

Comfenalco
Antioquia



Juntos
cultivando
bienestar

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

Juntos cultivando **bienestar**

INFORME INTEGRADO 2021

Comfénalco
Antioquia

Nuestra gestión durante el 2021 se enfocó en la materialización y la puesta en marcha de los proyectos e iniciativas priorizados en nuestra estrategia corporativa. Dimos pasos firmes en dirección a la consolidación de un nuevo enfoque en la gestión del bienestar como eje central de nuestra estrategia, desarrollándolo como un bien colectivo, más humano e integral, lo que ha permitido fortalecer nuestras capacidades concretando una oferta de valor que busca impactar positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad, para seguir siendo una Caja de Compensación que está cerca de sus corazones.

Contenido

¿Quiénes somos?, ¿Qué hacemos?, Nuestro objetivo retador. Nuestra oferta de valor Pilares de nuestros servicios	4 5 9
Comfenalco presente en los territorios Comfenalco Antioquia en cifras	10 12
Acerca de este reporte Materialidad	17 18
Nuestra contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	21

pág.

4

5

9

10

12

17

18

21

1.

Carta del Director

pág. 22

2.

Marco estratégico para la creación de valor

pág. 39

Estrategia 2020 – 2025
Política de Sostenibilidad
Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa
Asamblea General de Afiliados
Consejo Directivo
Director Administrativo
Comité de Gerencia
Gestión de Riesgos
Grupos de interés y modelo de relacionamiento

3.

Impacto social

pág. 53

Nodo de Bienestar Social e Intelectual
Nodo de Bienestar Físico y Emocional
Nodo de Bienestar Económico

4.

Focos de acción

pág. 95

Crecimiento sostenible - Sostenibilidad financiera
Experiencia del cliente
Crecimiento en aportes y empresas
Innovación
Bienestar
Inclusión
Impacto en transformación social
Desarrollo humano, sentido de propósito para trabajar
Reconocimiento y posicionamiento de marca
Participación y desarrollo de ecosistemas



¿Quiénes somos?

Somos una Caja de Compensación constituida en el año 1957, organizada como corporación de derecho privado y parte integrante del Sistema del Subsidio Familiar y el Sistema de Protección Social colombiano.

Como parte del Sistema del Subsidio Familiar, entendido como ese ecosistema de instituciones, políticas, principios y valores que nacen como un resultado del pacto entre empleadores y trabajadores, Comfenalco Antioquia ha tenido como filosofía contribuir a la productividad y responsabilidad social de las empresas afiliadas que se concreta en el bienestar de los trabajadores y sus familias.

Para sumar a ese bienestar, nuestra oferta de valor está presente en el Departamento de Antioquia en las regiones Norte, Nordeste, Oriente, Magdalena Medio, Bajo Cauca, Urabá, Suroeste, Occidente y Valle de Aburrá, prestando servicios en los 125 municipios de Antioquia. Contamos con 19.319 empleadores y 413.356 trabajadores afiliados que, sumados con su grupo familiar ascienden a 864.057 personas.

¿Qué hacemos?

Nuestro Propósito Central consiste en trabajar por una transformación social sostenible e incluyente en la que el bienestar sea un bien colectivo que impacte positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad.

A través de la gestión de los recursos de las empresas aportantes hacemos una redistribución económica en beneficio de los trabajadores de menores ingresos y sus familias, mediante el pago del subsidio familiar y la oferta de valor desde los nodos de bienestar (i) económico, (ii) físico y emocional y (iii) social e intelectual, que articulan y agrupan los programas y servicios sociales en las áreas de vivienda, educación, cultura, bibliotecas, recreación y deporte, turismo, atención a la familia y crédito social, entre otros.

Nuestro *objetivo* retador

En el 2025 seremos la Caja más cercana al corazón de nuestros afiliados y su mejor aliado en la gestión del bienestar, consolidaremos un crecimiento sostenible por medio del incremento de la base empresarial, duplicando los ingresos por servicios y creciendo el número de vidas impactadas en los territorios.

Nuestra oferta de *valor* (102-2)

Hemos agrupado nuestra oferta de valor alrededor de tres nodos de bienestar, cada uno de los cuales da respuesta a dimensiones específicas del bienestar que nos permiten seguir generando la transformación social sostenible e incluyente que hace parte de nuestro propósito central.

Nodo de bienestar económico

Desde este frente, se agrupa el bienestar generado en el ámbito económico para nuestros afiliados: La oferta de vivienda nueva VIS y No VIS, administración del proceso de postulación, asignación y desembolso del Fondo de subsidio de Vivienda, la oferta de crédito en diferentes líneas para nuestros afiliados y la oferta de seguros y asistencia



Comfenalco
Antioquia

Nodo de bienestar físico y emocional



Bajo este concepto se enmarca el bienestar generado en torno a la actividad física, la nutrición, las relaciones satisfactorias, así como el sentido y propósito de vida.

Desde este Nodo se gestionan los servicios de:

Turismo:

Oferta de servicios y programas de turismo local, regional, nacional e internacional, aportando al desarrollo sostenible de los territorios, sus comunidades anfitrionas y empresarios locales con la práctica de un turismo responsable y solidario

Recreación y Deportes:

Servicios de Recreación y deporte con contenidos temáticos que fortalecen la generación de experiencias positivas en nuestros parques, hoteles, clubes y sedes para el disfrute del tiempo libre.

Fomento de la Salud:

Servicios de salud ocupacional, atención psicológica, medicina deportiva y vacunación complementaria para incentivar el cuidado personal, el desarrollo de entornos laborales saludables y la detección de hábitos o patologías que afectan a la persona en su ambiente de trabajo y núcleo familiar

Alimentos y bebidas:

Servicios de alimentación mediante producción propia y alianzas estratégicas con productores que garantizan los más altos estándares de calidad

Eventos empresariales y sociales:

Servicios de apoyo logístico, conceptual y operativo para la realización de Eventos Sociales, Empresariales, Académicos, Deportivos y Recreativos.



Nodo de bienestar social e intelectual

A través de este nodo se dinamizan estrategias integrales y experiencias creativas que contribuyen al desarrollo humano, la generación de competencias, habilidades y destrezas, generando conexión y pertenencia con el entorno.

En esta perspectiva del bienestar, gestionamos:

Educación: Servicios de Atención Integral a la Niñez, Educación formal, Jornada Escolar Complementaria, educación para el trabajo y el desarrollo humano y educación para el emprendimiento y el desarrollo empresarial.

Cultura: Artes visuales, Artes escénicas y musicales, Formación artística y cultural y Proyectos especiales en el que se realizan procesos formativos dirigidos a las personas que se desempeñan en los oficios conexos a los actos creativos.

Bibliotecas

Con una amplia red de bibliotecas y programas de fomento de la lectura que propician el desarrollo y la imaginación de niños, jóvenes y adultos.

Desarrollo humano y Social:

Desarrollo Humano y Familia, Adultos Activos, Fomento de la Salud, Servicio Jurídico y Desarrollo del Pensamiento Creativo (CRISOL).

Empleo:

Proyectos y servicios que buscan mitigar los efectos del desempleo bajo un enfoque poblacional, territorial, de innovación e inclusivo, a través de los componentes de: (i) Beneficios económicos, (ii) agencias de gestión y colocación de empleo, fomento y desarrollo empresarial y capacitación para la reinserción laboral y fortalecimiento del recurso humano para la productividad.





Pilares de *servicios*

Nuestros valores corporativos apalancan la consecución de los resultados y permean toda nuestra oferta de valor:

- **Confianza:** Actuamos de manera veraz, ajustada a las normas y con transparencia, como premisa de todas nuestras relaciones
- **Pasión por el cliente:** trabajamos para brindar la mejor experiencia a nuestros clientes, buscando responder a sus necesidades.
- **Innovación:** Creamos nuevas capacidades y modelos para generar mayor valor social y económico en los ámbitos del desarrollo humano, individual, familiar, laboral y comunitario.
- **Empoderamiento:** Creemos en nuestra determinación para avanzar en nuestro desarrollo y actuamos con criterio en la toma de decisiones.
- **Responsabilidad por el resultado:** Nos movilizamos para alcanzar nuestros objetivos, nos hacemos cargo de nuestras acciones y respondemos por nuestros compromisos.
- **Sensibilidad social:** Gestionamos el bienestar comprendiendo los contextos sociales, las necesidades y las conductas humanas.

Comfenalco presente en los territorios



URABÁ

Agencia de Gestión y Colocación de Empleo	1
Punto de Información Agencia de Empleo	1
Biblioteca	1
Centro de Atención Integral a la Infancia	3
Hogar Infantil	1
Centro de Servicios Regional Urabá	2
Ludoteca Experimental	2
Paradero Para Libros Para Parques -PPP-	1
Parque Recreativo	1



NORTE

Agencia de Servicios en alianza con Edatel	2
Agencia de Gestión y Colocación de Empleo	1
Punto de Información Agencia de Empleo	2
Centro de Servicios Regional Norte	1
Ludoteca Experimental	2



OCCIDENTE

Agencia de Servicios en alianza con Edatel	1
Agencia de Gestión y Colocación de Empleo	1
Puntos de Información Agencia de Empleo	2
Unidad de Servicios Regional Occidente	1
Ludoteca Experimental	1
Paradero Para Libros Para Parques -PPP-	1
Parque Recreativo	1



NORDESTE

Agencias de Servicios en alianza con Edatel	2
Punto de Información Agencia de Empleo	1
Instituto de Educación Gramalote	1
Ludotecas Experimentales	2



ORIENTE

Agencia de Gestión y Colocación de Empleo	1
Punto de Información Agencia de Empleo	2
Centro de Servicios Regional Oriente	1
Unidad de Servicios Regional Oriente	1
Ludotecas Experimentales	3
Sala de lectura	1
Hotel	2
Parque Recreativo	1



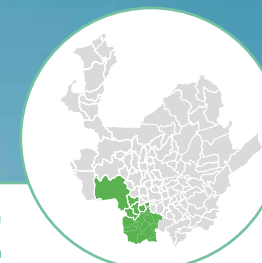
MAGDALENA MEDIO

Agencia de Servicios en alianza con Edatel	1
Punto de Información Agencia de Empleo	1
Unidad de Servicios Móvil Magdalena Medio	1



BAJO CAUCA

Agencia de Gestión y Colocación de Empleo	1
Punto de Información Agencia de Empleo	1
Unidad de Servicios Regional Bajo Cauca	1
Ludoteca Experimental	2



SUROESTE

Agencia de Servicios en alianza con Edatel	1
Agencias de Gestión y Colocación de Empleo	2
Punto de Información Agencia de Empleo	1
Centro de Atención Integral a la Infancia	2
Unidad de Servicios Regional Suroeste	1
Ludoteca Experimental	2
Hoteles	2
Parque Recreativo	1
Campings	2



VALLE DE ABURRÁ

Sede Administrativa y de Servicios Comfenalco	1
Club La Playa	1
Casa de la Edad Dorada	1
Sede Educativa	1
Agencias de Gestión y Colocación de Empleo	2
Punto de Información Agencia de Empleo	1
Bibliotecas	8
Casa de la lectura infantil	1
Centro de Atención Integral a la Infancia	1
Centro de Desarrollo Cultural de Moravia	1
Centros de Servicios	6
Unidad de Servicios	2
Ludotecas Experimentales	4
Paradero Para Libros Para Parques -PPP-	1
Parques Recreativos	3



Comfenalco Antioquia

en cifras ⁽¹⁰²⁻⁷⁾ ⁽¹⁰²⁻⁸⁾

1.713 colaboradores vinculados directamente a la Caja

19.319 empleadores **+1,5%**
afiliados

413.356 trabajadores **+8,2%**
afiliados

Población afiliada: **864.057** **+5,6%**

3.060.976 cuotas monetarias

Valor de las cuotas monetarias: **\$116.287 millones** **+10,8%**

4.361.240 servicios prestados **+5,9%**



Nodo de bienestar social e intelectual

- **Jornada Escolar Complementaria:** 15.166 niños, niñas y adolescentes
- **Agencia de empleo:** 30.239 empleos
- **Subsidios de protección al cesante:** 8.641 personas
- **Valor auxilio económico desempleo con recursos FOSFEC:** \$19.450 millones
- **Valor auxilio económico desempleo con recursos FOME:** \$183 millones
- **Servicios de biblioteca:** 2.343.969 usuarios atendidos
- **Cultura:** 764.228 personas
- **Educación formal:** 816 alumnos y 191 bachilleres académicos graduados
- **Programas de emprendimiento y desarrollo empresarial:** 8.500 personas
- **Educación para el trabajo y desarrollo humano:** 27.425 estudiantes
- **Desarrollo Social:** 18.254 personas
- **kit Escolares:** 24.726
- **Becas Educación Regular en colegios privados e instituciones especializadas:** 5.981
- **Valor becas:** \$6.633 millones



Nodo de bienestar económico

- 675 viviendas escrituradas
- 972 subsidios de vivienda entregados
- **Valor subsidios de vivienda:** \$23.564 millones
- 26.417 créditos sociales
- **Valor créditos desembolsados:** \$49.587 millones



Nodo de bienestar físico y emocional

- **Recreación y deporte:** 878.313 personas
- **Hoteles:** 86.670 personas
- **Agencia de viajes:** 36.783 personas
- **Fomento de la Salud:** 106.773
- **Parques Unidad de Turismo:** 58.725 personas



Resultados económicos:

Activo	\$697.593 millones
Pasivo	\$321.353 millones
Patrimonio	\$376.240 millones
Aportes	\$385.528 millones
Ingresos por venta de servicios	\$79.925 millones
Remanente	\$29.387 millones
EBITDA	\$30.880 millones
Endeudamiento	0,46
Liquidez	1,14
Saldo de la deuda financiera	\$23.913 millones

Logros destacados



- Mejoramos la experiencia de todos los afiliados y usuarios con la **implementación del sistema de matrículas** que permite acceder a los servicios y programas de los nodos de bienestar a través de una plataforma online con disponibilidad 24/7.
- Renovamos los contratos de operación del **Parque Acuático Ditaires y el Parque Ecoturístico El Salado** para beneficio de nuestros afiliados.
- Priorizamos la **generación de empleo** regional a través de la contratación de personal local en diferentes actividades para el negocio de Alimentos y Bebidas.
- Implementamos la página web **viajes.comfenalcoantioquia.com.co** para estar más cerca de nuestros afiliados y digitalizar los servicios de turismo.
- Publicamos la revista coleccionable **Un Viaje por Antioquia** para motivar el turismo a partir de la historia de nuestros municipios, sus costumbres, gente, tradiciones y vocación ambiental.

- Diseñamos el Programa **"Mi Sueño, Mi Hogar"** con el objetivo de facilitar la vinculación al Subsidio Familiar de Vivienda, impactando en 2021 a 350 personas mediante el acompañamiento social y financiero.
- Dimos inicio al **proyecto OSIRIS** para fortalecer nuestro modelo de abastecimiento de bienes y servicios.
- Iniciamos la renovación progresiva de nuestro **parque automotor** a vehículos con sistemas de combustibles de tecnologías limpias, amigables con el medio ambiente.
- Implementamos la **estrategia de alternancia** con el fin de asegurar el equilibrio entre el bienestar de nuestros colaboradores y la productividad de los equipos de trabajo.
- Pusimos en marcha la **nómina electrónica** en cumplimiento de nuestros deberes legales.
- Con el apoyo de la corporación de turismo ANATO y la Agencia de Viajes de Comfenalco obtuvimos la **certificación de 10 hoteles de la región con sello Che-king.**



Premios, Reconocimientos y certificaciones

- Obtuvimos la **certificación en la Norma Sectorial NTS-TS-003** contribuyendo al turismo sostenible.
- Renovamos el **Registro Nacional de Turismo** para el parque Los Tamarindos.
- Obtuvimos el **Sello Naranja** otorgado por EmVarias, que identifica a aquellos usuarios institucionales, industriales que contribuyen a la sostenibilidad de la ciudad de Medellín promoviendo el reciclaje.
- Obtuvimos el **premio "Los Museos Cuentan"** del Ministerio de Cultura.
- Mantuvimos la **certificación ICONTEC ISO 9001** de los servicios de corta duración (educación informal) del portafolio de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano (ETDH).
- Obtuvimos la **certificación ICONTEC ISO 9001** de los servicios de Educación Formal y Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.
- Logramos la certificación del parque los Tamarindos como un **Parque Bioseguro**, por parte de ACOLAP, Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones en Colombia, siendo el único parque certificado en Antioquia.
- Reconocimiento al parque Ditaires y Comfenalco Antioquia por parte de la Administración Municipal de Itagüí y el Instituto de Cultura, Recreación y Deportes en la noche de las **Oportunidades como empresa que Inspira**.
- Fuimos premiados con la iniciativa **"Construyendo nuestra Segunda Oportunidad"**, en el marco del encuentro de Turismo Social de ASOCAJAS como una de las mejores acciones de reactivación turística realizada por las cajas de compensación familiar del país.
- Nuestros hoteles y parques obtuvieron la certificación del **sello nacional de bioseguridad** turística, **Sello Check In** y el sello Internacional, **Safe Zone**.
- La Gobernación de Antioquia nos otorgó el **Orden al Mérito Cívico y Empresarial, Mariscal Jorge Robledo en grado plata** por los 30 años del fortalecimiento de la participación ciudadana en el territorio antioqueño gracias a la labor realizada por el Servicio de Información Local de Comfenalco Antioquia.
- Recibimos el **premio Nacional de Bibliotecas Públicas Daniel Samper Ortega**, un reconocimiento que se otorga a aquellas bibliotecas que hacen parte de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas que fomentan el acceso a la información y el conocimiento.
- Mantuvimos la **certificación ISO 9001:2015** de los servicios de Educación Formal y de Educación Continua de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en Antioquia, así como para servicios de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en el área de Finanzas y Administración.
- Renovamos **certificación NTC 5580:2011** para programas de formación para el trabajo en el área de idiomas



Acerca de este *reporte*

(102-45) (102-46) (102-48)
(102-49) (102-50) (102-51)
(102-52) (102-53) (102-54)

Por cuarto año consecutivo, presentamos nuestro Reporte de Sostenibilidad. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

- **Periodo de reporte:** 01 de enero de 2021 al 31 de diciembre 2021.
- **Alcance de datos reportados:** Se incluyen todas las actividades de la organización en el departamento de Antioquia, cuyas cifras se consolidan en los estados financieros (con las excepciones que explícitamente se indiquen en cada sección del presente Reporte de Sostenibilidad).
- **Materialidad:** El contenido desarrollado en el presente informe mantiene como foco los asuntos materiales identificados en el proceso de planeación estratégica, revisión del modelo de negocio y mapeo de las expectativas de los grupos de interés que llevamos a cabo en 2020.
- **Verificación externa:** La información financiera que se presenta ha sido verificada por KPMG, firma auditora independiente.
- **Contacto:** Si busca mayor información sobre nuestro Reporte de Sostenibilidad 2021, puede comunicarse con al correo emailinstitucional@comfenalcoantioquia.com.

Materialidad (102-21) (102-44) (102-47)

Los resultados de nuestro análisis de materialidad presentados en este reporte tiene como base el ejercicio de actualización realizado en 2020, en el cual tuvimos en cuenta los grupos de interés identificados en la estrategia 2020-2025, el análisis de los principales riesgos y oportunidades desarrollado como parte del análisis estratégico, el Mapa de Relacionamiento y los objetivos de relacionamiento identificados y el ejercicio de priorización de nuestra contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS.

Para identificar nuestros temas materiales seguimos el siguiente proceso :

1. Se realizó un análisis de nuestro entorno y de manera específica del sector de Cajas de Compensación.
2. Identificar las tendencias que tienen mayor impacto en la capacidad de la Caja de generar valor para todos sus grupos de interés ahora y en el futuro.
3. Identificamos los principales riesgos y oportunidades, los cuales fueron incorporados en nuestro diseño estratégico.
4. Identificamos los temas más relevantes para nuestros grupos de interés.
5. Los asuntos materiales fueron validados por nuestro Consejo Directivo y están integrados a la estrategia de la organización. Estos, son los elementos que conforman el Árbol de Visión del Plan Estratégico 2020 – 2025 de Comfenalco Antioquia.

Hitos relevantes

2018

Primer Reporte de Sostenibilidad alineado con los estándares del Global Reporting Initiative. Durante 60 años, desde 1957 hasta 2017, la organización presentó su gestión a través del Balance Social.

2019

Primer análisis de materialidad de Comfenalco Antioquia.

2020

- **Actualización del análisis de materialidad**, de acuerdo con el nuevo Plan Estratégico 2020 – 2025.
- Ejercicio estratégico de priorización de nuestra **contribución a los ODS**.

2021

- Diseño del **Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa**.
- Creación de la **Jefatura de Gobierno y Sostenibilidad**, la cual depende de la Secretaría General y será la encargada de liderar todos los esfuerzos corporativos en temas ASG.

La identificación de nuestros asuntos materiales tiene en cuenta:

- **Relevancia para la organización:** de acuerdo con los Grupos de Interés identificados, la estrategia corporativa diseñada, los objetivos estratégicos, los principales riesgos y oportunidades para el sector y nuestros negocios, las expectativas del Comité de Gerencia.
- **La relevancia para los Grupos de Interés:** a través de la construcción del Mapa de Relacionamiento y la identificación de los objetivos de nuestras relaciones con los diferentes Grupos de Interés, así como un proceso participativo de priorización de nuestra contribución a los ODS. Lo anterior, nos permitió identificar y mapear las principales expectativas de nuestros Grupos de Interés.

El análisis desarrollado identificó 10 temas que son considerados materiales para la organización. Los temas materiales incluyen las perspectivas económica, ambiental, social y de gobernanza.



El análisis estratégico desarrollado identificó 10 temas que son considerados materiales para la organización. Los temas materiales incluyen las perspectivas económica, ambiental, social y de gobernanza.

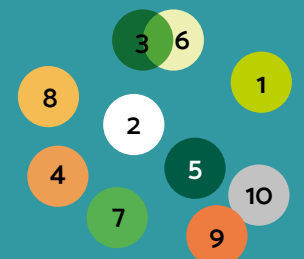
Temas materiales:

- 1 Sostenibilidad Financiera.
- 2 Experiencia del cliente.
- 3 Bienestar.
- 4 Crecimiento de aportes y empresas.
- 5 Innovación.
- 6 Inclusión.
- 7 Impacto en transformación social.
- 8 Desarrollo humano y propósito para trabajar.
- 9 Reconocimiento y posicionamiento de marca.
- 10 Participación y desarrollo de ecosistemas.

ALTA

BAJA

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERES



BAJA

RELEVANCIA PARA LA ORGANIZACIÓN

ALTA



Nuestro compromiso y contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

Siguiendo nuestro propósito de trabajar por una transformación social sostenible e incluyente, reconocemos los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS como un marco de actuación que nos permite identificar las necesidades y ambiciones globales para el 2030 y que representan una oportunidad vital para que Colombia avance en la ruta de eliminación de la pobreza, generación de bienestar para todos, mejorar la inclusión social y movilizar el país hacia una senda de crecimiento sostenible.

Reconocemos que el logro de las ambiciosas metas propuestas requiere el compromiso de todos los actores sociales: públicos, privados, organizaciones sin ánimo de lucro, gobierno y los demás sectores.

La estrategia 2020 – 2025 de la Caja identificó definió, dentro del componente Impacto en Transformación Social, el indicador clave (KPI) Contribución a los

ODS, el cual permite anclar nuestra contribución a los ODS a la estrategia de la organización.

Como Caja de Compensación, reconocemos nuestra capacidad de generar impacto positivo en muchos de los ODS. No obstante, el resultado que se presenta, tiene como base el trabajo de priorización desarrollado durante 2020, año en el cual desarrollamos diversos talleres con colaboradores de diferentes áreas, con el objetivo de identificar aquellos ODS en los cuales la Caja tiene mayor capacidad de contribuir efectivamente. El resultado de estos talleres fue evaluado y validado con el Comité de Gerencia.

El proceso descrito permitió priorizar los ODS sobre los cuales la organización tiene la capacidad de generar el mayor impacto y en los cuales enfocará sus esfuerzos de contribución.



Informe del Consejo Directivo y del Director



Cordial saludo, amigos empleadores.

En cumplimiento de lo dispuesto en el ordinal 6 del artículo 55 de la Ley 21 de 1982, el literal f y g de los estatutos de Comfenalco Antioquia y lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995 modificado por la Ley 603 de 2000 por remisión expresa del artículo 15 de la Ley 1314 de 2009, presentamos el informe anual de gestión correspondiente al período fiscal 2021.

Durante el año 2021 empezó a consolidarse la recuperación económica producida por la crisis sanitaria originada asociada a la Covid-19, recuperando una parte importante de los crecimientos económicos perdidos en el 2020.

Colombia se ubicó entre los países con mayor crecimiento de la región. La vacunación logró importantes avances llegando a ofrecerse a toda la población del país, de forma escalonada a lo largo de la vigencia, lo que permitió afrontar los picos del virus con cierres en acordeón, minimizando los cierres totales, disminuyendo así los afectos adversos en la economía local.

Por otro lado, la economía local se vio igualmente afectado por factores sociales a mediados del año, y por problemas en la cadena de suministro mundial en el segundo semestre. Estos fenómenos llevaron la inflación a niveles del 5,62%, impulsado en su mayor parte por el componente de alimentos y bebidas no alcohólicas. Por su parte, el indicador de desempleo logró mejorías en el año 2021, pero no al mismo ritmo del crecimiento económico. Al cierre de la vigencia reportando una cifra de doble dígito 13.7%,



pero con una mejora comparativa frente al cierre del año 2020 que se ubicó en 15.9%.

En 2021 enfocamos todos nuestros esfuerzos para que ese bienestar integral que nos hemos propuesto entregar a nuestros afiliados, sea una realidad. Impulsamos nuestra transformación para asegurar, entender y aplicar el Bienestar como ese bien colectivo que impacta positivamente la vida de las personas.

Y lo estamos logrando, porque somos como ese gran árbol fuerte, resistente, que alberga y da sombra a nuestros afiliados para generar bienestar, tranquilidad, esperanza y oportunidades.

Somos un árbol que REVERDEse con raíces profundas gracias a nuestros 65 años de historia, una historia que se proyecta hacia un futuro enriquecido con la sabia de nuestra experiencia, la cual nos ha abierto el camino

para seguir adelante. Este árbol fuerte que hoy somos, que reverdece inclusive luego de dos años consecutivos de pandemia durante los cuales ha persistido la incertidumbre en algunos sectores, es el que le ha permitido a Comfenalco Antioquia crecer, proyectarse y, como en la naturaleza misma, ser una institución protagonista que aporta al equilibrio de nuestro entorno social, físico y económico a través de un bienestar integral y colectivo, tal como está plasmado en nuestra estrategia 2020 – 2025.

A través de la presentación de su informe de sostenibilidad queremos entregar hoy un mensaje de optimismo y esperanza. Y lo hacemos convencidos de que cada una de las acciones que adelantamos, gracias al compromiso y confianza de todos ustedes, sumado a la dedicación de nuestros colaboradores, nos permitió impactar positivamente la vida de miles de afiliados, familias y comunidades.

Hoy compartimos los principales logros de una gestión en la que no sólo fortalecimos nuestros planes y programas para ser sus mejores aliados, sino que también dimos continuidad a nuestro REVERDEser, el proceso de transformación de la Caja con el cual buscamos que los 1.713 colaboradores se conecten con nuestros valores corporativos y nuestra estrategia 2020 – 2025, para alcanzar las metas propuestas y aportar a la Transformación Social que buscamos, enfocándonos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre los que la Organización tiene mayor impacto. Para lograrlo, es fundamental el compromiso de todos los actores sociales: públicos, privados, organizaciones sin ánimo de lucro, gobierno y los demás sectores.

