



**Balance**  
**& Gestión**  
**Social** **2015**  
*Generamos felicidad*

  
**Comfenalco**  
ANTIOQUIA



**Balance**  
& Gestión  
Social **2015**  
*Generamos felicidad*

**Construimos**  
**Aprendemos**  
**Disfrutamos**  
**Logramos**  
**Cuidamos**



# Índice

<i>Informe del Consejo Directivo y del Director</i> .....	6
<i>GENERAMOS FELICIDAD. Gestión Social 2015</i> .....	17
<i>CONSTRUIMOS</i> .....	33
<i>LOGRAMOS</i> .....	33
<i>APRENDEMOS</i> .....	36
<i>DISFRUTAMOS</i> .....	38
<i>CUIDAMOS</i> .....	41
<i>Gestión Interna</i> .....	42

# Consejo Directivo 2013 – 2016

## Empleadores

### Principales

**NÉSTOR HINCAPIÉ VARGAS**

Universidad de Medellín  
Presidente del Consejo Directivo

**SERGIO IGNACIO SOTO MEJÍA**

FENALCO Seccional Antioquia

**JUAN FELIPE MONTOYA CALLE**

Almacenes Éxito

**CLARA LUZ MEJÍA VÉLEZ**

Parafiscales SGP Educación  
-Gobernación de Antioquia -

**GLORIA CECILIA CALLE URIBE**

Fundación Nacional de Trasplantados

### Suplentes

**JORGE VERA ARANGO**

Cooperativa Multiactiva de Servicios  
- COOMULSER -

**LEÓN DARÍO CORREA FLÓREZ**

Asociación Mutual Santa Clara

**MARÍA CRISTINA GÓMEZ NOREÑA**

JIRO S.A. Empresa de Servicios Temporales

**LUIS FERNANDO GÓMEZ GIRALDO**

Confecoop Antioquia

**HÉCTOR FABIO TRUJILLO GIRALDO**

Agropecuaria Grupo 20 S.A

## Trabajadores

### Principales

**LUIS GUILLERMO GONZÁLEZ CARMONA**

Prodevases Crown S.A

**JORGE LUIS SOTO CORTÉS**

Educación Medellín SGP

**DIDIER ESTEBAN ARISTIZÁBAL BUITRAGO**

Grupo Empresarial Seiso S.A.S

**REINA CATALINA MONTAÑEZ BORJA**

Notaria 28  
VICEPRESIDENTA PRIMERA

**JOSÉ MAURICIO SALDARRIAGA HERNÁNDEZ**

Proplas  
VICEPRESIDENTE SEGUNDO

### Suplentes

**ANA MARÍA GARCÍA BEDOYA**

Asociación de Institutores de  
Antioquia ADIDA

**LUIS ENRIQUE MORALES LÓPEZ**

Mineros de Antioquia

**ÁNGELA MARÍA ARROYAVE BUSTAMANTE**

Procuraduría General de la Nación

**JORGE URIEL BUITRAGO RESTREPO**

Fiscalía General de la Nación

**CARLOS JULIO TAVERA ATEHORTÚA**

Cervecería Unión S.A



# Comité de Dirección

**CARLOS MARIO ESTRADA MOLINA**

Director

**JORGE ALEJANDRO GÓMEZ BEDOYA**

Secretario General

**JUAN FERNANDO LÓPEZ MEJÍA**

Gerente Comercial

**ANA MARÍA PONCE VALLEJO**

Gerente de Desarrollo Corporativo

**EDUARDO LÓPEZ VÉLEZ**

Gerente Administrativo y Financiero

**GLORÍA MARÍA JARAMILLO VILLEGAS**

Gerente Servicios Inmobiliarios

**GUSTAVO TRUJILLO ARAMBURO**

Gerente Servicios Sociales

**ÁNGEL ARIAS ARANGO**

Jefe Departamento de Relaciones Corporativas

**FERNANDO ECHAVARRÍA PARRA**

Auditor Interno



# *Informe del Consejo Directivo y del Director*

**Balance**  
& Gestión  
Social **2015**  
*Generamos felicidad*



## Tejiendo nuestro futuro

Para Comfenalco Antioquia el 2015 marca un hito en el proceso de transformación que inició hace cuatro años en busca de garantizar la sostenibilidad y perdurabilidad de la Organización. Este año, con el propósito de cumplir los objetivos trazados y enfocarnos en la prestación de los servicios misionales para las empresas, los trabajadores afiliados y sus familias, y en el fortalecimiento de las acciones de responsabilidad social como cogestor de las políticas sociales del Estado en beneficio de las poblaciones vulnerables, la Caja proyectó su accionar en tres retos fundamentales:

Avanzar decididamente en la recta final del proceso de liquidación de los Programas de Aseguramiento en Salud, Régimen Contributivo y Subsidiado; redefinir el norte estratégico con un plan de trabajo a cinco años; y, finalmente fuimos cuidadosos en el manejo de las finanzas y control del gasto para lograr, después de cuatro años, presentar un balance positivo desde lo económico y excepcional desde lo social.

En torno a estos frentes tejimos nuestro que hacer. Establecimos un plan de trabajo riguroso en el que todos los equipos y áreas comprendieron la importancia de cumplir las responsabilidades asignadas para garantizar el impacto social y la solidez operativa de la Caja. Fue así, como mientras definimos y ajustamos esta nueva ruta, garantizamos la calidad en la prestación de nuestros servicios y programas con la calidez, ercanía y sencillez que nos caracteriza. El resultado de este trabajo nos permitió terminar el año con excelentes noticias para todos.

“ El 2015 marca un hito en el proceso de transformación que inició hace cuatro años en busca de garantizar la sostenibilidad y perdurabilidad de la Organización. ”

# Honrar nuestra palabra

Comfenalco Antioquia con el mayor respeto por todas aquellas entidades con quienes estableció relaciones comerciales para la operación de la Entidad Promotora de Salud Régimen Contributivo y Subsidiado, siempre asumió el compromiso de honrar su palabra y pagar las deudas reconocidas dentro del proceso de liquidación. Bajo esta premisa trabajamos para construir la arquitectura jurídica de la mano del Gobierno Nacional especialmente con el Ministerio de Salud, los congresistas antioqueños y la Superintendencia del Subsidio Familiar, logrando avances significativos, el más importante de ellos, la expedición del Artículo 97 de la Ley No. 1753 del 9 de Junio de 2015, reglamentado por la Resolución 2233 del 22 de junio de 2015, que permitió a las Cajas de Compensación Familiar que administran o hayan operado programas de aseguramiento en salud o que participen en Entidades Promotoras de Salud, cumplir sus condiciones financieras y el saneamiento de sus pasivos.

“ **Comfenalco Antioquia siempre asumió el compromiso de honrar su palabra y pagar las deudas reconocidas dentro del proceso de liquidación.** ”

Comfenalco Antioquia, además de garantizar el trabajo disciplinado y transparente de los procesos en liquidación y honrar sus obligaciones laborales con sus colaboradores de los programas de salud, con las entidades de seguridad social y la DIAN; se acogió a la norma citada y por conducto del Consejo Directivo, conforme las Actas 900 del 22 de julio y 901 del 29 de julio de 2015, y la Superintendencia del Subsidio Familiar, mediante la Resolución 0564 del 16 de septiembre de 2015, obtuvo las respectivas aprobaciones para destinar los recursos a que hace referencia el artículo 46° de la Ley 1438 de 2011 correspondiente a las vigencias 2012, 2013 y 2014, así como la utilización de los inmuebles de Apartadó, Girardota y La 30, en su orden, para incorporarlos a la masa de la liquidación y aplicarlos para el pago de las acreencias de los prestadores de servicios de salud, siendo la primera Entidad Promotora de Salud del país que a través de un proceso de intervención forzosa cancelará sus deudas externas aprobadas por \$150.103 millones, postergando el pago de las acreencias internas por valor de \$52.090 millones por concepto de los servicios prestados a los programas de aseguramiento por la Clínica Comfenalco y Biosigno IPS, sumando un pasivo total de \$202.193 millones.

“ **Comfenalco Antioquia postergó la reclamación de su acreencia, para facilitar el proceso a favor de los acreedores externos.** ”

La deuda total neta conforme al acuerdo de acreedores aprobado asciende a \$ 171.467 millones.

En este orden de ideas y como desarrollo del proceso de liquidación, el 11 de febrero de 2016, el Acuerdo de Acreedores propuesto por los Programas de Aseguramiento en Salud Regímenes Contributivo y Subsidiado en Liquidación, fue aprobado por 414 acreedores de 486, que representaron el 85% de ellos, equivalente al 61.76% de los derechos de voto, es decir, fue avalado conforme las mayorías establecidas por la normatividad vigente que regula la materia, lo que permitió disponer de \$30.000 millones para el pago en efectivo a las Instituciones Prestadoras de Salud que de menor a mayor valor alcanzó a cubrir a 443 y las 43 restantes mediante dación de pago con inmuebles propios de la Caja, advirtiendo nuevamente, el esfuerzo de Comfenalco Antioquia en postergar la reclamación de su acreencia, para facilitar el proceso a favor de los acreedores externos.



# Direccionamiento estratégico y sostenibilidad

## **Visión:**

**En el 2020, a través del subsidio familiar, seremos reconocidos por nuestro aporte al desarrollo sostenible y transformación de una sociedad más equitativa e incluyente.**

El Plan Estratégico, caracterizado por la innovación, la actualización de procesos y la definición de un modelo de desarrollo sostenible que nos permita sumar y aportar a las iniciativas de los diferentes sectores de la sociedad que hoy, más que nunca, entienden la importancia de trabajar el presente garantizando el futuro de las próximas generaciones, permitió afinar el rumbo con planes, proyectos y acciones que garanticen la transformación que buscamos para la Caja en el mediano y largo plazo. Es así como comenzamos la implementación del Plan Estratégico 2015-2020, teniendo siempre presente que la eficiencia y la calidad en los procesos, son una prioridad para propiciar el acceso oportuno de los afiliados a los programas y servicios que brindamos.

Para ello, centramos nuestra atención en la ampliación de coberturas a los afiliados categorías A y B que ganan menos de cuatro salarios mínimos legales vigentes y en el sector rural antioqueño, buscando que nuestro portafolio de servicios y que el alcance de nuestra gestión social sea mayor y cada vez más efectiva.

Innovación social, oportunidades de negocio, fortalecimiento de alianzas y convenios, trabajo por procesos, rediseño del portafolio de productos, enmarcado por una gestión administrativa eficiente pero sobre todo soportada en los

valores, principios y competencias corporativas que caracterizan la cultura del equipo humano que integra a Comfenalco Antioquia, son la base de este redireccionamiento que busca garantizar el cumplimiento del sueño compartido que nos motiva a trabajar cada día para brindar bienestar, desarrollo y felicidad a los trabajadores y sus familias, haciendo posible la transformación de la sociedad.

