Esta narrativa también se materializa en **nuestro manifiesto institucional,** que declara con convicción que:

En Comfenalco Antioquia somos la caja de compensación de todos y para todos porque:

Nuestra prioridad es conocer y comprender a las personas para brindarles oportunidades.

Honramos el vínculo con nuestros grupos de interés y les ofrecemos beneficios según sus necesidades.

Acompañamos el día a día de las personas y hacemos más fácil su cotidianidad.

Estamos presentes en todos los momentos de su vida.

Creemos en el potencial de las personas y de los territorios.

Somos aliados de las personas y los acompañamos para que puedan cumplir sus sueños.

Ofrecemos servicios y beneficios a las personas que tienen menos oportunidades.

Repensamos el presente para mejorar el futuro con innovación social.

Estamos convencidos de que el bienestar tiene que ver con todos.

En nuestra caja de compensación, el bienestar se conjuga en plural.

¡Es por eso y mucho más que decimos que Comfenalco Antioquia es de todos y para todos!

Esta narrativa no solo fortalece la identidad de nuestra organización, sino que **guía cada interacción y cada decisión,** para construir una marca más coherente, empática y cercana al corazón de los antioqueños.

Gerencia de COMUNICACIONES y Marca Corporativa

Somos el puente que articula, conecta y comunica a la Caja de todos y para todos, cuidando nuestra marca, reflejando nuestra esencia y acercándonos a cada público con propósito.

Comunicaciones **Internas y Externas**

- Fortalecemos la cultura organizacional.
- Manejamos medios internos y externos.
- Protegemos y proyectamos la reputación corporativa.

Nuestro reto:

Ser fuente confiable de información y fortalecer la identidad corporativa.

Estrategia **Digital**

- Fortalecemos la cultura organizacional.
- Manejamos medios internos y externos.
- Protegemos y proyectamos la reputación corporativa.

Nuestro reto:

Ampliar el alcance digital y generar contenido de valor que conecte con las personas.

Marca Corporativa y Eventos

- Gestionamos la identidad de marca.
- Lideramos eventos y patrocinios.
- Desarrollamos campañas y narrativas estratégicas.

Nuestro reto:

Ampliar el alcance digital y generar contenido de valor que conecte con las personas.

Experiencia del **Cliente**

- Escuchamos, analizamos y respondemos al usuario.
- Desarrollamos estrategias de fidelización.
- Fomentamos la confianza y cercanía con la comunidad.

Nuestro reto:

Transformar la experiencia del usuario en un lazo de confianza con la Caja.

Somos un motor de transformación en la región, el puente que conecta, inspira y transforma realidades.

En Comfenalco Antioquia entendemos que comunicarnos con nuestra comunidad va más allá de compartir información: es construir vínculos reales y duraderos. **La manera en que transmitimos nuestros mensajes refleja lo que somos como organización** y tiene un impacto directo en nuestra capacidad de conectar, inspirar y movilizar a las personas.

Soñamos con un Comfenalco Antioquia que sea un emblema de orgullo y sentido de pertenencia para todos los antioqueños. Queremos que la comunidad lo valore, lo defienda y lo sienta como una parte esencial de su identidad, su historia y su cultura.

En esta línea, la estrategia de comunicación y marca corporativa trazada en 2024 marca el camino para consolidarnos como la caja de compensación de todos y para todos, **una organización que une, transforma y acompaña el desarrollo integral de Antioquia.**

2. Estrategia digital

En Comfenalco Antioquia asumimos el entorno digital como una oportunidad para fortalecer nuestra relación con los afiliados y la comunidad. Entendemos que las redes sociales, los sitios web y en general, los canales digitales no solo son medios de comunicación, sino **espacios clave para escuchar, informar y acompañar.**

A través de una estrategia digital robusta y coherente, buscamos estar cada vez más cerca de las personas **con contenido oportuno y relevante que visibiliza nuestros servicios y programas,** y que, sobre todo, conecta con nuestro propósito de generar bienestar en todo el territorio antioqueño.

Impacto en redes sociales:

En Instagram, aumentamos nuestros seguidores en un 18 %, pasamos de 72.031 seguidores a 31 de diciembre del 2023, a 88.074 seguidores a 31 de diciembre del 2024.

En Facebook, aumentamos nuestros seguidores en un 4 %, de 140.666 seguidores al 31 de diciembre del 2023, a 145.092 seguidores a 31 de diciembre del 2024.

En Tik Tok, aumentamos nuestros seguidores en un 19 %, pasamos de 12.934 seguidores a 31 de diciembre del 2023, a 16.037 seguidores a 31 de diciembre del 2024.

En LinkedIn, aumentamos nuestros seguidores en un 14 %, de 40.140 seguidores a 31 de diciembre del 2023, a 46.712 seguidores a 31 de diciembre del 2024.

En X, aumentamos nuestros seguidores en un 1 %, de 19.620 seguidores a 31 de diciembre del 2023, a 19.818 seguidores a 31 de diciembre del 2024.

Impacto en el sitio web:

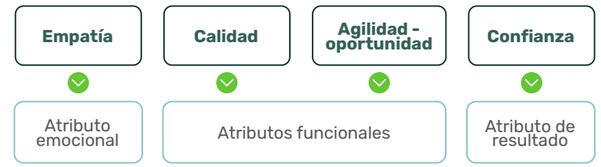
Para el 2024 aumentamos las visitas en un 7 %, pasamos de 7.013.080 a 7.530.132 visitantes. Cabe destacar que el tráfico orgánico sigue siendo la principal fuente.

3. Mejoramiento de la experiencia

Reconocemos las necesidades, deseos y expectativas de nuestros afiliados, sus familias y de las empresas que nos eligen como su caja de compensación. En este sentido, entendemos la experiencia del cliente como la suma de todas las **interacciones que tienen las personas y las empresas con nuestra marca,** en las que se activan nuestros servicios desde diferentes canales y lugares.

Nuestra estrategia se centra en la cercanía, el bienestar y la experiencia de nuestros afiliados. Consideramos cada punto de contacto como una oportunidad para fidelizar y crear lealtad hacia nuestra marca.

Nuestros atributos de Experiencia

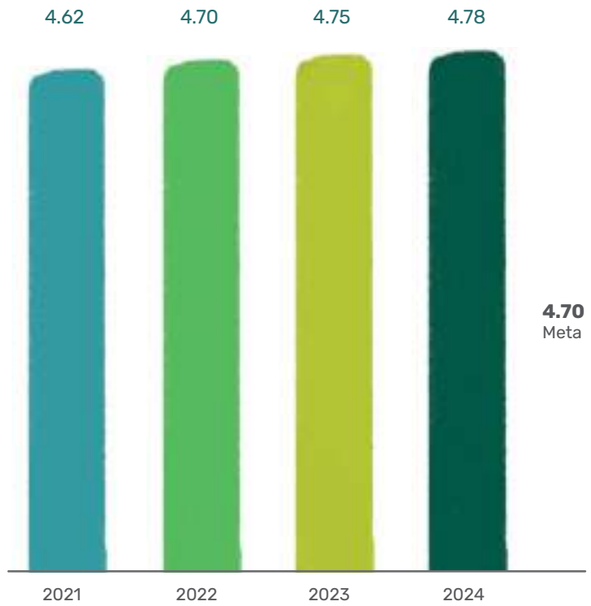


Gracias a los aportes de nuestros afiliados y usuarios, mejoramos nuestros servicios para que entreguen mayor valor y respondan a la confianza que depositan en nosotros.

Satisfacción de las personas

Evaluamos continuamente la experiencia de nuestros clientes para entender sus percepciones, identificar nuestras fortalezas y reconocer áreas de mejora. Con este enfoque proactivo buscamos satisfacer a nuestros clientes y fortalecer nuestra reputación corporativa.

En 2024, cumplimos en un 101,7 % nuestra meta de satisfacción general total en la medición de personas, con un crecimiento de 3 puntos básicos. Pasamos de 4,75 en 2023 a 4,78 en 2024.



* Valores expresados en puntos

Satisfacción General por dimensión

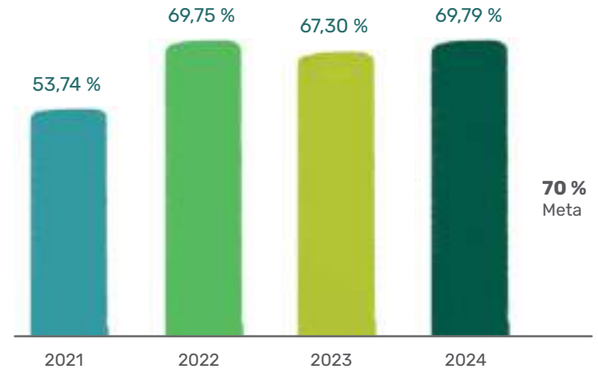
Año	Bienestar Económico	Bienestar Social e Intelectual	Bienestar Físico y Emocional	Gestión de Aportes y Subsidios
2023	4,58	4,76	4,76	4,73
2024	4,57	4,78	4,81	4,76

Pasamos de 45.745 respuestas en 2023, a 58.197 en 2024, lo que refleja un crecimiento del 27,2 % en la base de personas que compartieron su opinión, con niveles de confianza superiores al 95 %. Este resultado se logró gracias a la implementación de nuevos canales de contacto para medir la experiencia de nuestros clientes.

Percepción de bienestar de las personas

Trabajamos cada día para entender y reconocer el valor que nuestros clientes atribuyen a la experiencia que les brindamos a través de los productos y servicios. Este indicador nos permite medir cómo contribuimos a mejorar su calidad de vida y la de su familia, con beneficios sociales que les aportan bienestar en su día a día.

En 2024, obtuvimos un resultado del 69,8 % en el indicador cualitativo de percepción de bienestar, que mide la opinión de nuestros usuarios sobre los diferentes servicios, con un 99,7 % de cumplimiento respecto a la meta establecida.