Nuestra gestión en durante el 2021 se enfocó en la materialización y la puesta en marcha de la estrategia corporativa. Los primeros pasos con dirección a la consolidación del concepto de bienestar como bien colectivo, más humano e integral han permitido fortalecer nuestras capacidades concretando una oferta de

valor que apoya la construcción de historias de bienestar, muestra irrefutable de la transformación social sostenible e incluyente que hace parte de nuestro propósito central.

En materia de relacionamiento y gestión comercial, Comfenalco Antioquia fortaleció su gestión desde los frentes de mercadeo, la comunicación con clientes y personas y la marca, fortaleciendo su visibilización en las regiones, conforme a las definiciones del direccionamiento estratégico.

En este proceso hemos consolidado, la experiencia en el servicio como un elemento diferenciador, factor que sin duda ha influido en los resultados finales de esta vigencia, que cierra con cifras positivas en indicadores financieros, alcance y cobertura.

En este orden de ideas y para asegurar la ejecución de nuestra estrategia, acompañamos a nuestros colaboradores en su desarrollo personal y profesional a través del proceso de cambio y transformación cultural de la Caja. Una transformación que nos invita a reconocer lo que hemos sido, a renovar lo que somos hoy y a trascender hacia ecosistemas de bienestar sostenibles e incluyentes.

Los resultados que veremos son el fruto de un arduo trabajo en equipo y de la implementación de estrategias de gran impacto para adaptarnos a las exigencias del entorno, pese a las dificultades que evidenció la economía como reflejo no sólo de la crisis global, que continúa afectada por una pandemia que persiste, sino también por otros factores locales como las las movilizaciones a nivel nacional, el desempleo, la crisis en el sector de las inversiones, entre otros.

Para el Consejo Directivo y para mi como Director de Comfenalco Antioquia, es un orgullo compartir este informe de gestión y reporte de sostenibilidad elaborado bajo la metodología de los Estándares GRI. Este es el resumen de una gestión que convoca al optimismo y que expresa con sus resultados que es posible salir adelante, servir, transformar y entregar bienestar.



Nuestro capital humano

En el año 2021, la planta directa de personal cerró con 1.713 empleados con cargos fijos, a quienes se les garantizaron sus derechos laborales, respetando la movilidad propia de sus licencias, vacaciones e incapacidades y demás prerrogativas legales. Con el fin de asegurar que nuestras instalaciones y procesos son seguros para los colaboradores, contratistas y usuarios, fortalecimos nuestro Sistema de Gestión, de Seguridad y Salud en el Trabajo durante el 2021, en cumplimiento de los estándares legales. No se produjo sanción alguna por incumplimiento a las exigencias en materia de bioseguridad.

La gestión de las personas estuvo apalancada a partir de los procesos de gestión de cambio y de desarrollo de capacidades de nuestros colaboradores que permiten elevar el nivel de apropiación de la cultura empresarial. En este sentido movilizamos a la organización en torno a los valores corporativos e implementamos, en el marco del programa de transformación, un plan de trabajo para potenciar las habilidades y conocimientos de nuestros colaboradores, que facilite nuestra modernización y evolución.

Desde la Gerencia de lo Humano avanzamos en los programas de Gestión del Talento Humano y Gestión del Conocimiento para potenciar y valorar el desarrollo de capacidades de quienes son parte de la Caja.

Estimulamos e incentivamos el aprendizaje entre la comunidad laboral. Brindamos oportunidades a través de los auxilios educativos para fomentar el desarrollo académico. En ese sentido, durante la vigencia entregamos 124 auxilios por cerca de \$86 millones.

De otro lado y para promover el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, desde el área de Atracción se dio prioridad a suplir las vacantes con el personal vinculado directamente a la Caja. Durante 2021 se realizaron 184 convocatorias mixtas o internas de las cuales 86 fueron ocupados por candidatos internos, es decir el 46,7%.

Como un complemento vital en este proceso no escatimamos esfuerzos para asegurar el salario emocional. Estrategias como la Felicidad comienza por casa, horarios flexibles, alternancia,

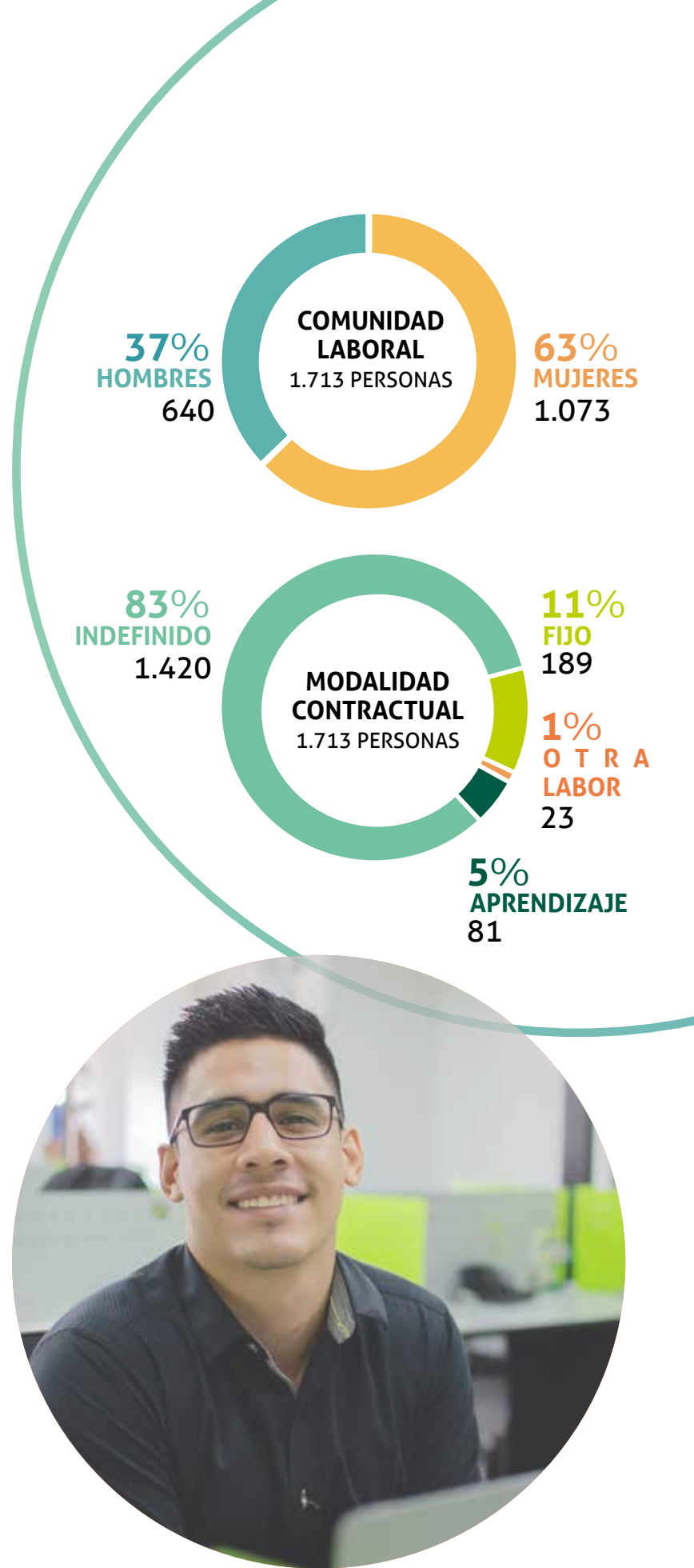


tiempo libre por fechas especiales, vacaciones extendidas, entre otras, nos ayudaron a fomentar entre nuestros colaboradores y sus familias, historias de bienestar, al tiempo que fortalecimos su compromiso y sentido de pertenencia con la Caja.

Teniendo en cuenta la importancia de la labor que desempeñan nuestros contratistas en la prestación del servicio, hacia ellos también dirigimos programas de formación y actualización de capacidades y los hicimos partícipes de la estrategia corporativa.

De nuestro equipo humano, integrado por 1.713 colaboradores vinculados directamente a la Caja, 1.073 son mujeres, el 63%, y 640 hombres, personas que entregan toda su pasión para asegurar el mejor servicio. Es gracias a este gran **recurso humano que hace parte de nuestras raíces, cuya experiencia y conocimiento nos hace vitales, que logramos movilizar a la organización** en torno a los valores corporativos. Para ello, en el marco del programa de transformación, implementamos un plan de trabajo para potenciar sus habilidades y conocimientos y facilitar nuestra modernización y evolución. El compromiso de este equipo nos ha permitido alcanzar los resultados que hoy verán y que más allá de las cifras, trascienden a la generación de bienestar: un bienestar que vemos de manera integral desde los nodos **físico y emocional; social e intelectual y el económico.**

Desde estos tres frentes marcamos la ruta para impactar positivamente la vida de los afiliados y en esa medida aportar, como lo hemos hecho durante 65 años, a construir un presente con oportunidades y un futuro lleno de esperanza.



Bienestar para todos

Bienestar no es solo una palabra, para nosotros es el motor y la esencia que nos mueve e impulsa. El Bienestar es el que da vida a las ramas de nuestro árbol, ese que llega con sus frutos a miles de personas en todos los territorios. Por eso, para que esa rama siga viva, se fortalece y de sombra, trabajamos para asegurar que sea un bien al que todos puedan acceder sin restricciones y en el momento justo. Para lograrlo, pusimos en marcha varias estrategias habilitadoras: evolucionamos en nuestra propuesta de relacionamiento y gestión comercial; avanzamos en la creación de las unidades integrales o nodos de trabajo; fortalecimos, con el apoyo de la nueva Gerencia de Regiones, la estrategia social y territorial; trabajamos en el desarrollo de habilidades y en la innovación, modernización y excelencia operativa.

En este sentido el plan de acción para el año 2022 fue estructurado a partir de lo definido en el mapa de alineación estratégica, el propósito central y objetivo retador. Dentro de las acciones a ejecutar se destacan aquellas incluidas en los habilitadores de la estrategia corporativa

asociadas a la evolución de la estrategia comercial, la creación de unidades integrales de negocio, el fortalecimiento de la estrategia social y territorial, la innovación, modernización y excelencia operativa, el desarrollo de capacidades de los colaboradores y la gestión del cambio y la cultura organizacional.

La propuesta de servicio fue liderada por cada uno de los nodos de bienestar, en los que hicimos realidad momentos únicos para todos. Gracias a las 19.319 empresas que trabajan de la mano con nosotros, la Caja cuenta con un total de 413.356 trabajadores afiliados, que con sus beneficiarios suman una población total de 864.057 personas afiliadas, un 5,6% más que en la vigencia anterior.

A todos ellos y a la comunidad en general de las distintas subregiones del departamento donde hacemos presencia, servimos con pasión llegando con 4 millones 361 mil 240 servicios y programas que brindan bienestar, esto es casi el 6% más que en el año 2020.

4.361.240 servicios y programas brindados.



POBLACIÓN Y EMPRESAS AFILIADAS

Concepto	2020	2021	Var %
Empresas afiliadas	19.027	19.319	1,5%
Trabajadores afiliados	381.967	413.356	8,2%
Población afiliada	817.917	864.057	5,6%

Bienestar *Físico y Emocional*



A través del portafolio de servicios de esta gerencia, que incluye no solo la oferta de nuestros parques y clubes, sino los programas de recreación y deporte, escuelas deportivas, alimentos y bebidas, agencias de viajes, eventos empresariales y sociales, un total de **1.167.264 personas** tuvieron la oportunidad de vivir experiencias únicas gracias a un servicio renovado.

Una manera de facilitar el acceso a estos programas fue la puesta en marcha del sistema de matrículas "Hércules", una plataforma online disponible las 24 horas del día, a través de la cual los usuarios pueden inscribirse a los diferentes servicios y a los programas de obligatoriedad. Por este canal se realizaron cerca de **20.000 matrículas** de programas deportivos y gestionamos **13.000 mensualidades de gimnasios**, 94% de ellas correspondientes a afiliados categoría A y B.

Durante el 2021 nos adaptamos a las normativas y lineamientos derivados de la pandemia y alternamos en los diferentes cursos la presencialidad y la virtualidad, cumpliendo con todos los protocolos exigidos.

Desde este nodo impulsamos el piloto del **Centro de Bienestar y Formación en el parque de los Encuentros de Apartadó**. Adicionalmente, la Alcaldía de Medellín contrató con nuestra Caja la operación de su Centro de Bienestar en donde dinamizamos para los servidores públicos, experiencias en las líneas de deportes, fomento de la salud, recreación, cultura y bibliotecas, educación, entre otros.



Familias que gracias al programa de excedentes del 55%, hicieron realidad su sueño de conocer el mar.



“ Mi Caja de Compensación me dio la oportunidad de conocer el mar en compañía de mi nieta de 15 años, que tampoco había tenido esta experiencia. Comfenalco nos regaló los momentos más lindos para compartir, nos dio recuerdos imborrables como atardeceres sobre el mar y el sonido de las olas. ”

Margarita Cañaveral Tobón,
quien conoció el mar a sus 55 años.

Desde el frente de Turismo impactamos, solo a través de nuestra agencia de viajes a **36.783 personas** e innovamos para propiciar momentos inolvidables de descanso a la población afiliada y no afiliada. Gracias a los excedentes del 55%, 120 afiliados categoría A con sus familias, vivieron una gran experiencia como parte de los programas **"Mi primera vez en el mar"** y **"Mi primera vez en avión"**. Un síntoma de la recuperación que se vivió en 2021, se evidencia con el incremento de cerca del 113% en el alojamiento en nuestros hoteles en donde se hospedaron 86.670 personas.



Finalmente, entre otras iniciativas que adelantamos en este nodo, es importante mencionar el trabajo liderado por el área de Fomento de la Salud, desde donde propiciamos **106.773 actividades de salud ocupacional** y vacunación, que representó un incremento del **202%** en la cobertura prevista para el año.

Como un aporte a la reactivación del Departamento, afectado por la pandemia del Covid-19, nuestra Caja hizo parte del programa Empresas por la Vacunación de la Asociación Nacional de Industriales, ANDI. Es así como aplicamos **37.710 dosis de vacunas** a trabajadores y sus familias, de 266 empresas afiliadas y 125 empresas no afiliadas.



Bienestar Social e Intelectual

Lideramos estrategias integrales que favorecen el desarrollo de habilidades y capacidades intelectuales y sociales durante el curso de la vida de las personas. Es así como a través de los programas de Educación, Cultura, Bibliotecas, Atención a la Familia, Desarrollo Humano y Social y Agencia de Empleo, entregamos un total de **3.166.483 servicios para niños, jóvenes y adultos.**

Desde Educación hicimos posible que las historias de muchas familias tomaran un mejor rumbo para fortalecer sus proyectos de vida. Esto gracias a las becas educativas que beneficiaron a **5.981 afiliados con recursos por \$6.633 millones.**

Durante el año tuvimos la oportunidad de graduar en nuestro Instituto de Educación a **191 jóvenes** en extra-edad y brindamos formación a un total de **816 alumnos.** Formamos además a **682 estudiantes** en las rutas de talento

especializado de Sapiencia y 203 jóvenes del Área Metropolitana, Urabá y Oriente, accedieron a través de la Caja a las becas del proyecto de Soporte TI con Google y la Fundación Internacional para la Juventud (IYF, por sus siglas en inglés). En el 2021 brindamos 40.032 servicios educativos, lo que demuestra el impacto de nuestra labor.

Por su parte, **1.560 docentes** y directivos docentes se capacitaron en COPASST al cierre de 2021, acción que se suma a nuestra línea de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que brinda acompañamiento estratégico e integral a las empresas e instituciones del departamento.

Impactamos a **600 personas** con el proyecto de Diversificación de Medios de Vida ACNUR y Siembra Futuro, iniciativas dirigidas a la atención integral de población en condición de vulnerabilidad, a través de las cuales

fomentamos habilidades para la implementación de unidades productivas y promovimos el espíritu emprendedor y empresarial.

Tenemos claro que el futuro está en los niños. En esta vigencia destinamos recursos de obligatoriedad por **\$22.445 millones** en el programa FONIÑEZ, con el que se beneficiaron **15.166 menores y adolescentes** que participaron en la Jornada Escolar Complementaria y **4.050** de Atención a la Niñez; lo que representa un total de **19.216 beneficiados** en todas las regiones. Además, como parte de nuestra tarea de apoyo distribuimos **24.726 kits** educativos en todo el departamento.

FONIÑEZ
Niños y jóvenes atendidos en cada modalidad

REGIÓN	AIN	JEC	TOTALES
ABURRA CENTRO	141	5.780	5.921
ABURRA NORTE	263	1.180	1.443
ABURRA SUR	265	1.931	2.196
BAJO CAUCA	312	508	820
MAGDALENA MEDIO	490	425	915
NORDESTE	122	435	557
NORTE	199	603	802
OCCIDENTE	437	587	1.024
ORIENTE	245	1.165	1.410
SUROESTE	563	1.015	1.578
URABÁ	1.013	1.537	2.550
Total	4.050	15.166	19.216



“ El día que a mi hija Luciana, con apenas 7 años, le diagnosticaron leucemia creí que no podría continuar sus estudios, hasta que conocí el programa "Reto para Gigantes" de Comfenalco Antioquia, que le brinda la posibilidad de que un docente le dé clases en nuestra casa o en el hospital, mientras avanza su tratamiento. Este proceso ha significado mucho para nosotras, es un apoyo muy grande, la profesora además de ser su psicóloga y tutora, es la amiga que no tiene en la escuela. ”

María Alejandra Londoño, madre de Luciana

La familia y su bienestar son el foco central de nuestro quehacer, por eso, con los programas de Desarrollo Social creamos valor para los trabajadores, sus familias y las empresas afiliadas, por medio de la prestación de servicios enfocados en la promoción del bienestar y en el fortalecimiento de las capacidades y recursos personales, familiares, sociales y comunitarios. En este frente atendimos **18.254 personas**.

Dimos continuidad a nuestra estrategia de servicio en la Agencia de Empleo, a través de la cual apoyamos a la población cesante activando oportunidades de formación con recursos del FOSFEC por **\$48.055 millones** y para beneficio de **113.378 personas** en todos los programas y regiones.

Impactamos la vida de **8.641 personas** que estaban cesantes y que fueron beneficiadas con auxilios económicos de desempleo por **\$19.633 millones**. Adicionalmente, se ejecutaron recursos por **\$13.078 millones** en procesos de formación y brindamos la oportunidad a **30.239 personas** de acceder a un empleo digno, es decir un **10%** más que en 2020, y de las cuales **11.366** correspondieron a mujeres y **14.980** a jóvenes, muchos de ellos accedieron a un empleo por primera vez.

De los empleos generados, destacamos:

11.366
mujeres

14.980
jóvenes

1.311
mayores de 50

521
Diversos grupos étnicos

146
reinsertados

26
migrantes



Bienestar Económico

Desde este nodo impactamos a un total de **28.837 familias** que utilizaron alguno de nuestros servicios. Un 85% más que en la vigencia anterior y con un alcance del 97% para afiliados categorías A y B. Estas personas tuvieron la oportunidad de acceder a los programas de adquisición de vivienda nueva y usada, recibir subsidio de vivienda, beneficiarse con alguna de las líneas de crédito y programas de seguros y asistencia, que a través de nuestros aliados y con múltiples ventajas ofrece la Caja.

En lo que tiene que ver con Vivienda, desde comienzos del año concentramos nuestros esfuerzos en la ejecución del plan de trabajo de vigilancia y seguimiento especial definido a finales de 2020, debido a algunas mejoras que se implementaron en el área y en varios proyectos en proceso de ejecución.

Con el esfuerzo y compromiso del equipo definimos el plan de choque, apoyados por un grupo de consultores externos en las áreas reputacional, financiera, jurídica y técnica, lo que implicó reajustar iniciativas y renunciar a algunos proyectos que estaban suspendidos para lograr finalmente estabilizar los procesos.

En el desarrollo de este trabajo se presentó a la Superintendencia del Subsidio Familiar un plan de mejoramiento del negocio de Vivienda con un rediseño total de la estrategia, plan que fue aprobado por el Consejo Directivo y que contó con el aval de la Supersubsidio.

Es importante resaltar que el desarrollo del plan no fue impedimento para avanzar en nuestro objetivo de garantizar nuevas oportunidades a las familias a través del programa de vivienda.

En total, durante el año, escrituramos **675 viviendas a nuestros compradores**, lo que

“

Gracias al subsidio de vivienda que me dio Comfenalco Antioquia cumplí mi sueño de tener casa propia, un anhelo que tenía hace 20 años. Salir beneficiada con el subsidio fue el impulso que necesitaba para organizar mis finanzas y mejorar mi calidad de vida.

”



María Alexandra Gómez Rivera,
madre cabeza de hogar.

significa que hicimos realidad el sueño de tener casa propia a igual número de familias. Así mismo y con el fin de facilitar este propósito, en la vigencia asignamos subsidios de vivienda a **972 familias** con recursos del FOVIS por **\$23.564 millones**, lo que significó un incremento del 70% respecto al monto asignado en la vigencia anterior cuando alcanzó la suma de **\$12.892 millones**.

También, durante el año dimos continuidad y participamos en la estructuración, gerencia y comercialización de 17 proyectos de vivienda VIS y 3 proyectos de vivienda No VIS con más de **4.000 soluciones** y una inversión cercana a los **\$35.000 millones**.

De otra parte, a través del crédito social, con tasas justas y alcanzables, apoyamos a miles de afiliados de menores ingresos a hacer realidad muchos de sus sueños. Ejecutamos desembolsos por un valor de **\$49.587 millones** a **26.417 créditos personas**, un **49,14%** por encima de la meta obtenida en el año 2020.



Gracias al trabajo de los diferentes frentes, este nodo reportó en el año 2021 **ingresos por \$33.975 millones**, un 21% más en comparación con los obtenidos en el año 2020. Los remanentes después de restar los gastos indirectos de administración, fueron de \$3.878 millones.

Indicadores que nos *consolidan*

Al igual que en la economía del país, la situación financiera de Comfenalco Antioquia presentó mejoras frente al año anterior. Para el cierre del año 2021, los activos totales presentaron un incremento del 5,36% frente a la vigencia inmediatamente anterior. Este comportamiento es un efecto del incremento de ventas y colocación de crédito social, de forma consolidada los deudores crecen \$29.979 millones y los equivalentes de efectivo aumentaron en \$10.766 millones. La inversión en propiedad planta y equipo presentó un crecimiento bruto de \$11.347 millones.

Por su parte, el pasivo de la Caja presentó un crecimiento del 2,53%, por debajo del crecimiento de los activos, lo que permitió una leve mejoría en el indicador de endeudamiento al bajar de 0,47 a 0,46. El comportamiento de la vigencia es coherente con el incremento de la venta de servicios que conlleva el incremento de las cuentas por pagar a proveedores.

Adicionalmente el endeudamiento financiero mantuvo la tendencia decreciente que ha presentado desde el año 2012. Basados en las cifras anteriores, el patrimonio se fortaleció en \$27.604 millones. Por su parte, en el Estado de Resultados se observó un comportamiento positivo en los ingresos operacionales al crecer un 14%, donde el componente con mayor crecimiento fueron los ingresos por venta de servicios creciendo 53%. En cuanto a los ingresos por aportes se observó un comportamiento positivo al crecer el 8,99% frente a la vigencia anterior, lo que da cuenta de la recuperación del empleo en el Departamento de Antioquia. A pesar de esto, el remanente neto decreció 23,85% frente al año anterior, al ubicarse en \$29.387 millones, impactado por un crecimiento del 95% de otros gastos, los cuales se explican en unas provisiones de vivienda, y egresos asociados a los programas liquidados de aseguramiento en salud.

Amigos empresarios, las cifras que les he compartido hasta ahora son sólo una parte del trabajo consciente que adelantamos en la Caja para estar más cerca de ustedes, sus trabajadores y familias. En Comfenalco Antioquia buscamos

entregarles experiencias inolvidables que generen bienestar y que nos permitan construir muchas más historias juntos.

Como lo hemos reiterado, gracias a su apoyo, su respaldo y acompañamiento, fue posible lograr estas metas que igualmente se reflejan en nuestros principales indicadores financieros y en la eficiente gestión administrativa de la Caja.

Es evidente que, pese al panorama internacional, poco a poco nuestra economía comenzó a mejorar y los resultados de la Caja, de alguna manera, son el reflejo de esta realidad en la que se percibe una recuperación después de dos años de pandemia. Basta con mencionar que la Caja creció el 1,5% en empresas afiliadas, es decir, cerramos el año con 292 empresas más que en la vigencia anterior para un total de 19.319.

Gracias a la confianza de los empleadores en la gestión social de Comfenalco Antioquia, tuvimos ingresos por aportes equivalentes a \$385.528 millones, es decir un 8,99% más que el monto obtenido en el año 2020, cifra que evidencia la consolidación de la Caja y que hizo posible que nuestros afiliados pudieran acceder a nuestros programas y que entregáramos más de 3 millones de cuotas monetarias por un valor de \$116.287 millones, 10,8% más que en el período anterior.

La presencia social que logramos con los aportes y los ingresos por venta de servicios

a través de nuestros nodos de bienestar, fue realmente impactante. Adicionalmente debemos decir que la adecuada administración de estos ingresos, sumado a una gestión administrativa en la que primó la optimización de los recursos y la planeación para asegurar servicios con calidad, fueron el camino para entregar hoy un balance financiero con cifras positivas que aseguran el futuro de la Caja y, por lo tanto, la oferta de beneficios para los afiliados y la comunidad.

Los ingresos por prestación de servicios ascendieron a \$79.925 millones, un 53% más que en 2020, porcentaje que de alguna manera se explica por las complicaciones generadas por la pandemia en ese año y que en la vigencia anterior logramos superar.

Los activos alcanzaron la suma de \$697.593 millones; el patrimonio fue de \$376.240 millones, para un incremento del 7,92%, mientras que los pasivos se ubicaron en \$321.353 millones.

Este año nuestro nivel de deuda financiera se ubicó en \$23.913 millones, lo que significa una reducción del 38% en la deuda frente al cierre de 2020. A la fecha sólo tenemos un saldo de 9,2% de compromisos con la banca en relación con el monto reestructurado en el año 2012.

El indicador de liquidez se ubicó en 1,14, mientras que el de endeudamiento bajó a 0,46. Al finalizar el ejercicio, logramos un **EBITDA positivo de \$30.880 millones**.





Aspectos legales

Los actos de los administradores de la Corporación se ajustaron a los estatutos y a las decisiones del Consejo Directivo y la Asamblea de Afiliados, garantizando el funcionamiento de la empresa dentro de los parámetros legales aplicables a las cajas de compensación familiar y se refleja en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y legales. La Administración no conoce casos de incumplimiento o sospecha de incumplimiento de las leyes y regulaciones cuyos efectos deban ser considerados en la preparación de los estados financieros.

Comfenalco Antioquia ha dado estricto cumplimiento a los lineamientos exigidos por las autoridades de inspección, vigilancia y control a las cuales se encuentra adscrita.

La Corporación se encuentra al día en todos los pagos referentes a salarios, prestaciones sociales, impuestos, aportes a seguridad social y aportes parafiscales, así como también todos los pagos exigidos por autoridades locales, renovaciones de matrícula mercantil y demás obligaciones legales, incluida la garantía de libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores, prevista en la Ley 1676 de 2013.

Propiedad Intelectual

Comfenalco Antioquia, en cumplimiento de la Ley 603 de 2000 informa que los productos protegidos con derecho de propiedad intelectual

están siendo utilizados con las debidas autorizaciones, lo que incluye el uso del software, conforme con la licencia de uso respectiva. Al cierre del ejercicio correspondiente al año 2021, la Corporación no tiene ninguna reclamación o notificación de procesos realizados por autoridades o terceros, con ocasión de violaciones a las normas de propiedad intelectual o de derechos de autor.

