



Gestión Social 2017



El año de la
consolidación en
Comfenalco
Antioquia

la felicidad
está en ti

Comfenalco
Antioquia



ÍNDICE

MISIÓN	3
VISIÓN	3
VALORES CORPORATIVOS	3
CONSEJO DIRECTIVO	4
COMITÉ DE DIRECCIÓN	5
COMPETENCIAS	6
INFORME DEL CONSEJO DIRECTIVO Y EL DIRECTOR	7
GESTIÓN SOCIAL 2017	18
INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA	51



MISIÓN

Nos inspira generar bienestar y desarrollo a través del subsidio familiar a los afiliados, con calidad, cercanía y sencillez.

VISIÓN

En el 2020, a través del subsidio familiar, seremos reconocidos por nuestro aporte al desarrollo sostenible y transformación de una sociedad más equitativa e incluyente.

VALORES CORPORATIVOS

Para Comfenalco Antioquia, los valores que justifican su razón de ser y la prestación de sus servicios son:

- Eficiencia
- Servicio
- Confianza
- Transparencia



**Somos una Caja que
sirve con pasión y
compromiso para
contribuir a la
FELICIDAD DE
LOS AFILIADOS.**

CONSEJO DIRECTIVO

EMPLEADORES

PRINCIPALES

JUAN FELIPE MONTOYA CALLE
Almacenes Éxito PRESIDENTE

NÉSTOR HINCAPIE VARGAS
Universidad de Medellín

SERGIO IGNACIO SOTO MEJÍA
FENALCO Seccional Antioquia

ISABEL CRISTINA CAVAJAL ZAPATA
Parafiscales SGP Educación
Gobernación de Antioquia

GLORIA CECILIA CALLE URIBE
Fundación Nacional de Trasplantados

SUPLENTES

ESTEBAN GONZÁLEZ DUQUE
JIRO S.A. Empresa de Servicios Temporales

OSCAR DARIO VELÁSQUEZ RODRÍGUEZ
Higietex S.A.S

LEÓN DARÍO CORREA FLOREZ
Asociación Mutual Santa Clara

LUIS FERNANDO GÓMEZ GIRALDO
Confecoop Antioquia

HÉCTOR FABIO TRUJILLO GIRALDO
Agropecuaria Grupo 20 S.A

TRABAJADORES

PRINCIPALES

**JOSÉ MAURICIO
SALDARRIAGA HERNÁNDEZ**
Proplas - VICEPRESIDENTE PRIMERO

CARLOS JULIO TAVERA ATEHORTÚA
Cervecería Unión S.A

ANA MARÍA GARCÍA BEDOYA
Asociación de Institutores
de Antioquia-ADIDA
VICEPRESIDENTA SEGUNDA

SUPLENTES

OMAIRA DEL SOCORRO VÉLEZ GALEANO
Fondo Educativo Departamental
FED Envigado

REINA CATALINA MONTAÑEZ BORJA
Notaría 28

JORGE URIEL BUITRAGO RESTREPO
Fiscalía General de la Nación

LUIS GUILLERMO GONZÁLEZ CARMONA
Prodevases S.A.S.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

CARLOS MARIO ESTRADA MOLINA
DIRECTOR

JORGE ALEJANDRO GÓMEZ BEDOYA
SECRETARIO GENERAL

JUAN FERNANDO LÓPEZ MEJÍA
GERENTE COMERCIAL

ANA MARÍA PONCE VALLEJO
GERENTE DE DESARROLLO CORPORATIVO

JORGE LEÓN JARAMILLO MOLINA
GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

GLORÍA MARÍA JARAMILLO VILLEGAS
GERENTE SERVICIOS INMOBILIARIOS

GUSTAVO TRUJILLO ARAMBURO
GERENTE SERVICIOS SOCIALES

ÁNGEL ARIAS ARANGO
JEFE DE RELACIONES CORPORATIVAS

FERNANDO ECHAVARRÍA PARRA
AUDITOR GENERAL





COMPETENCIAS

- Vocación de servicio
- Orientación al logro
- Trabajo en equipo
- Adaptabilidad al cambio
- Visión integral del sistema de subsidio familiar

Cada paso que damos es el resultado del esfuerzo común de colaboradores, aliados, empleadores y de los trabajadores afiliados y sus familias que encuentran en Comfenalco Antioquia una Caja dispuesta a servirles con la pasión y el compromiso necesarios para contribuir a su felicidad.



**Gestión
Social
2017**



INFORME DEL CONSEJO DIRECTIVO Y EL DIRECTOR

En 2017, nos consolidamos desde lo financiero y lo social con mayores remanentes y coberturas, con alianzas que hicieron posible que llegáramos a más regiones de Antioquia. Este fue para Comfenalco Antioquia el año de la consolidación.

Comfenalco
Antioquia

la felicidad está en ti

Gestión Social 2017

INFORME DEL CONSEJO DIRECTIVO Y EL DIRECTOR

Sobrevivir, Consolidar, Evolucionar, estos son los tres verbos que han marcado la ruta estratégica en los últimos años, y a través de los cuales podemos concluir en el informe que presentamos a ustedes distinguidos representantes de las empresas afiliadas, que esta Asamblea General marca el cierre de una etapa crítica en la historia de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia y el inicio de un nuevo ciclo en la vida institucional. Un ciclo que apunta hacia la excelencia.

La capacidad que tenemos de actuar como una organización que se adapta al entorno y dispuesta a transformarse para seguir dando cumplimiento al propósito que nos mueve como parte del Sistema del Subsidio Familiar, ha sido primordial para alcanzar los objetivos que nos trazamos desde hace seis años y cuyos frutos hoy se evidencian.

Ante las dificultades, por todos conocidas, que enfrentaba la organización en 2012, 2013 y 2014 tiempo durante el cual los resultados financieros fueron deficitarios debido a las pérdidas generadas por el servicio de la salud, nuestro foco se centró en un propósito: “sobrevivir”. Y lo hicimos tomando las decisiones necesarias para corregir el camino dando cumplimiento, en todo instante, a los objetivos misionales: contribuir al mejor estar de los trabajadores afiliados y sus familias.

Luego, en los años 2015 y 2016, iniciamos la segunda etapa de este proceso de transformación. Revertimos la tendencia y generamos nuevamente los remanentes que nos permitieron allanar el camino hacia la segunda meta que nos habíamos propuesto y que alcanzamos en 2017: **“Consolidar la organización”**, punto de partida del exigente reto que ahora asumimos ante ustedes, respetados empresarios: **“Evolucionar hacia la excelencia”**.

Para dar este nuevo paso tenemos claro que además del trabajo juicioso y el compromiso social que nos impulsa debemos avanzar en la implementación del Modelo de Desarrollo Sostenible para que, acorde con la Misión y Políticas institucionales, sigamos aportando a la construcción de una sociedad más justa desde los ámbitos económico, social y ambiental.

En 2017, nos consolidamos desde lo financiero y lo social con mayores remanentes y coberturas, con alianzas que hicieron posible que llegáramos a más regiones de Antioquia, y con la implementación de proyectos y estrategias que facilitaron un cambio de cultura y el fortalecimiento de los procesos internos. **Este fue para Comfenalco Antioquia el año de la consolidación.**

En 2017, nos consolidamos desde lo financiero y lo social con mayores remanentes y coberturas, con alianzas que hicieron posible que llegáramos a más regiones de Antioquia





Las comunidades de las regiones disfrutaron con la celebración de nuestro aniversario.

60 años de servicio generando felicidad

En esta vigencia conmemoramos seis décadas sirviendo a los antioqueños, fomentando el desarrollo integral de las personas y brindando oportunidades para que fortalezcan sus proyectos de vida. La premisa fue compartir la alegría de este cumpleaños con las comunidades en donde hacemos presencia, y lo hicimos de la mejor manera, ellas fueron las protagonistas e invitadas especiales de los festivales de servicios, siembras de árboles y seminarios de felicidad que realizamos en todas las regiones de Antioquia y con los cuales llegamos a más de 20.000 habitantes de municipios como Andes, Amalfi, Arboletes, Apartadó, Don Matías, Cauca, Turbo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, Cisneros, Ciudad Bolívar, Rionegro, San Jerónimo y Apartadó. En Medellín convocamos en el recinto de Plaza Mayor el Congreso SER FELIZ, al que asistieron más de 2.000 personas y fue calificado por expertos en el tema como el congreso de felicidad más grande hecho hasta ahora en Latinoamérica, en el cual se trató una temática supremamente importante desde la perspectiva personal y empresarial.

Además, esta efeméride propició la oportunidad de agradecer a todas las empresas afiliadas, gobernantes, aliados y medios de comunicación en el acto protocolario del sexagésimo aniversario de la Caja y contribuyó por medio de la publicación del libro conmemorativo al conocimiento y divulgación de la historia de Comfenalco y del Sistema del Subsidio Familiar.

Juegos Intercajas

Reconocernos como parte de un Sistema que le ha aportado tanto a los colombianos y tener la posibilidad de celebrar los 60 años institucionales con las demás Cajas de Compensación del país, fue el motivo que nos llevó a organizar los Juegos Intercajas de la Confraternidad en los que participaron 2.000 deportistas de 35 delegaciones provenientes de diversas regiones de Colombia y cuya sede principal fue el renovado Parque Club Comfenalco Guayabal.

15.775
personas
consiguieron empleo
gracias a la Agencia
de Gestión y
Colocación de Empleo

La felicidad empieza por casa

Los colaboradores de la Caja también fueron protagonistas a través del programa interno **La Felicidad empieza por Casa**, el cual hizo posible que 60 de ellos, con ingresos hasta de 4 salarios mínimos, tuvieran acceso a mejoramientos en pisos, paredes, baños o cocinas de sus viviendas, y que 200 más viajaran desde sus sedes regionales, con dos miembros de sus familias a conocer, disfrutar y ser atendidos en los hoteles de la Caja.

Desarrollo Sostenible

Para Comfenalco Antioquia es claro que evolucionar hacia la excelencia, como lo tiene previsto, exige un gran esfuerzo. En primer lugar, debemos poner en práctica las premisas de los programas de Desarrollo Sostenible y los componentes sociales, económicos y ambientales de los territorios. En este sentido, durante 2017 además del equipo que se integró para estructurar y coordinar el plan de trabajo, la organización a través de las acciones orientadas a atender a las comunidades más necesitadas, ya ha avanzado en varios de dichos componentes. Coordinamos y participamos activamente en iniciativas de reconciliación y fortalecimiento productivo de proyectos impulsados a través de programas de cooperación nacional e internacional como Mujer Turismo y Reconciliación, Programa NEO- Oportunidades de Empleo para jóvenes de Urabá, Aprendiendo y Emprendiendo en la ciudad de Medellín, intervención social integral en La Honduras en Betulia, Siembra

Futuro en el Occidente antioqueño, Empoderamiento de mujeres y jóvenes cafeteros en el municipio de San Carlos, entre otros, que con recursos por \$15.795 millones han impactado a 14.610 personas y a sus familias.

De igual manera, a través de las itinerancias y la presencia regional de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo, que hoy cuenta con 18 sedes entre oficinas y puestos de atención en toda Antioquia, llegamos a 106 de los 125 municipios antioqueños impulsando estrategias de inclusión laboral y propiciando que 15.775 personas consiguieran empleo.