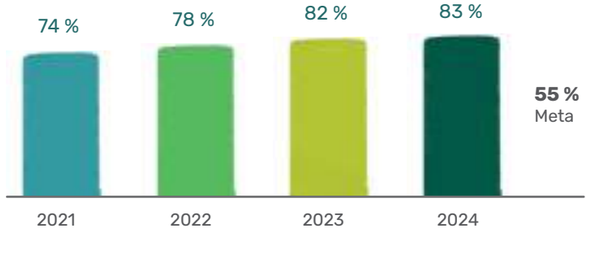


Percepción de bienestar por dimensión

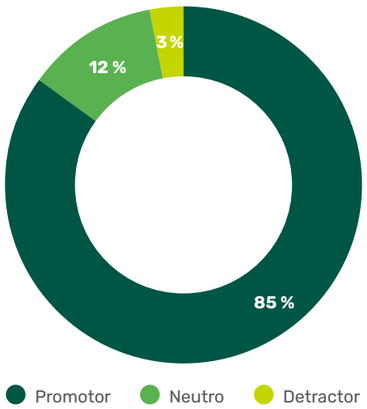
Año	Bienestar Económico	Bienestar Social e Intelectual	Bienestar Físico y Emocional	Gestión de Aportes y Subsidios
2023	67,95 %	63,44 %	75,32 %	71,60 %
2024	69,13 %	66,34 %	81,98 %	74,22 %

NET PROMOTER SCORE (NPS)

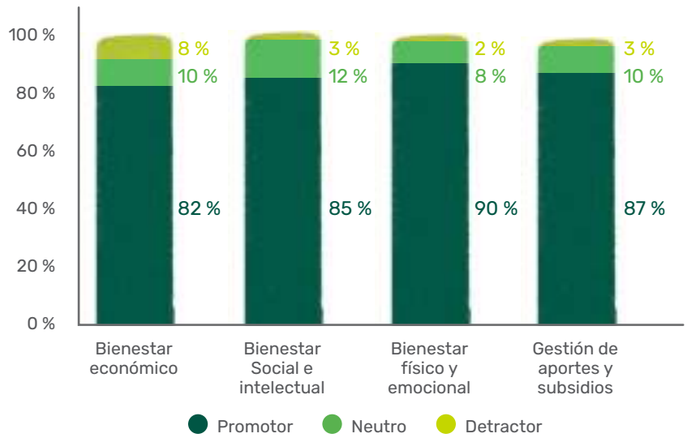
Con el indicador de Net Promoter Score (NPS) medimos la lealtad de nuestros afiliados y su disposición para recomendar nuestros servicios. El resultado se obtiene restando el porcentaje de usuarios detractores y el porcentaje de usuarios promotores.



NPS Acumulado



NPS por dimensión



Gestión de contactos

- En 2024, continuamos con la implementación de mejoras tecnológicas para algunos canales, con el fin de facilitarles el acceso a nuestros usuarios, disminuir el subregistro y aumentar la autogestión.
- Escuchamos y gestionamos las percepciones de 12.218 usuarios a través de nuestros diferentes canales; un 13,2 % más en comparación con el año 2023.
- Recibimos un total de 936 felicitaciones por parte de los clientes.
- Gracias a la gestión de las manifestaciones, establecimos el Indicador de Oportunidad de las Respuestas, que nos permite medir si los tiempos de respuesta se ajustan al plazo definido como organización. Entre 2023 y 2024, aumentamos este indicador de un 92 % a un 99 %.
- En el marco de nuestro valor corporativo: Pasión por el cliente y el colaborador, sensibilizamos a 166 colaboradores en temas relacionados con la experiencia del cliente, marcos de actuación y atributos de la experiencia. Esto nos permitió afianzar una atención más humanizada para nuestros afiliados y usuarios.

Privilegios

En Comfenalco Antioquia creemos en el poder de las alianzas para transformar vidas. Con nuestro programa “Privilegios”, permitimos que nuestros afiliados disfruten de beneficios exclusivos en todo el departamento.

Facilitamos el acceso a productos y servicios con descuentos especiales, que contribuyen al bienestar y a la economía de las familias antioqueñas.

En 2024, alcanzamos los siguientes hitos:

- 36.900 usos de los beneficios ofrecidos a través de nuestros aliados.
- 4.000 empresas afiliadas en las que los trabajadores accedieron a descuentos exclusivos.
- 20.000 trabajadores beneficiados con un ahorro total de $2.135 millones y un ahorro promedio de $58.000 por uso.

4. Marca corporativa

Durante el 2024, en Comfenalco Antioquia consolidamos una presencia sólida y coherente de nuestra marca en todo el departamento. Desde nuestras sedes hasta las calles, pasando por eventos y espacios de ciudad, **logramos que cada interacción con nuestra imagen reflejara nuestro compromiso con el bienestar de los antioqueños** y el propósito que nos inspira: ser una caja de compensación de todos y para todos.

La marca se vivió con fuerza en cada rincón donde hicimos presencia. Gracias a una estrategia integral, cuidamos cada detalle para garantizar consistencia, cercanía y recordación, proyectando los valores que nos representan.

Uno de los hitos más significativos del 2024 fue el rebranding en diferentes sedes. Actualizamos nuestra imagen para reflejar con mayor claridad quiénes somos, lo que representamos y hacia dónde vamos. Este cambio se materializó en múltiples espacios que hoy transmiten una identidad más moderna, cercana y alineada con nuestra apuesta por el bienestar.

Entre las acciones destacadas se encuentran:

- Renovación de espacios físicos como la **sede Palacé** y las **salas de juntas** de Palacé y Guayabal.
- Marcación y señalética en **Parque Neurona y Parque Caucasia,** para fortalecer la identidad institucional en las regiones de Antioquia.
- Actualización de la imagen de nuestra flota, incluyendo **vehículos corporativos** y el **bus de Piedras Blancas,** ahora con un diseño renovado que refuerza nuestra presencia en el territorio.
- Diseño y producción de **nuevos stands institucionales,** funcionales y versátiles para diferentes escenarios.

Además, **ampliamos nuestra participación en eventos clave** que conectan con la comunidad y los sectores estratégicos del departamento, para llevar nuestra marca a nuevos públicos.

Estuvimos presentes en espacios como:

- Colombiamoda
- Feria de las Flores
- Noches de Cine en el MAMM
- Asamblea General de Afiliados
- 3er Encuentro de Innovación Social
- Lanzamiento de la alianza con Metroparques
- Apertura del Parque Neurona
- Espacios con el Comité Intergremial
- Panaca Viajero
- Lanzamiento de Ocelote
- Y múltiples eventos de ciudad

Cada uno de estos escenarios fue una oportunidad para **posicionar nuestra marca con propósito, fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y reafirmar nuestro compromiso** con el desarrollo social y humano de Antioquia.

En 2024 también ratificamos nuestra visibilidad en medios masivos como: prensa, radio y televisión con contenidos estratégicos alineados con nuestro propósito de ser la caja de compensación de todos y para todos. Cada aparición fue una oportunidad para contar historias que inspiran, visibilizar el impacto de nuestros servicios y conectar con la comunidad desde lo que somos: una entidad cercana, comprometida con el bienestar y con un rol activo en la transformación social de Antioquia.

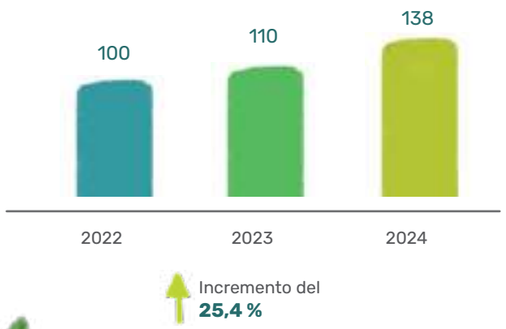
Patrocinios

Impulsamos eventos y actividades que nos acercan a nuestros afiliados, nos permiten conectar con sus gustos y necesidades y contribuyen a dinamizar la economía local. El 2024 fue un año en el que ratificamos esta apuesta con un crecimiento evidente que refuerza nuestra marca y amplifica su impacto en el territorio.

Valor total asignado

Valor promedio de patrocinios asignados

Número de patrocinios asignados



Cada uno de estos espacios fue una oportunidad para posicionar nuestra marca con propósito, fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo social y humano de Antioquia.

Campaña de gratitud

Convencidos de que la mejor forma de celebrar es agradecer, en Comfenalco Antioquia **creamos una gran campaña, con despliegue 360, que nos permitió estar presentes en todo el departamento** y reforzar la visibilidad de nuestra marca.

Fue un hito para la historia de las campañas de comunicaciones que hemos desplegado y ratificó nuestro propósito de ser la caja de compensación de todos y para todos. **Con una serie de acciones *offline* y *online* nos ubicamos en el centro de la conversación social** y honramos el vínculo con nuestros afiliados, colaboradores, proveedores y en general, con los antioqueños.

A continuación presentamos las acciones que ejecutamos en el marco de la campaña de Navidad:

- Creamos una estrategia basada en narrativa que reflejó el concepto de la campaña, las acciones sugeridas y, en general, nuestra apuesta por crear un movimiento de gratitud.
- Creemos en la importancia de los medios de comunicación para hacer visible nuestro propósito, por eso tuvimos diferentes publicaciones que apuntan a diferentes públicos y contienen el mensaje central de la gratitud.
- Con cada publicación en El Colombiano, llegamos a más de 12.082.256 personas y con las realizadas en Qhubo a 1.925.366 personas.
- Cambiamos el tendido de vallas de todo el departamento con frases inspiradoras que expresan gratitud hacia los ciudadanos. En total, 22 vallas adornaron las calles y recordaron la importancia de agradecer por los pequeños y grandes gestos que nos rodean.
- Con el propósito de llegar a más públicos decidimos estar presentes en un vagón del Metro de Medellín.
- En una acción sin precedentes, salimos a las calles a agradecerles a los ciudadanos por los gestos cotidianos que generan confianza, respeto y aportan a un presente de todos y para todos. Tuvimos 17 puntos ubicados en el centro de Medellín, Belén, Envigado, Sabaneta y Bello y El Poblado.
- Nos vinculamos a la celebración de Navidad de la Alcaldía de Apartadó en el Parque Principal Serranía.
- Celebramos la Navidad con presencia de marca en la programación del Museo de Arte Moderno de Medellín y una gran activación en la noche de cine.