Hechos posteriores al cierre contable:

No se han producido hechos posteriores al 31 de diciembre de 2021 que requieran ajustes en los estados financieros de la Corporación, en coherencia con la nota 29 a los estados financieros adjuntos a este informe.

Operaciones celebradas con los socios y con los administradores

No existen transacciones originadas con personal clave de gerencia y directores, con excepción de las surgidas como resultado de su vínculo laboral con la Corporación. Ninguno ocupa cargos en otras entidades que tengan algún vínculo comercial con la Corporación. En cuanto a las operaciones con partes relacionadas se detallan en la nota 28 de las notas a los estados financieros adjunto a este informe.

Gracias, por ustedes trascendemos

La capacidad que tenemos de trabajar unidos y actuar como una organización que se renueva y que trasciende gracias a su transformación cultural impulsada por un propósito central, se evidencia aquí, en este positivo informe que hoy presentamos a ustedes.

En estas páginas encontrarán el detalle de cada uno de nuestros logros, comprenderán cómo nuestro árbol de bienestar echa raíces cada vez más profundas, haciendo más fuerte su tronco y extendiendo ramas con frutos de bienestar hacia todos los rincones de los territorios antioqueños. Frutos que verán reflejados en los resultados y datos significativos, que igualmente hacen parte de nuestro compromiso con el entorno y el medio ambiente, cifras e historias que nos llenan de optimismo, porque cuando el bienestar está presente a través de experiencias y ofertas de servicio enriquecedoras, sabemos que estamos construyendo país.

Ustedes con sus iniciativas, con las oportunidades que brindan a sus equipos de trabajo, con la dinámica que desde sus compañías le dan a la economía, han sido pilar no solo del proceso de cambio de la Caja, sino gestores de estos resultados sociales. Agradecemos su confianza y su respaldo que han hecho posible nuestra labor social, asegurando para los trabajadores afiliados, sus familias y comunidad, un nuevo concepto de bienestar.

Igualmente, nuestro profundo reconocimiento al Consejo Directivo que ha sabido orientar nuestra gestión y ha respaldado las iniciativas que hemos diseñado para dar vida a esta hermosa tarea de servir.

Gracias también al Gobierno Nacional, al Ministerio de Trabajo, la Superintendencia del Subsidio Familiar y a los entes de control, que con su acompañamiento nos ayudan a cumplir de manera eficiente nuestra misión institucional. Y un gran agradecimiento a las administraciones departamentales y municipales, a todos nuestros aliados que confían y nos convocan para hacer realidad muchas iniciativas de desarrollo y a los colaboradores de Comfenalco Antioquia cuya responsabilidad y pasión por servir nos revitalizan a diario.

Señores empleadores, en este informe también plasmamos nuestro compromiso de seguir proyectándonos para dar cumplimiento a todos y cada uno de los retos que nos hemos trazado.

En los 65 años de la Caja, que celebraremos el próximo mes de agosto, renovamos ese gran propósito que vio nacer a Comfenalco Antioquia, por eso iniciamos hace un año esta transformación, para estar más cerca de sus corazones, y por eso avanzamos en un completo proceso de evolución hacia la excelencia pensada para nuestros afiliados. El árbol que da vida a cada uno de nuestros frutos se sostiene, es poderoso y sigue brindando sombra y bienestar a miles de antioqueños. Nuestro árbol, como un roble, es cada vez más fuerte. En Comfenalco Antioquia trabajamos con pasión aprendiendo de nuestra experiencia y de nuestra historia, aferrándonos a nuestras raíces, para darle más sentido al presente y asegurar un mejor futuro.

Muchas gracias.

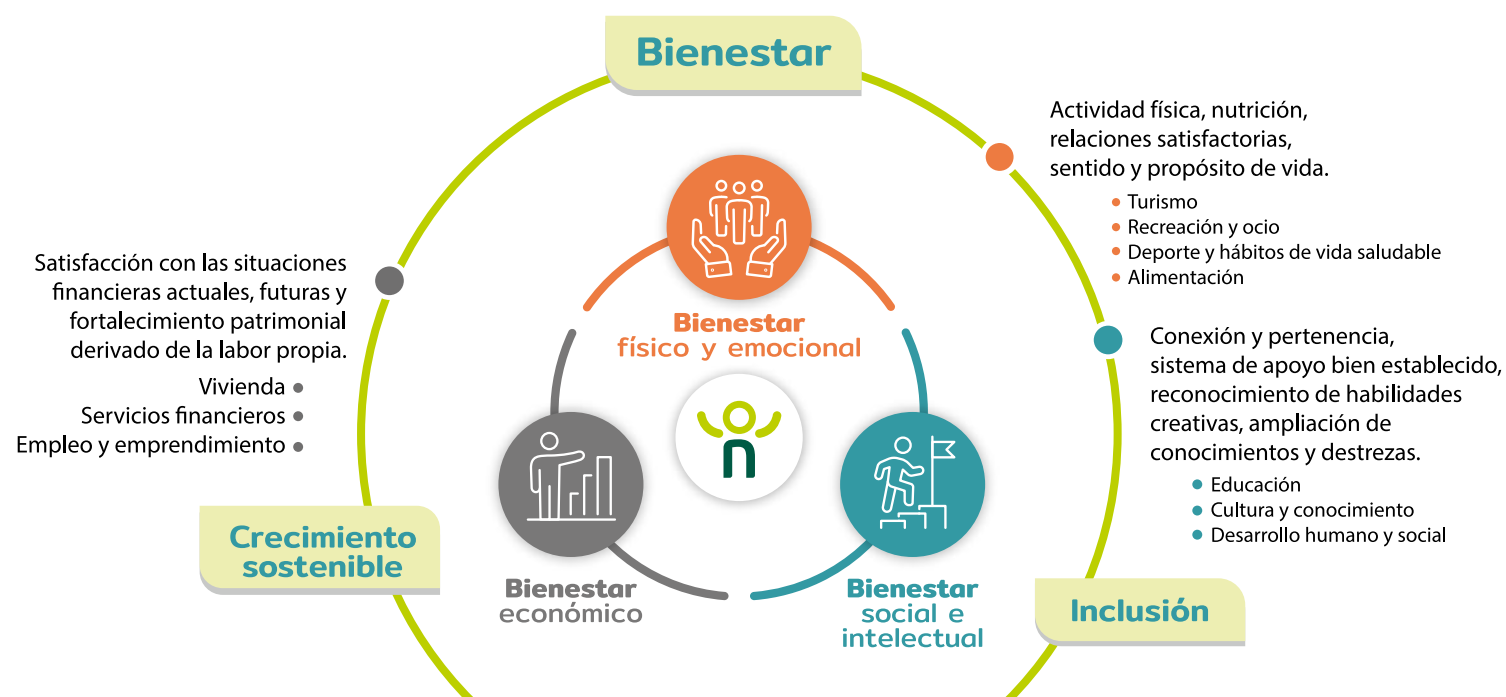
JORGE ALEJANDRO GÓMEZ BEDOYA
Director



**Marco
Estratégico
para la
creación
de *valor***

Estrategia 2020 – 2025, prioridades estratégicas, objetivos estratégicos

Nuestra apuesta estratégica se diseñó partir de una suma de miradas, exploraciones y entendimientos que nos permitieron definir un nuevo enfoque de la gestión del bienestar como el eje central de nuestro Plan Estratégico 2020-2025. Entendemos el bienestar como un bien colectivo, más humano e integral. Características que permean y se materializan en toda nuestra oferta de valor, dirigida a dar respuesta a las personas en las diferentes áreas de bienestar.



BIEN COLECTIVO
Queremos que se convierta en un bien al que todos puedan acceder a través de soluciones que impactan la calidad de vida de las personas de una manera fácil, adecuada y en el momento justo.

MÁS HUMANO
Entendemos la construcción de bienestar como un proceso de mejora de la calidad de vida, a partir de la satisfacción de las necesidades que impactan las áreas del desarrollo humano.

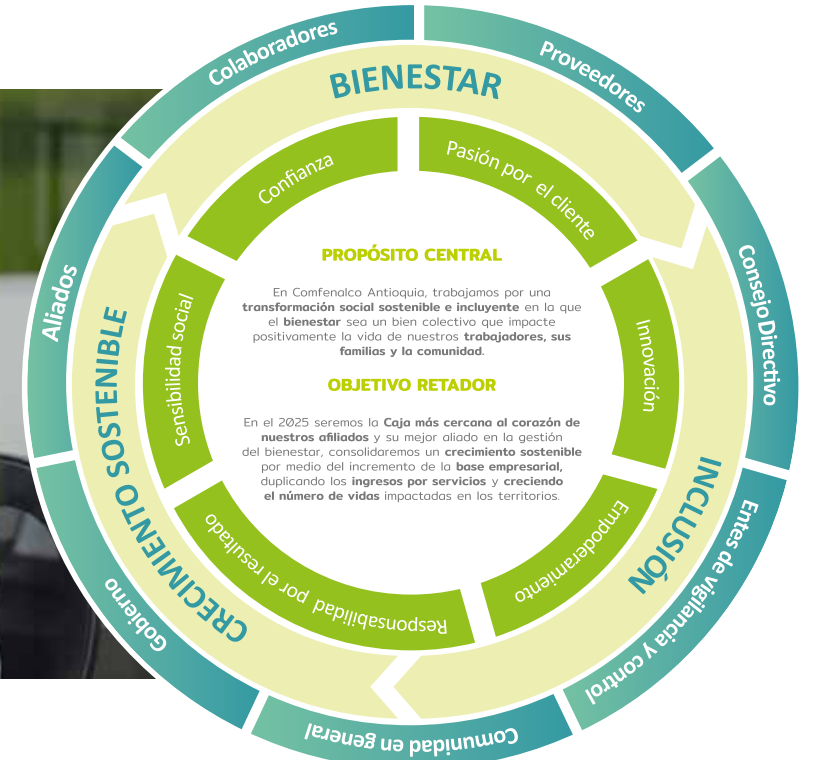
INTEGRAL
Entendemos el bienestar desde un concepto más holístico, que integra múltiples soluciones en una sola para brindar mejores experiencias.

A través de la evolución del concepto de bienestar buscamos diferenciarnos al impactar positivamente la vida de nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad, y convertimos en la Caja más cercana a su corazón.

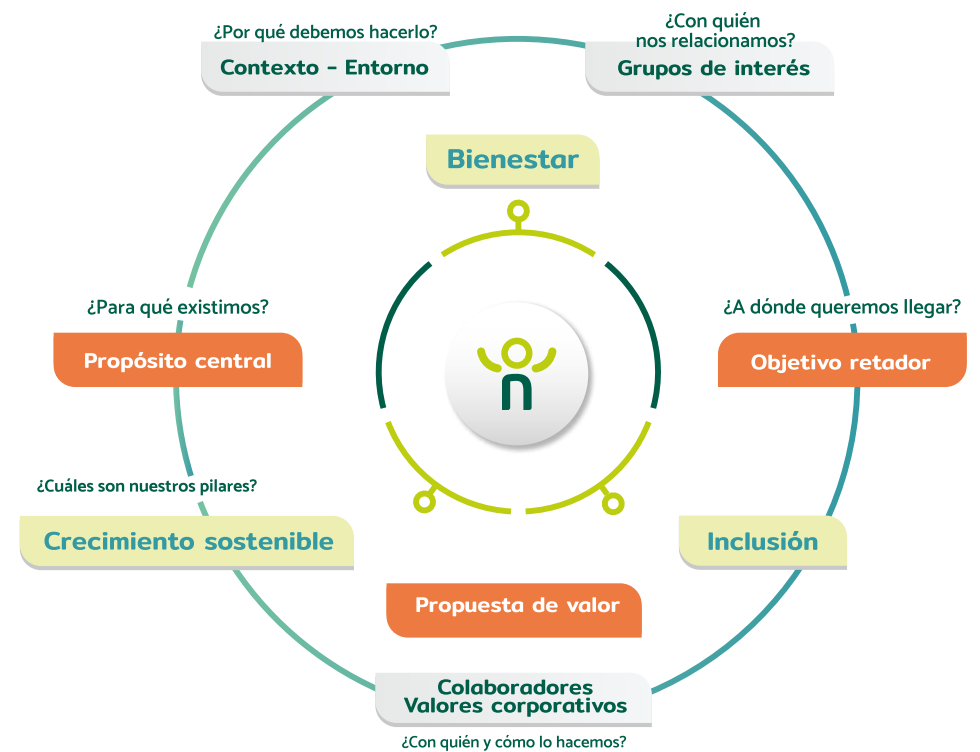
Durante el 2021 continuamos avanzando en la implementación del Plan estratégico 2020 – 2025 ratificando nuestro compromiso por contribuir con una transformación social sostenible e incluyente.



Filosofía organizacional



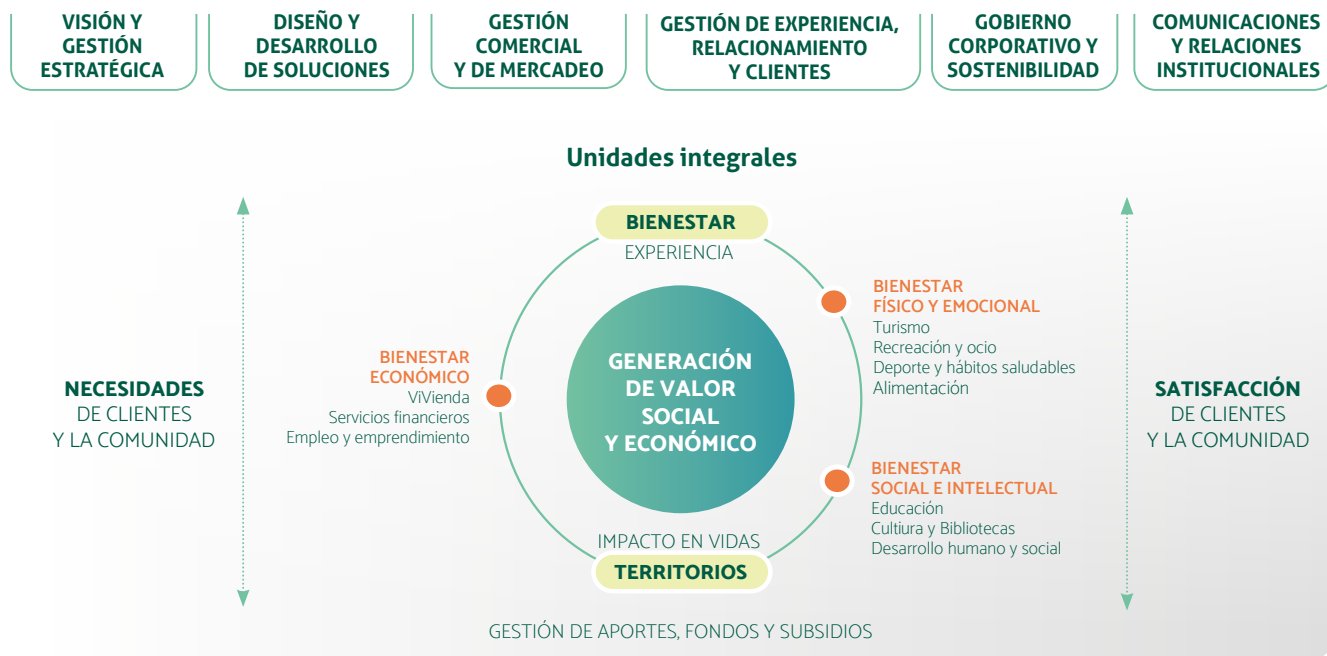
Estrategia corporativa



¿Cómo creamos valor? (102-9)

En el 2021, conforme a las definiciones del plan estratégico, avanzamos en la implementación del mapa de procesos. A través del diagnóstico, referenciación, mejoramiento y creación de los procesos clave y el diseño del modelo de intervención, focalizamos nuestros esfuerzos en los proyectos estratégicos y otros procesos relevantes para la materialización de la estrategia. De igual manera, en este período de reporte, avanzamos en el desarrollo de capacidades y aplicaciones para la automatización de procesos.

Procesos Estratégicos: Son los procesos cuyos resultados orientan a nuestra organización.



Procesos Integradores:

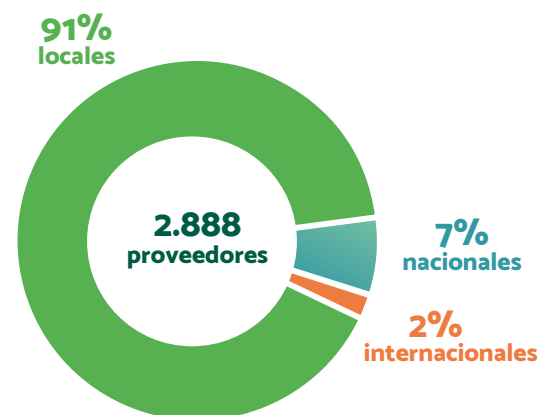


Procesos habilitadores de capacidades de transformación



La cadena de suministro de Comfenalco Antioquia identifica la necesidad de abastecimiento de la organización, efectúa la búsqueda y habilitación de proveedores, ejecuta los procesos de selección y asegura el seguimiento a la entrega efectiva del bien o servicio con el fin de contribuir a la mejora continua del proceso, bajo un marco normativo aprobado por el Consejo Directivo.

Durante el 2021, avanzamos de la etapa de rediseño a la etapa de implementación en el proyecto estratégico de abastecimiento denominado OSIRIS, buscando mayor efectividad y transparencia en nuestras capacidades de gestión, garantizando la contribución a la materialización del plan estratégico.



Política de Sostenibilidad (102-11)

Somos conscientes de la responsabilidad de nuestros impactos ambientales. Nuestra Política de Sostenibilidad se enfoca en garantizar la protección del medio ambiente, asegurando que la prestación de los servicios sociales impacte positivamente a nuestros grupos de interés y contribuya a la generación de bienestar y desarrollo del afiliado y la comunidad.

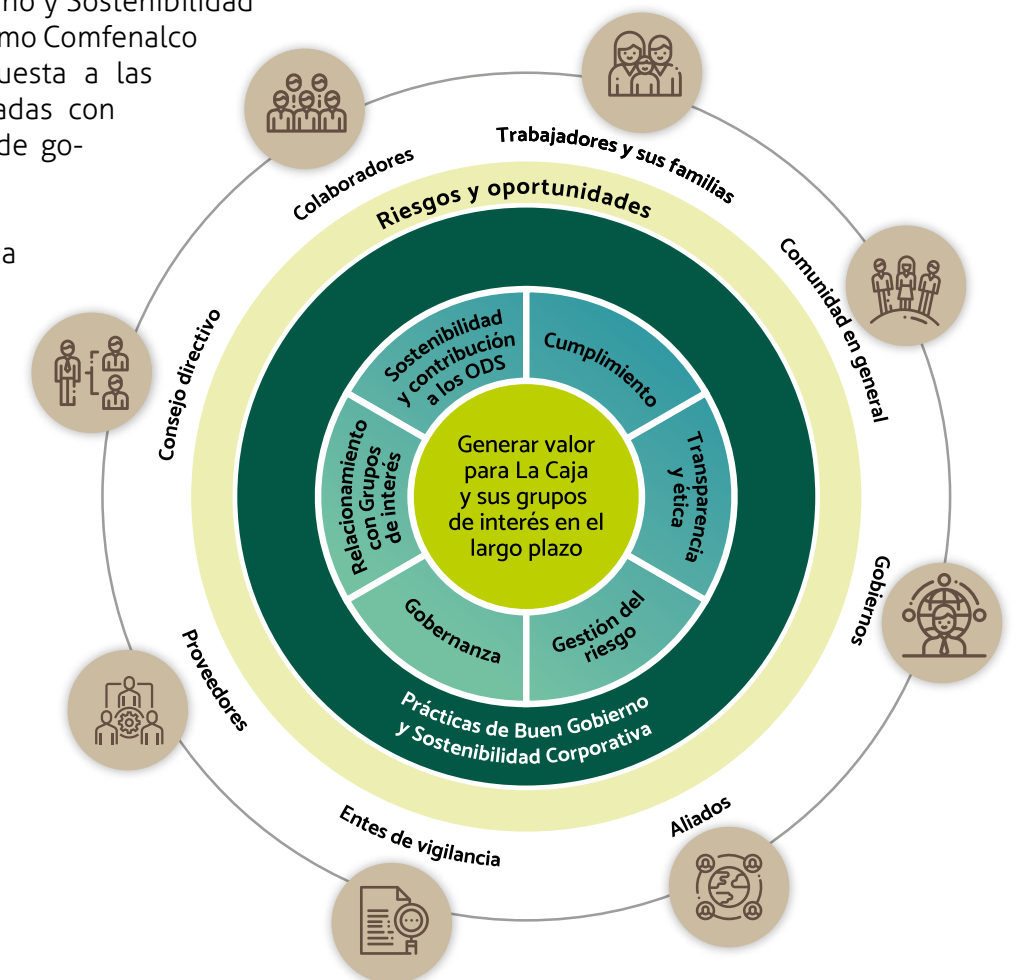
Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa

Complementario con lo establecido en nuestra política de sostenibilidad, entendemos el Buen Gobierno, como la forma que se organiza, dirige y controla la organización para lograr sus objetivos, reconociendo que somos responsables no solo ante nuestras empresas, trabajadores y familias afiliados, sino también ante la comunidad, la sociedad y los demás grupos de interés.

De esta manera, serán incluidos al ciclo de gestión de riesgos aquellos riesgos propios de la sostenibilidad, la vinculación de la identificación de los requisitos legales a la gestión de los riesgos de cumplimiento, así como la garantía de la fluidez de la información y comunicación a las diferentes instancias del gobierno.

Nuestro Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativo describe la forma como Comfenalco Antioquia entiende y da respuesta a las cuestiones materiales relacionadas con temas ambientales, sociales y de gobernanza – ASG.

En el 2021 a partir de una mirada transversal del Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad en el cual se agrupan los asuntos de riesgos, control interno, cumplimiento, gobierno corporativo y sostenibilidad propiamente dicha, fijamos nuestro punto de partida en el fortalecimiento de la gestión de los riesgos, pues constituye el elemento común que engrana todas la temáticas del modelo.





“ En Comfenalco Antioquia contribuimos al bienestar y desarrollo de nuestros grupos de interés asumiendo el mejoramiento continuo en equilibrio con la gestión sociocultural, económica y la protección del medio ambiente, reconociendo nuestra identidad y responsabilidad en la gestión regional. ”

Nuestra estructura de administración y dirección (102-22)

- Asamblea General de Afiliados
- Consejo Directivo (Comités del Consejo Directivo)
- Director Administrativo
- Comité de Gerencia
- Sistema Líder
- Colaboradores



Marco de autorregulación

- Estatutos
- Código de Ética y Buen Gobierno
- Manual de contratación
- Política y Manual de gestión de riesgos
- Otras políticas y procedimientos

Durante 2021:

- Avanzamos con la definición de la estructura que soporta el Modelo de Buen Gobierno de Sostenibilidad a través de la creación de la Jefatura de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, área que liderará el modelo desarrollado.
- Efectuamos el traslado del equipo de riesgos al Departamento de Gobierno y Sostenibilidad.
- Iniciamos el proceso de validación de alcance del Modelo de buen Gobierno Corporativo con el fin de generar la hoja de ruta de implementación.
- Iniciamos con la definición de roles y responsabilidades asociadas a los frentes de gobierno corporativo, riesgos, control, cumplimiento y sostenibilidad.
- Nos preparamos para la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas para alinear nuestra estrategia con los principios sobre derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Asamblea General de Afiliados:

Conformada por todos los empleadores, personas naturales o jurídicas hábiles y legalmente inscritos como afiliados a Comfenalco Antioquia.

- Dentro de las funciones que le corresponden a la Asamblea General, se encuentra la aprobación de las reformas estatutarias, la elección de los representantes de los empleadores en el Consejo Directivo, la elección del Revisor Fiscal y la aprobación de los informes de gestión.
- El 14 de abril de 2021 se reunieron los empleadores para la celebración de la LXIX Asamblea General Ordinaria de Afiliados de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia.



Imágenes correspondientes a la Asamblea General virtual de 2021.

Consejo Directivo

(102-18) (102-23) (102-24) (102-27)

El Consejo Directivo se elige para un periodo de 4 años y está integrado por diez (10) miembros principales y diez (10) suplentes, así:

- Cinco (5) principales con sus respectivos suplentes, en representación de los empleadores afiliados a la Caja, elegidos por la Asamblea General de Afiliados de listas presentadas por un número no inferior a diez (10) afiliados.
- Cinco (5) miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los trabajadores, escogidos por el Ministerio de Trabajo de las listas que presentan las centrales obreras con personería jurídica reconocida y de los listados enviados por la Caja de Compensación Familiar de los trabajadores beneficiarios no sindicalizados que se postulan según los requisitos de Ley.

Al Consejo Directivo de Comfenalco Antioquia le corresponde adoptar la política administrativa y financiera, la aprobación de planes, programas presupuestos, la vigilancia y control de los programas, la elección del Director Administrativo y creación e integración de los comités de apoyo.

En 2021 el Consejo Directivo realizó 14 reuniones ordinarias y 4 extraordinarias, los temas tratados, las deliberaciones y decisiones adoptadas constan en las respectivas actas de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 24 de los Estatutos de la Corporación.

Representantes de los empleadores



Juan Felipe Montoya Calle

Presidente (hasta ago 2021)
Miembro desde 2013
Comité de Inversiones

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- **Vicepresidente de Recursos Humanos**
Almacenes Éxito SA
- **Formación:**
Abogado
Especialista en Derecho Laboral y seguridad social
Formación en administración, gerencia y liderazgo

Competencias

- Gestión Humana y asuntos colectivos
- Derecho y asuntos laborales
- Gestión Ambiental y sostenibilidad
- Inclusión y diversidad

Suplentes de los empleadores

María Cristina Gómez Noreña

Gerente Jiro SA



María José Bernal Gaviria

VP 1ro. desde septiembre 2021
Reemplazó a
Carlos Andrés Pineda Osorio

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- **Directora Ejecutiva**
Federación Nacional de Comerciantes Fenalco Seccional Antioquia
- **Formación:**
Economista
Maestra en Economía Aplicada

Competencias

- Economía y finanzas
Gerencia de Proyectos
Gerencia Estratégica



Gloria Cecilia Calle Uribe

Miembro desde 2000
Comité de Auditoría

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- **Directora Ejecutiva**
Fundación Nacional de Trasplantados
- **Formación:**
Abogada
Especialista en derecho laboral
Especialista en Gerencia Estratégica

Competencias

- Asuntos jurídicos y litigiosos
Métodos alternativos de solución de conflictos
Gerencia Estratégica



Federico Restrepo Posada

Miembro desde 2021
Reemplazó a
César Alberto Guerra Arroyave
Comité de Inversiones

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- **Rector**
Universidad de Medellín
- **Formación:**
Ingeniero Civil
Master en ciencias de la ingeniería

Competencias

- Gerencia estratégica, Planeación y control, Administración y finanzas, Gerencia de proyectos



Paula Andrea Duque Agudelo

Miembro desde 2021
Reemplazó a
Maritza López Parra

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- **Secretaria de Talento Humano y Desarrollo Organizacional**
Gobernación de Antioquia
- **Formación:**
Abogada
Especialista en estudios políticos
Master en leyes y teoría política

Competencias

- Derecho
Asuntos Administrativos
Gestión del Talento Humano

Juan Esteban Álvarez Bermúdez

Gerente General
Agropecuaria Grupo 20 S.A.