La gestión estratégica para este quinquenio se sustenta en un modelo de desarrollo sostenible entendido éste, según lo define la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, como la capacidad de «asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones». Bajo estos parámetros y entendiendo que ésta debe ser la guía y el camino para lograr un verdadero desarrollo armónico entre lo económico, lo social y la protección del medio ambiente, enfilaremos acciones concretas para presentar en el mediano futuro nuestros indicadores de sostenibilidad bajo la metodología GRI/Global Reporting Initiative, reconociendo y registrando los avances del buen Gobierno Corporativo, las fórmulas y tareas implementadas para mitigar el cambio climático y el compromiso total con la lucha contra la pobreza y el apego irrestricto a la transparencia, ética y buenas prácticas en todas nuestras actuaciones.

# Responsabilidad con el medio ambiente



Quiero destacar que consecuentes con nuestra Visión, seguimos dando una alta prioridad para que la interacción organizacional con el medio ambiente se realice de manera responsable, contribuyendo a la conservación y preservación del entorno y al uso eficiente de los recursos naturales, fomentando el compromiso de los colaboradores y trabajadores afiliados con la protección de los recursos no renovables.

En respuesta a esta necesidad en 2015 la Agencia de Viajes Comfenalco fue certificada por el Icontec con la Norma de Turismo Sostenible NTS TS -003: 2007, para lo cual adoptamos prácticas que permitan lograr el equilibrio entre el disfrute de los destinos turísticos y el uso eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y naturales de los mismos, garantizando que se puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras.

En los parques y hoteles implementamos acciones concretas de ahorro en el consumo de agua y energía, y para el cuidado del entorno vinculamos activamente a las comunidades aledañas porque entendemos que este es un compromiso de todos. Como parte de ello, desarrollamos el programa de uso eficiente de recursos que solo en la sede Administrativa y de Servicios Palacé se vio reflejada en un ahorro del 4,7% de energía respecto al 2014, esto quiere decir que se dejaron de emitir al aire alrededor de 7 toneladas de CO<sub>2</sub>. De igual forma, logramos

una disminución del 16,7% en el consumo de agua y en cuanto al indicador de consumo de papel de impresión se logró un ahorro del 28,3 % de un año a otro. El reto en el futuro, es implementar en la Caja la estrategia de cero papel.

Conscientes de la trascendencia que tiene estar atentos a las consecuencias del cambio climático, en este período la Caja se vinculó al proyecto piloto patrocinado por el Área Metropolitana del Valle de Aburra y Corantioquia, asesorado por la empresa Portafolio Verde, para realizar una prueba de medición de Gases Efecto Invernadero del Parque Guayabal, que posteriormente se replicará en el resto de las sedes.

En efecto, entendiendo que generar oportunidades de desarrollo hace parte de las estrategias sociales de sostenibilidad, varias sedes de la Caja se han consolidado como espacios en los que las comunidades aledañas puedan impulsar sus líneas de emprendimiento. Actualmente el Parque Ecológico Piedras Blancas es lugar permanente de los mercados campesinos en donde los habitantes de Santa Elena ofrecen sus productos, igual ocurre con las familias del occidente en el Parque Los Tamarindos.

# Sostenibilidad desde lo interno

## EQUILIBRIO SOCIAL Y SOSTENIBLE

## INNOVAMOS EN ACCIONES INTERNAS DE GRAN TRASCENDENCIA

Además del cuidado de nuestro planeta, y como parte de nuestra ruta hacia ese equilibrio social y sostenible, también innovamos en acciones internas de gran trascendencia. Impulsamos para los colaboradores propuestas como el Portafolio de Bienestar y Calidad de Vida, el cual ofrece mejores condiciones, otorga más tiempo para compartir en familia, genera más reconocimiento y menos estrés a través de estrategias como los horarios flexibles; los bonos de felicidad representados en tiempo libre por los días de cumpleaños y aniversario de servicios; apoyo a la maternidad propiciando más tiempo con los hijos recién nacidos a través del reintegro progresivo a la vida laboral después de los primeros tres meses de licencia; las vacaciones extendidas para compartir más en familia, un nuevo código de vestuario, casual, que proyecta una imagen fresca y dinámica.

Como parte de la transformación institucional que estamos adelantando, avanzamos también en diversos proyectos que buscan fortalecer y afianzar los procesos y formar a nuestros líderes y colaboradores desde el ser y el hacer. Se han definido las políticas y brindado las herramientas para que nuestros empleados superen con inteligencia emocional el eterno conflicto del ser humano entre el éxito y la felicidad, el trabajo o la familia, el dinero o la salud, posiciones entre las cuales nos cuestionamos a diario. Hemos invertido valiosos recursos en

tiempo y consultoría para formar a nuestros líderes desarrollando sus habilidades para resolver problemas de forma creativa, establecer y motivar grupos de trabajo, en el trato humano, flexibilidad para el cambio, capacidad de innovación, manejo de la inestabilidad y la incertidumbre y visionarios, para anticipar los cambios del contexto social, económico, cultural y ambiental, de la tecnología y de las oportunidades.

“Impulsamos para los colaboradores propuestas como el Portafolio de Bienestar y Calidad de Vida, el cual ofrece mejores condiciones, otorga más tiempo para compartir en familia.”



Líderes que sepan relacionarse, moldearse alrededor de nuevos valores para retener y superar los retos impuestos por las nuevas generaciones, los llamados “millennials”, para los cuales el éxito no es sinónimo de jerarquía, logro no es sinónimo de tiempo en la oficina, liderazgo no es sinónimo de autoridad y riqueza no es sinónimo de dinero. Es una generación exigente en donde el ser humano, la transparencia, su felicidad y familia están en el centro de su escala de prioridades.

Estas acciones y beneficios, sumados a algunos auxilios y facilidades de acceso a los servicios de esparcimiento y educación de la propia Caja de Compensación, propician entre los coequiperos un desarrollo humano sostenible y afianzan su compromiso y pasión con la gestión social que nos motiva. En este marco, como hecho relevante, la Caja suscribió con Sinaltracomfenalco una nueva convención colectiva de trabajo con vigencia de 4 años, del 1 de noviembre de 2015 hasta el 31 de octubre de 2019, lo que denota un ambiente de confianza entre las partes.

Esa armonía entre la generación de bienestar, la sostenibilidad ambiental y el equilibrio económico y trato justo para todos, fue la base para priorizar las líneas de intervención y desarrollo social que, como indiqué, están articuladas a un portafolio de servicios integral que renovamos y complementamos durante la vigencia anterior para atender como corresponde las necesidades reales y las expectativas de los afiliados y usuarios.

**“ La armonía entre la generación de bienestar, la sostenibilidad ambiental y el equilibrio económico y trato justo para todos, fue la base para priorizar las líneas de intervención y desarrollo social ”**

Este trabajo conjunto, el de ustedes como empresarios afiliados que con sus aportes al subsidio familiar hacen posible nuestra labor social, y el de nosotros como administradores y prestadores de los servicios y programas sociales, especialmente a favor de la población afiliada, tiene como finalidad generar felicidad y bienestar a los miles de trabajadores y sus familias que disponen de la oportunidad de acceder a la amplia oferta y a los programas integrales de seguridad social que brinda la Caja. El 2015 fue sin duda el inicio de este nuevo camino que con resultados tan positivos, hoy presentamos a ustedes.

# Resultados financieros y sociales

**EMPRESAS  
AFILIADAS**

**18.730**

**APORTES  
PATRONALES**

**\$236.873**

**MILLONES**

**INCREMENTO DEL**

**9,79%.**

La meta que nos trazamos en 2015 era cambiar la tendencia negativa en las cifras financieras de la Caja. Un reto que alcanzamos gracias a la pasión y al esfuerzo de los diferentes equipos de trabajo, a las acertadas decisiones administrativas y avances en el proceso de liquidación de los programas de salud, al enfoque que hemos dado a las estrategias encaminadas para aportar al desarrollo social, cultural y económico de los antioqueños, a la confianza de las **18.730 empresas afiliadas** con sus **361.714 trabajadores vinculados**, y al apoyo decidido del Gobierno Nacional, del sector bancario y del Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA, que respaldaron nuestra gestión.

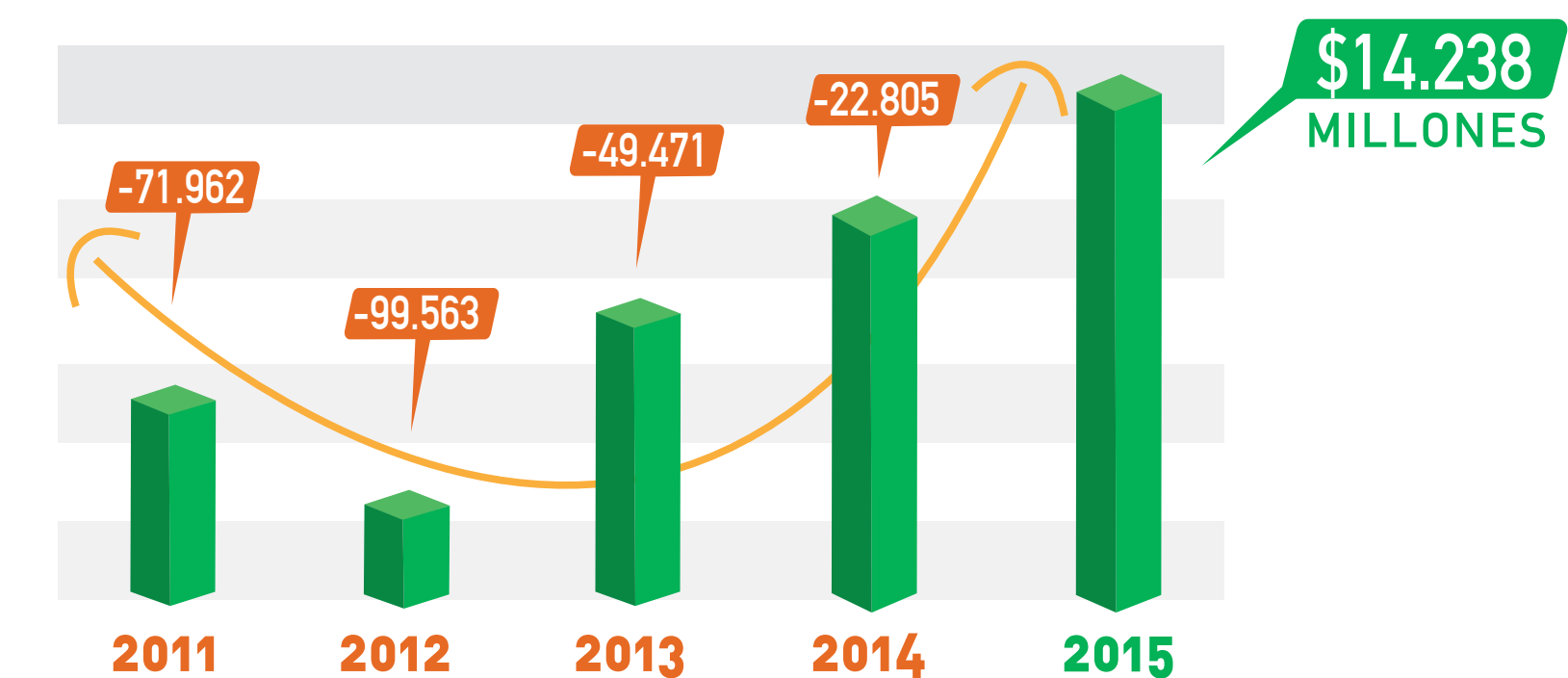
El compromiso que tenemos con las comunidades y en especial con los **800.242 afiliados y beneficiarios** que encuentran en Comfenalco Antioquia oportunidades reales para crecer y fortalecer sus proyectos de vida, fue el motor para avanzar como lo teníamos previsto.