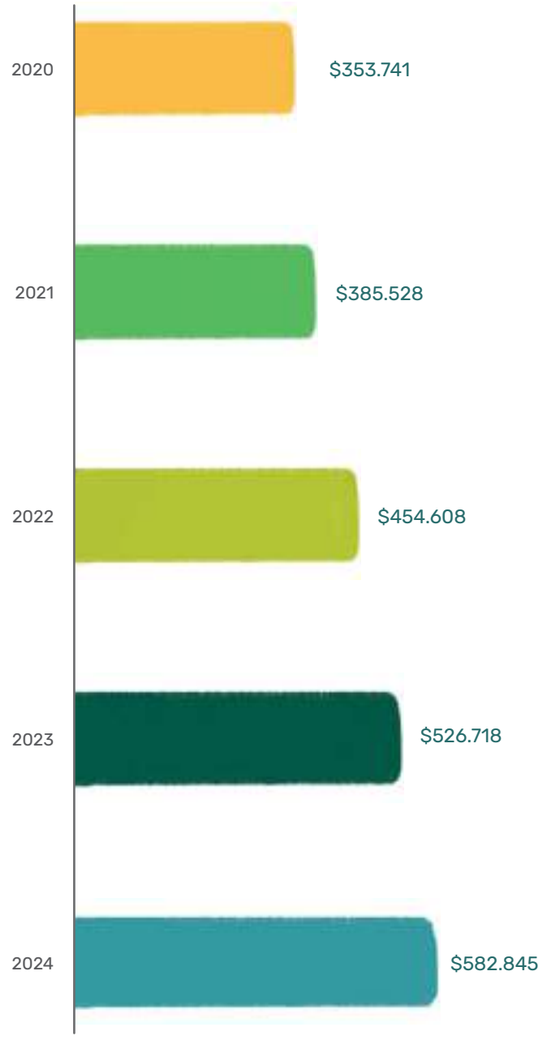
Sostenibilidad y crecimiento basados en la eficiencia

En Comfenalco Antioquia, entendemos que la sostenibilidad y el crecimiento solo son posibles si se fundamentan en la gestión eficiente de nuestros recursos. **Mantener una salud financiera es crucial para cumplir con nuestras obligaciones,** seguir brindando servicios de calidad y tomar decisiones estratégicas que nos ayuden a continuar siendo la caja de compensación de todos y para todos.

A través de un riguroso ejercicio de presupuesto y un seguimiento constante de los indicadores financieros, identificamos desviaciones que nos permiten tomar acciones correctivas y minimizar riesgos a tiempo. Además, **contamos con un sistema de control que incluye el acompañamiento mensual de Planificación Financiera, Auditoría interna y la Revisoría Fiscal Externa,** quienes emiten recomendaciones que nos guían en la mejora continua de nuestra gestión. Con esta línea estratégica avanzamos de manera sostenible, garantizando el bienestar de nuestros afiliados y la estabilidad de la organización.

Aportes

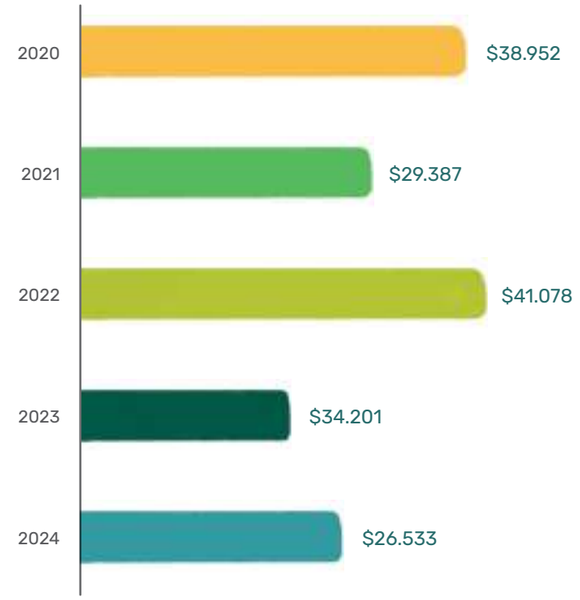
En 2024 tuvimos ingresos por aportes equivalentes a **$582.845 millones,** lo que representa un crecimiento del 10,7 % respecto al 2023. Este resultado refleja la **sostenibilidad de nuestra base empresarial y consolida un crecimiento constante en los ingresos por aportes.** Gracias a esta cifra, nuestros afiliados pudieron acceder a distintos programas como las Cuotas Monetarias que entregamos por un valor total de $164.550 millones, un 12,6 % más que en el periodo anterior.



Remanente

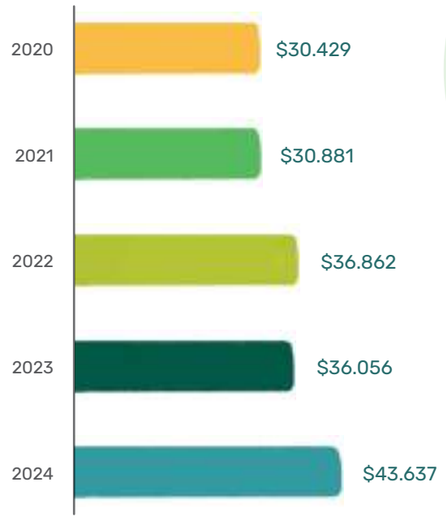
Alcanzamos un remanente neto de $26.533 millones, con una disminución de $7.668 millones respecto al 2023. Esta variación se debe a la ausencia de ingresos por aprovechamientos, que en 2023 ascendieron a $7.233 millones, según la Ley 1929, que son destinados a las acreencias generadas en la liquidación de la EPS.

Sin embargo, a través de estrategias de eficiencia en la aplicación de subsidios, control del egreso y otras medidas que implementamos para mejorar cobertura y subsidios a los afiliados, **logramos un Saldo para Obras y Programas de Beneficio Social de $25.578 millones** antes de provisiones y amortizaciones, lo que representa un aumento del 43,8 % frente a los $17.791 millones registrados en 2023. Este saldo es el recurso con el que contamos para ampliar, mejorar y mantener nuestra infraestructura de servicios, lo que garantiza la sostenibilidad y continuidad de los proyectos y servicios en las próximas vigencias.



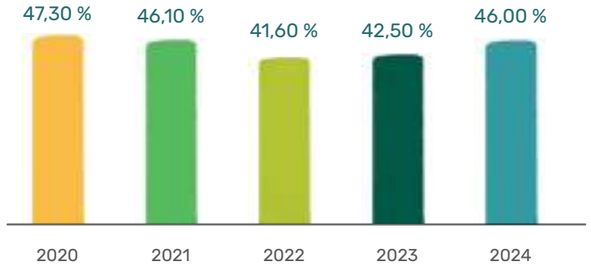
EBITDA

El resultado del EBITDA al cierre de 2024 es de $43.637 millones, con un incremento del 21 % respecto al periodo del año anterior, que se da como consecuencia de la aplicación de las estrategias antes mencionadas. Esta cifra ratifica nuestra sostenibilidad financiera y garantiza el flujo de caja para seguir operando con servicios relevantes y ser un activo cada vez más valioso para nuestros afiliados.



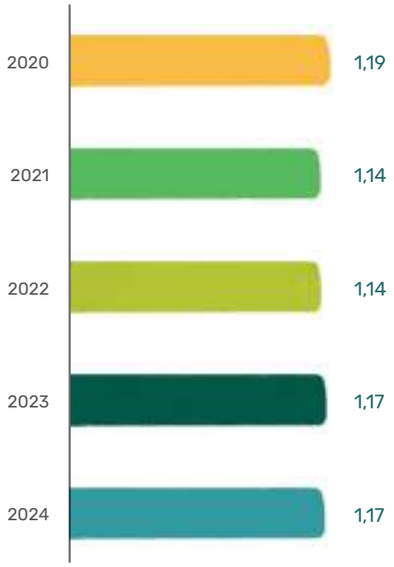
Endeudamiento

Nuestro nivel de endeudamiento alcanzó el 46 %. Aunque se observa un ligero incremento en este indicador, es importante aclarar que se debe al aumento de los pasivos constituidos con recursos de obligatoriedades, es decir, con fondos propios. **Esto significa que no ha habido un incremento en el endeudamiento con terceros.** Estos recursos se han destinado a cubrir dichas obligatoriedades en vigencias siguientes como en los casos de Educación, Fosfec y Foniñez, principalmente.

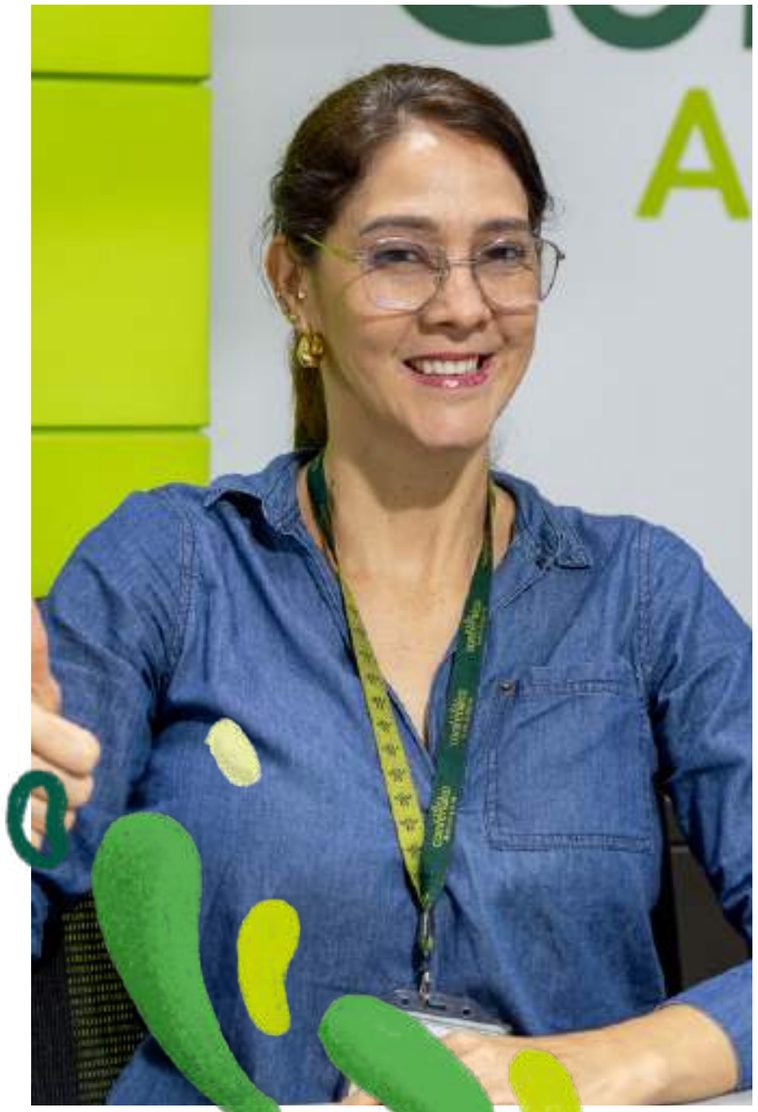


Liquidez

La liquidez se situó en 1,17, lo que nos ha permitido cumplir con las obligaciones de corto plazo con los diferentes públicos de interés dentro de los plazos establecidos.