Jorge Alberto Vera Arango

Fundador y miembro del Consejo de Administración Asociación Mutual Cooperativa Multiactiva de Servicios, Coomulser

Representantes de los trabajadores



Nora Milena Díaz Olarte

VP 2do. (hasta ago 2021)
Presidente (desde septiembre)
Miembro desde 2019

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- **Docente**
Educación SGP Antioquia
- **Formación:**
Licenciada en Pedagogía Infantil
Especialista en informática educativa
Magíster en Gestión de Tecnología Educativa

Competencias

- Educación



Carlos Julio Tavera Atehortúa

VP 1ro. (hasta agosto 2021)
Miembro desde 2013
Comité de Inversiones

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- **Supervisor Comercial**
Kopps Comercial S.A.S.
- **Formación:**
Tecnólogo en Mercadeo
Especialista en distribución

Competencias

- Asuntos comerciales
- Asuntos laborales colectivos
- Negociación



Wilson Florez Medina

VP 2do. (desde sept 2021)
Miembro desde 2019

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- **Dragoneante**
INPEC
- **Formación:**
Administrador de Empresas
MBA en Dirección y Administración de Empresas

Competencias

- Asuntos laborales
- Proyectos Productivos
- Bienestar Laboral
- Investigación



Reina Catalina Montañez Borja

Reemplazó a Nora Lya Del Socorro
Miembro desde septiembre de 2021
Comité de Auditoría

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- **Notaría 28 de Medellín**
Administradora y Contadora
- **Formación:**
Contadora Pública
Especialista en política y legislación tributaria
Especialista en gerencia del servicio

Competencias

- Servicio al Cliente
Finanzas Corporativas
Auditoría Interna
Asuntos tributarios



Jorge Uriel Buitrago Restrepo

Miembro desde el 2002

- Asistencia sesiones ordinarias: **100%**
- **Fiscal Seccional 53**
Fiscalía General de la Nación
- **Formación:**
Abogado
Conciliador
Especialista en Derecho Administrativo
Formación en derechos humanos, criminalística y criminología

Competencias

- Derecho, Administración y finanzas, Gobierno Corporativo

Suplentes de los trabajadores

Rubén Darío Montoya Orozco

Docente Universitario
Universidad Cooperativa de Colombia

Edwin Alexander Franco Escobar

Director de Nómina
Complementos Humanos S.A.

Claudia Leticia Arboleda Arango

Educadora
Educación SGP
Medellín

Juan David Cortés Torres

Mecánico Matricero
Proplas SA



Conflicto de intereses 2021 (102-25)

Nuestro Código de Ética y Buen Gobierno vigente incluye los lineamientos para resolver cualquier situación o comportamiento que genere un potencial conflicto de intereses. El Comité de Ética y Buen Gobierno es la instancia definida para la resolución de los conflictos de intereses.

Grupos de interés y Modelo de Relacionamiento

(102-21) (102-40)
(102-42) (102-44)



EMPRESAS:

Ser el aliado experto de las empresas para acompañarlos en la evolución y gestión del bienestar como un bien colectivo, por medio de una oferta que les permita dejar huella e impactar positivamente la vida de los trabajadores, sus familias y la comunidad.

TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS:

Acompañamos a los trabajadores, sus familias y la comunidad en el desarrollo de su bienestar económico, físico, emocional, social e intelectual, que impacte positivamente sus condiciones de vida y les permita la realización de sus sueños.



Consejo Directivo:

Construir de manera conjunta y acoger directrices y decisiones encaminadas a lograr la sostenibilidad de la Caja para entregar una oferta de bienestar e inclusión para los trabajadores, empleadores y comunidad en general.



Entes de vigilancia y control:

Articular nuestra gestión en torno al cumplimiento y evolución del propósito del Sistema de Subsidio Familiar y el ordenamiento legal, en procura de la transparencia y la pertinencia.



Comunidad en general:

Contribuir al crecimiento y desarrollo de las comunidades, a partir de la lectura de los territorios y sus necesidades en el marco de la corresponsabilidad y del alcance del Sistema de Subsidio Familiar.



Gobierno:

Ser ejecutores idóneos de la aplicación en los recursos del Sistema de Seguridad Social y ser actores relevantes en el apoyo a la gestión de programas y proyectos de la política pública.



Aliados:

Construir relaciones duraderas basadas en la transparencia y la confianza que nos permitan alcanzar objetivos comunes para generar mayores impactos positivos en la sociedad.



Colaboradores:

Generar bienestar y desarrollo en nuestra gente, fortaleciendo las dimensiones del ser, el hacer y el saber, para impactar sus vidas y contribuir al logro del propósito que nos une como Organización.



Proveedores:

Construir una relación de crecimiento mutuo basada en la confianza y la transparencia.

Gestión de Riesgos (102-15)

La administración de riesgos en Comfenalco Antioquia se desarrolla en el marco de las buenas prácticas, bajo un modelo de gestión y haciendo uso eficiente de las capacidades de la organización. El sistema de gestión del riesgo está orientado a aquellos eventos que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos organizacionales estratégicos, operacionales, financieros y de proyectos.

Durante el 2021 el equipo de riesgos corporativo lideró una serie de actividades encaminadas a garantizar la existencia de un sistema de información para la gestión de riesgos que soportara adecuadamente las necesidades de sus negocios, servicios y procesos, apoyara la toma de decisiones y asegurara la información.

Nuestro sistema de información ha permitido ordenar y concretar la administración de la información de la gestión de riesgos operativos y físicos, a través del ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar). En el 2021, como resultado de la parametrización y alineación de la herramienta ejecutados en los periodos anteriores, logramos consolidar un sistema que garantiza cuatro líneas básicas

en la administración de la información:

- La recolección, procesamiento, almacenamiento, y difusión de la información de la gestión de riesgos.
- La eficiencia en la correlación de un gran volumen de datos que son ingresados para el análisis de los riesgos.
- Facilidad de uso, flexibilidad para atender las necesidades del entorno cambiante.
- Reporte y entrega de información oportuna, veraz, clara y pertinente para las partes interesadas.

El sistema de información de la gestión de riesgos corporativa que alcanzó en el 2021 un estado de implementación eficaz, satisfactorio y sistémico, constituye un hito para la corporación y marca el punto de partida para continuar el aprovechamiento permanente de la procesada.

Durante el 2022, continuaremos dando alcance a los demás ámbitos de gestión y los procesos priorizados, hasta alcanzar la consolidación de un sistema de información integral e integrado al sistema de gestión organizacional.

REGISTRO DE EVENTOS

CRITERIOS DE RIESGO

IDENTIFICACIÓN | ANÁLISIS | EVALUACIÓN | TRATAMIENTO



- RIESGOS EN LA ESTRATEGIA
- RIESGOS EN LOS PROYECTOS

- RIESGOS DE CRÉDITO
- RIESGOS DE MERCADO
- RIESGOS DE LIQUIDEZ

- RIESGOS EN PROCESOS
 - Gestión de la continuidad del negocio
 - Gestión de Riesgo de Fraude
- RIESGOS FÍSICOS
 - Gestión Ambiental
 - Gestión de SST



Comfenalco
Antioquia

Impacto social

Nodo de Bienestar *social e intelectual*



Desarrollo humano y social



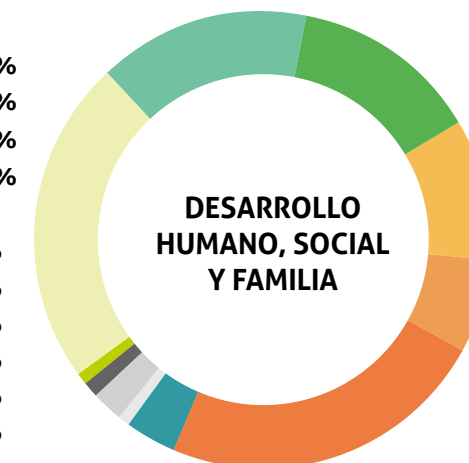
Cobertura

SERVICIO	2019	2020	2021
Más Activos - Servicios para los adultos mayores	3.578	1.549	1.933
Desarrollo del Pensamiento Creativo - CRISOL	12.490	562	142
Desarrollo Humano y Social – Formación para el Desarrollo Personal y Familiar.	21.294	17.784	15.878
Servicio Jurídico	126	403	301
Total	37.488	20.298	18.254

Logros

- Diseñamos el Programa "Mi Sueño, Mi Hogar" con el objetivo de facilitar la **vinculación al Subsidio Familiar de Vivienda**, impactando en 2021 a 350 personas mediante el acompañamiento social y financiero.
- Participamos en la **promoción y fortalecimiento de los procesos de incidencia juvenil en la ciudad de Medellín**, impactando a 600 Clubes Juveniles y 3.000 jóvenes mediante formaciones e intercambios de experiencias.
- Promovimos en convenio con la Gobernación de Antioquia, **estrategias de bienestar y salud mental** con la participación de 3.270 docentes, directivos docentes y personal administrativo pertenecientes a las Instituciones Educativas oficiales de los Municipios no certificados del Departamento de Antioquia.

Aburrá Sur	23,4%
Aburrá Centro	23,1%
Urabá	15,2%
Suroeste	13,3%
Oriente	10%
Aburrá Norte	6,6%
Occidente	3,5%
Nordeste	2,2%
Norte	1,1%
Magdalena medio	0,9%
Bajo Cauca	0,8%



Durante el 2021

- Reabrimos las puertas de las sedes reactivando los programas de promoción del envejecimiento activo. Beneficiamos con estas actividades a **1.158 personas** mayores de 50 años.
- Promovimos el desarrollo humano integral de **402 familias** participantes del Programa "Ser Familias Más" en las subregiones de Urabá, Suroeste, Oriente, Occidente y Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
- Fomentamos el mejoramiento de la salud mental y los hábitos de vida saludable de **1.271 personas** a través de asesorías psicosociales del Programa **Dialoguemos y Línea en Conexión**.
- Ejecutamos el proyecto "Apoyo a la diversificación de las oportunidades y generación de medios de vida en Antioquia", con el acompañamiento de la Agencia de la ONU para los Refugiados ACNUR. Gracias a

ello facilitamos la integración local de **997 refugiados**, desplazados, solicitantes de asilo, apátridas o en riesgo de apatridia, colombianos retornados, desplazados internos y comunidades de acogida y de interés del ACNUR.

- Impactamos la vida de **3.000 jóvenes** participantes de los Clubes Juveniles de la ciudad de Medellín, con más de 100 formaciones gratuitas para los participantes, tres encuentros interclubes y la entrega de estímulos a 30 Clubes para el fortalecimiento de las iniciativas juveniles en el territorio.
- Unimos esfuerzos con la Alcaldía de Envigado para la operación del proyecto "Somos Más en Familia" impactando en 2021 a 926 integrantes de 300 familias, a través del acompañamiento familiar y la gestión de oportunidades para la promoción y la inclusión social.

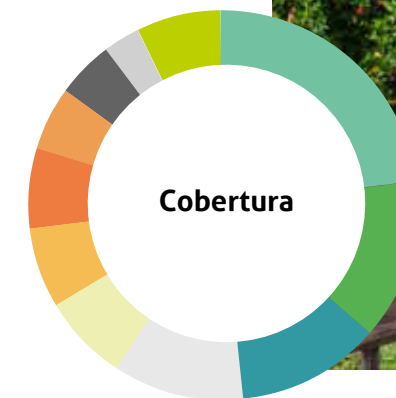
ATENCIÓN INTEGRAL A LA NIÑEZ

Propiciamos el bienestar y desarrollo integral de niños y niñas, desde un enfoque de derechos, empoderando a las familias frente a su rol en el cuidado y desarrollo de sus hijos; y acompañamos la construcción de comunidades protectoras para la primera infancia. A través de este programa brindamos servicios de educación inicial, fomento a la salud, protección, recreación y nutrición.

Cobertura

2019	2020	2021
10.461	7.245	8.786

Aburrá Sur	6,6%
Aburrá Centro	7,3%
Urabá	22,3%
Suroeste	13,6%
Oriente	6,7%
Aburrá Norte	5,5%
Occidente	12%
Nordeste	3%
Norte	4,7%
Magdalena medio	11,1%
Bajo Cauca	7,2%

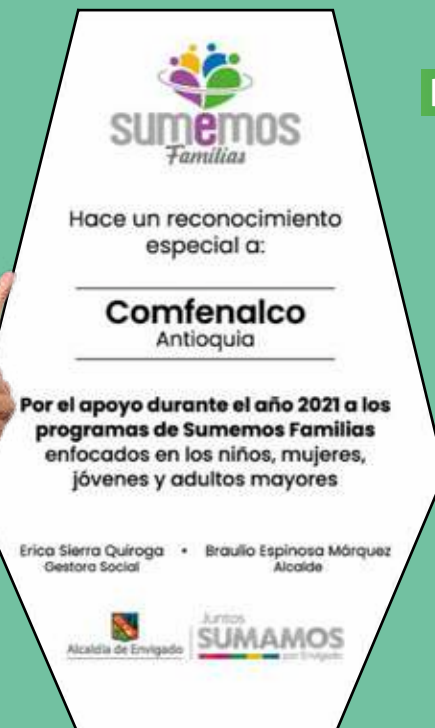


Durante el 2021

- Dimos continuidad a la prestación del servicio con calidad, adaptándonos a las condiciones sanitarias actuales, garantizando el acompañamiento a las familias en las modalidades de atención virtual y presencial.
- Consolidamos acciones para el desarrollo integral de los niños y las niñas a partir de los procesos pedagógicos de educación inicial y ambientes creativos potenciadores del desarrollo, fundamentados en el juego, el arte, la literatura y la exploración del medio.
- Hicimos presencia en las nueve subregiones del Departamento de Antioquia, con nuestras tres líneas de acción:
 - Atención integral.
 - Fortalecimiento de las rutas de atención.
 - Formación de agentes educativos.
- Acompañamos la educación inicial con acciones que impactan la salud, la nutrición y el ejercicio de la ciudadanía, con entornos saludables, seguros, protectores y procesos de acompañamiento y formación a las familias, fortaleciendo sus habilidades para la crianza desde el respeto por su diversidad étnica, cultural, social y geográfica.
- Movilizamos socialmente las comunidades y actores de las administraciones locales con actividades como la celebración del día de la Niñez, el programa **Amar es Cuidar** y la celebración del mes de la Lactancia humana.

Reconocimientos 2021

La Administración Municipal del Municipio de Envigado reconoció el aporte de nuestra Caja al bienestar social de niños, niñas, jóvenes, mujeres y adultos mayores, gracias al trabajo conjunto para el desarrollo e impulso de proyectos sociales en el territorio.





Movilizamos socialmente las comunidades y actores de las administraciones locales con actividades como la celebración del día de la Niñez, el programa Amar es Cuidar y la celebración del mes de la Lactancia humana.

Creamos el espacio **"Foro online de educación inicial - Familia y pandemia, tensiones:**

entre cuidado, educación y sobrevivencia" con participación activa de padres de familia, como un espacio de reflexión en torno al cambio de las prácticas de cuidado por la emergencia, así como los procesos educativos y las condiciones socioeconómicas del hogar y la forma como las familias afrontaron tales cambios en su dinámica familiar y social.

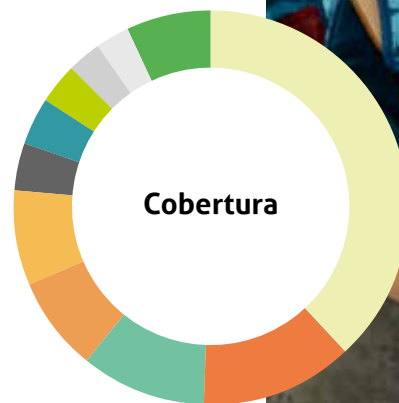
JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA

Apoyamos y complementamos los procesos curriculares de niños, niñas y adolescentes, orientando pedagógicamente la utilización de su tiempo libre mediante actividades que fortalecen su formación y el desarrollo de habilidades y competencias básicas y ciudadanas, todo desde una visión integral.

Cobertura

2019	2020	2021
14.689	10.698	15.166

- Aburrá Sur **12,7%**
- Aburrá Centro **38,1%**
- Urabá **10,1%**
- Suroeste **6,7%**
- Oriente **7,7%**
- Aburrá Norte **7,8%**
- Occidente **3,9%**
- Nordeste **2,9%**
- Norte **4%**
- Magdalena medio **2,8%**
- Bajo Cauca **3,3%**



Durante el 2021 logramos estabilizar el Programa de Jornada Escolar Complementaria de acuerdo con los lineamientos de las autoridades, articulando la Jornada Escolar Complementaria a la modalidad de alternancia, lo que permitió llegar a más niños, niñas y adolescentes de las regiones.

Durante el 2021

Activamos 9 convenios con las Secretarías de Educación certificadas, permitiendo desarrollar las acciones en 108 municipios del Departamento e impactando a 15.166 niños, niñas y adolescentes de 264 Instituciones Educativas Oficiales. Algunas de las actividades:

- **Bilingüismo**, 320 estudiantes utilizaron el idioma con soltura y eficacia en situaciones habituales.
- **Escuelas Deportivas y Actividad Física**, 3.134 estudiantes con capacidades físicas y las habilidades fortalecidas.
- **Ciencia y Tecnología**, 404 estudiantes pudieron participar en los procesos formativos en Robótica. 15 de esos estudiantes participaron en el Semillero de Investigación de Ciencia y Tecnología del ITM

Pensando en el desarrollo de los menores, ampliamos la oferta de valor con tres nuevas modalidades:

- (i) Ciencia y Tecnología,
- (ii) Bilingüismo y
- (iii) Fortalecimiento de áreas obligatorias y fundamentales.

- **Plan Nacional de Lectura**, 7.954 estudiantes fueron acompañados asertivamente en procesos de lectura, sociales, culturales y políticos.
- **Formación Artística y Cultural**, 1.819 estudiantes participaron en espacios de formación integral, mediante la realización de encuentros formativos donde se orientó y se estimuló la crítica y la acción transformadora. Fortalecimos procesos musicales, con 16 grupos a través de la Iniciación Musical, Fortalecimiento de Ensamblés, Clínica Vocal, Inmersión Estilística, y Fortalecimiento de Instrumentistas.
- **Fortalecimiento de Áreas Obligatorias y Fundamentales**, 1.535 estudiantes atendidos a través de diferentes procesos formativos, para fortalecer el mejoramiento continuo de la calidad educativa en los municipios de Antioquia.





Educación



EDUCACIÓN FORMAL

(Ley 115)

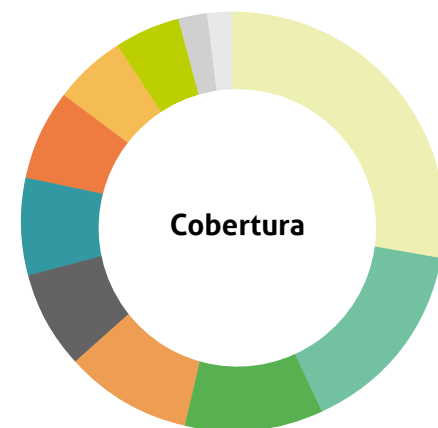
Posibilitamos oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo, por medio de becas dirigidas a beneficiarios menores en situación de discapacidad, quienes pueden acceder a programas de estudio en colegios privados e instituciones especializadas. Acompañamiento escolar para estudiantes que tienen incapacidad médica. Adicionalmente, prestamos servicios de educación para adultos y jóvenes en extraedad que permiten a las personas culminar los estudios de bachillerato.

Cobertura

2020	2021
22.657	33.706

Número de estudiantes

2019	2020	2021
1.263	814	741



- Aburrá Sur 7%
- Aburrá Centro 28%
- Urabá 15,2%
- Suroeste 10,5%
- Oriente 5,6%
- Aburrá Norte 9,7%
- Occidente 7,3%
- Nordeste 2,2%
- Norte 7,6%
- Magdalena medio 1,7%
- Bajo Cauca 5,1%

En la vigencia 2021, el comportamiento de la cobertura ascendió a **33.706 beneficiarios**, representando un 48% de incremento en el último año.

Durante el 2021

- Entregamos 5981 Becas Educativas Comfenalco.
- Entregamos 24.726 Kits escolares.
- **En nuestro Instituto de Educación Comfenalco Antioquia, graduamos a 191 estudiantes en extra-edad.**
- Implementamos procesos de formación en las habilidades para el siglo XXI para consolidación de acciones que legitimen a nuestra Caja como aliados educativos.

Reconocimientos 2021

- Sostuvimos la **certificación de calidad ISO 9001:2015** de los servicios de Educación Formal en Medellín.

EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Operamos como unidad del saber empresarial a partir de la interrelación entre las Instituciones dedicadas a la consolidación del conocimiento y la investigación con el sector empresarial; buscando de esta manera la optimización de los procesos organizacionales a partir de diagnósticos, programas de formación, asesoría y consultoría.

Número de estudiantes Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

2019	2020	2021
16.457	8.500	11.866

La cobertura total 2021 en el segmento de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial comparada con el año inmediatamente anterior, experimentó un crecimiento del 40% debido a la implementación de la formación presencial asistida por la tecnología, la disminución de tarifas para permitir el acceso de los empresarios a la formación, así como una propuesta diferencial de acompañamiento.

Durante el 2021

- **1.560 docentes** y directivos docentes se capacitaron en COPASST al cierre del 2021, acción que se suma a la gestión de nuestra línea de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, que brinda acompañamiento estratégico e integral a las empresas e instituciones del Departamento.

Reconocimientos 2021

- Sostuvimos la certificación de calidad ISO 9001:2015 de los servicios de Educación Continua de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en Antioquia.

EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO ETDH

Brindamos procesos de formación que permiten potenciar el conocimiento, las capacidades y las destrezas de las personas para la vida y el trabajo.

Número de estudiantes

2019	2020	2021
38.891	24.432	27.425

El servicio de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano presenta un crecimiento del 12% en 2021, un avance importante que se gestó en medio de la prevención del usuario para acceder de servicios en medio de las circunstancias sociales, económicas y de salud.

Las razones de dicho crecimiento se explican a partir de la estrategia de portafolio subsidiado

Durante el 2021

- Trabajamos en la gestión de alianzas estratégicas con actores educativos de las regiones para responder a las necesidades formativas y lograr la vinculación laboral y el autoempleo.
- Llegamos a nuevos mercados con procesos de formación vinculados a la reactivación económica del Departamento y a las industrias que aportan directamente al crecimiento económico (construcción, minería, turismo, confección, entre otros).
- Ampliamos la oferta de servicios dirigida de manera especial para los integrantes del magisterio anitoqueño, para quienes diseñamos productos pertinentes, relacionados con la competencia en segunda lengua y cuarta revolución industrial
- **Diplomado en Operación de Máquina Excavadora** en alianza con Grupo Makro, 411 personas impactadas en las 9 subregiones de Antioquia
- **2 nuevas técnicas** laborales en el Oriente Antioqueño: Técnica laboral en auxiliar administrativo y financiera y Técnica laboral en gestión del talento humano.

para las categorías A y B, los procesos de fortalecimiento de escuelas de formación como la de oficios, la de innovación tecnológica y la oferta de servicios con propósito, conectados con las habilidades de los usuarios y el disfrute del tiempo libre. A esto se suma el diseño de diplomados con vocación de territorio que le apuntan al emprendimiento y a la inserción laboral.

Gracias a nuestra propuesta, ETDH se ha constituido para las empresas en una importante opción para disfrutar, aprender y cuidar la dimensión emocional de sus coequiperos.

- **Nuevo Laboratorio de Belleza**, por medio del cual se entregan las herramientas necesarias para fortalecer la experiencia laboral de quienes se dedican a esta actividad.
- **Diplomado en Creación de Moda** en alianza con Línea Directa y el CENSA para el empleo, 150 personas impactadas de Medellín, Apartadó y Cauca.
- **203 jóvenes beneficiados** con las becas del proyecto de Soporte TI con Google e IYF, en el área metropolitana, Urabá y Oriente.
- **682 estudiantes** formados en rutas de talento especializado de SAPIENCIA (3 lenguajes de programación y Blockchain).

Reconocimientos 2021

- Sostuvimos la certificación de calidad ISO 9001:2015 de los servicios de educación continua y técnicas laborales en Antioquia.



CULTURA

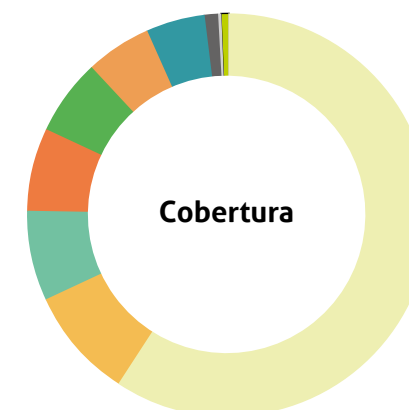
Contribuimos al bienestar, al mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sociocultural de las regiones, a través del fomento y la generación de servicios, programas y productos culturales con calidad, innovación y pertinencia, para las empresas afiliadas, los trabajadores y la comunidad en general, reconociendo las capacidades individuales y colectivas a través de cuatro líneas de trabajo:

- Artes y visuales
- Artes escénicas y musicales
- Formación artística y cultural
- Proyectos especiales

Nuestra labor está permeada por el compromiso con la gestión del conocimiento, la co-creación con actores culturales, amplia trayectoria en la gestión cultural, el ejercicio permanente de la innovación y lectura territorial.

Cobertura

2019	2020	2021
1.117.965	412.841	764.228



Aburrá Sur	6,8%
Aburrá Centro	59,3%
Urabá	7,1%
Suroeste	5,9%
Oriente	9%
Aburrá Norte	5,3%
Occidente	4,7%
Nordeste	0,3%
Norte	1,2%
Magdalena medio	0%
Bajo Cauca	0,4%



Proyectos fundamentales 2021

- La oferta formativa desde Cultura se fortaleció en 2021, año en el que realizamos 10 diplomados, cuatro cursos y una clase maestra, dirigida a personas que se desempeñan en oficios y áreas relacionadas con el acto creativo. En total fueron **1.075 horas de formación** con la asistencia de **347 participantes**.
- Ejecutamos exitosamente el convenio de asociación con el Municipio de Medellín para la gestión, tanto administrativa como de contenidos del **Centro de Desarrollo Cultural de Moravia**, actividad que hemos adelantado durante 13 años consecutivos, lo que nos ha permitido ubicar esa sede como un referente de desarrollo cultural comunitario. El plan de trabajo en este Centro de Desarrollo se cumplió en un 119% con una cobertura de **102.860 personas**.
- En esta vigencia fortalecimos e incrementamos la programación del **Teatro Municipal de Jardín** que administramos en convenio con la Administración local. Hoy esta sede es un lugar de encuentro para la cultura y el disfrute estético, con contenidos que conversan con las realidades culturales de la región. A todas las actividades asistieron **10.331 personas**.
- Continuamos con la estrategia virtual de Cultura a través de las redes sociales, desde donde compartimos un total de 62 contenidos entre entrevistas, magazines, galerías sonoras y talleres. Los visitantes a estas jornadas sumaron un total de 18.685 visitantes.
- Consolidamos la oferta de venta empresarial con la prestación de **156 servicios** para afiliados y no afiliados a Comfenalco.
- Llegamos a 52 municipios del Departamento de Antioquia, a donde alcanzamos una cobertura de **763.768 personas** con nuestra oferta subsidiada, las jornadas escolares virtuales y presenciales. Fueron en total 188 exposiciones de artes plásticas y visuales, 221 eventos de artes escénicas y musicales y 241 cursos y diplomados de formación artística y cultural.