Un factor que incide en estos resultados es que logramos un importante nivel de ingresos al alcanzar **los \$373.081 millones**, monto que incluye venta de servicios por **\$79.263 millones y aportes patronales por \$236.873 millones**, esta última cifra presenta un incremento del **9,79%** de un año a otro evidenciando una vez más el compromiso y la confianza que ustedes, distinguidos empresarios, tienen con el Sistema de subsidio Familiar en Colombia en general y en Comfenalco

Antioquia en particular, que siguen demostrando el impacto positivo de sus acciones en todo el territorio nacional y departamental, respectivamente.

Otro indicador que ratifica que la operación está arrojando los resultados esperados, es el EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) que en el último año creció un **42%** y finalizó en **\$32.202 millones**. Por su parte los activos sumaron **\$679.814 millones**, los pasivos **\$512.999 millones** y el patrimonio al cierre de 2015 fue de **\$166.814 millones**.

De otro lado y como lo indicamos al comienzo, después de cuatro años presentamos hoy un remanente consolidado positivo de \$14.238 millones y utilidades operativas de \$11.699 millones.



Resultados que son el punto de partida definitivo de la recuperación de nuestra Caja y que también se reflejan en una disminución del 14% en el indicador de endeudamiento que se ubicó en el 75% frente al 89% que teníamos finalizando el año 2014, lo que nos ubica en una mejor posición financiera, consolidando así el patrimonio de los trabajadores afiliados.

gualmente y para estar a la par con los estándares mundiales, en 2015 la Caja asumió la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF, que durante su primera etapa incluyó un trabajo muy riguroso en el avalúo de los activos fijos de la Caja, lo que dio como consecuencia un incremento del 154% en el Patrimonio con relación al año 2014.

Cifras que hablan de la solidez que está retomando la Caja y a las que debemos sumar otros indicadores de mayor impacto, como son los logros de la gestión social que brindamos en la vigencia anterior, los cuales nos llenan de orgullo y queremos destacar ante esta Asamblea. Con cada una de las acciones que adelantamos y de los programas y servicios integrales, generamos bienestar, calidad de vida y felicidad a la población afiliada.

## Obligatoriedades

A partir de la gestión integral de los recursos de obligatoriedad, la Caja coordina programas para que los diferentes grupos y población vulnerable mejoren sus condiciones de vida. En este sentido se destinaron \$47.767 millones para los diversos conceptos

que incluye la obligatoriedad: Foniñez con una cobertura de 23.903 personas en Atención Integral a la Infancia y Jornada Escolar Complementaria; Fosfec y las Agencias de Gestión y Colocación de Empleo que recibieron el año anterior 29.634 hojas de vida y brindaron formación, asesoría y auxilios de desempleo a 17.065 personas, a través de nuestras 6 Agencias en las diferentes regiones logramos que 2.919 personas consiguieran un empleo; Educación Formal Ley 115 a la que accedieron entre cursos, auxilios y entrega de kit escolares un total de 16.731 usuarios en todo el Departamento, y Subsidios de Vivienda de los cuales se asignaron \$13.833 millones que hicieron posible que 1.165 familias tuvieran la oportunidad de adquirir casa nueva, mejorar la actual o construir en sitio propio. Adicionalmente, la Caja gestionó subsidios de vivienda del Gobierno Nacional por \$125.874 millones que beneficiaron a 3.155 familias.

**EN 2015 ASIGNAMOS**

**2.999.961** CUOTAS  
MONETARIAS

**POR UN MONTO DE  
\$77.587 MILLONES**

QUE RECIBIERON LOS BENEFICIARIOS DE LOS  
TRABAJADORES CON ESTE DERECHO.

# Servicios y coberturas

FUERON EN  
**TOTAL**

**8.235.784**

**PROGRAMAS  
Y SERVICIOS  
BRINDADOS**

Durante esta vigencia establecimos un plan de trabajo que nos permitió ampliar coberturas y brindar atención digna a cada uno de los afiliados y usuarios. Fueron en total 8 millones 235 mil 784 programas y servicios brindados. Cada persona atendida es una oportunidad para cambiar el presente y el futuro de Colombia:

- En vivienda nos enfocamos en facilitar el acceso de la comunidad más necesitada a vivienda de interés prioritario y en ampliar coberturas en todas las regiones y fortalecimos los proyectos de construcción en sitio propio y mejoramiento. En esta vigencia logramos entregar 1.002 viviendas. Adicionalmente, la Caja avanza en el diseño, desarrollo y ejecución de 39 proyectos de vivienda con 13.524 unidades habitacionales en las diferentes regiones del Departamento.
- En Educación, Cultura y Bibliotecas, logramos una cobertura total de 4.188.397 personas.
- En los programas de esparcimiento, recreación, deportes y turismo, beneficiamos a 914.254 personas.
- En Fomento de la salud, 47.711 usuarios accedieron a los diferentes programas de vacunación, salud ocupacional, asesoría psicológica y un total de 43.556 usuarios se beneficiaron de los programas de atención y orientación a la familia.

- Como una manera de combatir las prácticas informales e ilegales de crédito que generan más pobreza e inequidad entre las familias afiliadas, en la vigencia anterior aprobamos en nuestras líneas de crédito social una tasa especial para los servicios de Caja y programas de educación equivalente al 0,99%, lo que nos hace altamente competitivos. Gracias a las estrategias implementadas se logró un incremento del 25% en la colocación de créditos en el último año. En total se desembolsaron 12.936 créditos por \$24.822 millones.

Lograr estos niveles de atención y momentos memorables en tantas familias no es exclusivamente responsabilidad de Comfenalco Antioquia. Es la lógica consecuencia del trabajo concertado que adelantamos año tras año con ustedes señores empresarios, con el Gobierno Nacional y Departamental, con la Alcaldía de Medellín y las administraciones municipales de Antioquia, afiliadas y no afiliadas a la Caja, con los organismos no gubernamentales, las entidades de cooperación nacional e internacional y todos aquellos aliados que, como nosotros, están convencidos que para lograr una Colombia en paz, además de acuerdos, necesita hechos concretos que se cristalicen en la generación de verdaderas oportunidades para disminuir las enormes desigualdades y la inequidad e injusticia social que se evidencia en tantas regiones de Antioquia.

En este propósito durante 2015 y a través de estas alianzas interinstitucionales, Comfenalco Antioquia que se ha consolidado como cogestor de las políticas sociales y del desarrollo local y departamental, logró suscribir convenios y contratos por \$26.783 millones con una cobertura cercana a los 185.000 beneficiarios.

Como pueden ustedes observar apreciados empresarios, Comfenalco Antioquia tiene hoy una nueva cara. La cara del optimismo, del crecimiento, de la proyección que diseñamos hace cuatro años y que ya toma forma con cifras sociales y financieras positivas que dan cuenta de su solidez y que desde ahora nos permiten visualizar un futuro despejado, sostenible y cierto con su concurso y respaldo.

En nombre de las familias antioqueñas agradezco a cada uno de ustedes, destacados empresarios, la confianza y el apoyo que han brindado a este proceso de transformación, al Gobierno Nacional, al Congreso de la República, al Ministerio de Salud y a



**NÉSTOR HINCAPIÉ VARGAS**  
Presidente

y a la Superintendencia del Subsidio Familiar, por guiarnos y hacer posible con su colaboración este proceso de cambio que ya es una realidad. A los organismos de control, a la Gobernación de Antioquia y a la Alcaldía de Medellín, a las administraciones locales, a las entidades prestadoras de los servicios de salud que han comprendido pacientemente la complejidad del proceso de liquidación de los programas de aseguramiento en salud que estamos adelantando, y en general a todas las entidades que nos respaldan y apoyan. Así mismo, de manera especial, extiendo mi sentimiento de gratitud a cada uno de los empleados de la Caja por su compromiso, vocación de servicio y cumplimiento de sus deberes. Para de esta manera, entre todos, lograr el gran objetivo que tiene Comfenalco Antioquia: **generar felicidad a los trabajadores afiliados y a sus familias.**



**CARLOS MARIO ESTRADA MOLINA**  
Director





*Gestión Social 2015*  
**Generamos  
felicidad**

**Balance**  
& Gestión Social **2015**  
*Generamos felicidad*

## MAPA ESTRATÉGICO 2015-2020

### Impulsadores

Garantizar sostenibilidad y crecimiento económico de la organización

Incrementar valor en los procesos de desarrollo humano, familiar, empresarial y social

Crecer y expandir la organización en los mercados nacional y regional

Consolidar una organización centrada en el afiliado

### Resultados

Profundizar en el conocimiento del afiliado, para soportar la innovación del portafolio de servicios y el aprovechamiento de las oportunidades del mercado

Fortalecer la gestión social y política de la organización

Optimizar la operación de la organización

Propiciar el desarrollo integral y bienestar de los empleados con equitativas oportunidades de crecimiento, búsqueda continua de alto desempeño y mejoramiento del clima organizacional

## Direccionamiento Estratégico

El Mapa Estratégico con los objetivos que proyectan nuestro quehacer (Impulsores) y los que apuntan al cumplimiento de las metas (de resultados), es la ruta de navegación que garantiza la gestión social integral de Comfenalco Antioquia para dar cumplimiento a su Visión y Misión.

### Misión:

Nos inspira generar bienestar y desarrollo a través del subsidio familiar a los afiliados, con calidad, cercanía y sencillez.

### Visión:

En el 2020, a través del subsidio familiar, seremos reconocidos por nuestro aporte al desarrollo sostenible y transformación de una sociedad más equitativa e incluyente.

# Pilares Estratégicos



Este es el punto de partida de la estrategia Comfenalco 2015- 2020 que busca garantizar un crecimiento sostenible, equitativo e incluyente en beneficio de la población trabajadora afiliada y sus familias. Para alcanzar esta meta, la Organización con base en su Misión y Visión, los principios, valores y competencias de sus colaboradores, concretó un plan de trabajo para este quinquenio que se fundamenta en cuatro pilares estratégicos:

- **Modelo de innovación social:** estableciendo sinergias y redes de pensamiento creativo entre los actores del sistema para obtener resultados de alto impacto en cobertura y mejoramiento de la calidad de vida.
- **Identificar nuevas oportunidades de negocio:** para crecer y ampliar coberturas.
- **Rediseño del portafolio de productos y servicios integrales:** para atender las necesidades de los afiliados.
- **Establecimiento de alianzas, convenios y asociaciones públicoprivadas:** con un enfoque regional y nacional que posibilite la proyección del subsidio familiar.