Tomamos decisiones acertadas que honran la confianza de nuestros públicos de interés.



Indicadores de balance

Año	Activo	Pasivo	Patrimonio
2020	$662.073	$313.437	$348.636
2021	$697.593	$321.353	$376.240
2022	$809.735	$337.167	$472.568
2023	$983.643	$418.381	$565.261
2024	$1.081.041	$497.812	$583.228

Valor económico generado y distribuido [GRI 201-1]

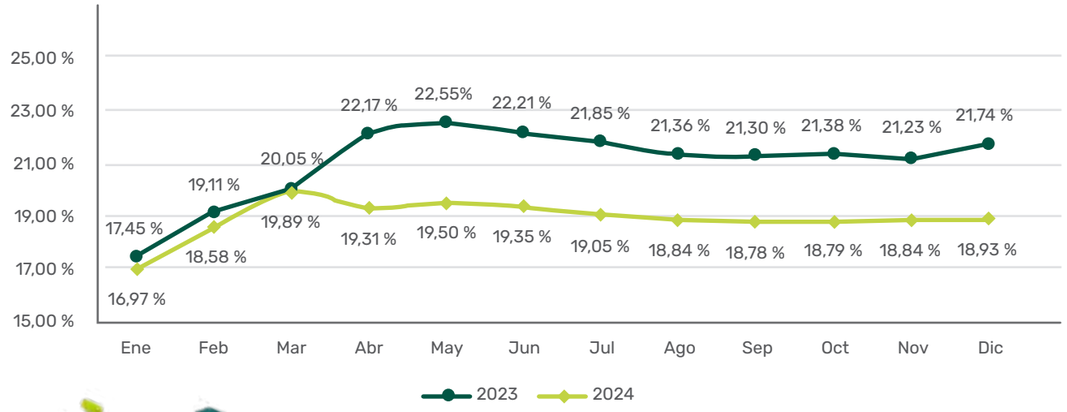
Valor económico generado	2023	2024	Variación	Peso en Ingresos
Aportes	$526.718	$582.845	10,66 %	75,89 %
Ventas de Servicios	$107.837	$152.710	41,61 %	19,88 %
Vivienda	$9.985	$9.752	-2,33 %	1,27 %
Otros Ingresos	$29.369	$22.688	-22,75 %	2,95 %
Valor económico generado	673.909	767.995	13,96 %	100,00 %

Valor económico distribuido	2023	2024	Variación	Peso en Ingresos
Cuota monetaria y Obligatoriedades	$343.216	$379.711	10,63 %	49,44 %
Vivienda	$13.686	$17.841	30,36 %	2,32 %
Servicios Sociales	$197.393	$237.088	20,11 %	30,87 %
Administración	$41.828	$46.277	10,64 %	6,03 %
Impuestos	$9.398	$10.475	11,45 %	1,36 %
Egresos financieros	$3.262	$4.413	35,30 %	0,57 %
Otros Egresos	$30.924	$45.657	47,64 %	5,94 %
Valor económico distribuido	$639.707	$741.462	15,91 %	96,55 %
Valor económico retenido	$34.201	$26.533	-22,42 %	3,45 %

Control del egreso

Porcentaje de cumplimiento de los gastos de administración

Para la vigencia 2024, ajustamos el presupuesto de gastos de administración en $12.517 millones. Además, logramos una eficiencia de **$5.275 millones** con estrategias de contención del egreso. Esto nos permitió alcanzar la meta de ahorro en este componente, que estaba entre el 19,36 % y el 20,36 %, superando las metas establecidas al ejecutar un ahorro real del 18,93 %.



Porcentaje de cumplimiento del presupuesto de margen neto (Relación ingreso - egreso)

Obtuvimos un margen neto del 3,45 %, que supera el margen presupuestado de 3,39 %, lo que refleja un cumplimiento del 102 % para este componente. Este resultado ha permitido generar recursos para financiar los proyectos de inversión y mantenimiento de infraestructura en las vigencias siguientes, lo que contribuye a aumentar la sostenibilidad de la organización.

Crecimiento de aportes y empresas

Población afiliada

Nuevas empresas, trabajadores y aportes

(*) millones de pesos

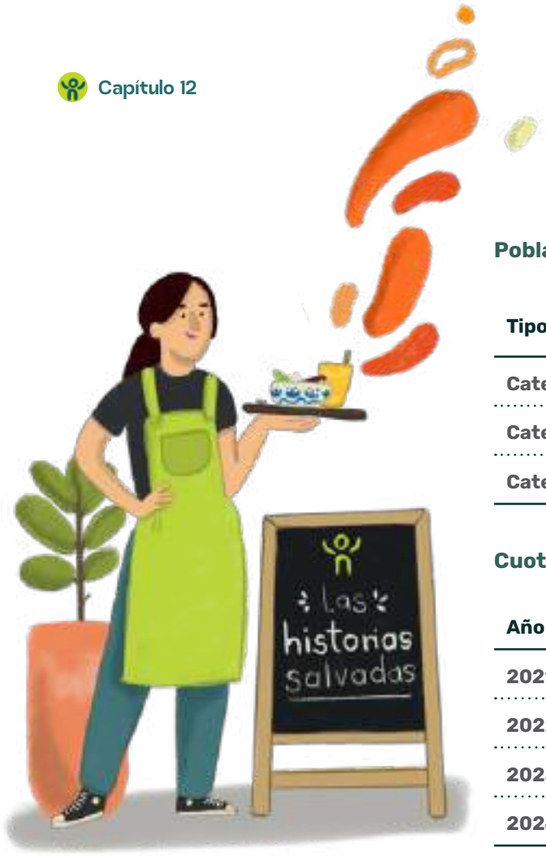
Año	Empresas	Trabajadores	Aportes*
2021	3.162	26.040	$12.033
2022	3.679	36.017	$14.828
2023	3.658	15.617	$9.280
2024	3.255	13.047	$6.343

Empresas, trabajadores y población total afiliada

Año	Empresas	Trabajadores	Población afiliada
2021	19.319	413.356	864.057
2022	20.240	433.081	893.876
2023	21.512	426.876	887.846
2024	22.064	425.539	870.260

Empresas afiliadas según tamaño (2024)

Tipo de empresa	Total	Porcentaje de participación
Micro Empresa	3.320	15 %
Pequeña Empresa	17.666	80,1 %
Mediana Empresa	801	3,6 %
Gran Empresa	277	1,3 %



Población total afiliada (2024)

Tipo de empresa	Total	Porcentaje de participación
Categoría A	632.958	72,7 %
Categoría B	154.344	17,7 %
Categoría C	82.958	9,5 %

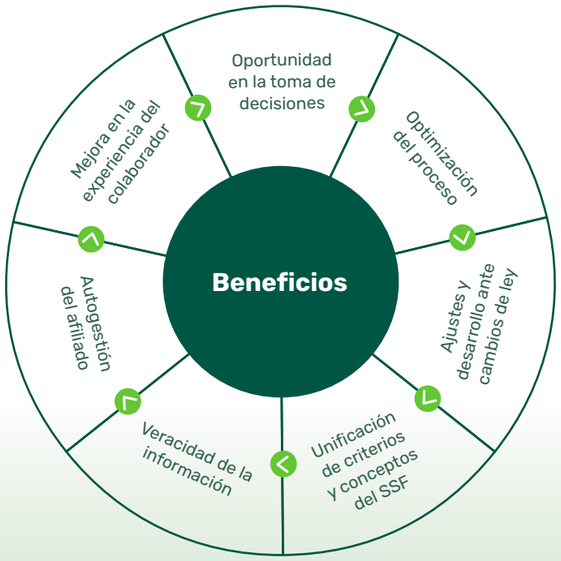
Cuota monetaria

Año	Valor entregado	Cuotas entregadas
2021	$116.287.320.380	3.060.973
2022	$128.542.724.878	3.146.244
2023	$146.102.664.351	3.187.098
2024	$164.550.214.727	3.066.435

Gracias a nuestro aplicativo Genesys podemos afiliar a pensionados e independientes, consultar el pago de la cuota monetaria, reingresar trabajadores y sus afiliados, retirar y activar beneficiarios, y reportar novedades.

Genesys: una solución integral

En 2024, lanzamos nuestra plataforma Genesys, con la que **renovamos los aplicativos que utilizamos para la prestación de los servicios del subsidio familiar.** Con este desarrollo podemos tener mayor control, eficiencia y oportunidad en la afiliación, así como **gestionar integralmente los aportes y los subsidios** (cuota monetaria y Fovis), y validar la prestación de todos los servicios para nuestra población afiliada.



13

Nuestras **Líneas Habilitadoras**

Somos un entorno seguro, que promueve el crecimiento y el desarrollo de nuestros colaboradores.

Durante el 2024, consolidamos nuestra apuesta por el crecimiento integral, la calidad de vida y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.

Nuestras **Líneas Habilitadoras**

Desarrollo Humano, Sentido y Propósito para Trabajar

En Comfenalco Antioquia, creemos que el talento humano es el motor de nuestra transformación social. Nuestro compromiso con el desarrollo humano nos impulsa a construir **un entorno en el que cada colaborador encuentre sentido y propósito en su trabajo,** potenciando sus capacidades y bienestar. Durante el 2024, avanzamos en la consolidación de estrategias enfocadas en el crecimiento integral, la calidad de vida y el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional.

Hemos trabajado intensamente para fortalecer cada aspecto de la gestión del talento humano, y nuestros **indicadores se posicionan favorablemente al compararlos con estándares de la industria de servicios,** como los que señalan Merco, el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) y los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Nuestra gente

Empleados [GRI 2-7]

Al cierre de 2024, contamos con 2.317 colaboradores, que reflejan una composición diversa y representativa de la sociedad. La distribución por género está definida por un 65 % de mujeres y 35 % de hombres, y la edad promedio se sitúa en 38 años, con una alta representación en los rangos de 26 a 35 años (35 %) y 36 a 45 años (34 %).