Principales hechos 2021

- Realizamos la **versión número 8 de la Bienal de Arte Joven** que se consolida como una plataforma de circulación y fomento a la creación de las artes plásticas en las regiones. Participaron 160 personas entre los que se seleccionaron los tres primeros lugares, 24 artistas y 27 obras para ser expuestas en seis espacios de ciudad y, adicionalmente, desarrollamos una agenda académica con cinco charlas en el marco de esta bienal.
- Participamos desde el proceso de formación artística en proyectos especiales como:
 - **Expreso 21** (programa de bienestar) y Clubes Juveniles del Municipio de Medellín, dos programas de cooperación internacional, uno en atención a jóvenes en el Norte Antioqueño con la oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).
 - **Programa de Alianzas para la Reconciliación**, ACDI/VOCA Colombia y la Agencia de los Estados Unidos Para El Desarrollo Internacional (USAID), para atender jóvenes venezolanos en la ciudad de Medellín, y la caracterización del proceso de formación artística y cultural Escuela de Artes y Letras del Municipio de El Peñol.
- Desarrollamos siete nuevos contenidos expositivos para promover el disfrute estético y el acercamiento a temáticas a partir de las artes plásticas, adaptamos además once exposiciones a la virtualidad. En total registramos **17.997 visitas en plataformas digitales**.
- Realizamos **20 alianzas** para el desarrollo de programas y proyectos que permitieron cualificar y ampliar nuestra oferta para afiliados y comunidad en general. Entre estos aliados se encuentran Fundación MUV, University Collage London, Cinemateca Municipal, Eventos del libro, Cámara de Comercio de Medellín, Sistema de bibliotecas públicas de Medellín, Teatro Pablo Tobón Uribe y Tragaluz Editores.



Bibliotecas



Promovemos la lectura, el acceso a la información y la formación de públicos en nuestra red de bibliotecas y programas itinerantes para los afiliados, sus familias y la comunidad en general. Contamos con una amplia red de bibliotecas públicas propias y en convenio en el Valle de Aburrá y otras regiones de Antioquia, que nos permiten facilitar el acceso de todas las comunidades al mundo del conocimiento.

Gracias al establecimiento de alianzas público privadas, la Red de Bibliotecas de Comfenalco cubrió 26 unidades de información. De igual forma existe un conjunto de puntos de servicios conformados por cajas viajeras, Paradero Paralibros Paraparques – PPP y estrategias de animación a la lectura.

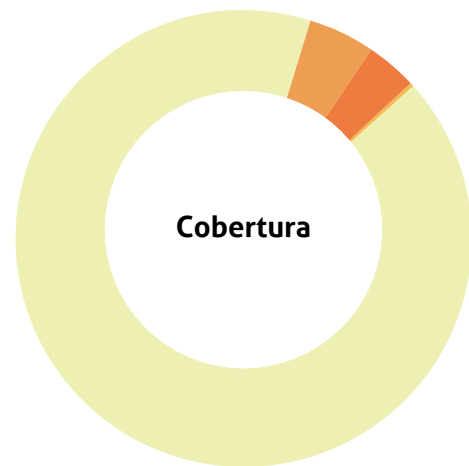
- Préstamo y circulación de materiales de lectura.
- Los procesos formativos: que buscan fomentar el acceso a la información, la lectura, la autonomía y la generación de conocimiento con los usuarios de las bibliotecas, mediante servicios y programas bibliotecarios de formación presencial y virtual.
- **Animación de la lectura:** desde donde se coordinan y ofrecen actividades para los diferentes grupos en torno a la cultura oral, digital y escrita para aportar a una sociedad crítica, reflexiva y autónoma.

Usuarios Bibliotecas

2019	2020	2021
3.816.100	2.421.683	2.343.969

- **Información y consulta:** facilitamos a los usuarios de las bibliotecas el acceso a la información mediante la disposición de fuentes y recurso humano.





- Aburrá Sur 3,5%
- Aburrá Centro 91,4%
- Oriente 0,2%
- Aburrá Norte 4,9%

Históricamente los servicios bibliotecarios de la Caja se han prestado de manera presencial. El 2021 trajo nuevos retos: mantener la virtualidad en la prestación de servicios y de manera paulatina ir regresando a la presencialidad con las políticas de bioseguridad establecidas por el Ministerio de Salud y Cultura de Colombia. Esto nos permitió reactivar los servicios de manera dinámica.

Materiales de lectura físicos en circulación y préstamo

2019	2020	2021
138.563	129.842	132.853

2.130 Títulos disponibles en diferentes plataformas como materiales de lectura digitales



Principales proyectos 2021

- Conjuntamente con el Municipio de Medellín desarrollamos el **Bibliocirco** presencial que llegó a 5.307 personas y virtual en el que participaron 781 personas.
- Ejecutamos el **XV Encuentro Nacional de Promotores de Lectura Virtual** en el participaron 496 personas, en contrato con el Municipio de Medellín.
- Participamos en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, con la administración y atención del **catálogo bibliográfico con 9.829 registros** del 53% del total de los expositores comerciales que participaron del evento. se atendieron 1.430 usuarios los cuales realizaron 1.530 consultas.
- A partir de un acuerdo de voluntades con **MOVA** (Centro de innovación del Maestro del Mpio de Medellín), Comfenalco Antioquia llega el 12 de octubre de 2021 a la sala de lectura MOVA a continuar el proceso de organización de la colección iniciado en el 2019 con el fin de dinamizar la relación con los agentes educativos y crear procesos de formación de lectores y usuarios.
- Continuamos con la gestión y operación de la Biblioteca Pública y Parque Cultural Débora Arango, y las Bibliotecas Comunitarias ubicadas en las veredas Perico y Pantanillo.

Durante 2021

- **La Biblioteca Comfenalco Castilla abre sus puertas:** Con una inversión de aproximadamente \$3.800.000.000, la Caja repotenció la sede de la Biblioteca Castilla y pone al servicio de la comunidad un espacio de 826 mts² que trajo a la ciudad una experiencia de servicios renovados. En esta sede atendimos desde el mes de abril a 29.800 personas que han usado 70.515 veces nuestros servicios en 455 actividades diferentes.
- **Reconocimiento de la Asamblea Departamental:** Recibimos la Orden al Mérito Cívico y Empresarial, Mariscal Jorge Robledo en grado plata, a Comfenalco Antioquia por 30 años del fortalecimiento de la participación ciudadana en el territorio antioqueño.
- **Fortalecimiento de nuestra línea editorial Biblioteca Pública Vital:** Durante 2021 se realizaron 3 publicaciones: Biblioteca Centro Occidental: todo el amor reunido; Apersónate: jóvenes, bibliotecas y ciudadanías; y Para Verte Mejor: una apuesta por

la creación y la memoria audiovisual en Antioquia. Además, se inició el proceso de digitalización de los títulos de la serie, disponibles en la página web de la Caja, como una estrategia para aumentar las opciones de acceso al conocimiento creado para los bibliotecarios del país.

- **Llevamos producciones de conocimiento a la Región y el país:** En alianza con la productora de Teatro Musical One Stage se publicó una versión del Principito en 5.000 ejemplares que fueron entregados a participantes de Jornada Escolar Complementaria en las regiones de Antioquia. Así mismo, participamos con un artículo en una publicación del Centro Nacional de Memoria Histórica, titulado: El olvido está lleno de recuerdos: una memoria que quedó en la piel.

- **Nuevas estrategias para para impactar las regiones:** Diseñamos una estrategia de lectura para los municipios de Caracolí, Santo Domingo y Yolombó. Memorias futuras impactó a 65 personas que a través de la escritura idean nuevas formas de pensar en el futuro de sus comunidades. En el año, además, el programa Palabras Viajeras se extendió al Urabá impactando 50 familias de San José de Apartadó y Chigorodó.





Empleo

El área de Empleo administra el **Mecanismo de Protección al Cesante** mediante la articulación y ejecución de programas, proyectos y servicios que buscan mitigar los efectos del desempleo, facilitando el regreso de la población cesante al mercado laboral en condiciones de dignidad, permanencia y formalización y ayudando a la mejora de la competitividad de los trabajadores para la permanencia laboral.

Los componentes del Mecanismo de Protección al Cesante son:

- Agencias de Gestión y Colocación de Empleo.
- Beneficios Económicos.
- Capacitación para la reinserción laboral y fortalecimiento del recurso humano para la productividad.
- Emprendimiento y Desarrollo empresarial.

AGENCIA DE GESTIÓN Y COLOCACIÓN DE EMPLEO

Personas que tuvieron acceso a empleo

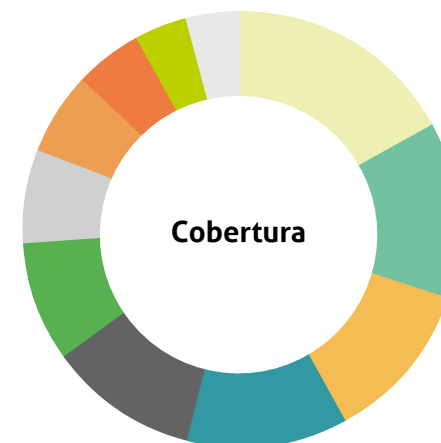
2019	2020	2021
26.193	27.472	30.239

30.239 personas alcanzaron un empleo formal y digno. Esta cifra representa un crecimiento del 10% en empleos respecto al año 2020.

- **50.788 personas** fueron registradas por primera vez y **20.029** fueron actualizadas, permitiendo así el proceso de iniciación en los servicios de ruta de empleabilidad para un total de 79.819.
- **59.449 vacantes** estuvieron disponibles para que las personas del Departamento tuvieran oportunidades de participar en las ofertas laborales existentes.
- **33.488 personas** recibieron la **orientación laboral**, donde fueron identificadas sus competencias, oportunidades de mejora, recomendaciones para los procesos de selección y se direccionaron a los cursos de formación y capacitación para fortalecer su perfil.
- **4.620 empresas** fueron acompañadas con los servicios del Mecanismo de Protección al Cesante

Del total de personas empleadas, destacamos los siguientes grupos poblacionales:

- **Mujeres colocadas:** 11.366
- **Jóvenes:** 14.980
- **Mayores de 50 años:** 1311
- **Personas pertenecientes a grupos étnicos como indígenas y Afro:** 521
- **Personas con Discapacidad:** 81
- **Reinte :** 146
- **Migrantes:** 26



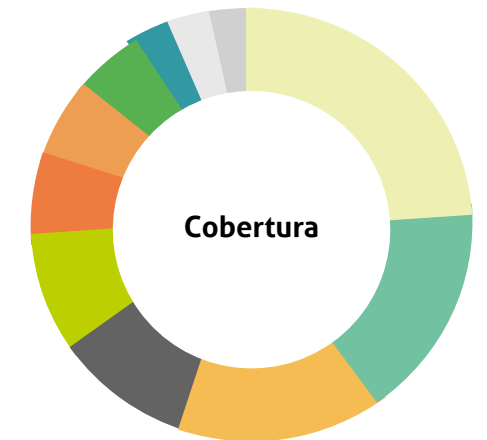
- Aburrá Sur 5%
- Aburrá Centro 17%
- Urabá 13%
- Suroeste 9%
- Oriente 12%
- Aburrá Norte 6%
- Occidente 12%
- Nordeste 7%
- Norte 11%
- Magdalena medio 4%
- Bajo Cauca 4%



CAPACITACIÓN PARA LA REINSERCIÓN LABORAL Y FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO PARA LA PRODUCTIVIDAD

Durante el 2021
11.488 personas
 se postularon para recibir el beneficio del Mecanismo de Protección al Cesante mediante la modalidad virtual.

Aburrá Sur	6%
Aburrá Centro	24%
Urabá	16%
Suroeste	5%
Oriente	15%
Aburrá Norte	6%
Occidente	3%
Nordeste	3%
Norte	10%
Magdalena medio	3%
Bajo Cauca	9%



Beneficios económicos

- **8.641 personas cesantes fueron beneficiadas con los auxilios económicos de desempleo, así:**
 - 8.04% son víctimas del conflicto armado.
 - 56% mujeres
 - 10% son desplazados por la violencia
 - 31% son cabeza de hogar
- En el año 2021 nuestra Caja entregó subsidios a las personas cesantes que en algún momento estuvieron afiliadas a la Caja, como parte de las acciones adelantada para mitigar el impacto de la pandemia por el COVID-19. Estos beneficios se orientaron de la siguiente manera:
 - Aportes a salud y pension por 6 meses.
 - Pago de cuota monetaria.
- De otro lado y en el marco del Decreto de Emergencia Económica y Sanitaria, los beneficios se destinaron a:
 - Aportes a salud y pension por un período de 3 meses
 - Una transferencia económica por 2 SMMLV
 - Cuota monetaria por los beneficiarios a cargo.

Toda persona que cumpla con los requisitos normativos puede acceder a los beneficios económicos que buscan aliviar las necesidades de su hogar durante la búsqueda de empleo. Comfenalco Antioquia está presente en los momentos más difíciles de los cesantes brindando apoyo y facilitando el pago del beneficio económico y la garantía de acceso a la ruta de empleabilidad.

En total se entregaron \$19.633 millones en auxilios económicos para suplir las necesidades básicas de cada familia (99% del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante –FOSFEC y 1% con recursos Fondo de Mitigación de Emergencias- FOME)

24.920 servicios educativos brindados a través de más de **80 programas de capacitación** orientados al fortalecimiento y desarrollo de capacidades dirigidas a mejorar la productividad de las empresas, las competencias de los trabajadores afiliados y sus personas a cargo.

\$13.828.200.960 ejecutados en procesos de formación con recursos FOSFEC – Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante.

Principales sectores productivos impactados con los programas de formación:

- Call center y BPO
- Comercio
- Construcción y minería
- Creación de moda
- Economías culturales y creativas
- Negocios digitales
- Salud y Bienestar
- Sector público y Educación
- Turismo y gastronomía
- Emprendimiento y autoempleo

Igualmente incorporamos los productos digitales dentro del portafolio de servicios educativos, implementando en la web www.comfenalcoantioquia.com.co un espacio exclusivo para la inscripción de cursos y diplomados brindados con recursos FOSFEC.

Se generaron importantes alianzas con instituciones Educativas que nos permitieron ampliar la oferta de talleres, cursos y diplomados. Entre ellas:

- Universidad de Antioquia
- Universidad Cooperativa de Colombia
- CENSA
- UNAULA
- ESUMER
- Microempresas de Colombia
- COREDI
- Presencia Colombo Suizo
- Grupo Makro

EMPRENDIMIENTO

Formación emprendimiento y economía creativa y cultural

Generamos capacidades y entregamos herramientas de desarrollo de emprendimientos a 480 personas entorno al emprendimiento y en líneas estratégicas de la economía creativa y cultural.

Orientaciones al emprendedor

Nuestra estrategia es fortalecer al emprendedor por medio de la entrevista de orientación emprendedora. A través de este servicio atendimos 354 personas, afirmando sus habilidades y competencias adquiridas y detectando aquellas por desarrollar.

Emprendedores acompañados

Acompañamos a grupos emprendedores por medio de ferias de gran impacto realizadas en espacios de gran asistencia como Plaza Mayor, Telemedellín, además de otras actividades como Ruedas de Negocios ECREA y eventos como Reactiva-T que sirvieron como vitrina y posicionamiento para 117 emprendedores.

Aliados del ecosistema

Se realizaron alianzas y articulaciones importantes con entidades como Met Community, Cámara y Comercio, Cemprede, Socya, Sena, entre otros.

Creación de la Serie Soñar, Creer, Emprender: que a través de videos con emprendedores de diferentes regiones, la mayoría liderado por mujeres, busca compartir experiencias e incentivar el emprendimiento. Este trabajo contiene un alto componente social y posiciona la labor que ha adelantado la Caja en este frente. La serie está integrada por los siguientes videos:

1. Gustopack
2. Bílan Naturals
3. Cetácea
4. Tierra Grata
5. Yacubio
6. Onhaje

Durante el 2021

154 empresarios, líderes de gestión humana que movilizan la empleabilidad en el Congreso de Gestión Humana en Urabá con contenidos relevantes

Laboratorios de empleo

Espacio en el que se identifican las destrezas y habilidades específicas de cada candidato, a través de la aplicación de las diferentes pruebas de selección. En el año 2021 abrimos 2 nuevos laboratorios de empleo

- Medellín, en la sede educativa de Comfenalco,
- Municipio de EL Santuario en convenio con la Corporación FOREMSA.

320 personas evaluadas en los laboratorios de empleo para ocupar cargos operativos, construcción, confecciones, logístico, servicios, floricultor, identificando en cada uno de ellos sus mayores habilidades y destrezas.

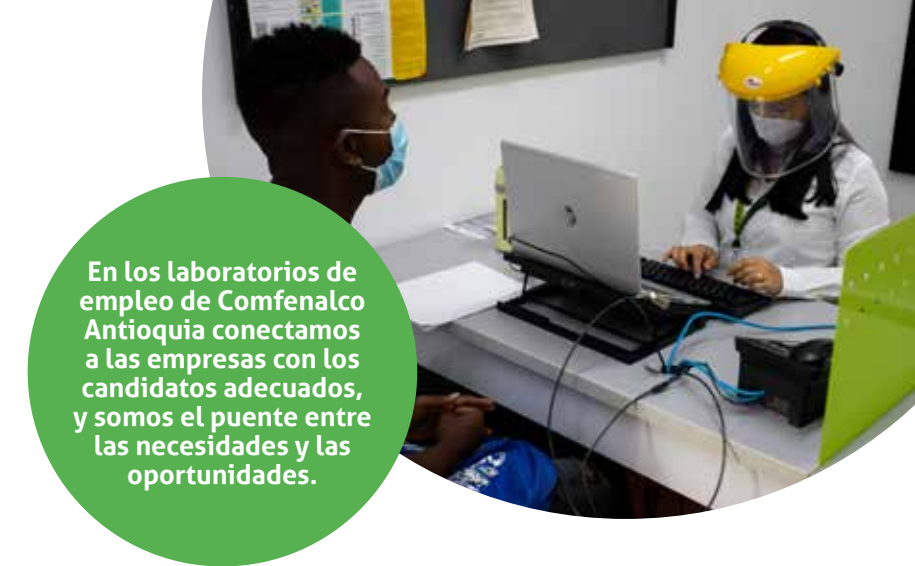
Elaboramos además los **nueve Informes anuales de dinámica laboral** con el apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia. Estos informes presentan un análisis social, laboral y territorial de cada una de las 9 regiones del departamento de Antioquia, y reflejan los cambios anuales en temas de empleabilidad, brechas de la población para acceder a oportunidades de empleo, aspectos culturales y educativos que permitan definir las estrategias de intervención en cada una de ellas.

Renueva-t: Programa de formación y asesoría al emprendedor en alianza con Microempresas de Colombia. En el 2021 dimos apertura al nivel avanzado de esta estrategia, logrando que 150 emprendedores se fortalecieran en sus conocimientos empresariales y lograran conectarse con el mercado a través de ferias, posicionando así sus marcas.

Ecrea: Programa ejecutado en alianza con Tragaluz Editores y dirigido a emprendedores del sector cultural y creativo para brindar herramientas necesarias para llevar sus emprendimientos hasta su etapa de maduración. En 2021 tuvimos nuestra primera cohorte con 30 participantes.

Headhunter Comfenalco Antioquia: Durante el año 2021 la Agencia de Empleo en alianza

En los laboratorios de empleo de Comfenalco Antioquia conectamos a las empresas con los candidatos adecuados, y somos el puente entre las necesidades y las oportunidades.



con la Unidad de Innovación y Nuevos Negocios viene adelantando el pilotaje de un nuevo servicio como lo es el Headhunter Comfenalco Antioquia, un centro de conexión y valoración de alto impacto para acompañar a las empresas en el encuentro de las personas correctas para sus cargos estratégicos, directivos, profesionales y mandos medios que movilizan el propósito de la organización.

Este año avanzamos en la elaboración del estudio de mercado, la creación del producto y un piloto del modelo de negocio.

En materia de emprendimiento y desarrollo empresarial, destacamos:

- Gestión de alianzas estratégicas con aliados educativos del ecosistema: Universidad de Medellín, Plyn, Universidad Autónoma Latinoamericana, ESUMER, Microempresas de Colombia, UCC, son sólo algunas de ellas, con quienes se diversifica el portafolio, se genera rentabilidad y se amplía la capacidad operativa.
- Apertura de campos de entrenamiento para la Formación de Trabajo Seguro en Alturas en convenio (Municipio de Vegachí), para generar oportunidades de valor a nuestros afiliados en otros Municipios.
- Fortalecimiento de la estrategia combinada de atención presencial y en modalidad a distancia, con el fin de aumentar la capilaridad y facilitar el acceso a empresas de todo el Departamento de Antioquia.



EDUCACIÓN FORMAL EXTRAEDAD:

“ Nuestros corazones están acelerados de la emoción de ver este diploma en nuestras manos, dárselo a nuestros seres queridos como constancia de nuestro amor y valor, para que se sientan tan orgullosos como estamos nosotros con motivación y ejemplo, para que sigan el camino de superación emocional e intelectual, y digan si pudo mi abuelo, mi madre o mi padre, yo también lo lograré. ”

Ricardo Molina.
Bachiller a sus 54 años.



REACTÍVATE:

“ Tenía muchas ganas de salir adelante y me tracé metas y propósitos para el futuro. Cuando era operario mi proyecto era ser supervisor y lo logré en el municipio de Santa Rosa de Osos, hoy soy el responsable de que el municipio esté limpio. ¿Qué le digo hoy a las empresas? Que no les de miedo contratar a jóvenes porque soñamos, inspiramos, a pesar de que no tengamos experiencia laboral, lo damos todo y tenemos esa chispa, esos sueños, esa mentalidad de adaptarnos al cambio, de cocrear y de generar ideas. ”

Luis Carlos Osorio, beneficiario ReactivaT, de 23 años y habitante de Santa Rosa de Osos.



RUTAS DE SIEMBRA:

“ Nos sentimos atraídos por la agroecología, ya que la agricultura tradicional envenena nuestro cuerpo con químicos tóxicos que afectan nuestra salud y los ecosistemas. Es una forma de combatir el cambio climático y lograr que las nuevas generaciones nos apropiemos de lo rural. ”

Laura Daniela Villegas, integrante de la Asociación Asorgánicos de Santa Elena, joven campesina beneficiaria

“ Son rutas hechas para fomentar y fortalecer la sostenibilidad y, sobre todo, para visibilizar los emprendimientos que están hechos desde la tierra, proyectos o unidades productivas de familias que están trabajando desde la siembra de hortaliza y frutas. ”

Johany Posada Barrero, director de la ONG Antioqueños Unidos en Cataluña por Colombia



PROYECTO COOPERACIÓN ACNUR:

“ En 2019, en la vereda La Honda de Ituango, empezamos un proceso de formación con Comfenalco Antioquia y ACNUR, en conjunto con la comunidad trazamos una iniciativa, un emprendimiento con el que soñábamos con una granja avícola que consolidamos en 2021 con un galpón que tiene 400 aves de postura y una producción de 350 huevos diarios, que esperamos vender en tiendas, supermercados, en La Honda y veredas aledañas

El municipio de Ituango no es ajeno al conflicto armado que se viven en el país, tampoco la vereda La Honda. Es por ello que los jóvenes de esta comunidad a través de esta granja avícola buscan tener un emprendimiento, un proyecto de vida que les permita a ellos y a sus familias subsanar esas necesidades que los lleva a ir a otros caminos. Este proyecto tiene plasmado muchos sueños. ”

María Alejandra Úsuga es una líder de la vereda La Honda

Nodo de Bienestar *económico*



El Nodo de Bienestar Económico de Comfenalco Antioquia se encarga de ejecutar las acciones que generan bienestar en el ámbito económico para nuestros afiliados como son suministrar oferta de vivienda nueva VIS y NO VIS, administrar el proceso de postulación, asignación y desembolso del Fondo de subsidio de Vivienda, facilitar el acceso al crédito para los afiliados a través de las diferentes líneas, y suministrar oferta de seguros y asistencia.



Servicios financieros



Vivienda



Subsidios de vivienda



VIVIENDA

- Estructuración, gerencia y comercialización de Proyectos Inmobiliarios VIS y NO VIS.
- Inversión en el desarrollo de proyectos inmobiliarios VIS y NO VIS.
- Asesoría técnica integral para mejoramiento de vivienda y construcción en sitio propio
- Corretaje de proyectos inmobiliarios VIS y NO VIS.
- Avalúo de inmuebles



SUBSIDIOS DE VIVIENDA

- Manejo de postulación, asignación y desembolsos de subsidios de vivienda.
- Participación en la administración de subsidios del gobierno para la población vulnerable en asocio con otras cajas de compensación familiar a través del CAVIS/UT.



SERVICIOS FINANCIEROS

- Préstamos para los afiliados en las líneas de libre inversión, crédito con respaldo de cuota monetaria, crédito educativo, crédito para mejoramiento de vivienda, crédito hipotecario para adquisición de vivienda, crédito automático, crédito de turismo y crédito para compra de cartera.
- Alianzas con aseguradoras para colocación de seguros en las líneas de plan de protección. familiar, seguro de vida y previsión exequial.
- Alianzas con prestadores de servicios para servicios de teleasistencia.





Indicadores de gestión individuales por unidad de negocio:



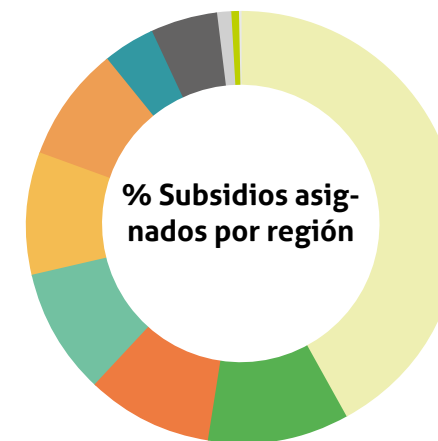
VIVIENDA

- Participamos en la estructuración, gerencia y comercialización de **17 proyectos de vivienda VIS** y **3 proyectos de vivienda NO VIS**, los cuales poseen más de **4,000 soluciones de vivienda** con una inversión en el año superior a **\$35.000 millones**.
- Escrituramos **675 viviendas** para los compradores de nuestros proyectos.
- Prestamos **372 servicios de asesoría técnica integral** para mejoramiento de vivienda y construcción en sitio propio.



SUBSIDIOS DE VIVIENDA

- Asignamos **972 subsidios de vivienda por valor de \$23,564 millones** que representan un 70% más de los subsidios asignados en el año 2020. De los 972 subsidios asignados, el 82% corresponde a subsidios para adquisición de vivienda propia, 11% para mejoramiento de vivienda, 5% para construcción en sitio propio y 2% para adquisición de vivienda usada.



Realizamos acompañamiento social a **372 familias** del departamento con el fin de ayudarles a hacer realidad su sueño de tener casa propia.

Región	Porcentaje
Aburrá Sur	17,2%
Aburrá Centro	28,8%
Urabá	11,3%
Suroeste	0,5%
Oriente	1,6%
Aburrá Norte	36,6%
Occidente	2,4%
Norte	1,3%
Bajo Cauca	0,3%



Los subsidios desembolsados de manera efectiva, que es diferente a los que se asignan pues estos últimos deben ser gestionados por sus beneficiarios para reclamarlos, fueron en total 548 subsidios por valor de **\$11,304 millones**.

Los remanentes generados por el nodo de Bienestar Económico después de restar los gastos indirectos de administración fueron de **\$3,878 millones**.

La cobertura del año 2021 de los servicios prestados por el nodo de Bienestar Económico fue de **27,493 familias** impactadas con un crecimiento del 85% con respecto al año 2020 y con una penetración en categorías A y B del 97%.

El índice de satisfacción de los servicios prestados fue de **4.48** y el índice de bienestar generado fue del 51.7%.

El nodo de Bienestar Económico generó durante el año 2021 ingresos por **\$33,975 millones** que representa un crecimiento de **21%** en comparación con los ingresos del año 2020.