Igualmente, fortalecimos las capacidades operativas mediante la certificación de las competencias de los equipos, entre las que destacamos la renovación de la certificación en turismo sostenible del Parque y Hotel Piedras Blancas, el cumplimiento de requisitos de certificación de calidad y sostenibilidad para la Agencia de Viajes y los avances en el estudio y análisis de la metodología GRI (Global Reporting Initiative) para su implementación en el mediano plazo; así como la gestión integral de soluciones a las necesidades propias de la comunidad laboral rural con programas de vivienda, atención a la primera infancia y gestión del conocimiento a través de diversas experiencias y ofertas culturales, bibliotecarias y de esparcimiento.



Además, en las diferentes sedes implementamos buenas prácticas de ahorro de energía, agua y reciclaje que ya comienzan a dar resultados y que aportan a la conservación del medio ambiente. Queremos consolidar una cultura organizacional que en la toma de decisiones aplique la definición de desarrollo sostenible del informe de la Comisión Bruntland de 1987, “definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones”.

El servicio, ventaja competitiva

Como parte del direccionamiento estratégico, el excelente servicio seguirá siendo un rasgo distintivo de la cultura organizacional que por convicción nos obliga a comportarnos con calidad, cercanía y sencillez en el marco de los principios, valores y competencias institucionales, para propiciar la mejor experiencia al afiliado, su familia y a la comunidad, siempre dispuestos a superar sus expectativas, anticipándonos a las necesidades para generar bienestar y desarrollo a lo largo de su ciclo de vida.

De acuerdo con el estudio de evaluación sobre los servicios que prestamos realizados por el Centro Nacional de Consultoría, el 93% de los empresarios reconocen que los programas que brindamos aportan al bienestar, desarrollo y calidad de vida de sus equipos, y de igual forma, los afiliados registran una satisfacción del 97% en la atención recibida.

Los afiliados
registran una
satisfacción del

97%
en la atención
recibida.



Fortaleciendo la presencia

Para Comfenalco el 2017 fue el año de la consolidación, y para alcanzarla decidimos realizar importantes inversiones y sacar adelante trascendentales convenios para mejorar la infraestructura y la atención a los afiliados.

En este sentido, uno de los principales aportes que le dimos a la población trabajadora de Medellín y el Área Metropolitana, fue la remodelación del Parque Club Comfenalco Guayabal en donde invertimos \$9.500 millones en obras que incluyeron espacios como el auditorio, el coliseo, la cancha de fútbol en grama sintética con medidas reglamentarias, la zona húmeda, entre otros. Todo esto con espacios adecuados y señalizados para usuarios en situación de discapacidad y movilidad reducida. Hoy, esta sede es un club de calidad que está a la altura de los mejores de la ciudad.

De otro lado, para dar vida a proyectos que favorecen a población afiliada, ha sido relevante la confianza que han depositado en la Caja diversos actores. Es el caso de las alcaldías de Envigado e Itagüí que nos entregaron la administración del parque Ecoturístico El Salado y el Acuaparque Ditaires, respectivamente, espacios que brindan nuevas opciones de esparcimiento y a través de los cuales atendimos a 171.376 personas entre afiliados y no afiliados.

Coberturas, más afiliados felices

Gracias al respaldo de las empresas afiliadas, cuyos aportes son la base para generar oportunidades, inclusión e igualdad, nuestros usuarios

encuentran desarrollo integral y opciones para consolidar sus proyectos de vida a través de una amplia oferta en educación, cultura, bibliotecas, crédito, esparcimiento, turismo, vivienda, atención a la familia y fomento de la salud.

Con este propósito, Comfenalco Antioquia terminó el año con 19.042 empresas afiliadas que generaron aportes por \$301.603 millones, un 13,3% más que el año anterior. Estos recursos hicieron posible que los 393.641 afiliados y sus 456.725 beneficiarios, es decir 850.366 personas, además de los habitantes y comunidades no afiliadas donde tenemos presencia, disfrutaran de las alternativas que les brinda la Caja.

En este orden de ideas, detallamos a continuación los datos más relevantes en atención y coberturas, los cuales cuantifican de alguna manera la felicidad que brindamos a los antioqueños:

En esta vigencia atendimos un total de 7.935.911 usuarios. De ellos, 3.575.564 accedieron a la oferta de educación, cultura y bibliotecas; 941.643 disfrutaron las actividades recreativas, deportivas y turísticas en clubes y parques de la Caja o a través de los planes de la Agencia de Viajes o de los hoteles Comfenalco: Hacienda Balandú en Jardín, Hostería y Camping Los Farallones en La Pintada, Hotel Recinto Quirama en Carmen de Viboral y Hotel Piedras Blancas en Santa Elena.

De otra parte, continuamos aportando a través del crédito social, con tasas justas y asequibles, para que todos los afiliados de menores ingresos puedan hacer realidad muchos de sus sueños. Ejecutamos desembolsos por valor de 21.592 millones de pesos que se entregaron

19.042
empresas
afiliadas que
generaron
aportes por
\$301.603
millones

En esta vigencia
atendimos un
total de
7.935.911
usuarios





Durante el año
entregamos
578
viviendas.

Estructuramos
14 proyectos de vivienda
de interés social VIP y VIS
en todas las regiones del
Departamento.

con bajas tasas de interés a 11.750 personas, de ellos el 84% afiliados categoría A que ganan menos de dos salarios mínimos legales vigentes, 15% categoría B, entre dos y cuatro salarios mínimos y un 2% para afiliados C con ingresos mensuales superiores a cuatro salarios.

A los programas de vacunación y salud ocupacional, a través del área de Fomento de la Salud, se prestaron un total de 62.948 servicios.

En Comfenalco no entregamos casas, damos con una vivienda digna la posibilidad de que los afiliados sean más felices. Bajo este concepto, diseñamos propuestas para garantizar que en 2017 más afiliados comenzaran a hacer realidad su sueño de tener casa propia. Durante el año entregamos 578 viviendas en los proyectos Urbanización Juan Pablo II en Girardota, Altos de San Mateo Etapa II en Andes, Bosques de Mineros Etapa II en El Bagre, Parque Residencial Comfenalco y Horeb en Apartadó, Nuevo Santafé en Santa Fe de Antioquia, San Vicente de Paúl en Guatapé y Avellanas en Medellín.

Adicionalmente, y como un hito en la Gerencia de Servicios Inmobiliarios, estructuramos 14 proyectos de vivienda de interés social VIP y VIS en todas las regiones del Departamento, con un total de 5.033 unidades habitacionales.

Obligatoriedades, calidad de vida

La atención que brinda Comfenalco a población vulnerable, tanto afiliada como no afiliada con recursos de obligatoriedad llegó a un total de 3.379.679 personas que se beneficiaron de las siguientes actividades:

- **Subsidios de Vivienda:** 967 hogares afiliados recibieron apoyos económicos para comprar, remodelar o construir su casa. En total se asignaron \$ 16.092 millones.



- **Cuota Monetaria:** en la vigencia anterior entregamos 3.213.046 cuotas monetarias, lo que representó un monto total de \$90.171 millones.
- **Fondo de Atención Integral a la Niñez:** destinó recursos por \$18.813 millones a programas como Jornada Escolar Complementaria, escuelas deportivas, formación artística, planes de lectura. Con esta inversión impactamos positivamente a 22.112 niños, jóvenes y adultos.
- **Becas y educación:** en becas, programas de educación especial y entrega de kit escolares, se invirtieron \$10.177 millones para beneficio de 27.981 personas.
- **FOSFEC:** a través del programa de Fomento al Empleo y Atención al Desempleado, FOSFEC, se invirtieron \$35.720 millones en capacitación, pagos de salud, pensión o cuota de alimentación para 115.573 beneficiarios.

Positivos estados financieros

Como bien lo dijimos al comienzo, 2017 fue el año de la consolidación, y las cifras de impacto social así lo demuestran. Igualmente, y para poder proyectarnos como nos soñamos y apalancar cada uno de los servicios y estrategias que tenemos para ustedes señores empresarios y sus empleados, necesitábamos alcanzar también unos buenos resultados financieros.

La gestión basada en la optimización de los recursos, el control del gasto, la prestación adecuada de los programas, el seguimiento, evaluación y depuración permanente de los procesos, hizo posible que presentemos un balance financiero altamente positivo.

El remanente neto fue de \$45.871 millones de pesos, con un EBITDA positivo de \$33.764 millones.



\$10.177
millones se
invertieron en becas
y educación.

En la vigencia
anterior entregamos
3.213.046
cuotas monetarias.

**Los ingresos
totales, entre
operacionales,
no operacionales
y venta de
servicios,
sumaron
\$443.379
millones.**

Los ingresos totales de la Caja por venta de servicios, ingresos no operacionales y aportes, alcanzaron los \$443.379 millones. Solo por prestación de servicios sociales el crecimiento de ingresos fue de 16.7% de forma consolidada. Educación y Vivienda fueron las áreas que mayor crecimiento reportaron.

A su vez, se generó el flujo de tesorería necesario para el cumplimiento de las obligaciones con los proveedores recurrentes de la Caja, fortaleciendo así la relación y confianza que se ha construido con ellos.

Este año cumplimos los pagos pactados según el acuerdo suscrito con las entidades del sector financiero que han respaldado el trabajo que venimos adelantando. Es así, como cancelamos \$55.843 millones entre capital e intereses, estos abonos disminuyen en un 31.5% el saldo de la

deuda entre los años 2016 y 2017. Cabe destacar que de forma acumulada ya se ha cancelado cerca del 50% del monto adeudado.

Aunque los indicadores de liquidez y endeudamiento no llegan todavía a los niveles deseados, los resultados obtenidos evidencian una clara tendencia de recuperación. De esta forma, el indicador de endeudamiento pasó de 78.9% en el 2016 a 69.8% al cierre del año. Por su parte, la liquidez sigue la tendencia positiva al pasar del 0.75 a 0.91 durante esta vigencia.

Como pueden ver, apreciados empresarios, logramos la consolidación de la Caja e iniciamos el camino de la evolución hacia la excelencia, justamente durante la celebración de los 60 años. Esto es motivo de enorme satisfacción y es consecuencia del aporte y el interés de muchos





Logramos la consolidación de la Caja e iniciamos el camino de la evolución hacia la excelencia.

sectores que nos brindaron su apoyo y confianza. Por ello, nuestro agradecimiento sincero al Consejo Directivo que nos ha guiado en la toma acertada de decisiones; a los empresarios cuyo sustento y aval ha facilitado el camino; a los trabajadores afiliados y sus familias que son el motor que nos impulsa y suministra la energía necesaria para dar vida a esta hermosa tarea de servir y generar oportunidades; a los aliados y amigos con los que unimos voluntades para sumar y gestionar soluciones; al Gobierno Nacional, el Ministerio de Trabajo, la Superintendencia del Subsidio Familiar y a los entes de control, que nos guían, orientan y acompañan en el propósito de dar cumplimiento a la misión institucional; a las autoridades departamentales y municipales que confían y nos convocan para apoyar el desarrollo y, claro está, a los colaboradores de Comfenalco Antioquia cuya responsabilidad indeclinable y la pasión de servir hacen la diferencia.