Colaboradores por género	2023	2024	Participación por género 2024
Mujeres	1.322	1.506	65 %
Hombres	789	811	35 %

Colaboradores por rango de edad	2021	2022	2023	2024
18 - 25	207	234	233	245
26 - 35	671	733	726	804
36 - 45	570	640	707	782
46 - 55	272	288	306	345
56 o más	91	100	139	141
Total	1.811	1.955	2.111	2.317

En cuanto a la tipología de cargos por nivel, el 69,8 % de nuestra planta está representada en el nivel profesional y administrativo asistencial; en nivel operativo el 16,7 %; el sistema Líder (nivel directivo medio y coordinadores) representa el 7,8 %; y el nivel directivo el 0,5 % de nuestros colaboradores.

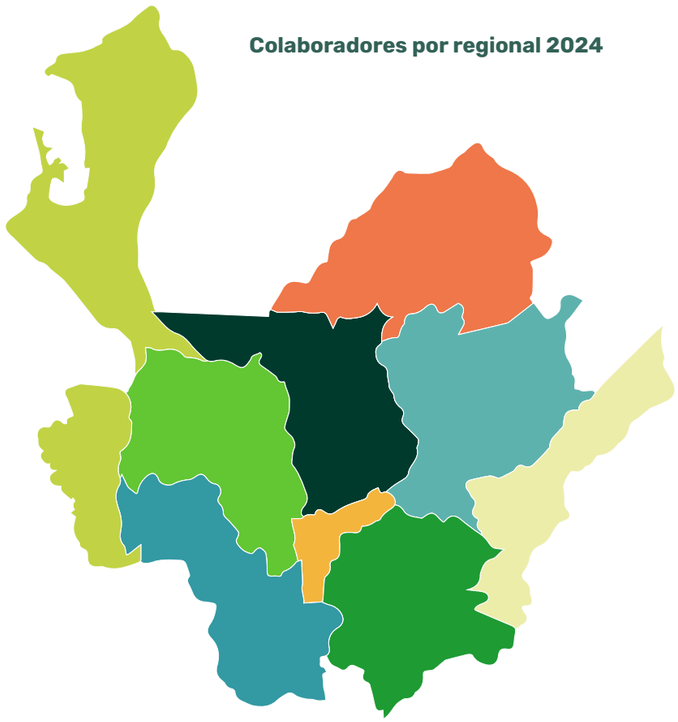
Colaboradores por nivel	2023	2024	Participación por nivel
Directivo	10	12	0,5 %
Directivo medio	47	44	1,9 %
Coordinador	118	136	5,9 %
Profesional	746	900	38,8 %
Administrativo asistencial	726	718	31,0 %
Operativo	380	388	16,7 %
Aprendices	84	119	5,1 %
Total	2.111	2.317	

Además, el 86,1 % de nuestra planta tiene contrato a término indefinido, lo que no solo refuerza la estabilidad laboral, con un aumento del 6,2 % respecto al 2023, sino que también se alinea con las mejores prácticas observadas en la industria de servicios, en la que la retención y estabilidad del talento son fundamentales para el éxito organizacional.

Colaboradores por tipo de contrato	2023	%	2024	%
Término indefinido	1.687	79,9 %	1.995	86,1 %
Fijo	208	9,9 %	53	2,3 %
Obra labor	83	3,9 %	109	4,7 %
Aprendizaje	84	4,0 %	119	5,1 %
Temporal	49	2,3 %	41	1,8 %
Total	2.111	100,0 %	2.317	100,0 %

Nuestra presencia en el territorio

Colaboradores por regional	2021	%	2022	%	2023	%	2024	%
Aburrá Medellín	1.074	59,3 %	1.185	59,4 %	1.236	58,6 %	1.343	58,0 %
Aburrá Norte	44	2,4 %	44	2,2 %	43	2,0 %	43	1,9 %
Aburrá Sur	119	6,6 %	123	6,2 %	138	6,5 %	123	5,3 %
Bajo Cauca	9	0,5 %	20	1,0 %	12	0,6 %	43	1,9 %
Nordeste	0	0,0 %	1	0,1 %	4	0,2 %	6	0,3 %
Norte	40	2,2 %	46	2,3 %	48	2,3 %	36	1,6 %
Occidente	87	4,8 %	101	5,1 %	101	4,8 %	129	5,6 %
Oriente	144	8,0 %	154	7,7 %	170	8,1 %	177	7,6 %
Suroeste	165	9,1 %	172	8,6 %	193	9,1 %	207	8,9 %
Urabá	119	6,6 %	136	6,8 %	148	7,0 %	178	7,7 %
Magdalena Medio	10	0,6 %	13	0,7 %	18	0,9 %	32	1,4 %
Total	1.811	100 %	1.995	100 %	2.111	100 %	2.317	100 %



Estos resultados, en comparación con *benchmarks* sectoriales, evidencian que nuestra estructura demográfica y la estabilidad de nuestro equipo cumplen con estándares internacionales y se convierten en una base sólida para impulsar iniciativas de desarrollo.

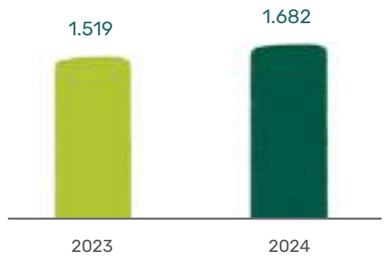
Trabajadores que no son empleados [GRI 2-8]

Con el compromiso de contribuir a la sostenibilidad y perdurabilidad de nuestro negocio, **aseguramos la gestión de los riesgos asociados a la modalidad contractual** para contribuir a la fidelización de los trabajadores independientes y alinearlos con la cultura organizacional y el logro de los objetivos corporativos.

En este sentido, contamos con una política dirigida a los profesionales independientes que apoyan a la caja en la prestación de los siguientes servicios:

- **Servicio Formación Deportiva:** planear, dirigir e instruir los contenidos de deportes en las áreas o líneas específicas de la actividad física, el ejercicio y el deporte.
- **Servicio Formación ETDH:** brindar procesos formativos en el desarrollo de las habilidades para el trabajo.
- **Servicio Logístico:** apoyar actividades logísticas de forma oportuna con criterios de calidad para la prestación de servicios.
- **Talleres Lúdico-recreativos:** desarrollar actividades recreativas y aportar a la planeación de contenidos recreativos.

Total independientes habilitados



Convenios de negociación colectiva [GRI 2-30]

Colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva	2023	2024
Hombres	189	204
Mujeres	261	309
Total	450	513
Tasa	**21,32 %**	**22,14 %**

Rotación [GRI 401-1]

Nuestra tasa general de rotación de personal aumentó significativamente de 28,61 % en 2023 a 42,90 % en 2024, con un incremento en el número total de retiros de 604 a 994. Este comportamiento revela diferencias notables al desglosar la información por género: la tasa de rotación para los hombres se redujo del 29 % al 25 %, mientras que para las mujeres se incrementó de 71 % a 75 %.

En cuanto a los retiros voluntarios, **la tasa general pasó de 9,28 % a 12,47 %,** con una estabilidad en el grupo masculino de 35 % a 34 % y mostró un leve incremento en el grupo femenino, de 65 % a 66 %. **Estos datos indican que, pese al aumento global en la rotación, existen dinámicas diferenciadas que requieren un análisis más detallado.** Este incremento general se atribuye al proceso de ajuste y cambio que estamos atravesando como organización y al incremento en las posiciones por convenio y/o obra labor por proyectos que tienen una estacionalidad específica. En este contexto, aunque el indicador GRI 401 evidencia una mayor rotación en 2024, la estabilidad en los retiros voluntarios resalta un impacto positivo.

Tasa de rotación	2023	2024
Retiros del periodo	604	994
Número de hombres	177	245
Número de mujeres	427	749
Tasa general	28,61 %	42,90 %
Tasa hombres	29 %	25 %
Tasa mujeres	71 %	75 %
Retiros voluntarios*	196	289
Número de hombres	68	97
Número de mujeres	128	192
Tasa General voluntaria	9,28 %	12,47 %
Tasa Hombres	35 %	34 %
Tasa Mujeres	65 %	66 %

*** Acuerdos de transacción incluidos en el número de retiros voluntarios**

Gestión del Conocimiento y Desarrollo [GRI 404]

El 2024 estuvo marcado con un decrecimiento en el presupuesto del 45,9 % en concordancia con nuestro compromiso por el uso eficiente de los recursos. No obstante, **potencializamos nuestras estrategias, logrando un total de 31.940 horas de formación y desarrollo frente a 33.909 del 2023,** lo que representa tan solo una disminución en horas del 6 %, con un crecimiento del 50 % en el número de colaboradores impactados, pasando de 1.087 en el 2023 a 2.371 en el 2024.

Lo anterior nos llevó a generar un mejor retorno de la inversión con $137.386 por persona frente al 2023, cuando invertimos $651.542 por persona.

Nuestra estrategia de capacitación no solo supera los promedios sectoriales, sino que también refuerza nuestro compromiso con el crecimiento integral y la innovación interna.

De esta forma, logramos un mayor impacto que se traduce en:

- Asegurar la participación en todos los niveles
- Promover el aprendizaje continuo
- Fortalecer habilidades técnicas
- Desarrollar competencias en liderazgo y digitales

Estos resultados son acordes a la recomendación del indicador GRI 404-1, que enfatiza la importancia de la inversión en formación para mantener la competitividad en la industria de servicios.