SERVICIOS FINANCIEROS

Desembolsamos más de 26.000 créditos por valor de **\$49.587 millones.**

Los positivos resultados de este nodo de Bienestar Económico, se alcanzaron también gracias a una serie de acciones de gran impacto que nos permitieron proyectarnos. Destacamos:

- Durante los primeros 4 meses del 2021 ejecutamos el plan de acción con el apoyo de consultores externos en las áreas reputacional, financiero jurídico y técnico cuyo resultado fue el de diagnóstico y estabilización de los procesos en la Gerencia de Vivienda.
- Implementamos el plan integral de intervención con el apoyo de todas las áreas integradoras de la caja que inició en el mes de mayo y finalizó en el mes de octubre de 2021 para fortalecer la estructura de la Gerencia, de tal forma que pudiéramos cumplir los objetivos.
- Obtuvimos la aprobación de la Superintendencia del Subsidio Familiar al plan de mejoramiento del negocio de vivienda con un rediseño total de la estrategia y el visto bueno de nuestro Consejo Directivo.

La gestión realizada y los logros obtenidos durante el año 2021 nos permitió avanzar hacia nuestro objetivo retador debido a que acercamos la Caja a nuestros afiliados generando bienestar económico para ellos y sus familias, obtuvimos un crecimiento importante de ingresos por servicios y crecimos de manera significativa en las vidas impactadas llegando a todas las subregiones de Antioquia.

- Destinamos **\$5.000 millones** del saldo de obras y programas para el Fondo de Vivienda, como recursos adicionales a la apropiación legal, con el fin de cumplir la alta demanda de subsidios de vivienda y la garantía del bienestar para nuestros afiliados.
- Incorporamos la Unidad Integral de Servicios Financieros a la Gerencia de Bienestar Económico, lo cual permitió consolidar el portafolio de bienestar económico a nuestros afiliados bajo una misma filosofía de trabajo.



Nodo de Bienestar físico y emocional





Recreación y deportes

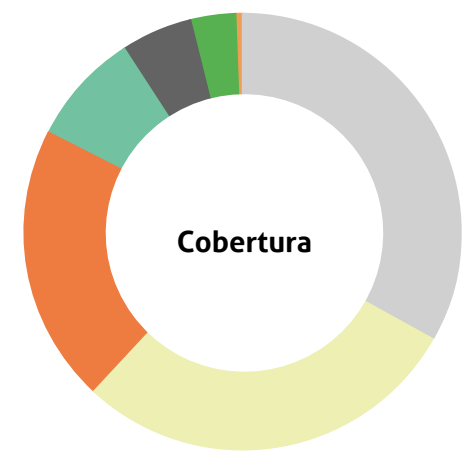


Portafolio Escuelas Deportivas:

Actividades acuáticas, artes marciales, ajedrez, patinaje, bicigrós, tenis de campo, actividades atléticas, Badminton, tiro con arco, golf, bolos y canotaje; actividades con pelota como fútbol, microfútbol, baloncesto, voleibol y en actividades creativas como actividad física infantil, porrismo y Ultimate.

Actividades de recreación y deportes:

incluye torneos deportivos, alquiler de canchas, vacaciones recreativas, recreación empresarial y en general con actividades lúdico – deportivas.



Recreación y Deportes

2019	2020	2021
807.426	1.037.465	878.313

Durante 2021 impactamos con estos programas a 878.313 usuarios a través de los servicios de Recreación y Deportes (Recreación 598.971 y Deportes con 92.120 usuarios).

Generamos bienestar en los usuarios ofreciendo servicios de recreación y deporte con contenidos temáticos que fortalecen la generación de experiencias positivas en nuestros parques, hoteles y sedes, en donde los usuarios encuentran una amplia oferta para su disfrute y aprovechamiento del tiempo libre.

NUESTROS PARQUES Y CLUBES:

- **Parque Los Tamarindos.** Region Occidente, Municipio San Jerónimo..
- **Parque de Los Encuentros:** Región Uraba, Municipio Apartadó.
- **Parque Club Comfenalco Guayabal.** Municipio de Medellin.
- **Ecoparque Mario Aramburo Restrepo:** Región Suroeste, Municipio Andes..
- **Acuaparque Ditaíres.** Municipio Itagui.
- **Parque Ecoturístico El Salado.** Municipio Envigado.
- **Club La Playa.** Municipio de Medellin





Durante 2021

- Implementamos el sistema de matrículas "**Hércules**" para los diferentes servicios de La Caja y programas de obligatoriedad, a través de la plataforma online. Fortalecimos los servicios de recreación y deportes, que ofrecimos tanto presencialmente como desde la virtualidad.
- A través de la **Academia de fútbol** impactamos a 60 niños beneficiarios en la región de Urabá, quienes se encuentran en condiciones de vulnerabilidad y quienes fueron alejados de situaciones de riesgo mediante la práctica del deporte y 120 niños del área metropolitana.
- Suscribimos el contrato de operación del Centro de Bienestar de la Alcaldía de Medellín, espacio en el que Comfenalco Antioquia dinamiza experiencias para el bienestar de los servidores públicos en las líneas de deportes, fomento de la salud, recreación, educación, cultura, bibliotecas, entre otros. Consolidamos el proceso de la academia de natación con 30 niños y participamos en los festivales y eventos organizados por la Liga Antioqueña de Natación. Con 8 niños hicimos parte, por primera vez, de la final departamental de Natación realizado en las instalaciones de las piscinas del complejo acuático de la Unidad Deportiva Atanasio Girardot, obteniendo 1 medalla de oro y 3 de bronce. Realizamos eventos deportivos masivos tales como Crossfit, Clases de actividad física masivas, clausura de baile, festivales de hidro aeróbicos, con una participación promedio 400 personas por evento, posicionándonos en ese segmento.
- Logramos mas de 20.000 matrículas de deportes y más de 13.000 mensualidades de **gimnasios para afiliados Comfenalco**, de los cuales el 94% corresponde a categorías A y B. En el programa de vacaciones recreativas participaron 464 niños entre las edades de 5 a 11 años, de los cuales 236 son categoría A, 105 categoría B, 30 categoría C y 93 categoría D.
- Atendimos alrededor de 27.000 raciones de alimentos en el Parque los Encuentros de Urabá, con la reapertura del programa de niñez en modalidad presencial y en alternancia.
- Logramos la renovación de los convenios de administración y operación del Acuparque Ditaires por 5 años más y el Parque Ecoturístico El Salado por 3 años, para beneficio de nuestra población afiliada y comunidad en general.

Premios y reconocimientos recreación 2021

- Logramos la certificación del Parque Los Tamarindos como un **Parque Bioseguro**, certificación otorgada por ACOLAP, Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones en Colombia, siendo el único parque en Antioquia que cuenta con esta certificación.
- **Sello Hotelaría - Safe travels (FONTUR)** Parque Los Tamarindos
- **Sello Hotelaría - Check in (FONTUR)** Parque Los Tamarindos
- Reconocimiento al parque Ditaires y Comfenalco Antioquia por parte de la Administración Municipal de Itagüí y el Instituto de Cultura, Recreación y Deportes, en la noche de las Oportunidades como **Empresa que Inspira**.





Turismo

Generamos bienestar a través de la materialización de los sueños de viaje y de descanso, propiciando experiencias y bienestar a los afiliados y no afiliados a Comfenalco Antioquia con la oferta de servicios y programas de turismo local, regional, nacional e internacional, aportando al desarrollo sostenible de los territorios, sus comunidades anfitrionas y empresarios locales con la práctica de un turismo responsable y solidario.

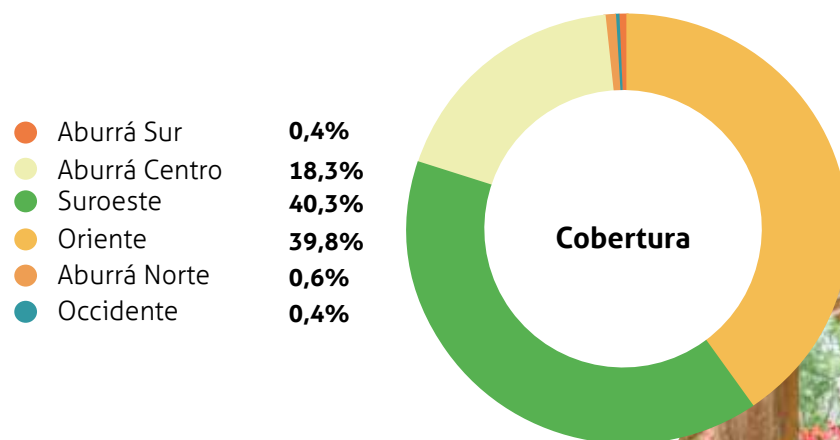
Propiciamos experiencias, bienestar y calidad de vida a través de una amplia oferta de planes, alojamientos y días de sol en nuestras sedes, programas de la agencia de viajes tanto terrestres a nivel regional y nacional y programas aéreos nacionales e internacionales.



Sedes de Turismo Comfenalco Antioquia:

- **Agencia de Viajes Comfenalco:** Medellín. Ofrecemos planes regionales, nacionales e internacionales, con facilidades de pago para nuestros afiliados.
- **Hotel Recinto Quirama:** Oriente Antioqueño, Carmen del Viboral. Alojamiento, restaurante y siete salones de eventos hasta para 400 personas.
- **Hotel y Parque Piedras Blancas:** Oriente Antioqueño, Municipio de Guarne. Alojamiento en habitaciones o camping, restaurante, salón de eventos hasta para 200 personas, museo Entomológico, Mariposario, Spa, entre otros servicios.
- **Hotel Hacienda Balandu:** Suroeste Antioqueño, Municipio de Jardín. Alojamiento, restaurante, zonas húmedas, salón hasta para 70 personas, granja, Fonda La Traviesa.
- **Hostería Farallones:** Suroeste Antioqueño, Municipio de La Pintada. Alojamiento, restaurante, bar, amplias zonas húmedas, salones de eventos.
- **Camping Farallones:** Suroeste Antioqueño, Municipio de La Pintada. Alojamiento en carpas, amplias zonas húmedas, restaurante.

COBERTURA	SERVICIO	2021	2020	2019	2021/2020
AGENCIA DE VIAJES	PROGRAMAS AEREOS	9.652	975	6.353	890%
	PROGRAMAS TERRESTRES	27.132	11.345	99.717	139%
HOTELES	ALOJAMIENTO	66.540	29.420	46.399	126%
	EVENTOS	14.955	4.283	-	249%
	RECREACION	5.175	9.380	34.325	-45%
PARQUES UNIDAD TURISMO	ALOJAMIENTO	11.584	5.852	18.732	98%
	PARQUES	2.215	2.314	5.134	-4%
	RECREACION	34.822	37.090	71.260	-6%
Total		172.074	100.659	281.920	71%



Durante el año 2021 acercamos nuestros servicios a **172.074 personas**, con un crecimiento del 71% con relación al año anterior. Atendimos **78 mil personas** que se alojaron en nuestras sedes y a través de la realización de eventos llegamos a **14.955 personas**.

Se dio una importante dinamización a los programas terrestres, se activó igualmente la venta empresarial que en su mayoría movilizó estos servicios para los viajes a nuestras sedes, incrementando así la cobertura en personas.



% Ocupación a Diciembre	2021	2020	2019	2021/2020
Hotel Hacienda Balandú	59%	35%	80%	126%
Hostería Farallones	46%	31%	61%	97%
Hotel Recinto Quirama	28%	18%	40%	127%
Hotel Piedras Blancas	45%	32%	66%	108%
Promedio	45%	29%	62%	113%

Para el año 2021, el porcentaje de ocupación promedio entre los 4 hoteles aumentó el 113% respecto al año 2020.

Así mismo y para ofrecer cada vez un mejor servicio y una mejor experiencia a los usuarios, realizamos inversiones por más de mil millones de pesos para mejorar la infraestructura de nuestros hoteles

Durante 2021:

- Comfenalco Antioquia implemento la página web <https://viajes.comfenalcoantioquia.com.co/> para estar más cerca de nuestros afiliados y atender a la necesidad de la digitalización de los negocios de turismo.
- Mediante una alianza interinstitucional entre el Sena, la Gobernación de Antioquia, la Red de Corporación Turísticas de Antioquia y Comfenalco Antioquia, iniciamos el proyecto **Hotel Escuela**, con epicentro en nuestro Hotel y Centro de Convenciones Recinto Quirama, el cual tiene como propósito la cualificación y actualización del talento humano del Oriente Antioqueño en las nuevas tendencias del sector turístico. Con este programa se beneficiaron 95 estudiantes del SENA y se brindó capacitación empresarial y municipal para 35 personas.
- En el marco del proyecto **Rutas de Siembra**, se dio inicio al acompañamiento de las parcelas para la generación de experiencias turísticas basadas en el consumo de productos orgánicos y la alimentación saludable.
- Desde la agencia de viajes se desarrolló el programa **'Mi primera vez en el mar'** y **"Mi primera vez en avión"**, por medio del cual 120 afiliados categoría A viajaron con todos los gastos incluidos: traslados, alojamiento de dos noches y tres días, tours, alimentación de tres comidas al día y tarjeta de asistencia médica.

Bajo nuestro compromiso con las regiones de Antioquia y los actores del sector turismo, generamos programas en alianza con diferentes entidades privadas y públicas, que apoyen el fortalecimiento y desarrollo del tejido empresarial. De esta forma, nuestros turistas accederán a productos de calidad, sostenibles, a precio justo, inclusivos, y responsables con el medio ambiente, las comunidades y tradiciones.

Premios y Reconocimientos: En el marco del encuentro de Turismo Social de ASOCAJAS, fuimos premiados con la iniciativa "construyendo nuestra segunda oportunidad" como una de las mejores acciones de reactivación turística realizada por las cajas de compensación familiar del país.



- Implementamos la **política de mascotas** en las diferentes sedes de Turismo, para recibir esos miembros tan importantes de las familias.
- Publicamos la revista coleccionable, **Un Viaje por Antioquia**, en la que nuestros afiliados pueden maravillarse con la variedad de actividades que hay para disfrutar en nuestro Departamento, además de la historia de nuestros municipios, sus costumbres, su gente, sus tradiciones y su naturaleza.
- Iniciamos la oferta y venta de alojamiento del Hotel Piedras Blancas y el Recinto Quirama, a través de la **plataforma de Booking**, medio por el cual se busca acercar nuestras sedes a personas no afiliadas y extranjeros.



Fomento de la salud

Ofrecemos servicios de salud ocupacional, atención psicológica, medicina deportiva y vacunación complementaria con el objetivo de incentivar el cuidado personal, el desarrollo de entornos laborales saludables y la detección de hábitos o patologías que afectan a la persona en su ambiente de trabajo y núcleo familiar.

SERVICIO	EJEC 2019	EJEC 2020	% VAR	EJEC 2021	% VAR
VACUNACION	16.799	11.324	-32,59%	48.259	326,17%
SALUD OCUPACIONAL	53.687	34.824	-35,14%	58.514	68,03%
TOTAL	70.486	46.148	-34,53%	106.773	131,37%

- **106.773 servicios prestados**, dirigidos principalmente a población afiliada categorías A y B, empresas afiliadas, La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, entidades oficiales, Mecanismo de Protección al Cesante y Foniñez.
- **48.259 vacunas** complementarias aplicadas en 25 municipios del Departamento de Antioquia, de las cuales el 78% corresponden a trabajadores y familias de 266 empresa afiliadas y 125 no Afiliadas.
- **58.514 actividades de salud ocupacional** ejecutadas y que impactaron positivamente la salud de las personas y la productividad de las empresas. La cobertura lograda en 2021 representa un aumento del **131%** con respecto al año anterior.

Durante el 2021

Comfenalco Antioquia realizó **106.773 actividades** en Salud Ocupacional y Vacunación (incluye la vacunación COVID), lo que representa un cumplimiento del del 202% en la cobertura presupuestada para el año.

Alimentos y bebidas



Prestamos servicios de alimentación basado en las necesidades de nuestros clientes y usuarios, mediante producción propia y alianzas estratégicas con productores que cuentan con los más altos estándares de calidad.

Las modalidades de atención que ofrecemos son:

- Venta espontánea, con producción propia en nuestras sedes parque y hoteles.
- Servicios de catering dentro y fuera de las instalaciones de Comfenalco para empresas afiliadas y no afiliadas.
- Producción y venta de alimentación institucional para centros de atención a la infancia en Medellín, Uraba y Suroeste antioqueño.

Durante el 2021

- El negocio de alimentos y bebidas generó **171 empleos directos y alrededor de 200 empleos indirectos** para la prestación del servicio en labores como, servicios generales, logística, transporte, mesa y bar y mantenimiento entre otros.
- Generamos un impacto positivo en las regiones o lugares donde se encuentran nuestras sedes, al priorizar la contratación de personal perteneciente a la comunidad aledaña.
- Comfenalco Antioquia atendió alrededor de **70.000 servicios** de alimentación entre desayunos, almuerzos y refrigerios para los niños adscritos a los diferentes programas de los centros de atención integral a la primera infancia de La Caja en el ámbito departamental.



Eventos empresariales y sociales

Ofrecemos servicios de apoyo logístico, conceptual y operativo para la realización de eventos sociales, empresariales, académicos, deportivos y recreativos, para esto contamos en nuestros parques y hoteles y por alianza con salones y espacios abiertos, ideales para toda ocasión, además servicios de Catering.

ÁREA	2021	2020	2019	2020/2019	2021/2020
HOTELES	14.955	4.283	-	0%	249%
RECREACIÓN	9.731	2.567	71.045	-96%	279%
TOTAL EVENTOS	24.686	6.850	71.045	-90%	260%

Fuente: Software Corporativo de Coberturas



Los eventos presenciales se reactivaron nuevamente en el segundo semestre del año con un aforo inicial del 50% por normatividad y posteriormente por lineamientos de Caja. El año 2021 fue un año en el que primaron los eventos virtuales con las empresas para garantizar las medidas de cuidado de los colaboradores y presupuesto definido para estos. Para el cierre del año se dinamizaron estas actividades empresariales con diferentes tipos de oferta: presencial, semipresencial y virtual, entre las que se destacan: fiestas empresariales, eventos de formación, asambleas, entre otros.

Comfenalco
Antioquia



Comfenalco
Antioquia

Focos de
acción

Crecimiento *sostenible* Sostenibilidad Financiera

(103-1) (103-2) (103-3)

Foco de gestión

Mantener una adecuada salud financiera de la Caja asegura la flexibilidad requerida para atender nuestras obligaciones, prestar nuestros servicios y hacer las inversiones que nos permitan seguir siendo relevantes en el contexto en el cual operamos.

¿Cómo lo gestionamos?

El sistema de gestión desarrollado nos ha permitido mejorar la salud financiera de la organización en los últimos años. Nuestros procedimientos, controles y evaluaciones nos han permitido alcanzar la solidez financiera y reflejarla en los indicadores de la Caja.

Un ejercicio estricto de presupuesto con seguimientos periódicos a los indicadores financieros consolidados, hacen posible que identifiquemos desviaciones para tomar decisiones que minimicen el riesgo de manera oportuna. Este seguimiento tiene dos instancias de revisión en la alta dirección: **el Comité de Gerencia y el Consejo Directivo.**

Adicionalmente, contamos con un área de auditoría interna y la revisoría fiscal externa, las cuales emiten recomendaciones sobre la gestión que son implementadas a partir de los procedimientos establecidos.

Una fuente adicional de recomendaciones que nos permiten mantener nuestra alineación con buenas prácticas son las evaluaciones de los entes de control, las cuales nos entregan observaciones de tipo administrativo.

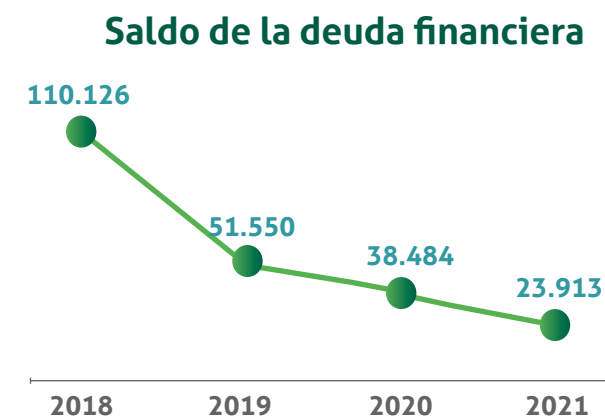
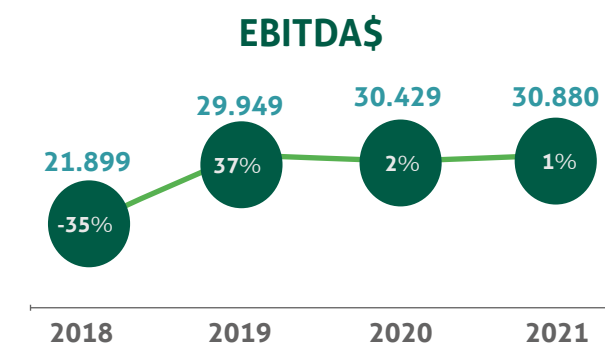
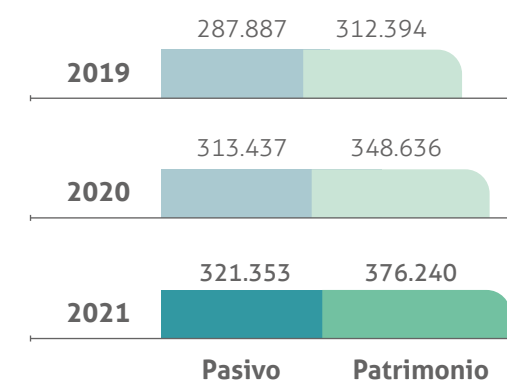


- EBITDA.
- Aportes e ingresos por negocio.
- Conservación de empresas.
- Presupuesto.
- Endeudamiento.
- Liquidez.
- Subsidios.
- Utilidad por negocio.



Progreso 2021

- Comfenalco Antioquia se sigue consolidando financieramente. El **Patrimonio** se fortaleció gracias a que los activos de la Caja crecieron un **5,36%**, mientras que el pasivo creció solo el **2,53%**.
- Los **ingresos operacionales** de la Caja presentan un crecimiento del **14%**, donde el mayor crecimiento lo tienen los ingresos por venta de servicios, seguido del crecimiento de aportes.
- En el **remanente** se observa, un resultado satisfactorio, pero decreciendo frente al año inmediatamente anterior, al ubicarse en **\$29.387 millones**, impactado por un crecimiento del 95% de otros gastos, los cuales se explican en unas provisiones de vivienda, y egresos asociados a los programas liquidados de aseguramiento en salud.



Cifras en millones de pesos

	2019	2020	2021	Var % 21/20	Peso en ingr. 2021
Valor Económico Generado					
Aportes	345,184	353,741	385,528	9.0%	77.32%
Vivienda	17,191	19,434	24,114	24.1%	4.84%
Otros Servicios Sociales (Educación, Bibliotecas, Cultura, Fomento a la Salud, Dllo. Social, Crédito Social, Recreación, Deportes, Turismo).	69,869	36,960	64,161	73.6%	12.87%
Otros Ingresos	31,523	30,792	24,815	-19.4%	4.98%
Total Valor Económico Generado	463,767	440,928	498,619	13.1%	100.00%

Valor Económico Distribuido					
Cuota monetaria y Obligaciones	229,645	235,237	256,040	8.8%	51.35%
Vivienda	18,915	18,758	24,614	31.2%	4.94%
Servicios Sociales	94,113	69,849	94,418	35.2%	18.94%
Administración	27,485	28,148	30,639	8.9%	6.14%
Impuestos	4,877	4,468	5,502	23.1%	1.10%
Egresos financieros	9,584	4,257	2,812	-33.9%	0.56%
Otros Egresos	38,794	41,619	55,207	32.7%	11.07%
Total Valor Económico Distribuido	423,412	402,336	469,231	16.6%	94.11%
Valor Económico Retenido	40,355	38,592	29,387	-23.9%	5.89%



Experiencia del cliente

(103-1) (103-2) (103-3)

Destacamos

- Comfenalco Antioquia aumento en **13,1%** el valor económico generado con respecto al año inmediatamente anterior. Este incremento se da principalmente por tener mayores aportes de los empleadores y mayores ingresos por la prestación de los servicios sociales.
- Logramos un aumento en los aportes del **9%** respecto al año anterior. Este resultado fue impulsado por la recuperación del empleo que se logró en el Departamento.
- Igualmente, resaltamos el aumento de más del 24% en los ingresos de vivienda, lo cual pudo lograrse por el incremento de viviendas escrituradas que pasó de 297 en el año 2020 a 675 en el año 2021.
- Aumentamos en un **75,2%** el valor distribuido, el cual se concentra en pago de cuota monetaria, destinaciones obligatorias y en la operación de los servicios sociales y vivienda.
- Durante 2021 logramos distribuir el **94,1%** del valor generado por la Caja, lo que representa un aumento de más de 3 puntos porcentuales con respecto al año anterior.



Foco de gestión

Centramos nuestros esfuerzos en reconocer las necesidades, deseos y expectativas de nuestros afiliados y sus familias con el fin de construir bienestar y estar más cerca sus corazones.

¿Cómo lo gestionamos?

Hemos desarrollado un modelo integral que propicia una mirada estratégica del mercado desde la experiencia del cliente, la comunicación, el posicionamiento de marca y la investigación. De esta manera contribuimos y aportamos a los objetivos estratégicos de la Caja.



Progreso 2021

- Enfocados en entregar una mejor experiencia a nuestros clientes, consolidamos un sistema de medición de la experiencia, el mismo estuvo ajustado a nuestros cambios en la estructura y se adaptó a los nodos de bienestar que se definieron, lo que nos permite tener indicadores precisos y planes de acción y mejoramiento a nivel de compañía, por nodo de bienestar, área y servicio.
- Fortalecimos la relación con los clientes a través de un nuevo modelo de relacionamiento que nos ha permitido mejorar el perfil de nuestro equipo comercial y ser aliado del bienestar de nuestras empresas afiliadas.
- Afianzamos el Valor de Pasión por el Cliente formando a 500 colaboradores en temas de Experiencia del Cliente; Atributos del Servicio y Actores de la Experiencia.

- Ejecutamos acciones formativas denominadas "Escuelas" que les permitió a nuestras empresas cualificar a sus trabajadores en temas relacionados con el ser y el hacer.
- Nuestro programa **Privilegios** pretende brindar un plan de beneficios a nuestros afiliados con descuentos comerciales a través de una red de más de 300 aliados ubicados en las Regiones de Antioquia, como apoyo de la economía de los afiliados.

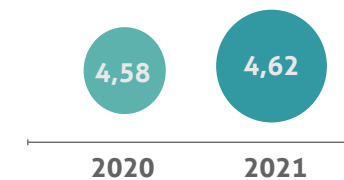
Durante el 2021 beneficiamos con este programa a más **32.800 afiliados** pertenecientes a **4.150 empresas afiliadas**. Estas personas accedieron a descuentos valorados en cerca de **\$1.245.000.000** en las líneas de educación, hogar, vestuario, construcción, mascotas, salud, belleza, restaurantes, deportes, recreación, automotores, entre otros.

Privilegios



- Cerramos el año 2021 con un cumplimiento del 99% en nuestra meta de Satisfacción General total de compañía en la medición de personas, lo que refleja un crecimiento de cuatro puntos básicos pasando de 4.58 en 2020 a 4,62 en 2021. Se destacan los resultados de servicio en nuestro nodo de Bienestar Físico y Emocional (hoteles y parques) y el nodo de Bienestar Social e Intelectual (Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano).
- El indicador de NPS (net promoter score) pasó de un 77% de promotores en 2020 a un 80% en 2021, es decir, aumentamos un 3% en los clientes que recomendarían el uso de los servicios de la Caja a otros clientes y usuarios.
- Dimos atención a 10.440 usuarios en la gestión de las PQRS. Durante el 2021 redefinimos el modelo con la centralización de los procesos de más impacto y solucionamos el 97.8% de las quejas dentro del tiempo de promesa al cliente.