Destacados y estimados empresarios, el compromiso de seguir construyendo país, continúa. Tenemos el reto de ajustarnos a las

expectativas de los grupos sociales que comparten nuestros objetivos afianzando la cultura corporativa y los atributos del servicio: calidad, cercanía y sencillez, que son los pilares para alcanzar el propósito que nos inspira para el año 2020 cuando “seremos reconocidos por nuestro aporte al desarrollo sostenible y a la transformación de una sociedad más equitativa e incluyente”.

En esta Asamblea queremos abrir oficialmente las puertas al futuro de Comfenalco Antioquia, nuestro destino es evolucionar hacia la excelencia. Este camino ya lo hemos empezado a construir no sólo con los resultados de 2017, sino también y de manera visible con acciones como el cambio de la imagen de marca de nuestra organización hacia una más fresca y dinámica, en la que reflejamos agilidad, versatilidad e integralidad, abriendo los brazos para agradecer y acoger a las empresas y a sus equipos, así como a instituciones públicas y privadas con quienes construimos tejido social y empresarial para contribuir al desarrollo humano a través de un enfoque regional, con servicios y programas pertinentes, itinerantes, flexibles y acorde con las necesidades de quienes nos requieren.

Evolucionar es ir hacia adelante. Nos apoyaremos en nuevos proyectos, ajustes en los procesos, fortaleceremos el clima y la cultura Comfenalco. Tenemos la mirada puesta en un horizonte que nos impulsa a ser más humanos, cercanos, confiables, sencillos, serviciales, conectados, incluyentes, transparentes, innovadores, eficientes y sostenibles para que nuestros afiliados sean más felices con el bienestar y desarrollo que construimos para ellos y gracias a ellos.

Esto es evolucionar hacia la excelencia.

Muchas gracias.

JUAN FELIPE MONTOYA CALLE
Presidente Consejo Directivo

CARLOS MARIO ESTRADA MOLINA
Director



**Gestión
Social
2017**



Nos consolidamos y generamos más felicidad.

La consolidación de Comfenalco Antioquia en el marco de la celebración de sus 60 años de trabajo comprometido y hecho con pasión, calidad, cercanía y sencillez en beneficio de los trabajadores antioqueños, se logró no solo a través de una efectiva gestión que nos permitió alcanzar la recuperación económica esperada, sino también con la acertada oferta del amplio portafolio de programas y servicios que brinda la Caja para garantizar que la comunidad afiliada y las poblaciones en donde hacemos presencia, pudieran acceder oportunamente a los programas y servicios subsidiados que les brinda la Caja.

Comfenalco
Antioquia

la felicidad está en ti

Gestión Social 2017

GESTIÓN SOCIAL 2017

Haz clic en cualquier tema para ampliar información.



NOS CONSOLIDAMOS GENERAMOS MÁS FELICIDAD

Llegamos con nuestros programas y servicios a 7.935.911 personas.

Durante 2017 logramos un importante crecimiento en el número de personas atendidas en todos los programas y servicios, El reto siempre ha sido garantizar, a pesar de las dificultades o situaciones financieras adversas que se vivieron, la prestación oportuna, eficiente y ágil de los servicios misionales.

Un total de **7.935.911** personas tuvieron la oportunidad de acceder a los programas de vivienda, crédito, subsidio, atención a la familia, educación, cultura y bibliotecas, esparcimiento, turismo y recreación, atención a la niñez, Agencia de Gestión y Colocación de Empleo y en general el acceso a los beneficios de obligaciones.



SERVICIOS Y CUOTA MONETARIA BRINDADOS EN LAS SUBREGIONES ANTIOQUEÑAS 2017

REGIÓN	NUMERO DE CUOTAS MONETARIAS ENTREGADAS	EDUCACIÓN CULTURA Y BIBLIOTECAS (1)	RECREACIÓN, DEPORTES Y TURISMO	FOMENTO A LA SALUD (2)	VIVIENDA (3)	FOVIS	FOSFEC	CRÉDITO (4)	FONIÑEZ (5)	EDUCACIÓN FORMAL LEY 115 (6)	TOTAL 2017
Área Metropolitana	2,040,263	3,288,715	437,319	60,127	765	586	23,052	9,639	9,521	18,067	5,888,054
Bajo Cauca	96,938	4,701	3,934	352	16	30	5,267	114	1,454	594	113,400
Magdalena Medio	30,256	1,924	-	-	-	-	3,429	82	103	85	35,879
Nordeste	57,409	6,032	298	-	-	5	943	53	1,037	359	66,136
Norte	147,293	5,244	444	-	-	36	11,536	389	725	1,028	166,695
Occidente	76,169	7,446	223,654	-	213	50	5,321	202	878	439	314,372
Oriente	157,642	76,132	76,944	134	12	71	12,391	275	1,997	748	326,346
Suroeste	161,843	34,009	126,449	592	74	63	6,013	84	2,660	813	332,600
Urabá	445,233	151,361	72,601	1,743	30	121	10,838	912	3,737	5,348	691,924
Otros Departamentos	-	-	-	-	-	5	-	-	-	500	505
TOTAL	3,213,046	3,575,564	941,643	62,948	1,110	967	78,790	11,750	22,112	27,981	7,935,911

(1) Se incluyen todos los usuarios atendidos en los programas de Educación, Cultura y Bibliotecas.

(2) En los servicios de Fomento a la Salud se reportan son servicios prestados.

(3) Personas atendidas en todos los servicios.

(4) Número de créditos.

(5) Niños y agentes educativos de Atención Integral a la Niñez. Niños y jóvenes de Jornada Escolar Complementaria.

(6) Corresponde a los beneficiarios de las Auxilios Educativos, kits escolares y la prestación de servicios educativos.



INICIO



GESTIÓN FINANCIERA

Remanentes por \$45.871 millones

En los últimos tres años la Caja ha obtenido remanentes positivos gracias a la eficiente prestación de los servicios, acompañada de la acertada optimización de los recursos.

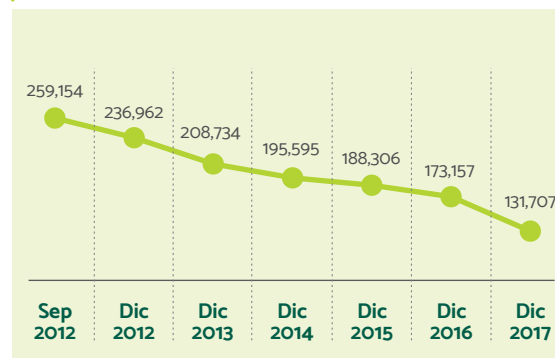
- El remanente neto alcanzado fue de \$45.871 millones de pesos.
- El EBITDA positivo se ubicó en \$33.764 millones de pesos.

Los ingresos consolidados por prestación de servicios, operacionales y no operacionales en 2017 fueron de \$443.379 millones.

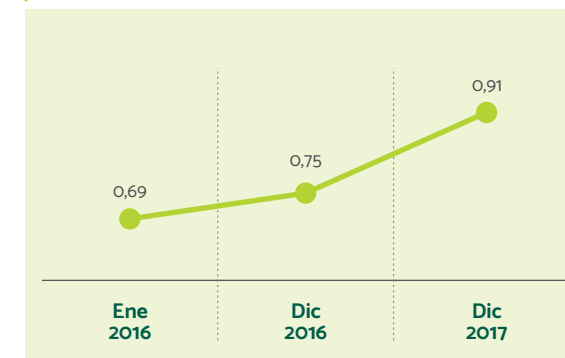
Los servicios que más aportan al crecimiento de estos ingresos son Educación a través de nuevos contratos y Vivienda al entregar un mayor número de unidades residenciales.

Pagos: \$55.843 millones entre capital e intereses. Estos abonos disminuyeron en un 31,5% el saldo de la deuda entre los años 2016 y 2017. De forma acumulada se ha cancelado el 50% del monto adeudado, permitiendo que indicadores como el de endeudamiento y liquidez presenten signos de recuperación.

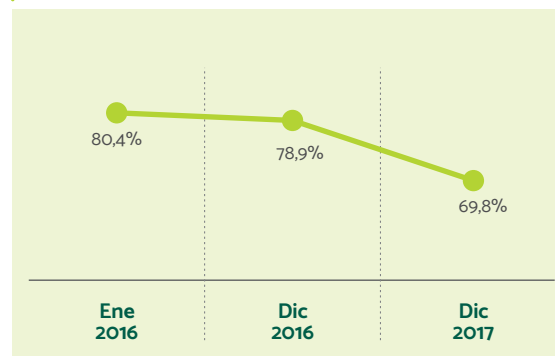
EVOLUCIÓN DE LA DEUDA



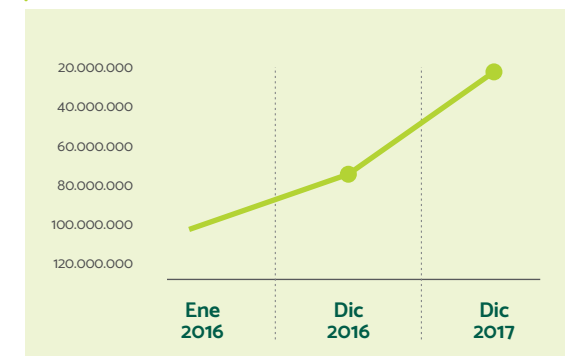
LIQUIDEZ BAJO NIIF



NIVEL DE ENDEUDAMIENTO BAJO NIIF



CAPITAL DE TRABAJO (BAJO NIIF)





Total Aportes
\$301.603
 millones, un
 crecimiento del
13,3% respecto a la
 vigencia anterior.

AFILIADOS

La energía que impulsa nuestra labor

Son las empresas y los trabajadores afiliados a Comfenalco Antioquia, quienes nos suministran la energía que nos mueve y nos anima a trabajar con pasión para contribuir a su bienestar y a la construcción de sus proyectos de vida.

La Caja terminó el año 2017 con un total de 19.042 empresas afiliadas.

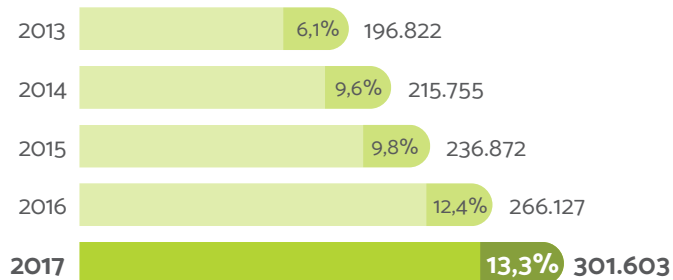
Los aportes empresariales son el punto de partida para garantizar que la gestión social de la Caja llegue a todas las regiones del Departamento y reflejan el compromiso de los empresarios por contribuir a la calidad de vida de la población trabajadora y sus familias.

Total trabajadores afiliados: 393.641

Población beneficiaria: 456.725 personas.

Total trabajadores afiliados y beneficiarios: 850.366, el 4% más que el año anterior.