Estos pilares marcan el camino por el que estamos avanzando y sobre el que ya hay líneas de trabajo definidas como la sostenibilidad desde lo económico, lo social y lo ambientalmente responsable; la implementación de un nuevo modelo de desarrollo integral de las regiones que

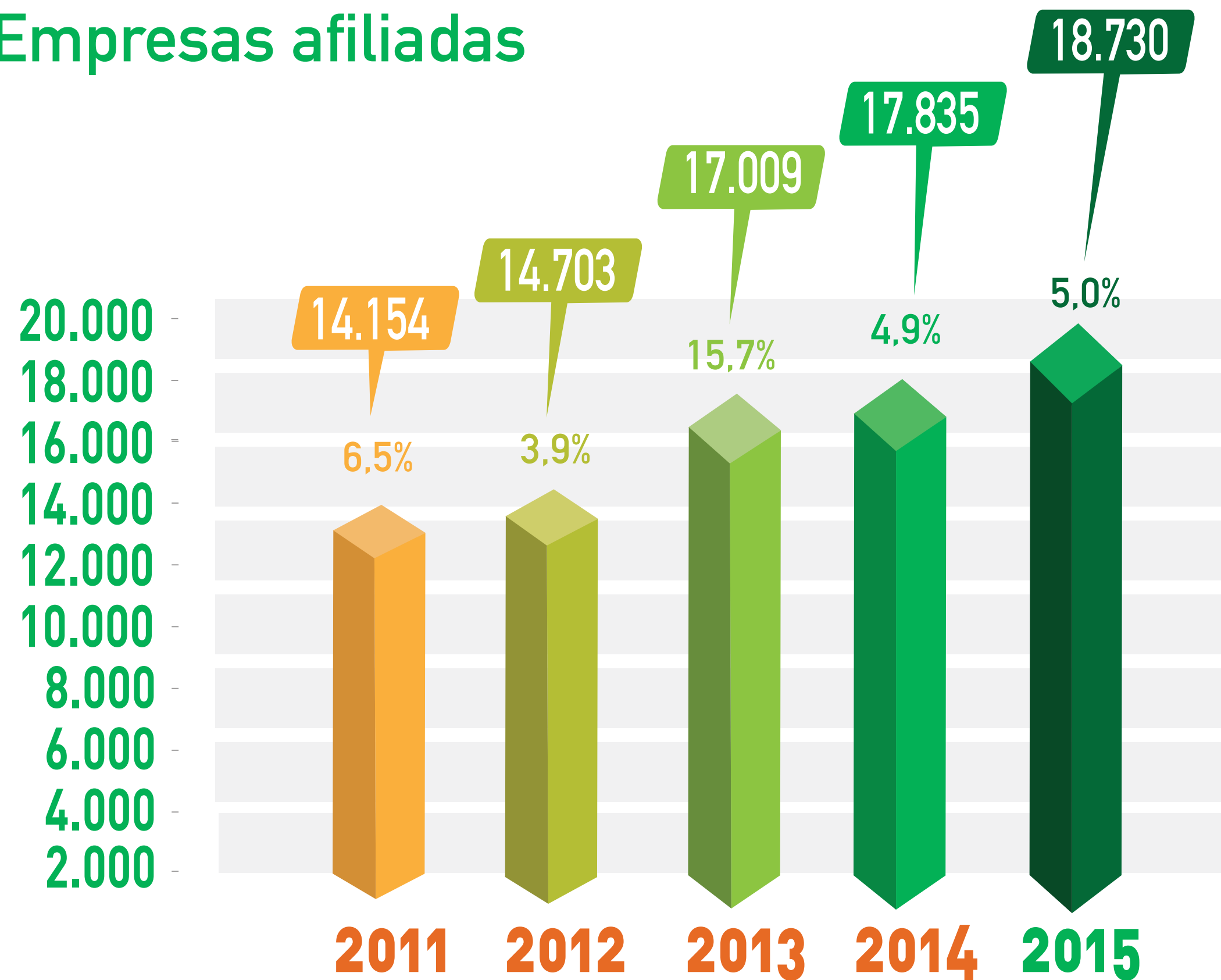
complemente nuestra estrategia de regionalización para garantizar cada vez más la inclusión social y productiva de los habitantes rurales; todo impulsado por nuestro sueño compartido que con base en nuestros valores, principios y competencias, articula la estrategia, la cultura y los procesos para garantizar eficiencia y la prestación de nuestros programas y servicios con calidez, cercanía y sencillez a nuestros afiliados.

Durante el 2015 se terminó de definir el nuevo mapa de procesos alineado con la estrategia corporativa y orientada a movilizar la cultura organizacional y el trabajo en equipo de manera ágil e interdependiente para el logro de objetivos. Este mapa define cómo la Organización debe ordenarse para atender las necesidades y expectativas de nuestros afiliados y usuarios en general; su diseño circular refleja unos procesos cíclicos e interrelacionados que atienden los requerimientos internos y externos.

Con base en este trabajo hemos definido los pilares esenciales de nuestro compromiso como cogestores del desarrollo, los cuales giran alrededor de cinco componentes básicos: **Vivienda, educación, desarrollo productivo regional, fortalecimiento institucional y servicios sociales.**

# Población Afiliada

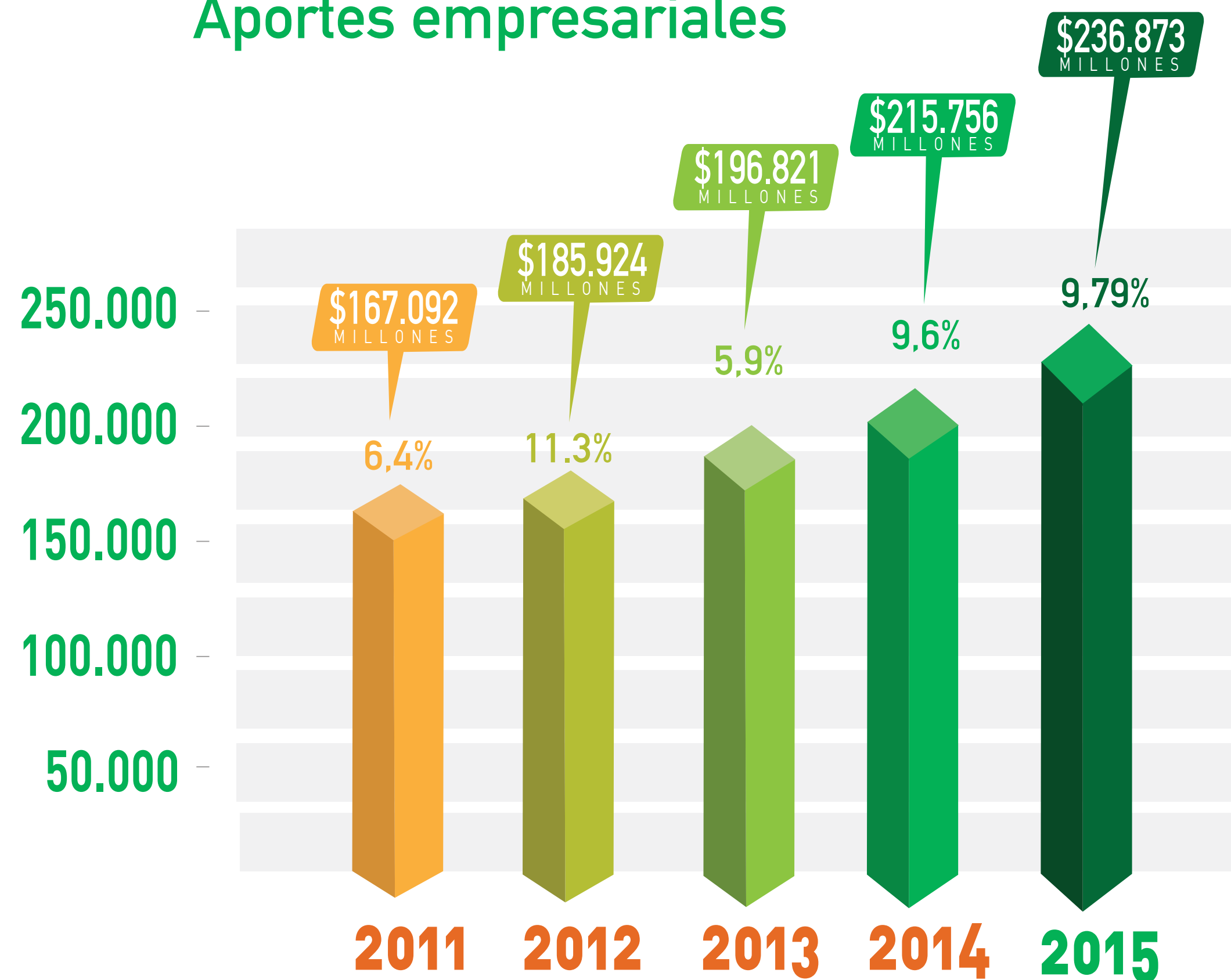
## Empresas afiliadas



**TOTAL  
EMPRESAS  
AFILIADAS**  
**18.730**

Nuestro compromiso es generar oportunidades equitativas de crecimiento, búsqueda continua de alto desempeño, mejoramiento de la calidad de vida y propiciar el desarrollo integral y bienestar de los trabajadores antioqueños y sus familias.

## Aportes empresariales



Crecimiento acumulado Dic. 2015 vs Dic. 2014: 9,79%  
 En 2015 se afiliaron 3.009 nuevas empresas.



**TOTAL  
 APORTES  
 EMPRESARIALES**  
**\$ 236.873**  
 MILLONES

Estos recursos son el reflejo de la confianza de los empresarios en el que hacer de la Caja que con programas y servicios subsidiados respaldan sus planes de bienestar y apoyan los programas que propenden por la calidad de vida de los trabajadores antioqueños y sus familias.