Satisfacción general personas



- Llegamos a 21.762 personas en actividades de Conservación de Clientes como: formaciones, bienestar, celebración de días especiales y festivales entre otras.
- Ejecutamos 505 actividades de conservación de clientes. A través de algunas de ellas como formaciones empresariales, competencias duras y blandas, jornadas de bienestar, actividades de salud mental, celebración de días especiales y festivales de la familia, llegamos a 51.257 personas.
- Durante el 2021, iniciamos con la medición de satisfacción general de las empresas.
- Continuamos trabajando en el indicador cualitativo para medir la **Percepción de Bienestar** de las personas, obteniendo un cumplimiento del 107% de la meta establecida para el 2021.

Desarrollo de nuevos productos: Trayectos que inspiran bienestar

Hemos integrado a nuestra gestión métodos y herramientas para la exploración y puesta en marcha de nuevas ideas y conceptos para el fortalecimiento y revisión del portafolio de servicios en contextos culturales, sociales, geográficos y económicos. Entre los nuevos productos y programas, destacamos:

- Despertar Consciente
- Centro de Bienestar Parque de los Encuentros - Apartadó
- Diplomado en ilustración: arte, oficio y profesión
- Diplomado en oficios técnicos de la escena artística
- EmprendeKids
- App digital de bienestar: Conexiones que Trascienden
- Experiencias Inmersivas
- Gincanas Empresariales
- Polo acuático, Hockey, Tiro con arco
- Diplomado en desarrollo web full stack
- Programa Familias Saludables



Crecimiento de aportes y empresas

(103-1) (103-2) (103-3)



- Nuevos afiliados
- Crecimiento en aportes e ingresos
- Participación de mercado

Gestión de la información de ventas y comisiones.

Acompañamiento a equipos regionales, nodos de bienestar.

Liderazgo en la evolución y alineación de los canales

Gestión del modelo de ventas

Liderar Academia Comercial

Foco de gestión

Buscamos ampliar nuestro impacto positivo en la generación de bienestar por medio del incremento de la base empresarial.

¿Cómo lo gestionamos?

Ante los nuevos reto que nos impone la estrategia corporativa 2020-2025, hemos realizado ajustes y desarrollado nuevas apuestas en el modelo, propiciando de esta manera el crecimiento de la base empresarial. A través de ella entendemos, nos conectamos y nos comunicamos de mejor manera con las necesidades de nuestros clientes.

Nodo de bienestar	Negocios	# Líneas de productos y servicios
Bienestar Físico y Emocional	Recreación y Deportes	249
	Hoteles	110
	Agencia de Viajes	97
	Fomento de la Salud	82
Bienestar Social e intelectual	Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	85
	Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano	500
	Educación Formal	35
	Desarrollo Humano y Social	111
	Cultura	136
	Bibliotecas	185
Bienestar Económico	Crédito	8

Progreso 2021

- Trabajamos en el conocimiento profundo del perfil socio demográfico, intereses, características y focos de bienestar de sectores económicos específicos, lo que nos ha permitido conectar efectivamente con sus expectativas de bienestar.
- El análisis del tejido empresarial del Departamento nos permitió conocer y evidenciar las necesidades de las empresas en las diferentes subregiones, a fin de entregar una oferta pertinente que ha propiciado la afiliación de nuevas empresas en cada regional.
- Consolidamos nuestro modelo de gestión a fin de conectar de mejor manera con las empresas. Enfocamos nuestros esfuerzos en actividades clave: Prospear, contactar, presentar y afiliar.
- Logramos la evolución y puesta en marcha de un nuevo canal de corretaje, con el que incrementamos el número de nuevas empresas referidas.
- Redefinimos e implementamos un modelo de gestión de canales y evolucionamos del concepto de venta tradicional a venta consultiva, soportado en una nueva arquitectura organizacional y metodologías específicas.
- Diseñamos e implementamos la Academia Comercial para cerrar brechas y contar con el recurso humano que viabilice la entrada en operación del nuevo modelo comercial.
- Realizamos más de 50 mesas de trabajo articulado con las diferentes líneas de negocio con una visión integral y con foco en nuestros productos, nuevos negocios y acompañamiento comercial.
- Iniciamos la transformación de nuestros CENTROS DE SERVICIO COMFENALCO ANTIOQUIA buscando que la modernidad, la cercanía y la omnicanalidad de la Caja genere recordación y fidelidad por parte de nuestros clientes actuales y potenciales.

Número de nuevas empresas afiliadas en 2021, sus trabajadores y aportes empresariales totales

	2020	2021
APORTES (millones)	\$5.029	\$12.033
EMPRESAS	2.808	3.162
TRABAJADORES	11.268	26.040

- Entendiendo las necesidades de bienestar de grupos específicos, mantuvimos una comunicación permanente y directa con trabajadores independientes y pensionados con el fin de que puedan disfrutar de los beneficios de estar afiliados a la Caja.



Innovación (103-1)(103-2)(103-3)

- Renovación tecnológica.
- Nuevas herramientas y servicios digitales para nuestros clientes.
- Proyectos de innovación social.
- Programa de Intraemprendimiento y Exploración de nuevos negocios de futuro.
- ADN innovador.

Foco de gestión

Nos enfocamos en desarrollar capacidades tecnológicas y digitales, evolucionar la arquitectura empresarial de la Caja a través de los ajustes requeridos en su estructura organizacional, así mismo pusimos en marcha la nueva red de procesos y avanzamos en la construcción de las capacidades de innovación que nos permitan la instauración de un ADN innovador en los colaboradores, al tiempo que nos retamos para innovar en nuestras soluciones generando valor social y económico.

¿Cómo lo gestionamos?

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA
Arquitectura TI
Función y Gobierno TI
Modernización aplicativos

INNOVACIÓN
Transformación digital
Innovación social
Nuevos negocios de futuro

ARQUITECTURA EMPRESARIAL
Unidades integradas
Estrategia social y territorial
Estrategia comercial y clientes

EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS
Nueva red procesos
Automatización
Rediseño procesos críticos



Entendemos el desarrollo de las nuevas capacidades para la transformación de la caja como un conjunto de pilares que nos permiten habilitar la evolución de la misma, a través de la intervención y mejora de su arquitectura empresarial, la evolución de sus procesos, la innovación y la modernización tecnológica.

Para la materialización de este frente hemos construido y venimos avanzando en el desarrollo un plan estratégico de Tecnología y Transformación digital a 5 años (2020-2025) en el cual además de plantear los hitos relevantes

a trabajar en cuanto a la arquitectura, función y gobierno de TI, así como el plan de modernización de los múltiples aplicativos de la Caja, se plantea un modelo de transformación digital en el que ponemos al cliente, sus necesidades y expectativas en el centro de nuestro trabajo para así entregarle una mejor experiencia y un mayor valor, a la vez que les facilitamos el conocimiento y acceso a los beneficios de la Caja, en procura de mejorar su bienestar. Para alcanzar este logro fue necesario avanzar en el desarrollo de diferentes capacidades y habilidades al interior de la organización.



Progreso 2021

- **Campamento de Innovación.** Jornada que realizamos en alianza con Compensar para 40 Líderes de la Organización, con el fin de sensibilizar y crear en ellos nuevos conocimientos para convertirlos en habilitadores de los procesos de innovación en sus equipos y en sus áreas.
- **Gente Innóvate.** Realizamos un entrenamiento digital en innovación para 51 colaboradores de todas las áreas y regiones, con el objetivo de democratizar la innovación y avanzar en el desarrollo de capacidades.



- **Día mundial de la innovación.** Nos unimos a la iniciativa de la ONU para conmemorar el 21 de abril como el día mundial de la innovación y la creatividad a través de charlas y conversatorios bajo la temática "Innovación para el bienestar" con la participación de 500 colaboradores.

- **Caja de Herramientas:** Efectuamos ocho encuentros con expertos invitados locales e internacionales en las que participaron 370 personas. Esta estrategia nos permitió brindar herramientas y conocimientos de innovación a los asistentes.
- **Nuevos negocios.** Ampliamos nuestro portafolio de nuevos negocios con 2 nuevos proyectos en fase de piloto, generando en conjunto más de \$600 millones de pesos en ingresos. Atendimos a más de 100 empresas.

- **Emprendimiento.** Desarrollamos el Programa de creación de alianzas estratégicas con emprendedores de Latinoamérica con el objetivo de impulsar nuevas propuestas de valor conjunta al mercado, permitiendo acelerar los programas de innovación en Comfenalco y apoyar a los emprendimientos de base tecnológica. Se ha avanzado en el diseño de 3 pilotos de soluciones en los siguientes frentes y aliados:
 - Diagnóstico de riesgos psicosocial, cardiovascular y metabólico.
 - Venta de seguros por chat.
 - Programa empresarial de vivienda y nuevo canal de venta digital.
- **Diseño de Estrategia Aceleración 100+.** Por medio de ella se buscó en 2021 y con la implementación de un piloto, la consolidación de emprendimientos del sector gastronómico y de alimentos.
- **Turismo comunitario.** En 2021 comenzamos el relacionamiento con la comunidad indígena Emberá Chamí de Jardín Antioquia validando la intención de co-crear y

- alineando expectativas para consolidar una alternativa de turismo comunitario para el desarrollo local y económico.
- **Innovación en consolidación.** Participamos por primera vez en la medición del Ranking Innovación Colombia efectuada por la ANDI donde obtuvimos una clasificación de "Modelo de innovación en consolidación."
- **Club de Innovación.** En esta vigencia nos unimos al Club de innovación Colombia y Latam, una comunidad de alrededor de 40 empresas que bajo la modalidad de membresía, conecta equipos de gestión de innovación en las organizaciones para entregar durante el año sesiones colaborativas y talleres, generando nuevo conocimiento y experiencias entre los miembros.
- **Innovación social.** Logramos movilizar \$280 millones para innovación social en emprendimientos a través de Innpulsa. Hemos identificado los actores relevantes del ecosistema de innovación para la generación de alianzas con el objetivo de obtener recursos destinados a proyectos de innovación.



Bienestar (103-1) (103-2) (103-3)



- Bienestar de los afiliados
- Coberturas

Foco de gestión

Buscamos que el bienestar sea un bien colectivo que impacte positivamente la vida de los trabajadores, sus familias, nuestros afiliados y la comunidad.

¿Cómo lo gestionamos?

Entendemos que nuestros servicios generan bienestar a nuestros afiliados y la comunidad. Es por esto que nuestra gestión se enfoca en ampliar el número de vidas impactadas a través de nuestros servicios.

Las áreas de servicios están en la búsqueda permanente del entendimiento de las necesidades de nuestros usuarios, con el fin de desarrollar soluciones que permitan generar bienestar adicional.

Nuestro nuevo plan estratégico 2020–2025 define el bienestar como un bien colectivo, humano e integral y lo entiende desde tres dimensiones del bienestar, las cuales son nuestro foco de actuación: Bienestar Físico y Emocional, 2) Bienestar Económico y Social y 3) Bienestar Económico.

Nos hemos estructurado a partir de unidades integrales y nodos de sinergia desde las dimensiones del bienestar.

Progreso 2021

- Materializamos nuestro concepto de bienestar a través de la agrupación de nuestros servicios bajo el concepto de los nodos de Bienestar Físico y Emocional, Bienestar Económico y Social y Bienestar Económico, definiendo una estructura que garantice la adecuada gestión y articulación de nuestra oferta de valor.
- Definimos un plan de articulación interno que nos permite potenciar el concepto de bienestar definido en nuestra estrategia. Dicho plan comprende acciones para la apropiación del concepto de bienestar interna y externamente y se encuentra en ejecución.
- Desarrollamos una encuesta básica para medir la percepción de bienestar de nuestros afiliados, lo que nos ha permitido definir acciones para fortalecer nuestra propuesta de valor sobre bienestar para empresas, trabajadores y familias.

Continuamos generando espacios de apropiación del concepto de bienestar con nuestras empresas, trabajadores y familias que nos permitan seguir posicionando a Comfenalco Antioquia como aliado estratégico en temas de bienestar.



Inclusión (103-1) (103-2) (103-3)

- Atención población A y B
- Plan de inclusión

Foco de gestión

Trabajamos por una transformación social sostenible e incluyente.

¿Cómo lo gestionamos?

Para Comfenalco Antioquia la inclusión es un enfoque estratégico que hace parte de la estrategia corporativa, como apalancador para responder a los retos y objetivos que tenemos como organización. Para hacerlo posible, la inclusión se materializa en todos nuestros procesos y servicios mediante acciones conscientes y participativas, relaciones de doble vía en las que se reconoce la diversidad humana con sus particularidades y se promueve el desarrollo de acciones transversales para garantizar el acceso de todas las personas en igualdad de derechos y con equidad de oportunidades.

COMFENALCO ANTIOQUIA apoya y respeta la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia y se asegura de no actuar como cómplice de violaciones de los derechos humanos.

La Caja realiza seguimiento y evaluación a través de PQRS que son recibidas por medio de Línea Ética, la cual cuenta con correo electrónico y línea telefónica habilitada 24 horas del día, 7 días a la semana, además de un Comité de Convivencia que igualmente cuenta con correo electrónico para atender este tipo de reportes o denuncias.

Progreso 2021

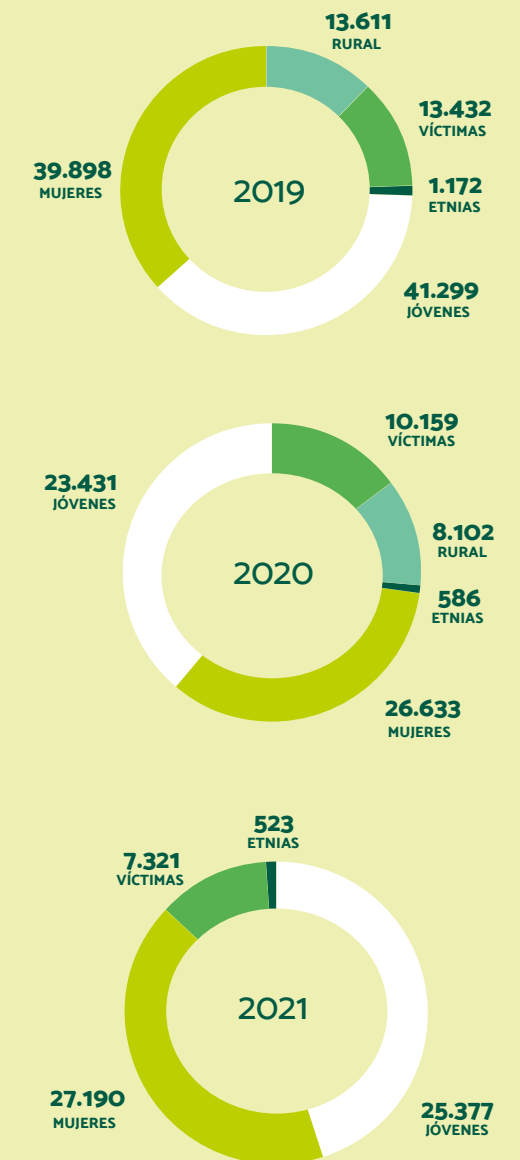
- Continuamos con la apropiación del concepto de inclusión para sensibilizar, promover y visibilizar prácticas incluyentes
- Definimos la primera versión del plan de articulación interna para fortalecer nuestro pilar estratégico de inclusión, el cual será acompañado con la experiencia de empresas como CUSO Internacional y PACTO por la Productividad, con quienes estamos vinculados desde al año 2015.
- Continuamos con la transferencia de conocimiento en materia de inclusión a nuestras empresas, como un acelerador de aprendizaje con capacidad de realizar procesos de asesoría pertinente en inclusión por la productividad para el empresariado.
- **Premios inclusión**
Esta es una iniciativa de articulación con el ecosistema de inclusión Colombiano para promover la diversidad y la contratación de los diferentes grupos poblacionales con más barreras de acceso a un empleo digno.

Los Premios Inclusión pretenden reconocer las 3 mejores prácticas de inclusión y visibilizar los resultados de la campaña "La pieza que hace falta para incluir e innovar" mediante la cual sensibilizamos a los empresarios antioqueños para la adopción de buenas prácticas de inclusión en sus organizaciones.

Durante el 2021, se realizó la cuarta versión de los premios inclusión con la presencia de 79 empresas de los diferentes municipios y en las que están representadas todas las subregiones de Antioquia. Esta versión buscó reconocer 5 categorías:

- Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad
- Inclusión Laboral de Poblaciones Diversas
- Inclusión Laboral con Enfoque de Género
- Inclusión Laboral de Personas en Movilidad Reducida
- Inclusión Social o Educativa.

Población atendida por nuestra Agencia de Empleo, comparativo 2019 a 2021:



Para la vigencia 2021 la Caja no recibió denuncias o reportes de casos que pudieran estar relacionados con acciones discriminatorias.

Para atender este tipo de denuncias o inquietudes, la organización cuenta con canales habilitados como la Línea Ética cuyo correo electrónico es lineaetica@comfenalcoantioquia.com y una línea telefónica habilitada 24 horas del día, 7 días a la semana, además de un Comité de Convivencia, el cual también cuenta con canales para atender este tipo de reportes o denuncias.



Progreso 2021

- Identificamos, con el apoyo de un grupo interno de expertos y una consultoría externa, que la forma de medir las vidas impactadas será en función de los ODS.
- Definimos Vidas Impactadas para Comfenalco Antioquia como el indicador que "Pre-tende evidenciar el efecto que produce la acción de la Caja sobre la vida de las personas" y para medirlo, tendremos en cuenta los elementos conceptuales: Inclusión, Integralidad, desarrollo humano y crecimiento sostenible.
- Identificamos los actuales indicadores por nodo de Bienestar y otros temas transversales que aportan a la medición de vidas impactadas.
- Avanzamos en la medición de la línea base de algunos de estos indicadores e identificamos y desarrollamos indicadores adicionales.
- Cumplimos los objetivos estratégicos ambientales del árbol de visión 2021, de acuerdo con el Índice de Cumplimiento de Impacto Ambiental.

Impacto en transformación social

(103-1) (103-2) (103-3)



- Vidas impactadas
- Contribución a los ODS
- Cumplimiento impacto ambiental

Foco de gestión

Buscamos generar un impacto positivo en la transformación social a través del crecimiento en el número de vidas impactadas, nuestro cumplimiento ambiental y contribución a los ODS priorizados por la organización.

¿Cómo lo gestionamos?

La redefinición y fortalecimiento de nuestra estrategia social y territorial nos permite enfocar nuestros esfuerzos. Es así como hemos hecho de la transformación social una de nuestras prioridades, y trabajamos en unos lineamientos sociales y por curso de vida, con métricas que nos permitan medir el impacto de nuestra intervención en los territorios, además adelantamos una gestión estratégica del subsidio, inversión y obligaciones para aumentar vidas impactadas y presencia en los territorios.

Priorizamos nuestra contribución a los ODS y gestionamos nuestro cumplimiento ambiental en todas nuestras operaciones.

- Vidas impactadas es una de las megas declaradas en nuestro objetivo retador. Adicionalmente, la medición de vidas impactadas hace parte del elemento impacto en la transformación social, incluido en el Árbol de Visión de nuestro plan estratégico 2020-2025.
- Hemos reconocido que nuestra estrategia tiene un impacto significativo en **7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, los cuales hemos priorizado. Lo anterior, nos constituye como una entidad que está acorde con los principios y metas que se ha trazado la humanidad y a la vez aporta al logro de estas.
- Tres palabras que definen nuestra filosofía institucional y soportan nuestro plan estratégico, recogen nuestro impacto a los ODS: **Bienestar /Inclusión /Crecimiento sostenible**.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

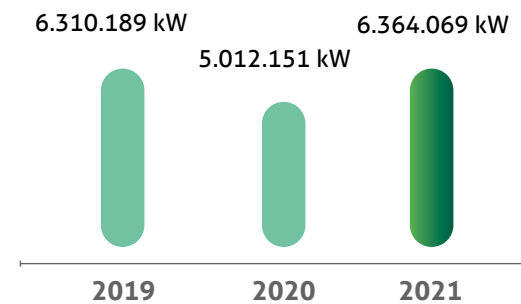




Desempeño ambiental en nuestras operaciones



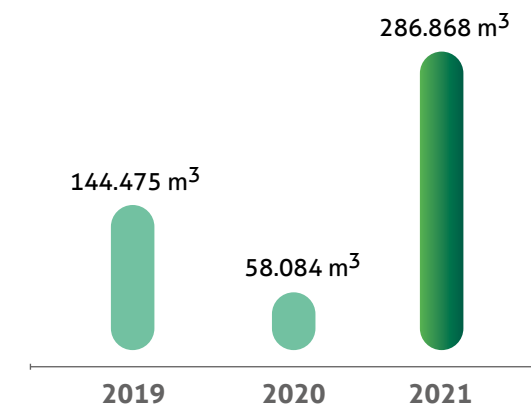
Consumo de energía eléctrica



Se evidencia un aumento en el año 2021 respecto al año 2020 teniendo en cuenta que la reducción registrada en el consumo energético 2020, obedeció al cierre obligatorio o reducción de la operación en algunas de las unidades de servicio con motivo de las medidas tomadas por la pandemia del Covid 19.



Consumo de agua



El consumo de agua (m³) evidenció un significativo aumento, el cual pone de manifiesto la reactivación establecida de la operación de los diferentes establecimientos.

El agua utilizada, para la prestación de los servicios, proviene principalmente del servicio de acueducto, también es extraída de las concesiones de aguas superficiales o subterráneas que primero se lleva al sistema de tratamiento para su posterior uso en la operación.

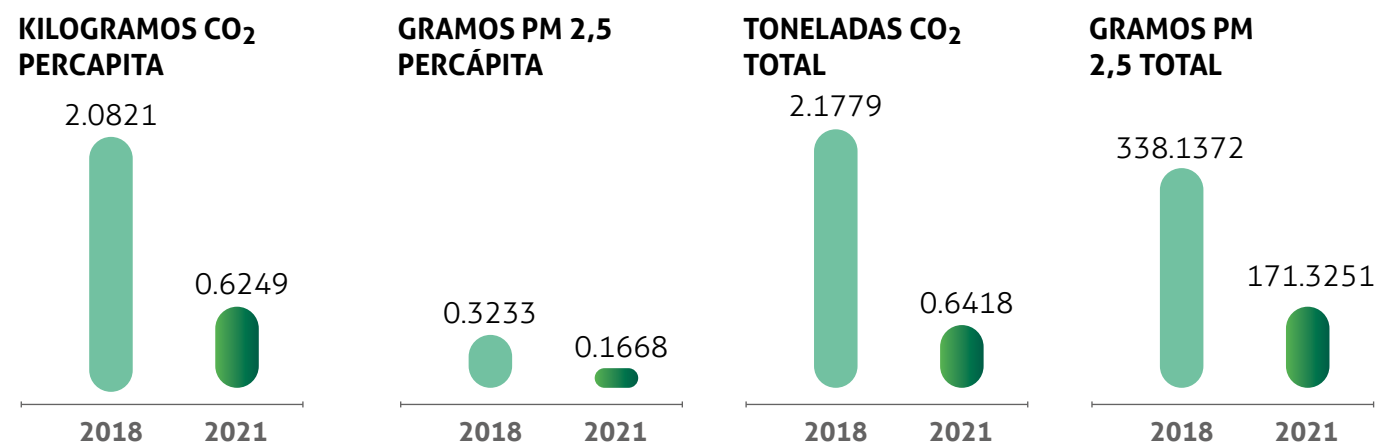
- Implementamos los sistemas de biodigestión para el manejo de los residuos orgánicos mediante las biopacas generando **29,17 toneladas** de abono orgánico.
- Apoyamos el talento local y la compra de productos alimenticios locales, contribuyendo a la economía y desarrollo de cuatro proveedores situados en el entorno donde están ubicadas las sedes del Hotel y Parque Piedras Blancas en Santa Elena y el Hotel Hacienda Balandú en Jardín.
- Iniciamos la primera etapa de **reforestación del cuerpo de agua La Traviesa** en el Hotel Hacienda Balandú.
- Realizamos la primera **Muestra Empresarial Sostenible**, una oportunidad para exponer a la comunidad las acciones de sostenibilidad económica, social y medioambiental en la sociedad actual, fortaleciendo sinergias entre profesionales, compradores y expositores.
- Dimos continuidad a los programas ambientales liderados por los gestores de servicios ecológicos de la sede del Parque Ecoturístico El Salado: **avistamiento de aves, guardianes de la naturaleza, conservación y preservación de especies, día sin salón y proyecto Metamorfosis**.
- Incrementamos el uso de **materiales sostenibles** para impresos publicitarios y material de marca, incluyendo papeles y materiales reciclados, químicos y tintas para impresión elaborados con material vegetal, bolsas de tela y backing de telas elaboradas de botellas recicladas.
- Instalación de **dos cámaras trampa** en la zona alta del parque Ecoturístico El Salado en un trabajo conjunto con la Alcaldía de Envigado, obteniendo el registro de las siguientes especies: Zorro perro (*Cercyon thous*), Guatín (*Dasyprocta*), Oropéndola (*Psarocolius angustifrons*), Titi gris (*Saguinus leucopus*) y Ardilla de cola roja (*sciurus granatensis*).





Emisiones - Movilidad sostenible

En el 2021 se realizó el primer seguimiento a las estrategias de movilidad aprobada por el Área Metropolitana del Valle de Aburra en el 2020. La medición a través de la encuesta origen- destino, evidencio los siguientes resultados respecto a 2018:



Control de vertimientos

Se mantienen vigentes los 7 permisos de vertimientos para nuestros hoteles y parques. Durante 2021 desarrollamos un proyecto para mejorar la planta de tratamiento de agua residual doméstica en el Hotel Piedras Blancas asegurando la calidad del agua de vertimiento.



Disposición adecuada de residuos

Continuamos con la implementación de programas de Manejo Integral de Residuos Sólidos en todas nuestras sedes, incluyendo los centros de producción de alimentos, las oficinas y los restaurantes. Implementamos el proyecto Pacas Biodigestoras para el tratamiento de residuos orgánicos, el cual logra procesar cerca de media tonelada (de residuos orgánicos en tan solo un metro cúbico de espacio, generando abono natural para las zonas verdes.



Mecanismo para reclamos ambientales:

Se ha establecido la atención y manejo de los reclamos ambientales a través del mecanismo de atención de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias PQRS dispuesto en la Caja. Durante 2021 no se relacionaron PQRS frente a la variable sostenibilidad / cuidado del medio ambiente.



Desarrollo humano,

Sentido de propósito para trabajar

- Compromiso
- Riesgo psicosocial
- Bienestar del colaborador
- Valores
- Desempeño de los equipos

Foco de gestión

Las personas son el eje de nuestra gestión. Nos ocupa y preocupa su bienestar, su desarrollo y el de sus familias, y sobre esta premisa la organización está movilizando toda la estrategia, porque entendemos que son los colaboradores quienes garantizan la sostenibilidad de la Caja y el cumplimiento de su propósito de trabajar por una transformación social sostenible e incluyente para estar más cerca al corazón de nuestros afiliados.

Progreso 2021

Gestión Estratégica del Talento (GET)
Lanzamos el programa de desarrollo de capacidades "Talento GET" por medio del cual 130 colaboradores fueron valorados y 36 de ellos tuvieron la oportunidad de potencializar sus habilidades mediante el aprendizaje, la apropiación e incorporación de la metodología accountability. Este programa fomenta e impulsa la actualización y desarrollo constante de capacidades, además nos permite generar reserva de nuevos posibles líderes y los prepara para asumir nuevos retos y responsabilidades dentro de la organización.



Alternancia

- Se implementó la estrategia de alternancia dirigida a los colaboradores que pertenecen a los procesos integradores o con roles administrativos.
- Esta estrategia nos permitió incorporar una nueva normalidad a nivel laboral, garantizando mínimo dos días de trabajo semanal desde sede de la Caja y los demás días, desde el domicilio del colaborador u otras sedes de la Organización, a fin de asegurar un sano equilibrio entre el bienestar del colaborador y la productividad de los equipos de trabajo.