APORTES



DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN AFILIADA

Trabajadores afiliados	393.641
Personas a cargo afiliadas	441.022
Pensionados e independientes	8.898
Personas a cargo pensionados e independientes	6.805
Total población	850.366



INICIO



OBLIGATORIEDADES

Recursos invertidos por \$171.121 millones. Empleo, niñez, subsidios de vivienda, educación

A través de los recursos de obligatoriedad logramos cubrir un importante número de personas en situación vulnerable que encontraron en la Caja una oportunidad para proyectarse y mejorar sus condiciones. Así mismo contribuimos a la economía de miles de familias afiliadas que tuvieron acceso a beneficios como subsidios de vivienda y cuota monetaria.

En total se aplicaron recursos por \$171.121 millones a través de la cuota monetaria, FOVIS, Fondo de

Vivienda de Interés Social, Fondo de Solidaridad Fomento al Empleo y Protección al Cesante, FOSFEC; Subsidio de Vivienda, FOVIS.

Cuota monetaria

Los beneficiarios de los trabajadores afiliados que devengan menos de cuatro salarios mínimos legales vigentes, recibieron por este concepto \$90.170 millones, representados en un total de 3.213.046 cuotas entregadas a hijos, padres o hermanos del trabajador afiliado según la condición.



RECURSOS APLICADOS DESDE LAS OBLIGATORIEDADES EN LAS SUBREGIONES ANTIOQUEÑAS 2017

REGIÓN	CUOTA MONETARIA	*FOVIS	**FOSFEC	***FONIÑEZ	****EDUCACIÓN FORMAL	TOTAL 2017
Área Metropolitana	\$ 56,587,550,808	\$ 10,209,213,103	\$ 16,009,755,671	\$ 7,044,422,366	\$ 6,572,183,458	\$ 96,423,125,406
Bajo Cauca	\$ 2,711,426,766	\$ 439,757,875	\$ 1,845,359,818	\$ 846,965,714	\$ 383,009,618	\$ 6,226,519,791
Magdalena Medio	\$ 841,986,990	\$ 0	\$ 975,989,434	\$ 27,170,420	\$ 19,896,250	\$ 1,865,043,093
Nordeste	\$ 1,595,695,514	\$ 87,874,830	\$ 225,054,346	\$ 339,425,860	\$ 273,389,868	\$ 2,521,440,417
Norte	\$ 4,138,790,846	\$ 521,492,983	\$ 1,877,972,237	\$ 253,878,430	\$ 935,859,872	\$ 7,727,994,368
Occidente	\$ 2,124,469,761	\$ 845,747,258	\$ 1,414,799,236	\$ 326,545,731	\$ 257,446,156	\$ 4,969,008,143
Oriente	\$ 4,409,756,931	\$ 1,342,297,593	\$ 4,761,515,504	\$ 998,703,384	\$ 241,574,177	\$ 11,753,847,589
Suroeste	\$ 4,594,238,352	\$ 1,050,276,887	\$ 1,863,352,035	\$ 2,602,802,871	\$ 859,687,490	\$ 10,970,357,634
Urabá	\$ 13,166,588,102	\$ 2,183,823,772	\$ 6,702,003,510	\$ 5,873,493,856	\$ 518,859,750	\$ 28,444,768,990
Otros Departamentos		\$ 60,629,795	\$ 43,719,182	\$ 0	\$ 114,486,898	\$ 218,835,876
TOTAL	\$ 90,170,504,070	\$ 16,741,114,096	\$ 35,719,520,973	\$ 18,313,408,631	\$ 10,176,393,537	\$ 171,120,941,307

* FOVIS: Incluye los recursos de administración del fondo y los subsidios asignados.

** FOSFEC: Incluye los recursos de administración del fondo, capacitación, beneficios asignados, agencias de colocación y sistemas de información.

*** FONIÑEZ: Incluye los recursos de administración del fondo, atención integral a la niñez y jornada escolar complementaria.

**** EDUCACIÓN FORMAL LEY 115: Incluye los recursos aplicados en auxilios educativos, kits escolares y prestación de servicios educativos.

DISTRIBUCIÓN DE LA CUOTA MONETARIA POR REGIONES

REGIÓN	VALOR CUOTA MONETARIA	NÚMERO DE CUOTAS
Valle de Aburrá	56.587.550.808	2.040.263
Bajo Cauca	2.711.426.766	96.938
Magdalena Medio	841.986.990	30.256
Nordeste	1.595.695.514	57.409
Norte	4.138.790.846	147.293
Occidente	2.124.469.761	76.169
Oriente	4.409.756.931	157.642
Suroeste	4.594.238.352	161.843
Urabá	13.166.588.102	445.233
TOTAL	90.170.504.070	3.213.046



INICIO





Subsidios de vivienda

Durante el 2017 Comfenalco Antioquia asignó a 967 familias igual número de subsidios de vivienda por un valor de \$ 16.092.189.767, propiciando de esta manera que en 76 municipios de las regiones de Bajo Cauca, Nordeste, Norte, Occidente, Oriente, Suroeste, Urabá y Valle de Aburra, trabajadores afiliados comenzaran a hacer realidad su sueño de tener casa propia.

Como parte del Modelo de Intervención de la ruralidad que viene impulsando la Caja, se asignaron subsidios por \$324.595.480 de Vivienda Rural a las familias que hacen parte del proyecto integral de vivienda rural en asocio con la empresa La Hondura, municipio de Betulia.

En construcción y mejoramiento rural llegamos a municipios como Apartadó, Vegachí, Yarumal, Cañas Gordas, Itagüí, Turbo, Jardín, Concordia, Copacabana, Don Matías, Medellín, Sopetrán, Támesis, y Unguía - Chocó.

En 2017 un total de 967 familias recibieron subsidios de vivienda por un valor de \$16.092.189.767

SUBSIDIOS ENTREGADOS SEGÚN MODALIDAD

MODALIDAD	CANTIDAD	VALOR DEL SUBSIDIO	% PART. BENEFICIARIOS
Vivienda nueva	701	\$13.072.345.132	72,49%
Mejoramiento	187	\$1.586.460.502	19,34%
Construcción	49	\$650.666.394	5,07%
Mejoramiento rural	10	\$118.034.720	1,03%
Vivienda nueva rural	8	\$324.595.480	0,83%
Construcción rural	6	\$243.446.612	0,62%
Vivienda usada	6	\$96.640.927	0,62%
TOTAL	967	\$16.092.189.767	100%



INICIO





Subsidios de Gobierno:

Mediante el Convenio de la Unión Temporal de Cajas de Compensación -CAVIS- logramos participar en 4 bolsas de asignación de subsidios del Gobierno Nacional (2 en Ola Invernal en el municipio de Bello y Apartadó, desastre natural en Salgar y soldados en Medellín y otros). Gestionamos la asignación de subsidios por \$ 2.018.408.303 para 46 familias.

Mecanismo de Protección al Cesante

A través de recursos por **\$35.719 millones** del Fondo de Solidaridad Fomento al Empleo y Protección al Cesante, FOSFEC, generamos oportunidades con la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfenalco Antioquia que sirve como mediadora entre la oferta y la demanda facilitando el proceso de selección en las empresas inscritas y propiciando oportunidades para quienes buscan un trabajo digno. Igualmente brindamos capacitación, beneficios de salud, pensión y cuota alimentaria.

Participamos con nuestra Agencia de Empleo como aliados estratégicos en proyectos de gran impacto y generadores de empleo en las regiones:

- **Occidente:** Túnel del Toyo, Mar I y Mar II
- **Oriente:** Túnel de Oriente.
- **Norte:** Consorcio CCC- Hidroituango, Hidroeléctrica San Andrés de Cuerquia
- **Magdalena Medio:** Estrategia de hidrocarburos, hidroeléctrico porvenir II.
- **Urabá:** Puerto Antioquia, Autopistas de Urabá y Puerto Pisisi.
- **Suroeste:** Pacífico II
- **Bajo Cauca:** Plan 51x50
- **Nordeste:** Autopistas del Nordeste, Gramalote

En total llegamos con todos los programas del FOSFEC a 78.890 personas. 15.775 obtuvieron un empleo a través de nuestra Agencia, lo que se traduce en calidad de vida para cada una de sus familias.



INICIO



En nuestro propósito de promover la inclusión laboral de la población cesante bajo un modelo de cierre de brechas de las comunidades más vulnerables en la búsqueda de empleo, logramos que 46 personas con discapacidad consiguieran un empleo, 872 jóvenes obtuvieran su primer empleo y 170 mujeres se colocaran en labores que históricamente han desarrollado los hombres.

- A través de la estrategia de itinerancias, con la que llegamos a 106 de los 125 municipios a través de 681 jornadas, y con nuestras 18 sedes entre Puntos, Centros y Agencias de Empleo en el departamento, ampliamos nuestras coberturas.
- Se invirtieron \$11.686 millones de pesos en las personas desempleadas que les permitió estar protegidos con el pago de salud, pensión, cuota monetaria y un bono de alimentación para apoyar las necesidades básicas de los hogares antioqueños.

- Destinamos para capacitación más de \$12.000 millones, permitiéndonos mejorar las competencias de hombres y mujeres en edad de trabajar.
- Realizamos aportes por cerca de \$15.000 millones de pesos a las empresas del departamento que abrieron sus puertas para que los jóvenes accedieran a su primera experiencia laboral a través del programa de 40 mil primeros empleos.
- 2.050 empresas escogieron a Comfenalco Antioquia como su Agencia de Gestión y Colocación de Empleo.
- Más de 48.000 personas recibieron orientación laboral con un equipo especializado que les permite fortalecer su perfil laboral.
- Diseñamos y pusimos en marcha en toda Antioquia la campaña de “la pieza que hace falta para incluir e innovar”, que convoca a los empresarios a contribuir en la generación de empleo inclusivo.



INICIO





Fondo de Atención Integral a la Niñez

A través de los recursos del Fondo de Atención Integral a la Niñez, que en la vigencia anterior alcanzaron los **\$18.313 millones**, dimos continuidad a los lineamientos nacionales y departamentales que nos permitieron desarrollar las diferentes líneas de intervención desde el Programa de Atención Integral a la Niñez a través de:

- Centros de Atención Integral a la Infancia, de los cuales la Caja cuenta con cinco en las diferentes regiones.
- Estrategia Gestión a Dos Años.
- Administración del hogar Infantil José Miel y del Jardín Infantil Mamá Chila.
- Fortalecimiento de las Rutas de Atención a través de las Ludotecas Experimentales.
- Formación de Agentes Educativos.

Jornada Escolar Complementaria

Igualmente con el Programa Jornada Escolar Complementaria llegamos a 103 municipios del Departamento de Antioquia aportando a la formación y desarrollo humano integral y potenciamos las capacidades de 12.297 niños, niñas y adolescentes vulnerables de 237 Instituciones Educativas en las modalidades de Plan Nacional de Lectura, Escuelas Deportivas y/ Actividad Física y formación Artística y Cultural, distribuidos así:

SUBSIDIOS ENTREGADOS SEGÚN MODALIDAD

MODALIDAD	COMPONENTE	NO. DE ESTUDIANTES
Plan Nacional de Lectura	Promoción de la lectura y la escritura, Información y ciudadanía, Memoria e identidad Local	5.670
Escuelas Deportivas y Actividad Física	Actividades con pelotas, Actividades individuales, Programa Lúdico Recreativo	4.955
Formación Artística y Cultural	Artes plásticas y visuales, Artes dancarias, Artes Musicales, Artes integradas, Teatro y afines	1.672
TOTAL		12.297



Los recursos del
Fondo de Atención
Integral a la Niñez,
alcanzaron los
\$18.313 millones



INICIO



VIVIENDA

578 viviendas entregadas Estructuración de 14 proyectos

En esta vigencia se estructuraron (diseño) 14 proyectos con 5.033 unidades habitacionales que se constituyen en una amplia oferta para la población afiliada y no afiliada.