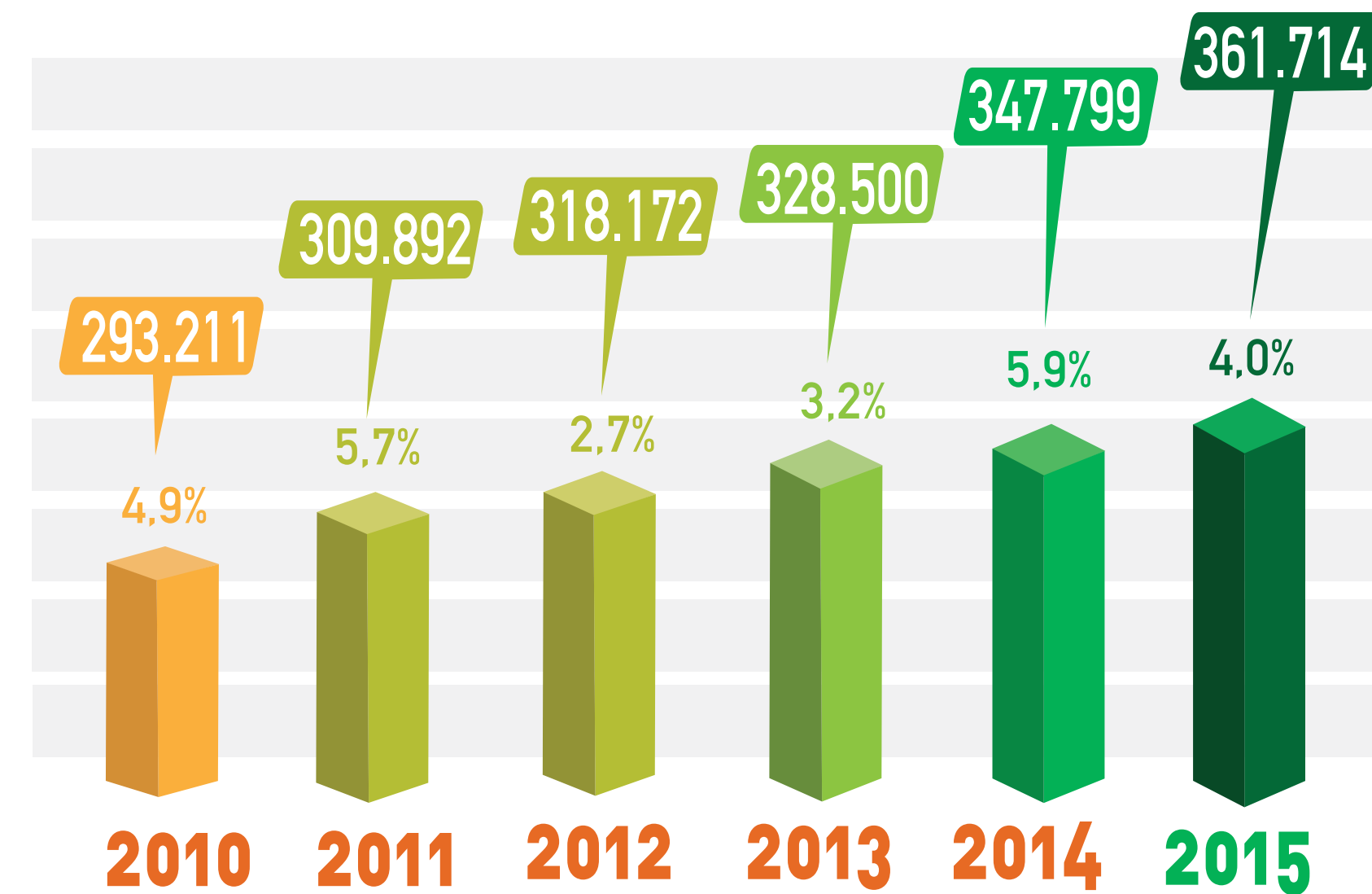


## Aliado de las regiones

“ En su compromiso como aliada de las regiones, durante 2015 Comfenalco Antioquia logró la afiliación de seis de los ocho grandes consorcios de la construcción de los macroproyectos de infraestructura vial del Gobierno Nacional con incidencia directa en Antioquia: Autopistas del Nordeste (obra: conexión norte); Autopistas del Magdalena Medio (obra: Río Magdalena 2); VINUS, Desarrollo vial del NUS (obra: Río Magdalena 1); DEVIMAR 1, Desarrollo vial del mar 1 (obra: Mar 1); Antioquia al MAR, (obra: túnel del Toyo) y Autopistas Urabá SAS (obra: Mar 2). Adicionalmente, nuestra Caja logró también la afiliación de la Sociedad Portuaria de Urabá, Puerto Antioquia (obra: Puerto Antioquia, Turbo), la cual es la responsable la concesión que operará el puerto en Turbo Antioquia. Estas obras generarán para el desarrollo de Antioquia cerca de 53.000 empleos directos y 113.000 indirectos, lo que se configura como una gran oportunidad para que la Caja llegue con sus programas de gestión social a un importante número de trabajadores. ”

## Trabajadores afiliados

Nos apasiona generar felicidad, esa es la esencia de nuestro compromiso con los **800.242** afiliados a la Caja entre trabajadores vinculados a empresas, pensionados e independientes, con sus beneficiarios y personas a cargo.



Corresponde solo a los trabajadores afiliados.

## Trabajadores y beneficiarios afiliados

POBLACIÓN AFILIADA	2015
Empresas afiliadas activas	18.730
Total trabajadores afiliados	361.714
Total trabajadores beneficiarios del subsidio monetario	162.327
Personas a cargo beneficiarias del subsidio monetario	267.451
Personas a cargo del trabajador no beneficiarios del subsidio familiar	37.468
Total cónyuges del trabajador beneficiario	80.687
Total cónyuges del trabajador no beneficiario del subsidio monetario	38.013
<b>POBLACIÓN</b>	<b>785.333</b>
Pensionados	1.566
Personas a cargo del afiliado pensionado	280
Total cónyuges del afiliado pensionado	634
Afiliados independientes	6.887
Personas a cargo del afiliado independiente	4.425
Cónyuges del afiliado independiente	1.117
<b>TOTAL POBLACIÓN</b>	<b>800.242</b>



**TOTAL TRABAJADORES AFILIADOS Y BENEFICIARIOS**

**800.242**



## Cuota Monetaria

La Cuota monetaria es un apoyo económico para la familia del trabajador.

**EN 2015 LA CAJA DESTINÓ**

**\$ 77.587.515.387**

REPRESENTADOS EN  
**2.999.961**

CUOTAS ENTREGADAS DURANTE EL AÑO.





# Coberturas y Servicios Integrales de Seguridad Social

A la población afiliada, esencia y razón de ser de Comfenalco Antioquia, dirigimos nuestros programas y servicios integrales de seguridad social. Igualmente y en apoyo a las políticas del Gobierno la Caja destina recursos denominados de obligatoriedad para atender a población vulnerable afiliada.

## Obligatoriedades

A partir de la gestión integral de los recursos de obligatoriedad la Caja brinda programas que contribuyen al mejor estar de los integrantes del grupo familiar y de comunidades afiliadas o no que requieren un apoyo que les garantice un mejor futuro. Contribuimos así a hacer de la nuestra una sociedad cada vez más equitativa e incluyente.

### RECURSOS DE OBLIGATORIEDADES POR

**\$ 47.768**  
MILLONES

PARA BENEFICIO DE **71.433**  
PERSONAS QUE ACCEDIERON  
A LOS PROGRAMAS

**FONIÑEZ, FOSFEC, FOVIS  
Y EDUCACIÓN LEY 115**



## Foniñez

A través de los Fondos de Atención Integral a la Niñez brindamos acompañamiento a la población Infantil. Atendemos menores de escasos recursos en los Centros de Atención Integral a la Infancia y Jardines Infantiles que tiene la Caja en Urabá, Suroeste y Medellín; igualmente participamos en la formación integral de los jóvenes estudiantes con la Jornada Escolar Complementaria en los tres componentes: deportivo, formación artística y cultural, y fomento de la lectura. Con estas jornadas llegamos a 90 municipios antioqueños.

### TOTAL RECURSOS FONIÑEZ

**\$15.517**  
MILLONES

**23.903**  
PERSONAS  
BENEFICIADAS

INCLUYENDO ADULTOS Y MAESTROS  
A QUIENES SE CAPACITA PARA  
GARANTIZAR UNA MEJOR ORIENTACIÓN A LOS MENORES.

# Fovis

El Fondo de Vivienda de Interés Social asigna Subsidios de Vivienda para que más familias puedan tener acceso a una vivienda digna.



## TOTAL SUBSIDIOS FOVIS

13.833  
MILLONES

ENTREGADOS  
A 1.165 FAMILIAS

Este subsidio les permite a las familias completar para adquirir vivienda nueva, mejorar la actual o construir en sitio propio.

### Mejoramiento de vivienda

De los recursos de FOVIS, se entregaron para mejoramiento de vivienda \$1.384.104.396, que beneficiaron a 179 familias ubicadas en cabeceras municipales y zonas rurales.

## CONSTRUCCIÓN EN SITIO RURAL URRAO ANTIOQUIA

Antes



Durante



Después



# Fosfec

El Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante FOSFEC facilita la reinserción de la población cesante en el mercado laboral. Tiene tres componentes:

- **Servicio Público de Empleo** a través de las 6 Agencias de Gestión y Colocación de Empleo que tiene la Caja en Apartadó para Urabá, Andes para Suroeste, Rionegro para el Oriente, Medellín para el Área Metropolitana, Santa Rosa de Osos para el Norte y Cauca para el Bajo Cauca, se gestionaron:

HOJAS DE VIDA INSCRITAS

29.634



FACILITAMOS LA COLOCACIÓN DE

2.919



- **Capacitación para la Inserción Laboral.** El año anterior un total de 15.493 personas accedieron a programas que les permitieron mejorar sus conocimientos y perfeccionar sus habilidades.

- **Reconocimiento de prestaciones económicas de seguridad social.** A través del Fondo se reconoce las prestaciones de salud y pensiones durante seis meses a quienes pierdan su empleo. En esta vigencia 1.572 personas contaron con este apoyo económico.

## Educación ley 115

Este beneficio incluye Educación Formal, entrega de kits escolares y servicios educativos para que más población tenga nuevas oportunidades de crecer y proyectarse en la sociedad.