Modelo de compensación por resultados

- Diseñamos un nuevo modelo de compensación por resultados. Este es un componente del sistema integral de compensación que busca incentivar la excelencia organizacional, propiciando el escenario para que cada cargo dirija su atención y esfuerzos al logro de metas corporativas que contribuyan a que la empresa supere las metas y logre resultados financieros y sociales superiores.
- La compensación por resultados hace parte de los aspectos que permiten impulsar nuestra cultura organizacional y se encuentra orientada a fortalecer los valores Responsabilidad por el resultado y Empoderamiento, además de hacer una contribución directa a la sostenibilidad de la Caja.

Desarrollo de Contratistas

- Se implementaron estrategias que nos permitieron acercarnos a nuestros valores corporativos y a través de experiencias vivenciales, a los Contratistas y Trabajadores independientes. Lo anterior como parte de su proceso de desarrollo y esencia de la Cultura Comfenalco, con énfasis especial en el valor de la Pasión por el Cliente.
- Buscamos alinear a los contratistas y trabajadores independientes con la cultura organizacional y valores corporativos, entregándoles herramientas para generar experiencias memorablemente positivas a los clientes, elevando su nivel de compromiso con la organización, y contribuyendo al cumplimiento de la estrategia corporativa 2020-2025 y al apalancamiento de los pilares estratégicos de bienestar y crecimiento sostenible.
- Una de las acciones que adelantamos para avanzar en estos propósitos, fue el encuentro de contratistas realizado finalizando el año, en el que participaron más de 800 personas de las distintas regiones en donde tiene presencia la Caja.

Desarrollo de Contratistas

- Se implementaron estrategias que nos permitieron acercarnos a nuestros valores corporativos y a través de experiencias vivenciales, a los Contratistas y Trabajadores independientes. Lo anterior como parte de su proceso de desarrollo y esencia de la Cultura Comfenalco, con énfasis especial en el valor de la Pasión por el Cliente.
- Buscamos alinear a los contratistas y trabajadores independientes con la cultura organizacional y valores corporativos, entregándoles herramientas para generar experiencias memorablemente positivas a los clientes, elevando su nivel de compromiso con la organización, y contribuyendo al cumplimiento de la estrategia corporativa 2020-2025 y al apalancamiento de los pilares estratégicos de bienestar y crecimiento sostenible.
- Una de las acciones que adelantamos para avanzar en estos propósitos, fue el encuentro de contratistas realizado finalizando el año, en el que participaron más de **800 personas** de las distintas regiones en donde tiene presencia la Caja.

Vacunación

Con el firme propósito de contribuir a la reactivación económica del Departamento y el País, y con miras a generar bienestar para nuestros colaboradores y sus familias, la Caja se vinculó al plan de vacunación nacional de privados al adquirir 1.915 biológicos a través de la ANDI para colaboradores directos, temporales, aprendices, contratistas trabajadores independientes y familiares.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

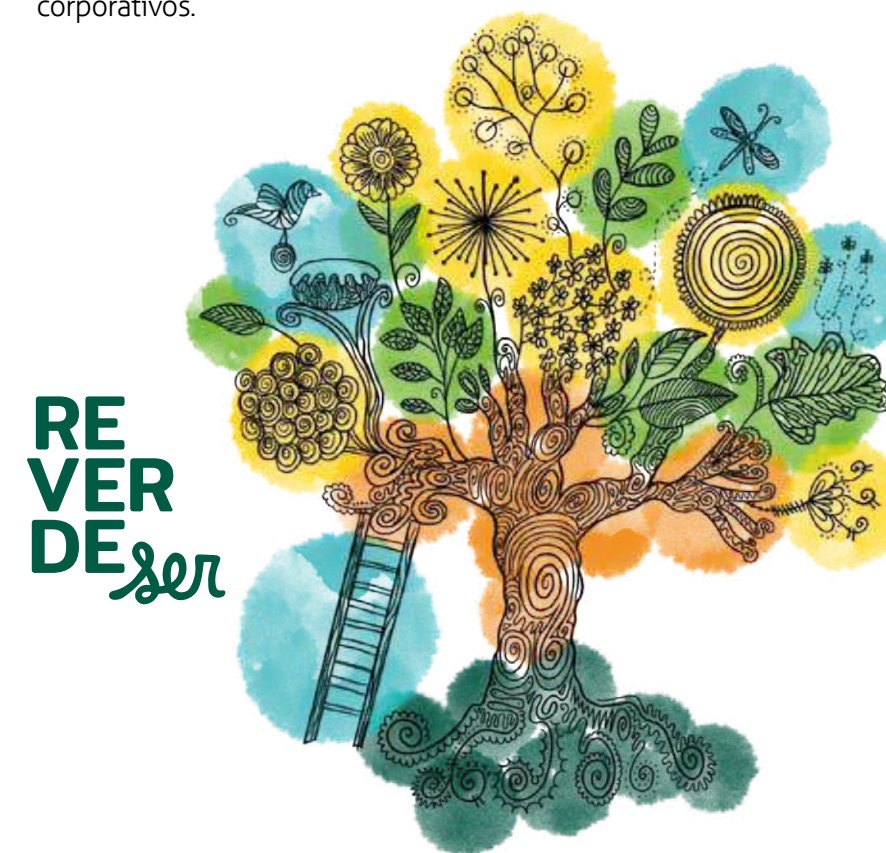
- Para el cierre de la vigencia 2021 la calificación por parte de la ARL sobre estándares mínimos de nuestro sistema integral de gestión cerró en el **97.75%**, lo que nos permite asegurar que nuestras instalaciones y procesos son seguros para los colaboradores, contratistas y usuarios.

- Las diferentes sedes se mantuvieron adecuadas para dar cumplimiento a los estándares de Bioseguridad conforme a la normatividad nacional y regional.

- Logramos acreditar servicios de esparcimiento y turismo con sellos de bioseguridad.

Proyecto de Gestión de Cambio y Cultura

- En el año 2021 continuamos acompañando a los colaboradores y gestionando en la organización el proceso de cambio y transformación cultural de Comfenalco Antioquia, necesario para asegurar la ruta de ejecución de la estrategia corporativa 2020 – 2025.
- Construimos un modelo y una metodología de gestión de cambio para habilitar la incorporación de la estrategia corporativa y el logro de los objetivos organizacionales.
- **Iniciamos la estrategia Cultura REVERDEser** en acción, a través de la cual se propició la reflexión, significación y aplicación de los comportamientos asociados a los diferentes valores, facilitando entre los colaboradores la implementación de acciones concretas alrededor de los valores corporativos.



- **Encuentros de Líderes.** Realizamos ocho encuentros de líderes, cuyo principal foco fue propiciar el desarrollo del equipo y facilitar su alineación con la estrategia corporativa.
- Serie web. Desarrollamos la **serie web Conversamos para Actuar** dirigida a todos los colaboradores, con el objetivo de fortalecer los valores corporativos y las habilidades conversacionales en el marco del nuevo modelo de desempeño organizacional.
- **Talleres de líderes como facilitadores de cambio.** Estos talleres que contaron con la participación de 176 líderes, se convirtieron en espacios de reflexión y significación, los cuales permitieron sembrar las primeras semillas para impulsar con todos los líderes de la Caja la capacidad del rol del líder como principal facilitador y gestor del cambio.

Desarrollo de Capacidades de los Colaboradores

- Diseñamos un **modelo de desarrollo de capacidades** para dar respuesta a las necesidades requeridas por la estrategia y fortalecer los procesos de manera continua, el cual cuenta con 3 niveles: Capacidades estratégicas transversales, capacidades estratégicas especializadas y capacidades técnicas.
- En el 2021 avanzamos en el desarrollo de capacidades en equipos priorizados como **Fuerza Comercial, Transformación y Vivienda.**
- Desarrollamos una ruta clara de **desarrollo de Capacidades Estratégicas Transversales** para el 2022, que incluye nuestros valores, la capacidad gerencial, la capacidad de adaptabilidad y la capacidad de talento digital.
- Lanzamos la **Academia de Relacionamiento y Gestión Comercial** que propiciará el desarrollo de capacidades y habilidades del equipo comercial.

- Realizamos un **campamento de innovación** con el Comité de Gerencia y posteriormente con 30 líderes de la organización, con el objetivo de avanzar en el desarrollo de capacidades de innovación.
- Desarrollamos un entrenamiento de tres meses a 46 colaboradores, a fin de desarrollar herramientas, metodologías, hábitos, principios y capacidades de innovación.
- Celebramos el **Día Mundial de la Creatividad y la Innovación y Talento Inn**, dos espacios, para visibilizar los avances e iniciativas desarrolladas en la organización alrededor de la innovación.

Desempeño organizacional

- Como parte de la implementación del modelo de alineación total, durante el año 2021 se acompañó el desarrollo de los líderes y facilitadores de desempeño mediante la entrega de herramientas y metodologías como: Taller de desempeño, análisis y solución de problemas y metodología de alineación total.
- Enfocamos la formación en la preparación y entrenamiento a líderes sobre cómo hacer el despliegue de los indicadores a cada nivel, asegurando que toda la organización tuviera despliegue de indicadores y la comprensión y apropiación de la metodología de Alineación total.
- Iniciamos la implementación de las reuniones horizontales y verticales que buscan, a través de conversaciones grupales e individuales, revisar los avances en los resultados, comportamiento y habilidades, y desde allí generar los planes de acción necesarios.



Engagement y Riesgo Psicosocial

- Con el objetivo de impulsar el compromiso y mejorar las condiciones intralaborales de todos los colaboradores de la Caja, realizamos dos mediciones: **"Encuesta Compromiso-Engagement"** y **"Encuesta de riesgo psicosocial"**.

La Felicidad Empieza por Casa

- Vivimos con los Colaboradores de la Caja el programa **Ser Familias Más** en el marco de Felicidad Empieza por Casa. El propósito es el desarrollo integral de las familias participantes, ampliando la visión, el potencial y el abanico de oportunidades, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida y minimizando factores de vulnerabilidad al interior de los contextos.
- Ser Familias Más benefició **55 Familias** de nuestros Colaboradores.
- Felicidad Empieza por Casa, entregó **cuatro auxilios económicos.**

- **Despertar Consciente:** Fomentamos el bienestar para el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores, con experiencias que permiten conectarse conscientemente desde el movimiento físico, la nutrición, la escritura, la conversación y el encuentro, para generar transformación y movilizar la cultura organizacional.
- **Café para conversar:** Promocionamos espacios virtuales de conversación con líderes para identificar las necesidades de los equipos e intervenir de acuerdo con las prioridades establecidas.
- **Línea en Conexión:** Modelo de atención telefónica, que propició la escucha y la orientación psicológica, mejorando la calidad de vida de los colaboradores y sus familiares.
- **Clínica para la Familia:** Brindamos acompañamiento psicológico guiando a las personas hacia una restauración de sus procesos internos y familiares, buscando así mejorar su calidad de vida.



Cerramos la vigencia 2021 con una planta directa de personal de 1.713 personas (no incluye temporales).



Nuestro Comité de Gerencia está integrado por 5 mujeres y 6 hombres.

La participación en regiones se distribuye así:

CLASIFICACIÓN POR REGIÓN	No PERSONAS	%
Medellín	1.014	59%
Suroeste	65	10%
Urabá	116	7%
Oriente	142	8%
Aburrá Sur	96	6%
Occidente	85	5%
Aburrá Norte	44	3%
Norte	34	2%
Bajo Cauca	9	1%
Magdalena Medio	8	0%
Total general	1.713	100%

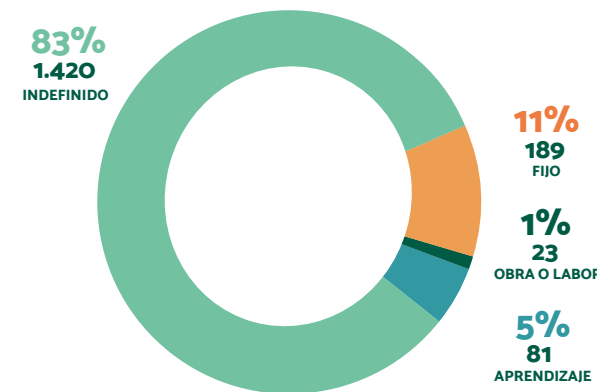
Incluye aprendices

Nuestros colaboradores en su mayoría son Millennial:

GENERACIONES	No PERSONAS	%
Baby Boomers (1946-1964)	47	3%
Generación X (1965-1979)	489	29%
Generación Millennial (1980-1999)	1.109	65%
Generación Z (A partir del 2000)	68	4%
Total	1.713	100%



La modalidad contractual en su mayoría es a término indefinido:



Sin temporales

Estructura salarial

Comfenalco Antioquia cuenta con una metodología de valoración de cargos, la cual establece la estructura salarial alineada a las necesidades del servicio y la estrategia corporativa. Dicha estructura salarial asegura la competitividad externa y alinea las condiciones de equidad interna de los colaboradores según los cargos establecidos. Bajo estas condiciones Comfenalco Antioquia no asigna salarios inferiores a los mínimos de norma.

Media de horas de aprendizaje por sexo	2019	2020	2021
Femenino	8,2	10,2	18
Masculino	7	17,2	27

Media de horas de aprendizaje por categoría laboral	2019	2020	2021
Directivo	11,6	14,52	12,15
Profesional	8,8	4,61	11,92
Admin. asistencial	8,4	4,79	8,97
Coordinadores	8,4	8,10	13,96
Directivo medio	7,9	9,49	30,73
Operativo	3,6	16,50	11,92



Beneficios para colaboradores

Los siguientes beneficios permiten apalancar el bienestar físico y emocional:

- **Bono de felicidad por cumpleaños:** Beneficiados 990 colaboradores y por años de servicio 745 colaboradores.
- **Fomento de la maternidad y paternidad:** 54 colaboradores.
- **Permiso remunerado por matrimonio:** beneficiados 17 colaboradores.
- **Permiso remunerado 24 o 31 de diciembre,** del cual disfrutaron todos los colaboradores.
- **Vacaciones extendidas:** se beneficiaron 103 colaboradores.
- **Horarios flexibles:** disfrutaron 63 Colaboradores.
- **Actividades Escuelas Deportivas:** participaron 393 colaboradores.
- **Celebración de cumpleaños** para el 100% de los colaboradores vinculados.
- **Permiso por calamidad:** se entregaron estos permisos a 34 colaboradores.
- **Acompañamiento psicológico a colaboradores y sus familias:** un total de 350 colaboradores accedieron a este beneficio.



Acciones para la Salud Mental de nuestros líderes y colaboradores:

- **Despertar Consciente:** Fomentamos el bienestar para el desarrollo y la calidad de vida de los colaboradores con experiencias que permiten conectarse conscientemente desde el movimiento físico, la nutrición, la escritura, la conversación y el encuentro para generar transformación y movilizar la cultura organizacional.
- **Café para conversar:** Promocionamos espacios virtuales de conversación con líderes, para identificar las necesidades de los equipos e intervenir de acuerdo con las prioridades establecidas.
- **Línea en Conexión:** Modelo de atención telefónica, que propició la escucha y la orientación psicológica, mejorando la calidad de vida de los colaboradores y sus familiares.
- **Clínica para la Familia:** Brindamos acompañamiento psicológico donde las personas fueron guiadas hacia una restauración de sus procesos, para mejorar su calidad de vida.



Beneficios que contribuyen al bienestar económico:

- **Auxilio por nacimiento y adopción:** 25 colaboradores.
- **Auxilio por muerte de cónyuge o compañero permanente o hijos legítimos o legalmente reconocidos.** En esta vigencia no se entregaron.
- **Auxilio por pensión de vejez o invalidez** para 17 colaboradores.
- **Bonificación de navidad** para 1.342 personas.
- **Créditos:** (i) Calamidad: 9, (ii) Multipropósito: 11, (iii) Vivienda: 4
- **Póliza de seguro vida grupo y accidentes** personales aplicó para tres personas.
- **Prima de antigüedad** para 224 personas.
- 446 colaboradores se beneficiaron de los **servicios de la Caja pagados a través deducción por nómina.**
- De la **tarifa especial** en servicios de Caja para colaboradores, disfrutaron 1.598 personas.



Beneficios que contribuyen al bienestar Social e Intelectual:

- **Entregamos 124 auxilios educativos** por valor de \$86.366.482.
- **Preparación para el retiro laboral:** Más vida a tus años, entregado a 132 colaboradores.
- **Patrocinio SENA,** desde este frente cinco familiares de colaboradores se beneficiaron.
- **Acompañamiento psicológico** a colaboradores y sus familias se beneficiaron 350 personas.





Reconocimiento y posicionamiento de *marca*



- Cercanía al corazón de los clientes

Foco de gestión

Buscamos que nuestra marca se posicione y sea reconocida como referente.

Progreso 2021

A través de una estrategia clara de comunicaciones y relacionamiento que contiene definiciones y políticas de actuación. Nos apoyamos en una estrategia digital, el relacionamiento con tomadores de decisiones y una agenda clara de trabajo con agremiaciones. Hacemos seguimiento a la evolución del Modelo de Reconocimiento, Relacionamiento y posicionamiento de la Marca y de la Caja, con el fin de implementar los ajustes que se requieran para alcanzar los objetivos propuestos.

Progreso 2021

- **Renovamos nuestra marca:** hoy contamos con una nueva arquitectura gráfica que nos permite tener más versatilidad en uso de colores, uso de formas y paletas secundarias, dando así a nuestra narrativa visual mayor dinamismo, modernidad y cercanía con los grupos de interés.
- Seguimos evolucionando en la comunicación y presencia de la Caja desde la marca, para hacer de **Comfenalco Antioquia una marca aún más conocida, más cercana** y potente en la cotidianidad del Departamento, a partir de su participación en los escenarios de ciudad, territorio y región.
- **Desarrollamos y renovamos medios** enfocados en la generación de visibilidad de marca desde la conversación, las regiones y el apalancamiento del bienestar:
 - **Renovamos la revista de Comfenalco.** En esta vigencia logramos dos ediciones en versión impresa y digital. De la primera edición renovada se imprimieron 40 mil ejemplares que fueron compartidas a las empresas afiliadas en todas las regionales.
 - **Creamos nuestro primer programa de televisión, Conversaciones para estar bien,** de emisión quincenal por Teleantioquia que este año terminará su primera temporada.
 - **Emitimos nuestra primera temporada de podcast, Historias Sonoras Comfenalco Antioquia,** disponible en las plataformas digitales (spotify, deezer, Apple podcast, soundcloud).
- **Innovación en la comunicación** desde los mensajes y la llegada al territorio:
 - De la mano de una imagen renovada, de las experiencias interactivas, hoy Comfenalco Antioquia llega a los territorios con una experiencia de marca diferenciada que permite la atracción, la interacción y la seducción del usuario aprovechando la tecnología.
 - Hablamos de mapas interactivos, de experiencias de realidad aumentada, de gamificación y de escenarios híbridos para la comunicación.
- **Redes sociales articuladas y contando lo que hacemos en la Caja:**
 - Hoy en la tenemos una estrategia digital que busca visibilizar todos los negocios desde la coherencia y la constancia, con orden narrativo y obedeciendo a condiciones y necesidades de comunicación, sumadas a la lectura del ecosistema.
- **Visibilización de la marca en las regiones:** Con nuestra estrategia ReverdeSer Antioquia mantenemos nuestro posicionamiento en las regiones buscando fortalecer nuestro papel como aliados estratégicos en la transformación del territorio, siempre desde el bienestar.

Presencia en los medios de comunicación

Durante el 2021 nuestra Caja logró una importante presencia corporativa en los medios de comunicación que de manera permanente replicaron las noticias positivas del impacto de nuestra gestión en beneficio de los afiliados.

Gracias a la labor de nuestro departamento de Comunicaciones, los medios replicaron durante el año 2.406 noticias, de ellas 1.934 fueron con fuentes propias de la Caja, lo que genera un mayor impacto.

Las noticias publicadas representan un free press de **\$18.115 millones**, cantidad que es un ahorro por cuanto logramos impactos visuales y de recordación que de haberlos generado con publicidad hubieran tenido ese valor. Este monto representa un crecimiento del 62% respecto al año 2020, cuando el free press sumó \$11.346 millones.



- Realizamos más de **1.600 publicaciones** en redes sociales, logrando un alcance de más de **7 millones de personas**.
- Realizamos **627 campañas de mailing** alcanzando más de **9 millones de personas** contactadas.
- Hicimos **956 campañas de mensajes** de texto generando más de **5 millones de interacciones**.
- Reforzamos la estrategia de pauta en las **redes sociales, google y youtube** para mejorar el alcance de la marca.
- Alcanzamos un **49% de aumento** en el número de visualizaciones de nuestras publicaciones llegando a **19 millones de interacciones**.
- En **Facebook / Meta** tuvimos un **crecimiento del 12%** en número de seguidores pasando de 101 mil en 2020 a 113 mil en 2021.

Participación y desarrollo de *ecosistemas*

Foco de gestión

Participamos y desarrollamos ecosistemas de inclusión y bienestar, a través del fortalecimiento de la de cooperación y el relacionamiento con actores clave que complementen nuestro impacto en la sociedad.

¿Cómo lo gestionamos?

En la creación y participación de ecosistemas de inclusión y bienestar. Es así como vemos en la colaboración empresarial y la cooperación nacional e internacional un camino que permite amplificar nuestro impacto social y en el territorio.

Buscamos activamente materializar alianzas y convenios con otras organizaciones con el propósito de trabajar por una transformación social sostenible e incluyente.



Las alianzas, nos han permitido acceder a capacidades complementarias, permitiéndonos aumentar nuestra capacidad de impactar vidas. Nuestra nueva estrategia nos reta a generar ecosistemas que se conviertan en los puntos focales que permitan transformaciones permanentes en las comunidades vulnerables.



Progreso 2021

- Durante el 2021, gracias a nuestra calidad de miembro activo de la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) definimos nuestra participación como co-organizador de la **FET - Feria de Turismo Social 2022** con sede compartida entre Medellín y Bogotá, conjuntamente con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, de la Alcaldía de Medellín y del Greater Medellín Convention & Visitors Bureau. La Feria de Turismo Social 2022 pretende identificar y congrega las mejores iniciativas de turismo social, solidario y sostenible, reuniendo actores nacionales e internacionales, para dar a conocer e impulsar los servicios y/o atractivos de diferentes destinos y se celebrará por primera vez en Colombia, convirtiéndose en el principal espacio de comercialización de los productos de turismo social, solidario y sostenible.
- Recibimos la **visita de la misión de alto nivel del ACNUR** desde Ginebra y Bogotá, con el fin de conocer la estrategia de intervención desde soluciones duraderas y medios de vida implementada en el proyecto de cooperación que se encuentra ejecutando actualmente Comfenalco Antioquia. La visita concluye con un concepto positivo para el proyecto y confirmando el interés de continuar desarrollando acciones conjuntas.
- Suscribimos el **contrato Gran Reto por la inclusión financiera de las mujeres en alianza con Microempresas de Colombia, MET Community y Prodepaz**. El proyecto pretende brindar bienestar económico y social con crédito y ahorro, formación financiera, capacidades empresariales y acompañamiento psicosocial a 7.980 mujeres en Antioquia, especialmente de zonas rurales, incluidas las afectadas por el conflicto armado gracias al apoyo de USAID.

Participación en asociaciones y agremiaciones

- ASOCAJAS
- La Organización Internacional de Turismo Social (ISTO)
- Cooperativa de Ahorro y Crédito Microempresas de Colombia
- Corporación Microempresas de Colombia
- Corporación Parque ARVÍ
- Teatro Pablo Tobón Uribe
- Medellín Cómo Vamos
- Casa Museo Pedro Nél Gómez
- COTELCO
- ACOLAP
- Fundación Medellín - CONVENTION VISITORS BUREAU
- ADECOPRIA - Asociación de Colegios Privados de Antioquia
- PROSUR
- Liga Antioqueña de Fútbol
- Liga Antioqueña de Bolos
- Cámara Colombiana de la Construcción – CAMACOL
- La Lonja de Propiedad Raíz Medellín
- Fondo Mutuo de Inversión AVANZAR
- Fondo de Empleados de Comfenalco Antioquia FECOM
- Comité de Seguimiento de la Contraloría General de Antioquia.

Adicionalmente en diferentes municipios de Antioquia participamos en mesas y comités como: Comité Universidad-Empresa-Estado, Comité de Infancia y Adolescencia, Discapacidad, Educación Mujeres, Turismo, Política Social, Cultura, Productividad, Empleo, Emprendimiento y Desarrollo Rural, entre otros.



ÍNDICE CONTENIDO GRI (102-55)

#	Indicador	Ubicación/Respuesta
101 fundamentos		
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	COMFENALCO ANTIOQUIA
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Introducción, pág. 5.
102-3	Ubicación de la sede principal	Carrera 50 # 53-43, Medellín, Antioquia, Colombia.
102-4	Ubicación de las operaciones	Introducción, pág. 5
102-5	Propiedad y forma jurídica	La Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia es una entidad sin ánimo de lucro y con personería jurídica de derecho privado, organizada en forma de corporación.
102-6	Mercados donde opera	Introducción, pág. 5
102-7	Tamaño de la organización	Introducción, pág. 5
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Introducción, pág. 5 Desarrollo humano, sentido de propósito para trabajar, pág. 117
102-9	Cadena de abastecimiento	¿Cómo creamos valor? pág. 42
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	¿Cómo creamos valor? pág. 42
102-11	Principio o enfoque de precaución	Política de Sostenibilidad, pág. 43
102-12	Iniciativas externas	Participación y desarrollo de ecosistemas pág. 129
102-13	Afiliación a asociaciones	Participación y desarrollo de ecosistemas pág. 129
Estrategia y gestión del riesgo		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Informe de Gestión – Carta de Director, pág. 22
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades claves	Gestión de Riesgos, pág. 52
Gobernanza		
102-18	Estructura de Gobierno	Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, pág. 43
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas ambientales, sociales y económicos	Materialidad, pág. 18 Grupos de interés y Modelo de Relacionamento, pág. 50
102-22	Composición de máximo órgano de gobierno y de sus comités	Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, pág. 43
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Consejo Directivo, pág. 46

#	Indicador	Ubicación/Respuesta
102-24	Nominación y selección de miembros del máximo órgano de gobierno	Consejo Directivo, pág. 46
102-25	Conflictos de intereses	Conflicto de intereses 2021, pág. 50
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Consejo Directivo, pág. 46
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Consejo Directivo, pág. 46
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, sociales y ambientales	Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, pág. 43
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, pág. 43
102-31	Revisión de temas económicos, sociales y ambientales	Modelo de Buen Gobierno y Sostenibilidad Corporativa, pág. 43

Participación de los grupos de interés

102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de interés y Modelo de Relacionamiento, pág. 50
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Desarrollo humano, sentido de propósito para trabajar, pág. 117
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés y Modelo de Relacionamiento, pág. 50
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés y Modelo de Relacionamiento, pág. 50
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Materialidad, pág. 18 Grupos de interés y Modelo de Relacionamiento, pág. 50

Prácticas de elaboración de informes

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Acerca de este reporte, pág. 17
102-46	Definición de los contenidos e los informes y las Coberturas del tema	Acerca de este reporte, pág. 17
102-47	Lista de temas materiales	Materialidad, pág. 18
102-48	Reexpresión de la información	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	
102-50	Periodo objeto del informe	Acerca de este reporte, pág. 17
102-51	Fecha del último informe	Acerca de este reporte, pág. 17
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este reporte, pág. 17
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el reporte	Acerca de este reporte, pág. 17
102-54	Declaración de elaboración del informe	Acerca de este reporte, pág. 17
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI, pág. 131



65 años
Sigamos construyendo
historias juntos