Índigo Norte en Bello (1.200 viviendas); Mentha en Guarne (398 viviendas); Arboleda de San Antonio (933 viviendas), Tierra Paraíso (340 viviendas) y Colinas de Occidente (796 viviendas) en Medellín, VerdeAzul en Copacabana (132 viviendas), El Claustro en el Retiro (268 viviendas), Ciudadela Manglares de Turbo (120 viviendas), Urbanización Montesol en Carepa (240 viviendas), y Río de Guaduas en Chigorodó (276 viviendas); Altos de San Mateo en Andes (192 viviendas), Urbanización Miriam Madrid en Don Matías (138 viviendas).

Para aportar al desarrollo de las regiones y atender las necesidades de vivienda digna de sus habitantes **entregamos en esta vigencia un total de 578 unidades habitacionales entre proyectos VIS y VIP en diez (10) municipios de Antioquia**

Urbanización Juan Pablo II (96), Bosques de Mineros Etapa II (11), Parque Residencial Comfenalco(26), Nuevo Santafé (119), Avellanas (61), Horeb (64), San Vicente de Paul (3), San Pedro Claver (79), Riberas del Hato (37), Altos de San Mateo Etapa II (67). Montes Claros (15).

VIVIENDAS ENTREGADAS POR REGIONES

REGIÓN	VIVIENDAS ENTREGADAS
Bajo Cauca	90
Norte	37
Occidente	119
Oriente	3
Suroeste	67
Urabá	90
Valle de Aburrá	172
TOTAL GENERAL	578



Entregamos un total de **578 unidades habitacionales** entre proyectos VIS y VIP en **10 municipios de Antioquia.**



INICIO





Comfenalco Antioquia estableció alianzas con empresas constructoras y gestionó la construcción cuatro proyectos inmobiliarios con 1.492 unidades habitacionales de los cuales se encarga de la Gerencia, promoción y ventas: Arboleda de San Antonio (VIP) en el corregimiento San Antonio de Prado del municipio de Medellín, Torre de Tierra Paraíso (VIP) en Medellín, Río Campestre (VIS) en Rionegro y Bosques de Mineros Etapa II (VIS) en El Bage.

Ejecutamos programas de vivienda de interés prioritario para atender población desplazada y brindarle una solución habitacional con los subsidios de vivienda otorgados por el Gobierno Nacional. Realizamos la gerencia integral de los proyectos: Nueva Esperanza (80) en San Rafael, Montecarlo (80) en Cocorná, Las Brisas (100) en Frontino. Son en total 260 soluciones de vivienda.

Para atender población afectada por Ola Invernal Comfenalco gestiona la gerencia integral de 2 proyectos: Horeb con 400 casas en el municipio de Apartadó y San Pedro Claver con 200 unidades habitacionales en El Bage.



Se establecieron alianzas con empresas constructoras y gestionamos la construcción de cuatro proyectos inmobiliarios con 1.492 unidades habitacionales.



INICIO



CRÉDITO

Facilitamos recursos por \$21.592 millones

El Departamento de Servicios Financieros fiel a su propósito de propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de sus afiliados, y facilitar el alcance de sus metas y proyectos familiares, asignó durante el año anterior 11.750 créditos en sus diferentes líneas.

84% de los créditos fueron asignados a afiliados Categoría A.
15% para afiliados categoría B.
2% categoría C.

De los recursos desembolsados por valor de \$21.592 millones de pesos, el 82% se orientaron a libre inversión.

La cartera de créditos cerró con un valor de \$41.486 millones.

Asignamos durante el año anterior
11.750 créditos
en sus diferentes líneas.



INICIO



EDUCACIÓN, CULTURA Y BIBLIOTECAS

3.575.564 usuarios beneficiados



En Educación Formal, Educación Empresarial y Educación para el trabajo y el Desarrollo Humano, y a través de programas que propenden por contribuir a la formación de seres humanos integrales, atendimos **55.921 personas**.

Educación Formal

A través de nuestros programas contribuimos la formación académica y al desarrollo integral de trabajadores afiliados a la Caja categorías A y B, con base en criterios de calidad, pertinencia curricular, flexibilidad pedagógica y presencialidad.

Destacamos el programa Retos para Gigantes, diseñado para llevar procesos pedagógicos y emocionales a niños y jóvenes entre los 5 y 18 años de edad beneficiarios de la Caja en las categorías A y B, que por razones de enfermedad, accidente o convalecencia, se encuentran desescolarizados parcial o totalmente. En total 15 menores fueron atendidos bajo esta modalidad.

Alfabetización

En convenio con la Gobernación de Antioquia llegamos con el proceso de focalización y formación en lectura, escritura y cálculo básico, a 7.866 jóvenes y adultos analfabetas de los municipios de las subregiones de Bajo Cauca, Oriente, Urabá y Suroeste.

COBERTURAS EDUCACIÓN, CULTURA Y BIBLIOTECAS

SUBREGIONES	ED. FORMAL	ED. EMPRESARIAL	ETDH	BIBLIOTECAS	CULTURA	BIENESTAR	EDUCACIÓN CULTURA Y BIBLIOTECAS
Área Metropolitana	1.120	12.306	19.522	2.282.800	940.479	32.488	3.288.715
Bajo Cauca		401	578		629	3.093	4.701
Magdalena Medio		164	234		773	753	1.924
Nordeste	65	40	56		5.692	179	6.032
Norte	333	494	205		3.077	1.135	5.244
Occidente		376	259		5.414	1.397	7.446
Oriente		3.062	9.073	31.492	26.425	6.080	76.132
Suroeste		1.068	1.156		27.909	3.876	34.009
Urabá		2.168	3.241	130.245	7.842	7.865	151.361
TOTAL	1.518	20.079	34.324	2.444.537	1.018.240	56.866	3.575.564



INICIO



Cultura

Disfrute y aprendizaje

Los procesos Culturales dirigidos a afiliados, empresas y comunidad en general se fortalecieron en cuatro grandes frentes: Artes Plásticas y Visuales, Artes Escénicas y Musicales, Formación Artística, y la operación de Proyectos Culturales y Centros Culturales en alianzas público privadas,

Llegamos con estos programas a 45 municipios, con una cobertura de 1.018.240 personas en todo Antioquia.

Artes escénicas y musicales

47 actividades en 22 municipios, fomentando así la divulgación cultural y propiciando un acercamiento de los individuos a la cultura y las artes para enriquecer sus posibilidades estéticas y de disfrute.

Artes plásticas y visuales

Realizamos 116 itinerancias y 8 nuevas producciones de exposiciones temáticas que llegaron a 35 municipios.

El Proyecto especial en alianza con la Universidad de Antioquia, “Arte Antioquia, Diálogos de arte y territorio”, impactó a 5 municipios: El Bagre, Necoclí, Puerto Berrío, Barbosa y San Carlos, en donde cada artista mediador trabajó directamente con la comunidad.

Formación artística

El portafolio individual de procesos formativos que prioricen el goce y el disfrute, se adelantó con 41 talleres en Medellín, Urabá, Oriente y Aburrá Norte, para una cobertura de 408 participantes.

Proyectos culturales

Resaltamos las alianzas y contratos celebrados con entidades territoriales municipales, para el desarrollo de procesos culturales en formación artística y circulación de contenidos, entre ellos el Instituto de Cultura del Carmen de Viboral, Alcaldía de Ciudad Bolívar, Alcaldía de Sopetrán y Alcaldía de Envigado.

Valer reiterar la trascendencia del trabajo que venimos realizando en beneficio de la comunidad de la zona y de la ciudad a través del centro de Desarrollo Cultural de Moravia La Casa de Todos, desde donde nos conectamos con otros desde el Intercambio y diálogo cultural. En las diferentes actividades de cine, teatro, visitas, baile, cursos de formación artística, entre otras, participaron cerca de 250.000 personas.

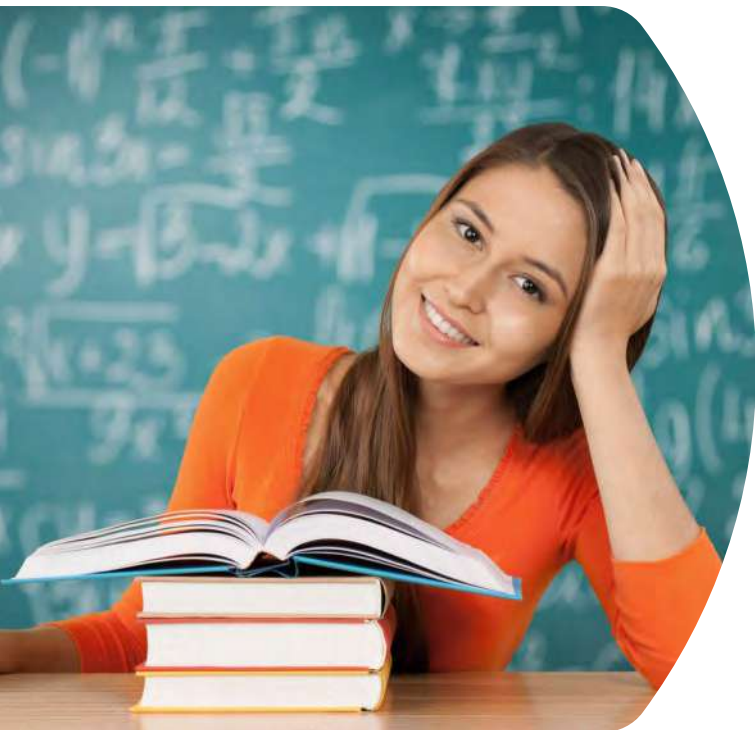
El Centro Cultural de Moravia organizó el segundo Encuentro Iberoamericano de Centros Culturales, un espacio para intercambiar conocimiento sobre experiencias territoriales, creación de proyectos, metodologías y procesos de los Centros y Proyectos Culturales Iberoamericanos participantes del encuentro.



INICIO



Un total de
2.444.537
usuarios utilizaron
los diversos servicios
de nuestra red de
bibliotecas en toda
Antioquia.



Bibliotecas

Una ventana al mundo de la lectura

La estrategia del Departamento de Bibliotecas estuvo centrada en lograr una mayor y efectiva presencia con sus programas en las diferentes regiones de Antioquia. Esta propuesta se viene trabajando a través de alianzas y convenios que nos permiten innovar en la iniciativa de fomentar el hábito de lectura, además del avance de proyectos para el mediano plazo relacionados con el diseño de nuevas estrategias como servicio móvil y el desarrollo de una aplicación para promocionar contenidos y actividades.

Un total de 2.444.537 usuarios utilizaron los diversos servicios de nuestra red de bibliotecas en toda Antioquia.