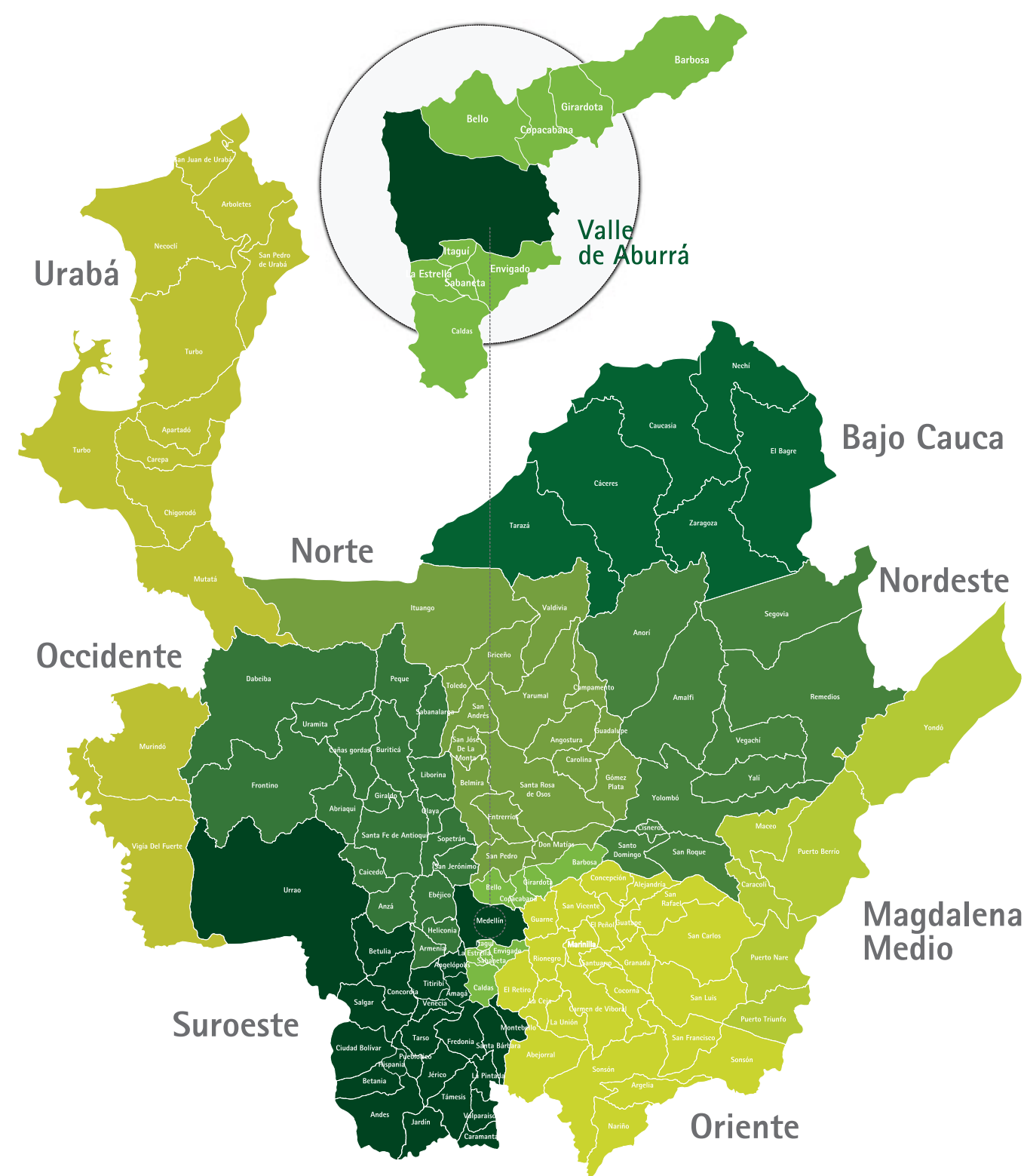
PERSONAS BENEFICIADAS

16.731



RECURSOS DEMANDADOS

\$ 4.465.860.522



## Aliado de las Regiones – Alianzas y convenios

Conscientes de la responsabilidad de los entes territoriales y los mandatos constitucionales y legales que los rigen, pero también con la claridad de que las enormes desigualdades, los dramáticos índices de calidad de vida en ciertos lugares de nuestro territorio, la falta de empleo y la necesidad de la generación de nuevas oportunidades en las subregiones de Antioquia deben resolverse a través de la cohesión institucional, Comfenalco Antioquia se ha consolidado como cogestor del desarrollo local y Departamental llegando con sus programas y servicios a todas las regiones y propiciando la unión de esfuerzos y la interrelación que surge de las alianzas público –privadas que hacen posible la materialización de las metas de los entes gubernamentales del departamento.

“ Para fortalecer la cobertura y presencia en los diferentes rincones de Antioquia, desde cada una de las Gerencias Regionales se hizo presencia permanente con programas y actividades orientadas a la población afiliada: exposiciones de cultura, festivales de la familia, atención al adulto mayor, agencia de empleo itinerante, ludotecas, vacunación, entre otros. ”

CONVENIOS Y CONTRATOS

\$ 26.783  
MILLONES

COBERTURA

185.000  
PERSONAS

Entre estas iniciativas están el programa Antioquia Vive la Música y Jóvenes Cafeteros con la Gobernación de Antioquia, actividades de atención al adulto mayor y a poblaciones objeto de los planes de gobierno de diferentes administraciones municipales, además de la administración delegada de centros de cultura y bibliotecarios tan importantes como el Parque Cultura y Biblioteca Pública Débora Arango en Envigado, el Parque Biblioteca Belén y el Centro de Desarrollo Cultural Moravia, entre otros, que nos permitieron consolidar proyectos culturales y formativos de gran impacto.

## Destacamos de estas alianzas y convenios los siguientes:

•**Centro de Desarrollo Cultural de Moravia**, en convenio con la Alcaldía de Medellín. A partir de las premisas de innovación y generación de contenidos y la oferta de 112 cursos durante el año, atendió en 2015 a un total de 113.179 personas. Este espacio de encuentro para las comunidades se convierte cada vez más en una plataforma de inserción ciudadana para la cultura y el arte.

•**Rosa de los Vientos**. Programa de bienestar dirigido a los empleados del Municipio de Medellín y operado por la Caja. Esta es una propuesta enmarcada en la conciencia del ser para el bienestar y que incluye la administración del piso 5° de la Alcaldía de Medellín en donde Comfenalco Antioquia ofrece alternativas para el disfrute del tiempo libre de los servidores públicos y sus familias. La propuesta incluye gimnasio, restaurante, zona de lectura y actividades lúdicas y un centro de atención infantil para los hijos de los funcionarios.



EN 2015 ATENDIÓ  
UN TOTAL DE

113.179  
PERSONAS



•**Semilleros de Emprendimiento 2015**. Convenio en asociación con la Gobernación de Antioquia, el cual tuvo como finalidad desarrollar habilidades emprendedoras en los jóvenes del departamento. Se considera una “oportunidad para consolidar proyectos de vida y generar capital humano integral, como elemento fundamental para la convivencia y el desarrollo social y económico”. La población objeto de este proyecto fueron los estudiantes de instituciones educativas de 8 subregiones de Antioquia de los grados 10° y 11°, mediante la metodología de innovación y creatividad. Participaron 6.866 jóvenes de 100 municipios ubicados en 8 subregiones del Departamento de Antioquia. De este proceso se integró la Selección de Emprendimiento 2014-2015.



602 JOVENES

DE  
NEO

HAN LOGRADO UN EMPLEO FORMAL

•**Proyecto NEO (Nuevas Oportunidades de Empleo).** “Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes en la Región de Urabá-Antioquia - NEO Urabá” está en ejecución desde el año 2014 y finaliza en 2017, es respaldado por una alianza público – privada en la que empresas, gobierno y sociedad civil aportan recursos, conocimientos y capacidades para implementar soluciones de empleo efectivas y sostenibles. Este Convenio de Cooperación Internacional es operado por Comfenalco Antioquia y se ejecuta en convenio entre el BID/FOMIN, nuestra Caja y las entidades aliadas Gobernación de Antioquia, Augura, Cámara de Comercio de Urabá, Comfama, Corbanacol, Fundación Corona, Fundauniban, Microempresas de Colombia, Sena, Universidad de Antioquia y Comfamiliar Camacol.

El impacto buscado a través de la iniciativa NEO Urabá a lo largo de sus 3 años de operación, será la de incrementar las oportunidades de inserción laboral a 13.690 jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años

de edad en el Urabá Antioqueño en donde al menos el 50% sean mujeres. Al cierre del año 2015, el proyecto logró beneficiar a 5.150 jóvenes con servicios de formación, orientación e intermediación laboral.

## Cooperación Nacional e Internacional

Desde esta Unidad adscrita a la Gerencia de Servicios Sociales de Comfenalco Antioquia, se definieron alianzas estratégicas con diferentes organismos que permitieron llegar a la población más vulnerable del Departamento. Destacamos las alianzas interinstitucionales establecidas con la Unidad de Atención y Reparación Integral a las Víctimas – UARIV, Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial- UACT, y Fundación Plan permitirán en el año 2016 llevar a cabo la ejecución de proyectos y programas para la implementación de la Política pública para la atención integral de las Víctimas del Conflicto Armado del Departamento de Antioquia, la Política nacional de consolidación y reconstrucción territorial, la prevención del trabajo infantil y otras formas de violencia.

# Servicios para nuestros Afiliados

Consolidado de servicios en las subregiones antioqueñas.

LA CAJA BRINDÓ UN TOTAL DE **8.235.784** PROGRAMAS Y SERVICIOS

	Cuotas entregadas	Educación cultura y bibliotecas	Recreación, deportes y turismo	Fomento a la salud	Vivienda	Credito	Fovis	Fosfec	Foniñez	Ley 115	Total 2014
Área Metropolitana	2.284.970	3.952.589	291.850	47.711	1.092	8.882	630	11.205	11.046	10.404	6.620.379
Bajo Cauca	59.557	8.588	3.797			220	43	490	2.164	638	75.497
Magdalena Medio	17.702	116	62			32	1	490	115	188	18.706
Nordeste	40.189	9.147	1.359			104	16	237	878	182	52.112
Norte	99.813	134.903	64.281			649	99	2.192	689	792	303.418
Occidente	54.006	4.409	314.290			335	38	570	643	245	374.536
Oriente	99.017	39.064	73.478			1.544	107	5.761	2.025	777	221.773
Suroeste	109.882	8.776	113.935			146	106	1.761	3.034	737	238.377
Urabá	234.825	30.805	51.202			1.024	125	6.928	3.309	2.768	330.986
Otros Departamentos											
<b>TOTAL</b>	<b>2.999.961</b>	<b>4.188.397</b>	<b>914.254</b>	<b>47.711</b>	<b>1.092</b>	<b>12.936</b>	<b>1.165</b>	<b>29.634</b>	<b>23.903</b>	<b>16.731</b>	<b>8.235.784</b>



# Construimos

Nos enfocamos en lograr mayores coberturas con oferta de Vivienda de Interés Prioritario en las diferentes regiones de Antioquia, finalizar los programas de ola invernal en Bello, Apartadó y El Bagre y brindar el acompañamiento y asesoría necesaria para las familias que requerían construir en sitio propio o mejorar su vivienda.

“ La Caja avanzó en el diseño, programación y/o construcción de 39 proyectos con 13.524 viviendas. ”

Varios de ellos en alianza con administraciones municipales y reconocidas constructoras de carácter nacional.

## A través de alianzas y convenios con administraciones municipales logramos:

Gestionar y gerenciar la construcción 3 proyectos inmobiliarios con una cobertura de 449 viviendas: Juan Pablo II (Proyecto VIS) en el municipio de Girardota; San Vicente de Paul (Proyecto VIP) en Guatapé y Riberas del Hato III (Proyecto VIP), en el municipio de San Pedro de los Milagros.

Iniciar la Gerencia Integral de proyectos de Vivienda de Interés Prioritario para familias desplazadas que reciben subsidios otorgados por el Gobierno Nacional para adquirir su unidad

habitacional. Son 268 viviendas: Nueva Esperanza con 88 unidades en el municipio de San Rafael; Montecarlo con 80 viviendas en Cocorná y Las Brisas con 100 viviendas en el municipio de Frontino. Para atender población afectada por Ola Invernal la Caja realiza además la Gerencia de otros tres proyectos: Montesclaros con 1.008 unidades habitacionales en Bello, Horeb con 400 viviendas en el municipio de Apartadó y San Pedro Claver con 200 soluciones en municipio de El Bagre, para un total de 1.608 viviendas. En cada uno de ellos los expertos de la Caja brindaron el adecuado acompañamiento sico-social a las familias afectadas

Comfenalco Antioquia postuló ante el Gobierno Nacional en las Bolsas de Ola Invernal y en Vivienda Gratuita a 3.348 familias vulnerables no afiliadas. De estas familias, 3.155 ya tienen garantizada la solución de su vivienda ya que se favorecieron con subsidios por \$125.590.920.509.