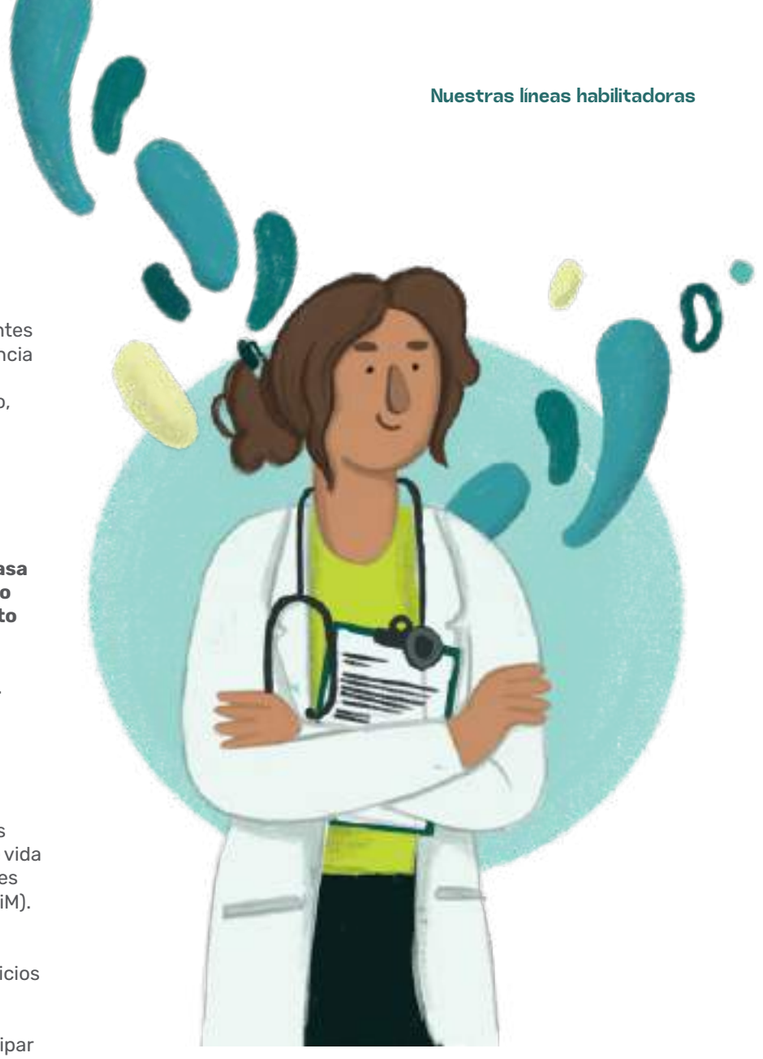
Horas de formación y desarrollo por nivel y género		2023			2024		
Genero	Nivel de Cargo	Virtual	Presencial	%	Virtual	Presencial	%
Hombres	Directivo	0,0	208	1,6 %	64,0	150	1,6 %
	Directivo Medio	0,0	1.960	14,9 %	194,0	383	4,0 %
	Coordinadores	1,5	1.325	10,1 %	334,0	725	7,6 %
	Profesional	9,0	3.698	28,1 %	596,3	2.652	27,9 %
	Admin Asistencial	4,2	3.774	28,6 %	205,0	2.662	28,0 %
	Operativo	0,3	2.172	16,5 %	7,0	2.918	30,7 %
	Aprendiz	0,0	44	0,3 %	0,0	9	0,1 %
Total hombres		15	13.181	100 %	1.400,3	9.499	100 %
Mujeres	Directivo	0,0	106	0,5 %	48	3	0,0 %
	Directivo Medio	1,0	837	4,0 %	255	764	4,3 %
	Coordinadores	0,2	2.187	10,6 %	821	1.653	9,3 %
	Profesional	5,0	7.434	35,9 %	1169	6.804	38,4 %
	Admin Asistencial	16,0	8.711	42,1 %	886	7.007	39,6 %
	Operativo	1,0	1.358	6,6 %	32	1.472	8,3 %
	Aprendiz	0,3	56	0,3 %	105	2	0,0 %
Total mujeres		23,5	20.689	100 %	3.315,5	17.705	100 %
Total hombre y mujeres		38,5	33.870		4.715,8	27.204	100 %
Total virtual y presencial			33.908,5			31.919,8	100 %

Desarrollo [GRI 404]

Con relación al porcentaje de puestos vacantes cubiertos por candidatos internos, se evidencia una ligera disminución al pasar del 36 % en 2023 al 34 % en 2024. Este comportamiento, aunque marginal, sugiere **la necesidad de fortalecer los programas de movilidad interna y desarrollo de carrera,** para que los colaboradores actuales tengan las competencias y oportunidades necesarias para avanzar dentro de la organización.
A pesar de este descenso, **mantener una tasa cercana al 34 % demuestra el compromiso de la organización con el aprovechamiento del talento interno** y la promoción de trayectorias profesionales, alineándose con las mejores prácticas de gestión del talento.

Bienestar

Consolidamos nuestro enfoque integral de bienestar a través de iniciativas innovadoras que impactaron positivamente la calidad de vida de los colaboradores desde las 9 dimensiones del Índice de Bienestar Multidimensional (IBiM). Gracias a nuestros programas e iniciativas logramos beneficiar al 100 % de nuestros colaboradores con un total de 26.955 beneficios entregados (número de participaciones en beneficios y experiencias de nuestros 2.317 colaboradores, un colaborador puede participar más de una vez), con un crecimiento del 34,5 % respecto al 2023.



	2023		2024	
Beneficios	Número de beneficios entregados	Número de personas beneficiadas	Número de beneficios entregados	Número de personas beneficiadas
Permisos remunerados: Incluye, permiso por 24 o 31, licencia por luto, permiso calamidad doméstica, Tiempo para ti, Beneficio brigadistas		**1.432**		**1.161**
Vacaciones extendidas		**128**		**209**
Permiso remunerado por matrimonio		**16**		**21**
Auxilio por nacimiento o adopción	**32**	**32**	**27**	**27**
Auxilio por muerte de familiares del trabajador	**3**	**3**	**7**	**7**
Auxilio educativo	**76**	**52**	**62**	**46**
Ruleta de la felicidad	**1.680**	**1.680**	**2.070**	**2.070**
Descuentos a empleados	**380**	**380**	**440**	**440**
Bonificación de Navidad		**1851**		**2.369**

	2023		2024	
Beneficios	Número de beneficios entregados	Número de personas beneficiadas	Número de beneficios entregados	Número de personas beneficiadas
Auxilio económico al regreso de vacaciones		1.052		1.187
Prima de antigüedad		272		213
Auxilio por pensión de vejez o invalidez		11		20
Auxilio por incapacidad		169		177
Crédito multipropósito	26	26	16	16
Crédito de vivienda	6	6	8	8
Crédito de calamidad doméstica	17	17	14	14
Vestuario institucional		666		490
Póliza de seguro de vida grupo y accidente personales		2.394		3.134
Tarifa especial servicios caja	1.332	1.332	1.641	1.641
Tabla indemnizatoria adicional por despido sin justa causa		12		24
Permiso por calamidad doméstica (días)	102	45	169	60
Horarios flexibles			2.318	2.317
Medio día de cumpleaños (horas)	611	150	599	150
Medio día de años de servicio (horas)	617	151	556	136
Beneficio de tiempo libre en quinquenios		101		114
Fomento a la maternidad		37		28
Subsidio alimentación empleados	84.044	563	92.809	555
Auxilio desplazamiento Hoteles y Parques		82		76
Escuelas deportivas	326	326	362	362
Auxilio costo administración crédito social (líderes)	20	20	18	18
Incremento salarial		2.111		2.317
Bono para días de sol en parques de la caja		550		350
Permisos sindicales remunerados		53		75
Prima de vacaciones		194		176
Auxilio para compra de bicicleta (USTECCFC)		0		69
Licencia no remunerada (días)	963	89	772	109
Licencia por luto (días)	466	112	539	129
Auxilio rodamiento		345		323
Disfrute día de la familia		2.165		2.491
Tiempo para ti (horas)	64	18	89	25
Beneficio bridagistas (horas)	516	36	579	41
Total	**91.281**	**18.679**	**10.3095**	**23.195**

	2023			2024		
Experiencias de bienestar	eNPS	**Número de experiencias realizadas**	Número de personas beneficiadas	eNPS	**Número de experiencias realizadas**	Número de personas beneficiadas
Detalle para pensionados		1	12		1	22
Detalle por matrimonio		1	8		1	14
Detalle por nacimiento o adopción		1	17		1	28
Presente por muerte de colaborador o familiares		4	4		1	22
Programa "La Felicidad Empieza por Casa"		1	30	100	1	35
Torneos deportivos		3	88	97	6	150
Intercajas		1	40	100	1	63
Caminatas ecológicas		4	184	97	12	300
Talleres gestión del duelo				76	8	146
Talleres gestión emocional				93	27	478
Rutas saludables				100	4	115
Acompañamiento pscilógico		1	171	77	1	171
Programa "Ser Familias Más"		1	35		1	18
Primeros auxilios psicológicos					1	53
Día del niño		1	189	86	1	58
Celebración Halloween		1	87	92	8	160
Escuela de hobbies				100	5	78
Programa "Más Vida a tus Años"		1	125	100	1	48
Día del Maestro		1	188	74	2	328
Día de la Secretaría		1	5	100	1	5
Celebración años de servicio		2	103	97	1	103

Experiencias de bienestar	2023			2024		
	eNPS	**Número de experiencias realizadas**	Número de personas beneficiadas	eNPS	**Número de experiencias realizadas**	Número de personas beneficiadas
Día del Conductor		**1**	**6**	**100**	**1**	**18**
Día del Mensajero		**1**	**3**	**100**	**1**	**3**
Encuentros de Navidad		**4**	**2.066**	**74**	**1**	**2.200**
Voluntariados				**100**	**5**	**183**
Celebración Adulto Mayor				**92**	**1**	**78**
Día del Bibliotecólogo				**89**	**10**	**107**
Copa América 2024				**86**	**1**	**635**
El Parche Comfe				**78**	**3**	**400**
Encuentros LGBTIQ+				**85**	**2**	**45**
Pasantía laboral					**1**	**9**
Total		**31**	**3.661**	**91,4**	**111**	**6.073**

Diversidad, Equidad e Inclusión

[GRI 405]

Durante este año reafirmamos nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, implementando medidas que generan un ambiente laboral justo y representativo. **Destacamos un avance en la equidad de género en varios niveles organizacionales, con un equilibrio del 50 % entre hombres y mujeres en el nivel directivo,** que se mantiene igual respecto al año anterior.

En el nivel de dirección media, la representación femenina disminuyó levemente al **57,14 %,** mientras que en los roles de coordinación y profesionales se observó un aumento significativo de participación femenina, con el **68,38 % y el 68,56 %,** respectivamente. Estos resultados reflejan el fortalecimiento de las políticas de inclusión y desarrollo profesional dirigidas a las mujeres, especialmente en roles técnicos y estratégicos. La incorporación de aprendices muestra un aumento importante de mujeres, con un **69,75 %** en esta categoría, lo que refuerza el compromiso con la formación de talento femenino desde etapas iniciales de su desarrollo profesional. Actualmente, **el 58,5 % de los cargos de liderazgo están ocupados por mujeres,** lo cual supera los promedios de muchas empresas en la industria.

Estas cifras, alineadas con el indicador GRI 405-1, demuestran que nuestros esfuerzos por promover la igualdad de oportunidades y la diversidad van más allá del discurso y que somos una organización referente en el país.