Destacamos el convenio marco realizado entre la Caja y la Fundación EPM para el desarrollo de actividades en las bibliotecas públicas de Antioquia, una primera etapa incluyó la ejecución del proyecto Letra Verde con actividades de formación en promoción de lectura y escritura en las diferentes bibliotecas de los municipios de influencia de Empresas Públicas de Medellín y Comfenalco Antioquia.

El monto total del convenio con EPM fue de \$83.969.286. Se atendieron 1.005 usuarios de 32 bibliotecas públicas de 24 municipios del Departamento de Antioquia.

En el marco de la celebración de los 60 años de la Caja se realizó el XXVII Encuentro Nacional de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar, evento académico que permitió a los bibliotecarios de la Red Nacional de Bibliotecas de Cajas, conocer innovaciones, compartir conocimientos y experiencias, estudiar normas y revisar acciones que han ayudado al cumplimiento de la misión de las bibliotecas en el contexto del subsidio familiar colombiano.

En la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín tuvimos un papel protagónico. Con el BIBLIOCIRCO en alianza con la Alcaldía de Medellín y la Fundación Ratón de Biblioteca que con una variada programación atendió 28.894. Por su parte la Carpa de Bebés fue visitada por 3.491 asistentes en 62 actividades y la exposición Tom Sawyer; Una aventura de Mark Twain contó con un ingreso de 30.603 personas.

Durante la Fiesta innovamos con el diseño y la puesta en servicio de la oferta y administración del catálogo digital que le permitió a los asistentes ubicar fácilmente más de 38.000 títulos que hicieron parte de la oferta comercial.



INICIO



ESPARCIMIENTO

Recreación Deportes y Turismo

941.643 usuarios más felices

Con una clara estrategia enfocada en la innovación y la calidad de los servicios de esparcimiento a través de nuevas sedes, generación de contenidos temáticos en los escenarios deportivos y recreativos que permitieran a nuestros afiliados disfrutar de experiencias y momentos memorables en nuestros hoteles y parques, esta área consolidó su participación en la oferta de servicios de la Caja.

Los programas de esparcimiento, incluyendo hoteles, parques, programas deportivos y turismo, alcanzaron una cobertura de 941.643 usuarios entre afiliados y no afiliados.

ESPARCIMIENTO

Hoteles	97.865
Parques	712.668
Unidades y programas deportivos	17.104
Turismo aéreo y terrestre	114.006
TOTAL	941.643

Los programas de esparcimiento alcanzaron una cobertura de **941.643 usuarios.**



INICIO





Con una inversión cercana a los **\$9.500 millones**, renovamos en su totalidad el Parque Club Comfenalco Guayabal.



Acuaparque Ditaires



Parque Ecoturístico El Salado

- Buscando facilitar el acceso de nuestros afiliados a programas que contribuyeran al mejoramiento de su calidad de vida a través de la actividad deportiva, realizamos una importante alianza con la cadena de gimnasios Bodytech que nos permitió subsidiar parte del costo de este servicio a 1.000 afiliados.
- Diseñamos una programación especial en las sedes, como los festivales de servicios, noches temáticas y otros que contribuyeron al incremento del número de visitantes en hoteles y parques.
- **Academia de fútbol.** Con este proyecto deportivo la Caja con un proyecto deportivo denominado Academia de Fútbol, el cual se enfoca en la formación de niños y jóvenes desde los 10 hasta los 17 años de edad y busca a través del fútbol formar en valores a los participantes; se trabaja en Medellín con 150 jóvenes y en Apartadó con 50 más.

Nueva infraestructura

Uno de los frentes en los que enfocamos nuestros esfuerzos en esta vigencia, fue en la consolidación, ampliación y mejoramiento de la infraestructura para los programas de esparcimiento. Destacamos tres hechos de gran relevancia.

- Con una inversión cercana a los \$9.500 millones, renovamos en su totalidad el Parque Club Comfenalco Guayabal, que con sus nuevos espacios como piscinas, sauna, turco, sala de masajes, cancha de fútbol 11 sintética, coliseo cubierto, canchas sintéticas de fútbol 5, placa polideportiva, salón de juegos, zonas verdes y senderos, todo bajo los parámetros de norma que la convierten en una infraestructura accesible a todo tipo de población. Todo esto, sumado a la variada programación recreativa, deportiva, lúdica y cultural, nos permite aportar con toda certeza a la felicidad de los trabajadores afiliados sus grupos familiares y visitantes en general.
- En convenio con la Alcaldía de Itagüí asumimos también la Administración del Acuaparque Ditaires, en donde realizamos inversiones por \$1.400.000.000. Desde la entrada en operación hemos atendido 79.644 personas.
- Para fortalecer la presencia de la Caja en el Sur del Valle de Aburrá, iniciamos la operación, en convenio con la Alcaldía de Envigado, del Parque Ecoturístico El Salado en donde contribuimos al sano esparcimiento de los visitantes y al fomento del cuidado y conservación del medio ambiente. En esta vigencia el Ecoparque recibió 91.732 personas.



INICIO



PRESENCIA EN LOS TERRITORIOS

Convenios por \$15.795 millones
Aliado de las regiones

Gerencia de Desarrollo Rural y Regional

En el marco de nuestro modelo de desarrollo rural integral, seguimos trabajando en el diseño y puesta en marcha de programas que llegan a las comunidades que requieren un acompañamiento en frentes tan importantes para sus proyectos de vida, como la vivienda, la educación, el emprendimiento, entre otros.

Mujer Turismo, y Reconciliación:

Con una inversión de \$600 millones financiados desde el Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) de USAID y ACDI /VOCA, y en alianza con la Secretaría de las Mujeres y Secretaría de Productividad y Competitividad de la Gobernación de Antioquia. Busca la implementación de procesos de reconciliación, paz y garantías de no repetición, por medio del fortalecimiento de capacidades locales para la reconstrucción social, económica y política de 100 mujeres víctimas y excombatientes, contribuyendo al desarrollo de un turismo sostenible en el municipio de Turbo.

Programa NEO Colombia

Con una inversión de USD 6.597.159 entre 2014 y 2018, la iniciativa NEO Urabá, incrementar las oportunidades de inserción laboral a jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de edad en el Urabá Antioqueño.

Algunos logros:

- 14.639 jóvenes han tenido la oportunidad de acceder a servicios de formación, orientación e intermediación laboral.
- 2.818 jóvenes se han graduado de la capacitación ofrecida a través del programa NEO.
- 130 empresas están contratando a jóvenes NEO.
- 639 jóvenes graduados NEO han sido colocados en puestos de trabajo.
- 13 Instituciones de Educación Media Académica Articulada-EMMA en proceso de fortalecimiento bajo los estándares de calidad NEO.
- 10 Instituciones de Educación para el trabajo y el desarrollo humano-ETDH en proceso de fortalecimiento bajo los estándares de calidad NEO.



14.639 jóvenes
han tenido la oportunidad de acceder a servicios de formación, orientación e intermediación laboral con el programa NEO Colombia.



INICIO





Intervención para el desarrollo agropecuario Siembra Futuro con un aporte de \$147.281.285

Aprendiendo y Emprendiendo

Esta alianza entre el Ayuntamiento de Barcelona, Antioqueños Unidos y Alcaldía de Medellín, con una inversión de 181 mil euros, busca incrementar las oportunidades de desarrollo económico e inclusión social de 80 personas con discapacidad y cuidadores de la ciudad de Medellín, a través de la creación y puesta en marcha de unidades productivas que permitan la generación de ingresos para ellos y sus familias.

La Hondura

Busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de los trabajadores y las familias de La Hondura en Betulia, con acciones y un acompañamiento integral en temas como mejoramiento y adquisición de vivienda, establecimiento de dinámicas sociales a través del diálogo y la lectura, educación formal y prácticas de crianza para la primera infancia.

Siembra Futuro

Intervención para el desarrollo agropecuario dentro de las mejores prácticas de producción y empresarismo para 160 productores rurales de los municipios de Santa Fe de Antioquia, Buritacá, Cañasgordas y Giraldo. La inversión es de \$830 millones. Se adelanta en alianza con Continental Gold y la Corporación Tecnológica Católica de Occidente (TECOC). Valor: Aporte Empresa \$682.551.699, Aporte Comfenalco \$147.281.285.

Empoderamiento de mujeres y jóvenes cafeteros en el municipio de San Carlos

Programa que llega a 120 mujeres y jóvenes rurales cafeteros del municipio de San Carlos, con aliados como la Federación Nacional de Cafeteros, ACIDI Voca, SENA, CORPROSAM. La inversión es de 856 millones



Aliado de las regiones y sus municipios

De otro lado a través de la firma de convenios y alianzas con las administraciones y entidades municipales en las regiones donde la Caja tiene presencia, así como con la puesta en marcha de experiencias en el marco de nuestro modelo de desarrollo rural integral, afianzamos la gestión social en beneficio de las comunidades afiliadas y no afiliadas en Antioquia. Destacamos algunos convenios:

Occidente:

Contrato por \$233.810.502 con la Alcaldía de Sopetrán para apoyar el Plan de Desarrollo Municipal con actividades culturales, deportivas y de atención a niños jóvenes y adultos.

Suroeste:

Estructuración de alianzas con las principales instituciones de la región (Cámara de Comercio, Universidad de Antioquia, Pacífico II) que nos permitió fortalecernos como aliados estratégicos y un referente en la construcción del nuevo suroeste, posible gracias a los proyectos 4G en la subregión.

Aburra Norte:

Bajo la modalidad de convenio de asociación se operó el Programa del Adulto Mayor del Municipio de Girardota, por un valor de \$423.544.333. La Caja aportó \$33.844.658. Cobertura aproximada de 1.200 personas.

En Girardota sumamos esfuerzos administrativos, técnicos y financieros con la administración municipal para viabilizar el programa Ludoteca Experimental, logrando generar un convenio de asociación que permitió impactar a 358 niños y 145 adultos con talleres lúdicos creativos, procesos de investigación infantil, itinerancia, formación de agentes educativos y con la estrategia Gestión a Dos Años. Inversión de \$267.828.971

Bajo la modalidad de convenio de asociación se operó el Programa del Adulto Mayor del Municipio de Girardota, por un valor de \$423.544.333



INICIO



**Urabá:**

Articulación Rural. Con programas de Caja como Jornada Escolar Complementaria, Agencia de Empleo y acompañamiento de vivienda para la ruralidad, llegamos al corregimiento de San José de Apartadó, un sector que estuvo vetado por la problemática de violencia.

Acompañamos el desarrollo y sensibilizamos a las 24 Juntas Administradoras Locales del corregimiento de Nueva Colonia en Turbo, sobre lo que será el proyecto Puerto Antioquia en la transformación del territorio y sus comunidades.

Aburra Sur:

Convenios de Asociación en la modalidad de Presupuesto Participativo con el Municipio de Envigado, por un valor de \$956'172.985; impactando a 3.045 personas (infancia, adolescencia, adulto joven, adulto mayor y Personas con Discapacidad). Se buscó fortalecer las relaciones familiares y entre la comunidad, mejorar la calidad de vida, el desarrollo de habilidades y aprovechamiento del tiempo del adulto mayor y su familia, y fomentar los temas de inclusión entre la comunidad envigadeña.