## ENTREGAMOS

1.002  
UNIDADES

HABITACIONALES  
ENTRE PROYECTOS

VIS Y VIP



**3.155 FAMILIAS**  
**RESULTARON FAVORECIDAS CON**

**\$125.590.920.509**

EN SUBSIDIOS DEL GOBIERNO NACIONAL  
GESTIONADOS POR LA CAJA.

### Otros proyectos

Diseño e inicio de obras de proyectos de Vivienda de Interés Prioritario y social: Altos de San Mateo localizado en el Municipio de Andes con 232 casas bi-familiares, y Torre de San Francisco localizada en el Municipio del el Peñol, con 20 apartamentos en una torre de cinco (5) niveles.

Se rediseño e incluyó en el Plan Parcial del municipio de Guarne el proyecto Mentha, que contará con 400 viviendas distribuidas en 7 torres.

### Estructuración y oferta de cuatro proyectos:

- Ventto con 600 viviendas en el sector de Robledo Pajarito, en convenio con el ISVIMED (Instituto Social de Vivienda y Hábitat de Medellín).
- Arboleda de San Antonio, con 933 apartamentos tipo VIP en San Antonio de Prado. También en convenio de asociación con el ISVIMED.
- Rio Campestre con 256 apartamentos tipo VIS en el municipio de Rionegro.
- Se gestionó a través del ISVIMED la aprobación para el desarrollo del proyecto VIP ubicado en el sector del barrio San Javier de Medellín.

Para poder lograr estos resultados tuvimos presencia activa en cada uno de los municipios con asesoría permanente y participamos en diversas ferias en donde además de presentar las bondades de los proyectos, contábamos con el acompañamiento de las diferentes entidades crediticias para ofrecer una asesoría integral.



# Logramos

Facilitar el acceso de los afiliados a las diversas líneas de crédito con tasas de interés preferenciales, siempre teniendo como premisa que éste programa debe ser visto como una alternativa bien planeada para alcanzar las metas familiares sin poner en riesgo el futuro económico de las familias, fue una de las prioridades en la vigencia anterior.

**LOGRAMOS EN EL ÚLTIMO AÑO UN INCREMENTO DEL 25% EN LA COLOCACIÓN DE CRÉDITOS CON**

**12.936**  
DESEMBOLSOS

**\$24.822**  
MILLONES

Este dinero hizo posible que nuestros afiliados cumplieran sus metas de estudio y acceso a servicios de Caja con tasas preferenciales desde 0,99% según la línea de crédito.



# Aprendemos

El modelo de gestión de nuestro Departamento de Educación ha materializado 5 estrategias para su posicionamiento y proyección:

“descentralización de los servicios, expansión regional, modalidad virtual, alianzas estratégicas y articulaciones académicas.”

Acciones que han permitido mostrar importantes resultados a nivel de cobertura del servicio y sostenibilidad del mismo.

Este año se amplió la cobertura geográfica de los programas de educación formal gracias a la implementación de nuevas becas para afiliados categoría A y B en las diferentes regiones.

Como novedad iniciamos la implementación de activaciones académicas en las instalaciones de las empresas afiliadas a través de las cuales se beneficiaron en esta vigencia 350 personas. Este programa que ofrece alternativas de flexibilidad en cuanto a los tiempos y espacios y que permite la coexistencia de diversos niveles de formación, se está documentando como una innovación.

“Con los diferentes programas de Educación Formal, para el Trabajo y el Desarrollo Humano, y actividades formativas en las regiones y empresas, llegamos a 147.662 personas.”

En el marco de la estrategia de Cobertura del Municipio de Medellín se atienden aproximadamente 1.100 estudiantes jóvenes en extra edad y adultos para su formación básica y media bajo la modalidad de CLEI (Ciclos Lectivos Especiales Integrados).

En prestación de servicios individuales se atendieron durante todo el año 57.154 usuarios en cursos cortos en las áreas de sistemas, manualidades, gastronomía, conocimiento en inglés e iniciación de ciclos técnicos en Auxiliar de Oficina y Auxiliar en Cocina.

87.609

**USUARIOS ATENDIDOS EN USO DE ESPACIOS**

CAPACITACIONES, CONFERENCIAS, DESARROLLO EMPRESARIAL, TALLERES, CRECER EN LA AVENTURA, TRABAJO SEGURO EN ALTURAS.



Con el Programa de Atención Integral a la Niñez se hace presencia en las nueve (9) regiones del departamento de Antioquia desde tres líneas de intervención: Centros de Atención Integral a la Primera Infancia, Fortalecimiento de las rutas de atención (Ludotecas Experimentales) y la formación de agentes educativos.

Las Alianzas público privadas posibilitaron aumentar la cobertura de atención para la primera infancia en Antioquia. En convenio con la Gobernación de Antioquia se atendieron 582 madres gestantes, lactantes y niños y niñas hasta los 5 años de vida con la modalidad familiar y los convenios establecidos con los municipios de Marinilla, Caldas, Cauca y Girardota garantizaron la atención de 200 adicionales con la estrategia “Gestación a dos años” que implementa la Caja desde las Ludotecas Experimentales.

## El Fomento de la Lectura

Hace parte fundamental del desarrollo de la persona. Por ello desde el Departamento de Bibliotecas se fortalecieron las estrategias que facilitaron el acercamiento a la lectura y diversas experiencias formativas.

**3.079.814**  
BENEFICIARIOS

**DE LOS PROGRAMAS  
Y SERVICIOS DE LA RED  
DE BIBLIOTECAS**

## Entre las actividades de mayor relevancia adelantadas por esta área en 2015, están:

- Realización del “Congreso Internacional de Bibliotecas Públicas” que con 253 asistentes, proyecta la labor que en procura del fomento de la lectura realiza la Caja.
- IX Encuentro Nacional de Promotores de Lectura: Las voces de la Animación”, en asocio con el Municipio de Medellín. En esta versión se contó con la participación de 20 expositores y ponentes invitados. Asistieron 353 personas.
- Participación en la IX versión de la Fiesta del Libro y la Cultura, en donde la Caja brinda espacios para el disfrute y aprendizaje de la familia. El Bibliocirco que recibió 23.803 personas y atendió a 74 instituciones educativas; la Carpa para Bebés con 4.344 asistentes y la Exposición la Isla del Tesoro a cargo del Departamento de Cultura.
- Se desarrolló con éxito el programa “Con un Libro Bajo el Brazo”, ejecutado desde la Biblioteca Pública y Parque Cultural Débora Arango y el cual busca fomentar el hábito de la lectura a padres e hijos. Para ello se trabaja articuladamente con el Hospital Manuel Uribe Ángel, el Hospital Santa Gertrudis y la Clínica de la Policía. 601 bebés nacidos en esos centros hospitalarios recibieron un kit consistente en el primer libro infantil, un cancionero y el carné de las bibliotecas públicas de Envigado.



## Disfrutamos

Con el fin de contribuir a una mejor calidad de vida de nuestros afiliados, se trabajó en la innovación del portafolio con nuevos servicios como ciclopaseo, patinaje y cursos intensivos, actividades recreativas y turísticas, a las que sumamos la amplia oferta cultural que garantizan una oferta integral para el sano disfrute del tiempo libre.

1.831.619

USUARIOS BENEFICIADOS  
CON LOS PROGRAMAS

**RECREATIVOS, DEPORTIVOS,**  
DE LA AGENCIA DE VIAJES, HOTELERÍA Y CULTURA

Se invirtieron \$400 millones en la modernización de los gimnasios de la Sede la Playa, Parque Guayabal y Unidad de Servicios el Bagre.

Como parte del cumplimiento de la normatividad en el manejo y administración de zonas húmedas y para garantizar la seguridad de nuestros afiliados y visitantes a parques y hoteles, la Caja adelanta el plan maestro de intervención en zonas húmedas con un costo de \$3.900 millones. Se ejecutaron inicialmente cerca de \$300 millones en dispositivos de seguridad para las 27 piscinas con las que contamos, obras de infraestructura y plan de capacitación y certificación para el personal.





## Agencia de Viajes

El posicionamiento de la Agencia de Viajes con la amplia oferta de planes con tarifas especiales a través de la estrategia exitosa de Outlets a destinos nacionales e internacionales, permitió el posicionamiento de nuestra Agencia.

**AGENCIA  
ATENDIÓ**

**97.238**  
USUARIOS

EN LA VIGENCIA ANTERIOR

35.641 personas de diferentes comunas y corregimientos de la ciudad, participaron en salidas recreativas, campamentos y caminadas en el marco del programa de planeación local y presupuesto participativo del Instituto de Deporte y Recreación INDER – Medellín, con el que la Caja estableció un convenio para la ejecución del mismo.

## Cultura

Como un aporte a su bienestar y al desarrollo Cultural de las comunidades en las diferentes poblaciones y regiones del Departamento antioqueño, en el año 2015 la Caja continuó fomentando el intercambio y el diálogo cultural, la formación artística, las plataformas para creación y las alianzas con las entidades públicas para la cogestión de programas culturales.

**A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS  
CULTURALES LLEGAMOS A**

**917.365**  
PERSONAS

**EN ANTIOQUIA**



“La Isla del Tesoro”, exposición inaugurada en el mes de septiembre en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín. Fue visitada por cerca de 27.000 personas.



Festival Arte al Muro realizado en el mes de noviembre en el Parque Guayabal.



Quinta versión de la Bienal de Arte Joven – BAJ - con la participación de 71 artistas, 120 propuestas, y 4 muestras expositivas en diferentes salas del Área Metropolitana.

SE REALIZARON

108

ITINERANCIAS

EXPOSICIONES

Y 91 EVENTOS CULTURALES

EN 7 REGIONES DE ANTIOQUIA

Con el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia se realizaron 12 Encuentros Regionales y departamentales de Música y 9 eventos académicos. Acompañamos además a varias administraciones municipales en la gestión de procesos formativos y programación cultural de sus territorios.





## Cuidamos /

**91.267**  
PERSONAS **ATENDIDAS**  
A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS  
DE FOMENTO DE LA SALUD  
**VACUNACIÓN, ATENCIÓN PSICOLÓGICA,**  
ATENCIÓN A LA FAMILIA Y AL ADULTO MAYOR.

### Adultos y Activos

Durante el año 2015 el proceso desarrollado por el Programa Adultos & Activos permitió a los adultos mayores fortalecerse en el reconocimiento de los derechos que tienen como colectivo poblacional, activando progresivamente su participación en diferentes escenarios sociales. Se fomentó la identificación de prácticas saludables que conllevan al mantenimiento de la autonomía y la independencia.

### Desarrollo Humano y Familia

Se fortalecieron con nuevas propuestas estratégicas como el desarrollo de talleres en la prevención del embarazo en adolescentes en el municipio San Pedro de los Milagros, la estrategia Conversemos, programa de acompañamiento psicosocial para el desarrollo humano que se implementa en el marco del programa de familia, focalizando acciones de bienestar para los colaboradores de nuestras empresas afiliadas.