Nivel	2023				2024			
	Mujeres	%	Hombres	%	Mujeres	%	Hombres	%
Directivo*	5	50,00 %	5	56 %	7	50,00 %	7	50,00 %
Directivo medio	28	59,57 %	19	40,43 %	24	57,14 %	18	42,86 %
Coordinador	74	62,71 %	44	32,29 %	93	68,38 %	43	31,62 %
Profesional	471	63,14 %	275	36,86 %	617	68,56 %	283	31,44 %
Administrativo asistencial	495	68,18 %	231	31,82 %	494	68,80 %	224	31,20 %
Operativo	183	48,16 %	197	51,84 %	183	47,16 %	205	52,84 %
Aprendices	58	69,05 %	26	30,95 %	83	69,75 %	36	30,25 %

*** Colaboradores con participación en Comité Directivo**

En el análisis de la brecha salarial por nivel organizacional entre 2023 y 2024, **destacamos un avance significativo en la reducción de la desigualdad salarial en el grado Directivo medio,** pasando de un 18,46 % a un 3,11 %. En el nivel de coordinación, la brecha se mantuvo estable, con una ligera mejora, pasando de 4,36 % a 4,26 %.

Brecha salarial

Nivel	2023	2024
Directivo medio	18,46 %	3,11 %
Coordinador	4,36 %	4,26 %
Profesional	4,01 %	6,42 %
Administrativo asistencial	1,98 %	1,68 %
Operativo	6,24 %	7,50 %

Hoy en día, la brecha salarial está presente en la mayoría de los países. De hecho, según el Global Gender Gap Report 2021 elaborado por el Foro Económico Mundial, las mujeres ganan en todo el mundo alrededor de un 37 % menos que los hombres en funciones similares.

Asimismo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE-, en el informe “Brecha salarial de Género en Colombia”, encontró que la disparidad promedio de salarios entre hombres y mujeres en Colombia es del 6,3 % (2021).

En Comfenalco Antioquia estamos comprometidos con el bienestar de las mujeres y, desde nuestra gestión estratégica y operación, reducimos brechas de género para alcanzar la equidad.

Salud y Seguridad en el Trabajo

[GRI 403]

Durante el 2024, implementamos acciones preventivas y programas de capacitación en salud ocupacional, lo que permitió **reducir los accidentes laborales en un 12 %.** Realizamos más de 500 jornadas de prevención enfocadas en ergonomía, salud mental y bienestar integral. Estos esfuerzos son coherentes con las mejores prácticas internacionales en seguridad laboral y **reflejan nuestro compromiso con mantener un entorno de trabajo seguro.**

Seguridad y Salud en el Trabajo

Indicadores	Resultados				
Desempeño SG SST	**Estándares mínimos (porcentaje de implementación del SG SST)**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
	Autoevaluación	97 %	75 %	97 %	93 %
	Evaluación Externa	0 %	0 %	97 %	92 %
	Auditorías	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
	Auditorías realizadas	2	7	3	17
	Número de observaciones	3	17	19	0
	Número de no conformidades	0	42	0	5
Indicadores SG SST Res. 312	**Indicadores**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
	Accidentalidad frecuencia	2,76 %	4,36 %	3,51 %	4,66 %
	Accidentalidad severidad	49,75 %	31,98 %	16,30 %	20,76 %
	Proporción de accidentes de trabajo mortales	0 %	0 %	0 %	0 %
	Prevalencia enfermedades laborales	0	0	47,37	0
	Incidencia de enfermedades laborales	0	0	0	0
	Ausentimos causa médica	2,84 %	2,37 %	2,05 %	1,97 %
GRI 403-9 Tasas calculadas con base 200 000 horas trabajadas	**Indicador**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
	Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
	Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0,11	0,15	0,09	0,09
	Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	1,92	2,93	2,16	2,1

Indicadores	Resultados				
Datos	**Estadísticas**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
	Cantidad de colaboradores				
	Número de colaboradores	1.811	1.995	2.111	2.317
	Accidentes de trabajo				
	Número de accidentes	50	87	74	108
	Número de accidentes graves	2	3	2	2
	Número de accidentes mortales	0	0	0	0
	Número de accidentes que generaron días perdidos	35	59	46	49
	Número de días perdidos por accidente de trabajo	901	638	344	481
	Número de días cargados por accidente de trabajo	0	0	0	0
	Enfermedades				
	Número de enfermedades laborales antiguas	0	0	1	0
	Número de enfermedades laborales nuevas	0	0	0	0
	Número de mortales por enfermedad laboral	0	0	0	0
	Número de enfermedades laborales que generaron días perdidos	0	0	0	0
	Número de días perdidos por enfermedad laboral	0	0	0	0
	Ausentismo				
	Número de días de ausencia por incapacidad laboral	901	638	344	481
	Número de días de ausencia por incapacidad común	13.907	12.963	12.140	12.698
	Número de días programados de trabajo	521.568	574.560	607.968	667.296
Comités	**COPASST**				
	Número de empleados que participa	16	16	16	16
	Porcentaje de empleados que participa	0,88 %	0,80 %	0,76 %	0,69 %
	COCOLAB				
	Número de empleados que participa	8	8	8	8
	Porcentaje de empleados que participa	0,44 %	0,40 %	0,38 %	0,35 %

Calidad de Vida

Nuestros resultados en el componente de calidad de vida reflejan el compromiso de Comfenalco Antioquia con el desarrollo humano y el bienestar integral de nuestros colaboradores. En línea de nuestros valores corporativos y una cultura organizacional que fomenta la inclusión, el respeto y la excelencia, la organización ha alcanzado logros significativos en las mediciones clave.

Seguridad y Salud en el Trabajo

Indicadores	Frecuencia	Resultados		
IBiM (Índice de Bienestar Multidimensional)	**TBD**	**Índice de Bienestar Multidimensional**	**2022**	**2024**
		Resultado general	**92,0 %**	**92,8 %**
		Hombre	92,1 %	92,5 %
		Mujer	92,0 %	92,9 %
Liderazgo (Percepción positiva sobre la influencia del sistema líder)	**Anual**	**Índice de liderazgo**	**2023**	**2024**
		Resultado general	**91,0 %**	**93,5 %**
		Se ocupa del desarrollo y del bienestar de sí mismo y de otros	90,5 %	92,2 %
		Se hace cargo del propósito, la estrategia y su gestión	90,3 %	92,8 %
		Posibilita el cambio	92,7 %	93,4 %
		Lidera desde la diversidad, equidad e inclusión	92,5 %	95,6 %
Engagement (Sentido de conexión energética y afectiva con las actividades de su trabajo y percepción de capacidades suficiente para afrontar las demandas de su actividad)	**2 años**	**Nivel de *engagement***	**2023**	**2024**
		Porcentaje de *engagement*	4,7	5,06
Valores (Nivel de desarrollo de los valores corporativos)	**Anual**	**Nivel de desarrollo de los valores**	**2023**	**2024**
		Resultado general	92,8 %	
		Confianza	92,6 %	
		Pasión por el cliente y el colaborador	94,0 %	
		Innovación	91,0 %	
		Empoderamiento	92,6 %	
		Responsabilidad por el resultado	92,4 %	
		Sensibilidad social	92,4 %	
Riesgo Psicosocial (Riesgo alto en dimensión intralaboral)	**2 años**	**Nivel de riesgo psicosocial alto**	**2021**	**2023**
		Porcentaje de colaboradores en riesgo alto - Dimensión intralaboral	32,3 %	21,8 %
eNPS (Índice de recomendabilidad o lealtad de los empleados)	**Anual**	**eNPS**	**2023**	**2024**
		Relacional	84	85

Los resultados de nuestros índices demuestran un ambiente laboral positivo que fortalece **el sentido de pertenencia y propósito entre los equipos.** Asimismo, las mediciones relacionadas con los valores corporativos y el riesgo psicosocial evidencian un entorno **que prioriza la salud emocional y mental,** en un espacio de trabajo seguro y motivador. Estos resultados no solo refuerzan nuestros atributos de cultura, sino que también promueven un sentido de significado en el trabajo, contribuyen al desarrollo integral de nuestros colaboradores y generan un impacto positivo en nuestras comunidades.

Certificaciones

Building Happiness

Alcanzamos un importante hito al obtener la certificación Building Happiness otorgada por BUK, un reconocimiento que destaca a las organizaciones comprometidas con la creación de entornos laborales que promueven la felicidad, el bienestar y el desarrollo integral de sus colaboradores. Este logro refleja el esfuerzo constante por consolidar una cultura organizacional basada en valores sólidos, la mejora continua de las condiciones laborales y una apuesta decidida por el bienestar integral. La certificación reafirma nuestro propósito de **ser una organización en la que los colaboradores encuentren sentido, propósito y satisfacción en su trabajo,** marcando un estándar de excelencia para el futuro de la gestión del talento humano.

Sello Diverso

Fuimos reconocidos con el Sello Diverso otorgado por la Alcaldía de Medellín, un distintivo que celebra a las organizaciones que promueven la inclusión, la equidad y el respeto por la diversidad en sus entornos laborales. Este reconocimiento destaca las políticas y prácticas que fomentan la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la creación de un espacio donde cada colaborador se sienta valorado y respetado, independientemente de su género, orientación sexual, etnia o condición. **Este sello honra la organización inclusiva, alineada con los principios de justicia social y sostenibilidad,** fortaleciendo su rol como referente en la construcción de un entorno laboral más equitativo y diverso en la región.

SELLO Diverso

CUMPLIMIENTO, OPTIMIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN

Durante el 2024 tuvimos importantes avances que facilitan la modernización tecnológica y fortalecen la protección de nuestra información.

1. **Reducción de la obsolescencia 2023 - 2024**
   Reemplazamos nueve aplicaciones de negocios obsoletas para mejorar procesos y la experiencia del usuario.

Software de coberturas
Desarrollo propio

Software de asamblea
Desarrollo propio

Software para caja de compensación y subsidio de vivienda
Se reemplazan 5 aplicativos obsoletos mediante Genesys: **Siscomf, Subsidios, AYRNC, Fovis, Imágenes**

Plataforma E-Click
Desarrollo para optimización y actualización de plataforma externa a proveedores donde pueden autogestionar los certificados de retefuente, reteica, reteiva.

Módulo Multicash
Desarrollo para optimización y actualización del módulo que contiene las transacciones bancarias (pagos y recaudos) sobre las cuentas bancarias de Comfenalco en las entidades financieras.

2. **Renovación de servicios:** mesa de Ayuda de TI, impresoras departamentales y equipos de cómputo.