Convenio de Asociación del Plan de 6.000 familias Viven Mejor, primera cohorte, con el Municipio de Envigado. Valor de \$1'328.372.070. En esta vigencia se firmó la segunda cohorte del Convenio Plan de 6.000 Familias Viven Mejor, a ejecutarse entre el 15 de diciembre de 2017 y el 29 de septiembre de 2018, por un valor de \$ 2.008'735.298.

Firmamos con los municipios de Sabaneta y Envigado los Convenios de Asociación para los planes de capacitación y bienestar laboral de los empleados de ambos municipios, por un valor de \$771.488.570 y para beneficio de 2.800 personas entre colaboradores, sus familias y docentes.

Oriente:

Por sexto año consecutivo se firmó Convenio por \$504.839.898 con el Instituto De Cultura El Carmen De Viboral para generar acciones de formación artística a través de la Escuela de Artes. Un total de 1.198 personas se matricularon en los diferentes programas..

Se dio continuidad al convenio con el municipio de Rionegro por \$362.168.790 para desarrollar el programa Rionegro Bilingüe. Se atendieron 564 estudiantes de los grados tercero a noveno de las Instituciones Educativas oficiales del municipio.

**INICIO**



Con la puesta en marcha de experiencias en el marco de nuestro modelo de desarrollo rural integral, afianzamos la gestión social en beneficio de las comunidades afiliadas y no afiliadas en Antioquia.



INICIO



Desde el inicio del programa de Atención Integral a las Familias hemos acompañado a **975 familias** conformadas por **4.706 personas afiliadas**.



DESARROLLO HUMANO Y FAMILIA

Armonizando la vida laboral y familiar

Un total de 56.866 usuarios afiliados y no afiliados accedieron a los diferentes programas ofrecidos desde Desarrollo Social.

Las actividades impulsadas desde Desarrollo Humano y Familia beneficiaron a los afiliados y sus familias con propuestas y experiencias de orientación y formación que promueven el desarrollo humano, la armonización de la vida laboral y familiar, generando bienestar y felicidad. Incluye:

Desarrollo Humano y Familia

42.249 a través de conferencias empresariales, encuentros de convivencia humana, Programa de Atención integral a la Familia PAIF, Encuentros para la vida y asesoría jurídica.

Adultos & activos

Alineados con la Política Nacional y Departamental de Envejecimiento y Vejez y respondiendo al proceso de transición demográfico frente al aumento de la población adulta mayor, llegamos a 1.016 personas mayores.

Crisol

13.601 usuarios con sus programas del desarrollo del Pensamiento Creativo, talleres, entre otros.

PAIFF

El Programa de Atención Integral a las Familias – PAIF, sigue siendo la principal intervención y acompañamiento a nuestros afiliados. Llegamos en esta vigencia a 132 familias, es decir 574 personas afiliadas categoría A y B. Desde el inicio del programa hemos acompañado a 975 familias conformadas por 4.706 personas afiliadas.

Bajo este mismo modelo de acompañamiento integral impactamos también a 3.000 familias afiliadas y no afiliadas a la Caja, participantes del “Plan 6.000 Familias Viven Mejor” que se desarrolla entre el Municipio de Envigado y Comfenalco Antioquia a través del cual identificamos las necesidades de más de 11.000 personas en las dimensiones del desarrollo humano y acercándolas a ofertas u oportunidades público – privadas con el fin de promover el mejoramiento de su calidad de vida.



INICIO



Servicio Jurídico


Como una posibilidad de contribuir a la solución de los conflictos en la vida diaria de nuestros afiliados y sus beneficiarios, se consolidó el Servicio Jurídico de la Caja, que con base en los fundamentos legales morales y éticos, prestó servicios el año anterior a **190 familias**.

Fomento de la Salud

Comprometidos con la salud de nuestros usuarios y con la productividad de las empresas afiliadas y no afiliadas, se realizaron 46.761 actividades de salud ocupacional y se aplicaron 16.187 vacunas complementarias, para una cobertura total sólo en esta área, de 62.948 usuarios.

Programa Atención Integral a la Niñez

Para garantizar estos procesos enmarcados en los lineamientos Nacionales y Departamentales, se desarrollaron diferentes líneas de intervención desde el Programa de Atención Integral a la Niñez a través de los cinco Centros de Atención Integral a la Infancia, estrategia Gestación a Dos Años, administración del hogar Infantil José Miel y del Jardín Infantil Mamá Chila. Fortalecimiento de las Rutas de Atención: Ludotecas Experimentales y Formación de Agentes Educativos.



**Se realizaron
46.761 actividades
de salud ocupacional
y se aplicaron
16.187 vacunas
complementarias**



INICIO



DESARROLLO SOSTENIBLE

Compromiso y acción

Avanzamos en el trabajo articulado con nuestros aliados para impulsar acciones concretas en los temas de Desarrollo Sostenible para aportar a la construcción de ese tejido social con iniciativas que tengan un claro enfoque desde lo social, ambiental y económico.

En este sentido hemos identificado y evaluado cuales actividades, productos y servicios tienen un impacto significativo sobre la sostenibilidad, permitiendo determinar las prioridades de actuación en cada uno de estos frentes, con el fin de minimizar los impactos negativos y optimizar los positivos. Relacionamos algunos avances:

Implementamos el programa de turismo sostenible mediante una labor de equipo enfocada en el mejoramiento continuo, el cual busca permanentemente: cumplir la legislación vigente, conservar y proteger los recursos naturales: agua, aire, suelo, flora y fauna; impulsar nuestra riqueza cultural y apoyar las comunidades. Es así como nos trazamos unos Objetivos de la sostenibilidad Turística para disminuir el consumo de agua y energía, la contaminación auditiva, visual y del aire, así como la producción de desechos sólidos en nuestras sedes.

- Recertificación en Turismo Sostenible para la Agencia de Viajes NTS TS 003.
- Certificado de requisitos de sostenibilidad establecimientos de alojamientos y hospedaje NTS-TS-002: Hotel Hacienda Balandú en Jardín, Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas, Hotel y Centro de Convenciones Recinto Quirama y Hostería Los Farallones.
- Participación en la recertificación de Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad versión 2006. NTS TS 001-1. Parque Arví (Hotel y Parque Ecológico Piedras Blancas).
- Reconocimiento Empresarial a Comfenalco por parte del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Empresarial en Sostenibilidad año 2017- Nivel Avanzado.
- Establecimos mecanismos para la promoción, protección y difusión de nuestra fauna, flora y patrimonio cultural, participamos en programas socioculturales y ambientales con el apoyo de las siguientes entidades Corantioquia, Cornare, Cotelco, Parque Arví y Fontur.



INICIO



Se conformó un equipo que direccionará toda la estrategia consolidada de Desarrollo Sostenible para Comfenalco Antioquia y que trabajará en el mediano futuro los informes de balance social bajo los estándares GRI. El Plan de trabajo de Desarrollo Sostenible incluye la sensibilización en sostenibilidad a toda la organización, enfocándose en los tres impactos: sociales, económicos y ambientales.

Finalmente y en el propósito de generar conciencia en los impactos negativos ambientales y socioeconómicos generados por las actividades diarias de los colaboradores y usuarios, desarrollamos actividades orientadas al cuidado y conservación del medio ambiente en cada una de nuestras sedes, identificando los impactos ambientales negativos significativos y definiendo las medidas de manejo ambiental necesarias para contribuir a hacer de la nuestra una sociedad ambientalmente sostenible.



Durante el año trabajamos de manera intensa para incrementar los estándares de ahorro de energía y agua en cada una de nuestras sedes. Entre las actividades destacamos la sensibilización en sostenibilidad ambiental mediante la ubicación de stand con el apoyo de Corantioquia.

- Participamos en el componente “Huella de Carbono” del Convenio N° 826 / 2017 del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y el Centro Nacional de Producción más Limpia.
- Participación de las sedes en el Programa Integral Red Agua- Piragua de Corantioquia, es un programa de gestión socioambiental, que desde el año 2011 crea con las comunidades una cultura de la información a través de redes sociales de monitoreo; promueve y desarrolla sistemas de información del agua, construidos, implementados y operados por las comunidades en jurisdicción de Corantioquia.



Implementamos el programa de turismo sostenible, el cual busca cumplir la legislación vigente, conservar y proteger los recursos naturales; impulsar nuestra riqueza cultural y apoyar las comunidades.



INICIO



CULTURA Y CAMBIO

La pasión de los 1.515 colaboradores

Durante el año 2017 y como parte del proceso de transformación cultural que emprendimos desde hace 5 años, realizamos nuevamente la Encuesta de Cultura Organizacional bajo el Modelo Internacional Denison. Sus resultados nos ratifican cómo la cultura organizacional ha evolucionado con unos niveles cada vez más altos de adaptabilidad a las necesidades de las empresas afiliadas y de la comunidad gracias a que reconoce la trascendencia social y financiera de la Caja como un todo.

La transformación se evidencia en la actuación diaria del equipo humano de Comfenalco, que entiende que lo que somos, lo que hacemos y en lo que creemos, es la fuente para hacer realidad nuestra estrategia y alcanzar los objetivos corporativos.

Los resultados ratifican que nuestro sueño compartido es y seguirá siendo el motor que nos y que los valores corporativos están marcados en el corazón de nuestros colaboradores que con calidad, cercanía y sencillez le dan el sello a la Cultura Organizacional.

Seguiremos evolucionando hacia la excelencia, con la convicción de que el ser humano es y seguirá siendo el centro de nuestra gestión, con el propósito superior de ser una organización reconocida por su aporte al Desarrollo Sostenible.

Modelo de Gestión de lo Humano

Como principal movilizador de esta declaración, el Modelo de Gestión de lo Humano definido en 2016 propicia hoy acciones que acompañan el desarrollo integral de nuestros colaboradores en las dimensiones **Estar, Hacer, Saber, Sentir, Tener y Pensar**.

Desde el Sentir y el Hacer

“Liderándome para liderar a otros”: estrategia de desarrollo de competencias de Líderes a partir de la certeza que tenemos frente a la responsabilidad de ser líderes coherentes, respetuosos, con un interés genuino por su propio desarrollo y el de su equipo de trabajo, en aras de seguir acompañando el crecimiento individual, del equipo y de ésta manera contribuir al logro de los objetivos corporativos.

Desde el Saber, y el pensar

Formación: Una a de las principales acciones de Formación, estuvo alineada con el objetivo estratégico de “Profundizar en el conocimiento del afiliado, para soportar la innovación del portafolio de servicios y el aprovechamiento de las oportunidades del mercado dando prioridad a la formación y entrenamiento de proyectos estratégicos”, a través del Proyecto Nexos – CRM el cual fue dirigido a colaboradores de diferentes áreas de la Caja desde 3 frentes: Módulo de Ventas, Módulo de Servicio y Módulo de Mercadeo.



INICIO



Así mismo para Consolidar una organización centrada en el afiliado fueron promovidos distintos espacios de sensibilización y formación entorno al valor y la competencia corporativos del “Servicio” bajo el marco de la estrategia de “Servir para Crecer”.