**43.556**  
PERSONAS **ATENDIDAS**  
EN PROGRAMAS DE ATENCIÓN  
Y ORIENTACIÓN A LA FAMILIA

## SATISFACCIÓN CON EL SERVICIO

4,55

# Gestión del servicio

El Servicio es uno de los valores que nos identifica como una Organización centrada en el afiliado; por ello durante el 2015 estuvimos siempre atentos a mejorar y optimizar con nuestro equipo humano los atributos relacionados con la atención y prestación del servicio.

En nuestro propósito de acercar los servicios y programas a nuestros afiliados, adelantamos la estrategia Comfenalco Contigo, en 225 empresas afiliadas a las que llegamos con una muestra de nuestro amplio portafolio.

Durante el año se realizaron Festivales de la Familia en el Parque Guayabal, con la presencia de los trabajadores y sus familias.

Facilitamos diferentes experiencias para el afiliado y su familia, permitiendo escenarios de diversión, recreación y sano esparcimiento con actividades como celebración del día de la mujer, día del niño, día de la secretaria, Festival de vacaciones, Comfenalco saludable, Serenata Contigo, celebración noche de amor y amistad, parrandón navideño, festival de halloween en diferentes sedes, entre ellas el Parque Guayabal.

Realizamos conferencias, seminarios en temas de tendencia para 1.600 ejecutivos y colaboradores de las empresas, contribuyendo con el desarrollo del ser y de las competencias de los afiliados.

Los diferentes Convenios Comerciales con más de 174 aliados y en programas como la Temporada Escolar, el Día del Afiliado y Privilegios Comfenalco, hicieron posible que más de 42.000 trabajadores o sus beneficiarios recibieran descuentos que van desde el 5% y hasta el 70% en materiales de construcción, útiles escolares, matrículas universitarias, artículos para el hogar, tratamientos odontológicos, salud ó vestuario, entre otros.

Se distribuyeron entre los afiliados, entradas a programas culturales como conferencias, exposiciones, ferias y conciertos, proponiendo otro tipo de esparcimiento entre los afiliados.

# Informe de gestión interna

**DURANTE  
2015  
COMFENALCO  
ANTIOQUIA  
CRECIÓ**

**EN 189  
NUEVAS PLAZAS**

La gestión del desarrollo humano que contribuye al ser, el saber y tener de los colaboradores de Comfenalco Antioquia, es la base esencial para lograr y aportar a la sostenibilidad de la empresa, la sociedad y el planeta.

## Empleabilidad:

Durante 2015, Comfenalco Antioquia creció en 189 nuevas plazas respecto de 2014, las cuales se integraron al equipo humano para mejorar y expandir las capacidades de la Caja y responder a los pilares corporativos de innovación social, nuevos servicios, mayor alcance regional y nacional, y alianzas públicas y privadas.

En total 1.450 colaboradores se comprometieron con la transformación de la Caja, con el servicio, con la calidad en la atención.

## Portafolio de Bienestar y Calidad de Vida:

Durante 2015 la organización consolidó un amplio portafolio de beneficios para todos sus colaboradores, movilizándolo y favoreciendo más la motivación que la satisfacción

de puntuales. Este portafolio se construyó para elevar la calidad de vida del empleado y de su familia, brindándole más tiempo, más espacios para compartir con los suyos, más reconocimiento y menos estrés.

Se implementaron estrategias como los horarios flexibles; los bonos de felicidad otorgados en tiempo libre en los días de cumpleaños y aniversarios de servicios; el fomento de la maternidad para estar más tiempo con los hijos recién nacidos reintegrándose progresivamente a la vida laboral; las vacaciones extendidas. Estos beneficios, sumados a algunos auxilios y facilidades de acceso a los servicios de esparcimiento y educación de la propia Caja de Compensación, nos asegura la ampliación de las opciones y oportunidades a las personas, y un desarrollo humano sostenible.



Entre los programas diseñados para afianzar el compromiso con la Caja y brindar nuevos espacios para el disfrute del tiempo libre, están:

- El día V", integración en torno a los valores.
- Celebración de años de servicio.
- "De pueblo en pueblo", paseos familiares a diferentes regiones.
- Encuentros de parejas.
- Torneos deportivos

Fueron más de 3.000 los usos del portafolio de beneficios por parte de los colaboradores.

### Gestión del Clima Organizacional:

En el segundo semestre del 2015, se realizó la medición del Clima Organizacional acompañado de nuestro aliado estratégico Great Place to Work, con una participación del 92.1% de la comunidad laboral.

Todas las dimensiones y variables evaluadas, confianza, credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería, nos entregaron un resultado satisfactorio en la valoración del

ambiente laboral, ubicándonos en un mejor nivel respecto al sector de las Cajas de Compensación.

**COMFENALCO**  
ES UN BUEN LUGAR PARA  
**TRABAJAR CON UN** **88%**  
**DE FAVORABILIDAD**

### Desarrollo de personas

**Participación en proyectos:** En vía de este desarrollo humano sostenible, la Caja ha venido fortaleciendo el área de proyectos, como una de sus estrategias de innovación, entendiendo que esta es una de las razones fundamentales por las que una empresa perdura en el tiempo y crea valor para ella y para sus diferentes grupos de interés.

**EN**  
**2015** **103**  
**COLABORADORES**  
**FUERON VINCULADOS**  
**A PROYECTOS DE**  
**TRANSFORMACIÓN**

**Desarrollo de Líderes:** En 2015 declaramos que nuestros líderes definitivamente son quienes movilizan la estrategia de la Caja, modelan la cultura organizacional, y quienes a partir del reconocimiento de sus fortalezas y oportunidades de mejora, desarrollan a sus colaboradores. Con base en ello emprendimos el programa “Liderándome para liderar a otros” que con la participación de los 125 líderes de la Caja, facilitó el avance en las competencias del Ser y el Hacer.

Con estrategias como estas seguiremos propiciando un nuevo estilo de liderazgo con capacidad para repensar las interrelaciones dentro y fuera de la organización y las nuevas dinámicas de trabajo que exige el mercado.

## Acceso al Saber

La inducción, el entrenamiento, la formación, y actualización de conocimientos hacen parte de las estrategias medibles de desarrollo de las personas y del logro de los resultados de la organización.

## Virtualidad

En 2015 dimos un paso adelante a nuevas formas de aprendizaje que nos asegurarán mayor oportunidad y alcance y todos los rincones de Comfenalco en las Subregiones donde están nuestros colaboradores. Implementamos la formación virtual. Con esta nueva plataforma tecnológica llegamos a 1.191 colaboradores inicialmente en cursos como Código de Ética y Buen Gobierno y la reinducción Corporativa en la que participaron 1.352 colaboradores.

Adicionalmente y de manera presencial se realizaron 151 programas de capacitación externa de actualización técnica; se entregaron 39 auxilios educativos para formación tecnológica y profesional; formamos en programas que garantizan la legalidad en la prestación de servicios (manipulación de alimentos, operación de zonas húmedas salvamento acuático, entre otros) a 250 empleados,

## SE REALIZARON

**73**  
CAPACITACIONES

**INTERNAS**  
**Y MIXTAS**

CON UNA PARTICIPACIÓN  
DE 1.757 COLABORADORES

## Relaciones Laborales Colectivas

Con un ambiente enmarcado por la confianza, el respeto y la objetividad, la Caja y Sinaltracomfenalco suscribieron una nueva convención colectiva de trabajo con vigencia de 4 años, del 1 de noviembre de 2015 hasta el 31 de octubre de 2019.

En este sentido Comfenalco hizo un esfuerzo financiero importante para mantener y mejorar los beneficios dirigidos a sus empleados. Así mismo la Caja garantizó el cumplimiento riguroso de los compromisos adquiridos en el acuerdo convencional que terminó en el mes de octubre y en el cual se invirtieron cerca de 3 mil millones de pesos en el año.



## Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

Durante el año 2015 avanzamos en la implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo con los lineamientos del decreto 1072 de 2015. Los avances de 2015 muestran un cumplimiento del 119% sobre las acciones programadas para el año y lo cual nos permite un avance total del 52% sobre la brecha inicialmente identificada; en enero de 2017 estaremos preparados para asegurar todos los componentes del sistema, garantizando de esta manera el cumplimiento de la normatividad legal vigente, mitigando los riesgos de la organización y de las personas, brindando mayor bienestar a los colaboradores y contribuyendo a que las condiciones de salud y seguridad sean base para la productividad y logro de los objetivos organizacionales.



## Sistema de Gestión de Calidad.

En septiembre del 2015 recibimos del ICONTEC la quinta renovación de su Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001:2008. Esta certificación representa el compromiso de los colaboradores con la calidad y la satisfacción de afiliados y usuarios, garantizando la prestación de los servicios con eficiencia y calidad.

Simultáneamente se obtiene la certificación de la Agencia de Viajes con las normas sectoriales de Calidad Turística NTS- AV01:2012 Reserva en Agencias de Viajes. y NTS AV02:2014 Atención al cliente. Adicionalmente este año se certificó la Agencia de Viajes en sostenibilidad turística, evidenciando nuestro compromiso con la Sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.



También y acorde con las necesidades de los afiliados se obtiene la certificación de programas de educación, logrando la certificación de servicios para el programa de inglés, con la NTC 5580:2011.

Las certificaciones anteriores y los seguimientos a la certificación en Calidad Turística del Ministerio de Turismo. Norma Técnica sectorial NTS TS 001-1:2006 Destinos turísticos de Colombia Requisitos de Sostenibilidad, otorgada por ACERT S.A Sedes Parque Arvi (Parque y Hotel Piedras Blancas), son el resultado del compromiso de Comfenalco Antioquia por entregar servicios con altos estándares de calidad y amigables con el medio ambiente.

## Plan de Inversiones 2016

De acuerdo con el Direccionamiento Estratégico de la Caja y a los grandes retos que tenemos para la vigencia de 2016 con miras a seguir consolidando la infraestructura, el servicio y la perdurabilidad de la Organización, dentro del Plan de Inversiones se presupuestaron \$17.197 millones de pesos, de los cuales \$9.380 millones de pesos serán invertidos en proyectos nuevos y de relacionamiento con el Afiliado, dando así cumplimiento a nuestra promesa de valor.

Por otro lado, en la búsqueda continua de mejorar los servicios y a la vez tener unas instalaciones físicas confortables, seguras y que cumplan los requisitos normativos, se presupuestaron dentro del mismo plan, \$7.817 millones para adecuaciones, mejoras y dotaciones.

De esta manera Comfenalco Antioquia avanza en su consolidación como una Caja líder, que trabaja por el entorno con el compromiso de sus equipos, que afianza su perdurabilidad y que planea pensando no solo en su futuro, sino también y esto es lo más importante, en el mejor estar de los afiliados y sus familias, todo esto por una razón fundamental:

**NOS APASIONA  
GENERAR  
FELICIDAD**

GENERAMOS  
**FELICIDAD**