100 Impresoras departamentales

513 Equipos de escritorio

1.682 Equipos portátiles

21 Equipos MacBook y iMAC

2.316 Activos tecnológicos renovados

67 Sedes renovadas
con activos tecnológicos asignados

Continuamos trabajando en la estabilización del servicio para **optimizar el soporte de la operación.**

3. Ciberseguridad: desde 2022, hemos enfocado nuestros esfuerzos en esta materia en **mejorar la escala de madurez,** con el fortalecimiento de estrategias que disminuyen la vulnerabilidad frente a los ataques cibernéticos; y en **asegurar el cumplimiento normativo** establecido por la Superintendencia del Subsidio Familia y otros entes de control que nos auditan.

Entre 2022 y 2024. detectamos y bloqueamos más de 3 millones de eventos de seguridad, gracias a nuestro Centro de Operaciones de Seguridad (SOC).

4. Proyectos estratégicos: en el marco de nuestro proyecto Genesys, reemplazamos cinco aplicativos de nuestro *core* que tenían entre 15 y 20 años de uso.

1 **SISCOMF:**
desarrollo propio que se reemplaza en el **80 % de sus funcionalidades.**

2 **AYRNC:**
desarrollo a la medida utilizado por **empresas para afiliaciones y novedades por internet.** Maneja aproximadamente el 80 % de las afiliaciones y novedades de la caja.

3 **Imágenes:**
usado para digitación y digitalización de documentos.

4 **Subsidio (TERA TERM):**
programa obsoleto, **con un soporte limitado.**

5 **Fovis:**
sin soporte del proveedor, ni fuentes de aplicación.

Actualmente la opción de afiliación a empresas en el sitio web es un proceso manual.

Permite realizar 21 integraciones

3 contables | **12 con aplicativos internos** | **6 con aplicativos externos**

Genesys integra tres procesos de *core* de obligaciones:

- Caja de Compensación
- Subsidio de vivienda
- Subsidio al desempleo

Tabla de Contenido GRI

Tipo	Indicador	Descripción del indicador	Ubicación / Respuesta	Página
GRI 2: Contenidos generales 2021 La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	**Detalles organizacionales** a) Nombre Legal b) Naturaleza de la propiedad y forma jurídica c) Ubicación de su sede central d) Países en los que opera	a) Comfenalco Antioquia b) Somos una caja de compensación c) Carrera 50 # 53-43 - Medellín, Antioquia. d) ¡Somos la caja de compensación de las regiones!	16 18
GRI 2: Contenidos generales 2021 La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-3	**Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto** a) Periodo objeto del informe y frecuencia b) Periodo objeto de los informes financieros c) Fecha de publicación del informe d) Punto de contacto	a) 1 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024. Anual b) Corte al 31 de diciembre de 2024. c) Abril 2024 d) emailinstitucional@comfenalcoantioquia.com	04
GRI 2: Contenidos generales 2021 La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-4	**Actualización de la información** a) Actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores	a) En el 2024 no se presentaron actualizaciones de la información reportada en informes anteriores	
GRI 2: Contenidos generales 2021 La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-5	**Verificación externa** b) Indicar si la presentación de informes de sostenibilidad de la organización se ha sometido a verificación externa	b) Acerca de este informe	04
GRI 2: Contenidos generales 2021 Actividades y trabajadores	2-6	**Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales** a) Cadena de valor b) Otras relaciones comerciales pertinentes c) Cambios significativos en 2-6(a), 2-6(b) y 2-6(c) en comparación con el período de informe anterior	a) Nuestra oferta de valor b) Nuestros grupos de interés c) No hay cambios signifitivativos relevantes para reportar	16-17 62
GRI 2: Contenidos generales 2021 Actividades y trabajadores	2-7	**Empleados** a) Número total de empleados, desglosado por género b) Número total de empleados fijos, temporales, por horas no garantizadas, desglosado por género	a) Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar b) Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar	218 219

Tipo	Indicador	Descripción del indicador	Ubicación / Respuesta	Página
GRI 2: Contenidos generales 2021 Actividades y trabajadores	2-8	**Trabajadores que no son empleados** a) Número total de trabajadores que no son empleados	a) Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar	221
GRI 2: Contenidos generales 2021 Gobernanza	2-9	**Estructura de gobernanza y composición** a) Estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno b) Comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones c) Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	a) Nuestros órganos de gobierno corporativo b) Comités de apoyo del consejo directivo c) Consejo Directivo	100 103 102
GRI 2: Contenidos generales 2021 Gobernanza	2-10	**Designación y selección del máximo órgano de gobierno** a) Procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno	c) Nuestros órganos de gobierno corporativo Consejo Directivo	100
GRI 2: Contenidos generales 2021 Gobernanza	2-11	**Presidente del máximo órgano de gobierno** a) Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la organización	a) Consejo Directivo: Los integrantes del consejo directivo no pertenecen a la organización	103
GRI 2: Contenidos generales 2021 Gobernanza	2-12	**Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos** a) Función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en la organización	a) Nuestros órganos de gobierno corporativo Consejo Directivo	100
GRI 2: Contenidos generales 2021 Gobernanza	2-15	**Conflictos de interés** a) Describir los procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan	a) Conflicto de intereses 2024	105
GRI 2: Contenidos generales 2021 Estrategia, políticas y prácticas	2-22	**Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible** a) Declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización sobre la importancia del desarrollo sostenible para la organización y su estrategia de contribución a este	a) Carta del Director Nuestra Política de Sostenibilidad	06 59
GRI 2: Contenidos generales 2021 Estrategia, políticas y prácticas	2-23	**Compromisos y políticas** a) Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	a) Nuestra Política de Sostenibilidad Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa	59 62-75
GRI 2: Contenidos generales 2021 Estrategia, políticas y prácticas	2-24	**Incorporación de los compromisos y políticas** a) Describir cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales	a) Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa	62-75
GRI 2: Contenidos generales 2021 Estrategia, políticas y prácticas	2-25	**Procesos para remediar los impactos negativos** a) Describir sus compromisos para proporcionar o colaborar en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido	a) Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa Transparencia y Ética Empresarial	62-75 65
GRI 2: Contenidos generales 2021 Estrategia, políticas y prácticas	2-26	**Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes** a) Describir los mecanismos para que los individuos: i. Soliciten asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable ii. Planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización	a) Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa Transparencia y Ética Empresarial	62-75 65
GRI 2: Contenidos generales 2021 Participación de los grupos de interés	2-29	**Enfoque para la participación de los grupos de interés** a) Enfoque para contar con la participación de los grupos de interés	a) Nuestros grupos de interés	62
GRI 2: Contenidos generales 2021 Participación de los grupos de interés	2-30	**Convenios de negociación colectiva** a) Porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva	a) Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar Convenios de negociación colectiva	62
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos sobre los temas materiales	3-1	**Proceso de determinación de los temas materiales** a) Proceso que ha seguido para determinar sus temas materiales b) Especificar los grupos de interés y expertos cuyos puntos de vista han participado en el proceso de determinación de sus temas materiales.	a) Materialidad b) Materialidad	59-60 59-60
GRI 3: Temas materiales 2021 Contenidos sobre los temas materiales	3-2	**Lista de temas materiales** a) Enumerar sus temas materiales b) Informar de los cambios que se hayan producido en la lista de temas materiales con respecto al periodo objeto del informe anterior	a) Materialidad b) Materialidad	59-60 59-60
GRI 302: Energía 2016	302-1	**Consumo de energía dentro de la organización**	Gestión de la energía	194
GRI 302: Energía 2016	302-4	**Reducción del consumo energético**	Gestión de la energía	194
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	**Interacción con el agua como recurso compartido**	Gestión del agua	194
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	**Consumo de agua**	Gestión del agua	194
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	**Emisiones de GEI (Alcance 1 y 2)**	Gestión de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	195
GRI 306: Residuos 2020	306-2	**Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos**	Gestión de residuos	195
GRI 307: Cumplimiento ambiental	305-3	**Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental**	Cumplimiento regulatorio y gestión de riesgos	195
GRI 401: Empleo 2016	401-1	**Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal**	Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar Rotación	221

Tipo	Indicador	Descripción del indicador	Ubicación / Respuesta	Página
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2028	403-1	**Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo**	Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar Salud y Seguridad en el Trabajo	228 - 229
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2028	403-4	**Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo**	Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar Salud y Seguridad en el Trabajo	228 - 229
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2028	403-9	**Lesiones por accidente laboral**	Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar Salud y Seguridad en el Trabajo	228 - 229
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2028	403-10	**Dolencias y enfermedades laborales**	Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar Salud y Seguridad en el Trabajo	228 - 229
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	**Promedio de horas de formación al año por empleado**	Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar Gestión del Conocimiento y Desarrollo	222
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	**Diversidad de órganos de gobierno y empleado**	Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar Diversidad, Equidad e Inclusión	226-227
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2017	405-2	**Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres**	Desarrollo humano, sentido y propósito para trabajar Diversidad, Equidad e Inclusión	227

Créditos

Consolidación y revisión del Informe de Sostenibilidad

Equipo de Comfenalco Antioquia

Juliana María Ospina Gómez
Secretaria General

Laura María Álvarez Gallardo
Gerente Financiera

Andrés Serna Bautista
Gerente de lo Humano y Capacidades de Gestión

Amelia Catalina Ramírez Yepes
Jefe Departamento y Sostenibilidad Corporativa

Johana Posada Álvarez
Analista de Riesgos - Gobierno y Sostenibilidad Corporativa

Manuela Díaz Mesa
Gerente Bienestar Físico y Emocional

Juan Fernando Martínez López
Gerente Bienestar Social e Intelectual

Vanessa Hoyos Botero
Jefe del departamento de Comunicaciones y Marca Corporativa

Daniela Garcés Zapata
Coordinadora de Comunicaciones

Edición, diseño e impresión
Duende S.A.S

Edición
Sarita Noreña Ospina

Corrección de estilo
Juan Diego Buitrago Ortiz

Ilustraciones
Adriana Rodríguez Moreno y Daniel Felipe Quinchía Zapata

Diseño
Andrés Felipe Gómez Calle

Revisión de diseño
Carlos Estrada Marriaga

Informe de
sostenibilidad
2024

Comfenalco
Antioquia

¡LO LOGRAMOS juntos!

SALVAMOS A COMFENALCO ANTIOQUIA,
la caja de compensación de todos y para todos.

Comfenalco Antioquia

De todos y para todos