En el marco del plan de beneficios de la Caja y de la Convención Colectiva de Trabajo y el Laudo Arbitral, se otorgaron 116 Auxilios educativos por un valor cercano a los \$80 millones, contribuyendo a su desarrollo académico y profesional.

Para dar cumplimiento al reto que tiene la Caja en el aporte al desarrollo sostenible y la transformación de una sociedad más equitativa e incluyente, en 2017 se certificaron 32 colaboradores de diferentes áreas en el estándar Internacional GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad.

Desde el tener y el estar

Bienestar y Calidad de vida: Las estrategias que se orientan para generar bienestar y desarrollo a los colaboradores teniendo como meta la excelencia, fueron enmarcadas en la felicidad bajo la celebración de los 60 años de servicio de la Caja; a partir de allí se desarrollaron iniciativas que ofrecieron posibilidades para el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

El programa la felicidad empieza por casa, tuvo como objetivo celebrar con los colaboradores los 60 años, a partir de las estrategias de vivienda y esparcimiento. Para vivienda se invirtieron \$240 millones en el mejoramiento de baños, pisos, paredes o cocina de 60 colaboradores, lo que aportó al mejoramiento de su calidad de vida.



Seguiremos evolucionando hacia la excelencia, con la convicción de que el ser humano es y seguirá siendo el centro de nuestra gestión.



INICIO



Con una inversión de
\$110 millones,
brindamos más bienestar y
felicidad a 200 colaboradores
que con su grupo familiar
visitaron los hoteles de la Caja
en el marco del programa La
Felicidad empieza por casa.



Y con una inversión de \$110 millones brindamos más bienestar y felicidad a 600 personas entre colaboradores y sus familiares mediante un espacio de integración y esparcimiento en nuestros hoteles de Comfenalco.

Dentro de las actividades enmarcadas en la celebración de este aniversario, los colaboradores asistieron además al Congreso de felicidad Ser Feliz realizado en la ciudad de Medellín, seminarios de felicidad llevados a cabo en las regiones de Urabá, Bajo Cauca, Oriente, Occidente y Suroeste, y Los Juegos de la Confraternidad Intercajas 2017 donde nuestros deportistas representaron con orgullo y sentido de pertenencia a la Caja que fue la anfitriona de las 35 delegaciones participantes con más de 2.000 deportistas.

Comfenarte, es una de las estrategias que aporta a la felicidad de los colaboradores por medio de la promoción de ambientes de aprendizaje en los que los colaboradores descubren y alimentan sus talentos a partir de un encuentro con el arte para generar bienestar y calidad de vida. Se realizaron Talleres de canto Talleres de música, movimiento y color y Encuentros Artísticos de fotografía.

Créditos multipropósito, vivienda y de calamidad: Con el acompañamiento realizado desde el área de Bienestar, algunos colaboradores accedieron a los créditos diseñados desde el área de Gestión Humana para contribuir a la solución de situaciones financieras difíciles. Durante el año 2017 se otorgaron 34 créditos con los Fondos constituidos a partir de la Convención Colectiva de Trabajo, por valor total de \$224,2 millones de pesos.

Desde el enfoque de ser una organización centrada en el afiliado, la organización se mira también hacia dentro, haciendo que la experiencia de servicio entre procesos y colaboradores supere los estándares y genere mayor productividad interna, para esto durante el 2017 se evalúa la satisfacción de Cliente interno que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de nuestra orientación al servicio y a impulsar nuestra capacidad de trabajar en equipo, por procesos, de manera ágil e interdependiente.

Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

En el 2017 la Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) fue orientada bajo lineamientos estratégicos que le dieron una alta prioridad para asegurar que Comfenalco Antioquia sea un lugar seguro y saludable para trabajar. Por eso continuamente mejoramos nuestras acciones orientadas a la prevención y a mantener la salud de nuestros empleados y contratistas, bajo el entendimiento de que es de primordial importancia y un factor clave para el desarrollo de nuestras operaciones.



INICIO



Ejecutamos un presupuesto de \$950 millones de pesos aproximadamente en los diferentes frentes, tales como, medicina preventiva y del trabajo, higiene industrial y seguridad industrial, dentro del cual implementamos procedimientos seguros de operación en todas las actividades de alto riesgo en todos los servicios, bajo la premisa de asegurar lineamientos dirigidos a proteger y promover la salud de los trabajadores y contratistas.

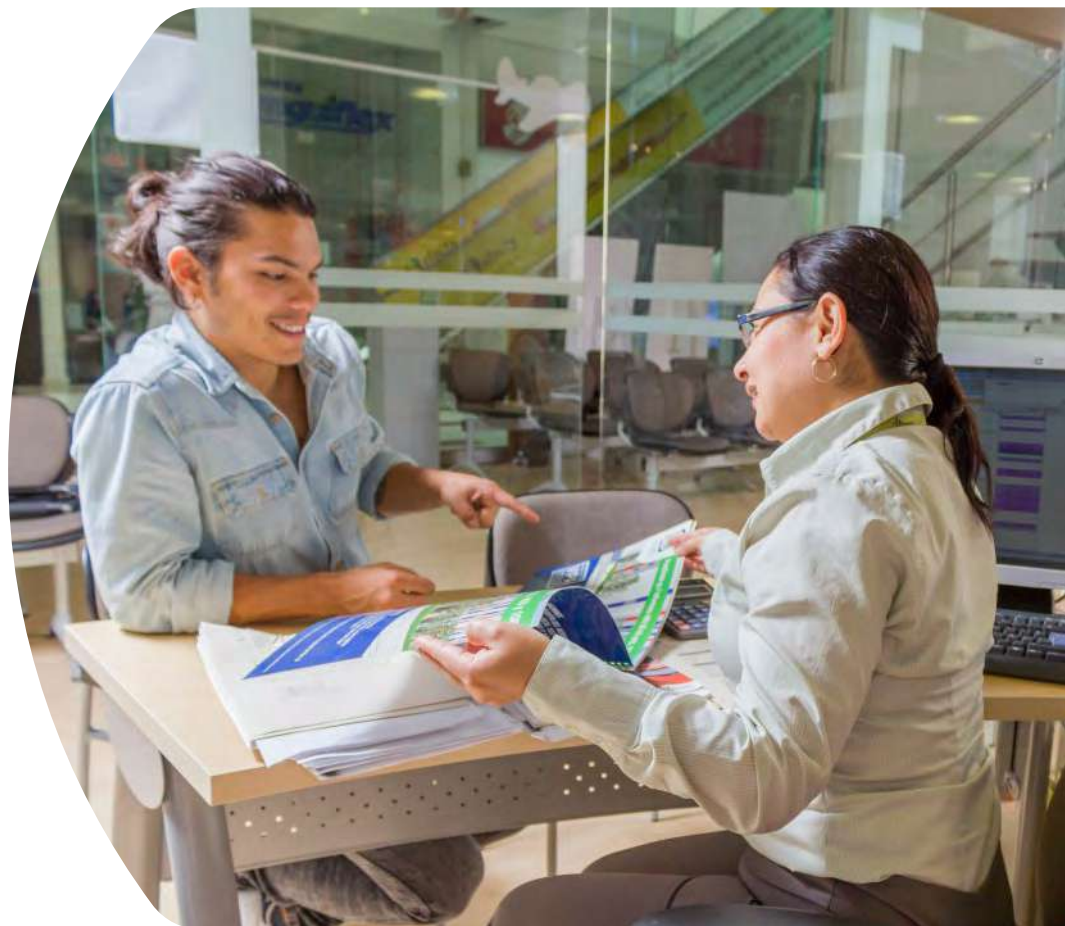
Contratación Laboral

A diciembre la Caja contaba con 1.515 empleados directos, contratados laboralmente bajo distintas modalidades. Por política institucional, Comfenalco Antioquia definió que la regla general de contratación laboral sea a término indefinido, y que solo por requerimientos o condicionamientos del servicio que se presta, se acuda a la contratación laboral a término fijo o por obra o labor determinada.

La Caja ve la necesidad de acoger la modalidad de contratación laboral por obra o labor determinada para el desarrollo de los Convenios interinstitucionales o contratos de prestación de servicios financiados por terceros; convenios o contratos que contienen en su presupuesto y ejecución la nómina requerida para desarrollarlos. Así las cosas, estos convenios se desarrollan con recursos diferentes a los propios del 4% (aportes a las Cajas) y tienen un alcance y duración acorde al programa o servicio acordados.

PLANTA DE PERSONAL POR MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

PLANTILLA DE PERSONAL	COLABORADORES	REPRESENTACIÓN
Plantilla a término indefinido	1.351	89%
Plantilla a término fijo	66	4%
Plantilla obra o labor	98	6%
Total plantilla directa	1.515	100%



Nos transformamos para



INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

En cumplimiento de la Circular 023 de 2010, “Instrucciones sobre el sistema de control interno en las Cajas de Compensación Familiar, gestión de riesgos y Comité Independiente de Auditoría”, se presenta funciones y resumen de la gestión adelantada por el Comité de Auditoría durante el ejercicio 2017.

El Comité está integrado por tres (3) miembros del Consejo Directivo y el Auditor General de la Caja. Entre sus funciones más relevantes, se encuentra:

- Evaluar la estructura de control interno.
- Evaluar los informes de control interno y de otros órganos, verificando que la administración atienda sus sugerencias y recomendaciones.
- Presentar al Consejo Directivo informe sobre el Sistema de Control Interno.
- Velar porque los administradores de la Caja suministren información requerida por los órganos de control.
- Supervisar las funciones y actividades de la Auditoría Interna para determinar su independencia y objetividad.
- Informar al Consejo Directivo situaciones que revistan importancia.

Se realizaron seis sesiones durante el año para evaluar la efectividad del sistema de control interno a nivel de gobierno, financiero, operativo, gestión de riesgos y sistemas de información, soportándose en los informes preparados por la Auditoría Interna. Así mismo, el Comité evaluó el desempeño de este ente de control frente a sus prioridades estratégicas relacionadas con:

- La validación a la adecuada administración de los componentes del 4%.
- Atención a los entes de control externo.
- Seguimiento a los planes de acción de observaciones y hallazgos recibidos de los entes de control externo.
- Fomentar la cultura del Autocontrol.

Con base en la información observada y con fundamento en las recomendaciones impartidas periódicamente, el Comité de Auditoría concluye que el Sistema de Control Interno es efectivo, no se observaron deficiencias de control que pudieran impactar significativamente las operaciones de la Caja. En adición, el Comité opina que:

- Las oportunidades de mejoramiento producto de los trabajos de auditoría interna y de entes de control externo, son implementadas por la Administración dentro de plazos razonables.
- Los sistemas de información se encuentran operando y en dinámica de ajuste a las necesidades de los procesos comerciales, administrativos y financieros.
- Frente a la gestión de riesgos, se cuenta con mapas de riesgos en la cadena de valor de la Caja. Se avanzó en la actualización de las matrices de riesgos y controles de los principales procesos misionales.
- La Administración respondió a los requerimientos de información solicitados por el Comité de Auditoría.
- No se conocieron opiniones calificadas sobre la razonabilidad de los estados financieros, por parte de la Revisoría Fiscal.



la felicidad
está en ti


Comfenalco
Antioquia

www.comfenalcoantioquia.com



@comfenalcoant

